

浅谈全媒体时代广播主持人的转型和升级

苏皎

(西宁市广播电视台, 青海 西宁 810000)

【摘要】在新媒体时代,广播主持人的工作非常具体,对于广播主持人来说,日常工作是将社会上的时事新闻和最新发生的事情通过口述转述给全社会,简单来说,广播主持人身上的任务非常重,不仅需要完成日常的传递工作,同时也需要将信息和实时的数据传递出去,完成转型升级才是广播主持人工作旅程的重要任务。随着互联网和5G网络的快速发展,网络媒体为人们带来了许多的便利,这些新兴媒体带给了人们不一样的感受,但同时也给广播主持人带来了巨大的压力,广播主持人为了适应新媒体市场的需求,需要改变自己的传统认知,转变自己的传统播报方式,利用新颖的播报方式吸引受众群体的注意力,并不断提高播报技能。本文以全媒体时代作为背景,对广播主持人的转型升级进行全面分析,并阐述广播主持人转型升级的必要要求。

【关键词】全媒体时代;广播;播音;主持人;转型升级

一、全媒体时代的内涵与特征

(一)全媒体时代的内涵

随着互联网技术的快速发展,微博和微信逐渐出现在了人们的面前,为人们带来了许多生活的便利性,很多自媒体的出现,凭借着丰富多彩的优势以及新颖的特点广受人们的青睐。随着各类新兴媒体的出现,各行各业运用新兴媒体的频率越来越广泛,可以看到,我国各个行业都已经将互联网技术融入进来,并利用互联网技术完成一系列的工作,互联网技术包括自媒体平台,给各行各业提供了非常便利的条件,允许人们仅仅用短暂的几秒钟就可以达成交易,这也是人类时代的进步,在这样的背景下,全媒体时代的特点突出,对大众的生活乃至工作产生了重要的影响。网络技术和数字技术的推动下,多种多样的媒体融合,还原了新时代的发展状态,还原了多层次的社会面貌,总而言之,传统媒体和新兴媒体之间的发展并不是水火不容的,而是融合和竞争的关系,技术层面和内容方面多层次的融合,为大众带来更多的内容。

(二)全媒体时代的特征

全媒体时代不仅仅指的是新媒体,同时也包括之前的传统媒体,是一个融合的时代,在这样的情况下,除了融合,各个媒体之间也存在着竞争的关系,呈现出了新的发展格局。首先,各个媒体之间的互相融合,在新时代的快速发

展进程中,为人们提供了更多的便利,这也意味着每个媒体之间既需要相互独立,又需要彼此融合,各自充分体现出自身的特点与优势,在融合的前提下,也需要竞争。比如,在形式上,不同的媒体传播的形式和媒介是不一样的,当然,不同的媒体也可以将自己的传播形式和媒介进行融合与转化;在内容方面,信息加工处理的方式不同,不同的媒体可以将自己的信息加工方式以及传播渠道提取出来并进行融合,让不同的媒体都可以接触到更加新颖的传播渠道和信息加工方式;在结果方面,尽管不同的媒体所提供的信息和数据内容是不一样的,但是最终的目的都是为了满足大众的需求,所以,媒体与媒体之间既需要相互融合,又需要不断竞争^[1]。其次,每个媒体之间都拥有着竞争的关系,伴随全媒体时代的快速发展,媒体与媒体之间的竞争越来越激烈,这种竞争可以对传统媒体产生深厚的影响,也可以对新媒体产生着深厚的影响。由于广播和电视等传统媒体受到了限制,所以面对着数量庞大的信息群体时,新媒体便代替传统媒体出现,并利用新颖的传播方式将数据信息传递给大众,很多传统媒体看中了新媒体身上的优势,所以将新媒体的优势提取出来,运用在自己身上,其实这就是一种融合之下的竞争。但是,利用新媒体发布的信息,虽然完整度比较高,但是鱼龙混杂,在信息发布之前,并没有将信息进行校正和分析,导致信息发布出来以后出现了真假难辨的问题,如果传播的信息不准确,那么会对大众乃至社会产生不良的影响。最后,新媒体时代的市场细分比较强,受众参与度也比较高,整个社会中的受众群体不同,受众的需求也不同,而全媒体时代所拥有的新媒体技术和平台,可以将受众群体的需求进行细化,并根据受众群体的需求产生各种各样丰富的产品,除了互联网和新媒体技术之外,

近些年出现最多的就是各大平台，包括微信公众号和各大软件，这些平台致使新闻制作的技术以及门槛越来越低，越来越多的人开始使用抖音和快手等各个视频制作平台，独立制作视频，并将视频进行传播，受众群体并不仅仅只是受众群体，逐渐也变成了信息的传递者，降低了视频制作的门槛和技术难度，对于广播主持人来说，工作挑战越来越大。

二、全媒体时代广播主持人转型的必要性

首先，广播主持人在工作的过程中需要不断转型，这是广播主持人的基本工作素质，同时也是基本要求。互联网的快速发展，逐渐将传统媒体和新媒体融入进来，并解决了许多全媒体时发生的困难，给人们带来了许多的便利，但是同时也给广播主持人带来了巨大的挑战与要求，新媒体的快速发展给广播电视媒体节目带来了冲击，二者之间的矛盾越来越大，但并不是不可调和的，虽然新媒体的出现挤占了传统媒体的空间，但是传统媒体也可以不断转型升级，利用新媒体的特点和优势，为自己的发展铺路。尤其对于广播主持人来说，在新形势下，需要不断转型升级，才能立足当下，广播主持人需要充分结合自身的优势，多领域的核心媒体进行融合，获得广泛的发展空间，需要转变自身的发展理念，转变角色，不断提高自身的技能，丰富知识，掌握新时代的新技术，成为能够独当一面的复合型人才。其次，广播主持人是整个广播电视节目的核心和交流窗口，从以往的经验来看，广播主持人个人所具备的超强的魅力、职业素养及工作经验能让节目的收视率发生翻天覆地的变化，主持人的风格就是节目的风格，许多金牌节目、品牌节目就是在广播主持人的带领下打造出来的。为此，全媒体时代，广播电视播音主持人必须才华横溢，能够达到节目编排所想要的互动效果，培育长期稳定的受众群体^[2]。作为广播电视主持人，如果一味停留在自己的工作领域，只是扮演着传统的角色，依靠之前所学习和掌握的技术，显然不能和新时代出现的职业与人群进行竞争，没有办法满足受众群体的心理需求，也无法适应全媒体时代发展的潮流，甚至于会被时代淘汰，所以需要转变自己的角色，将自己所学习的面积扩大，提高主持技能，锻造属于自己的主持风格，在全媒体时代独树一帜。

三、全媒体时代广播主持人转型的方向

习近平总书记在2021年集体学习时强调，如果想要推动媒体融合的快速发展，则需要不断转型升级，跟随新时代的发展潮流和步伐前进，才能不被时代落下，这也是新时代发展进程中一项紧迫性的课

题。为了实现两个100年奋斗目标和中华民族伟大复兴梦，需要顶住巨大的精神压力，不断攻克一个又一个的难题，对于广播主持人来说，全媒体时代的到来就是自己职业生涯的瓶颈期，只有顺利度过瓶颈期才可以真正地立足于全媒体时代，逐渐将传统媒体的工作方式和新媒体的工作方式进行深度融合，作为广播电视媒体主持人，一定要转变传统的理念，将自己的综合素养不断提升，转型升级才是新时代的主旋律。一方面，广播主持人的数量越来越多，而广播主持人需要将自己的单向型特征转变成复合型特征，之前的发展进程中，广播主持人只需要拥有综合素质即可，但现如今，广播主持人还需要拥有其他工种的工作能力，这是时代的变化，也是时代的要求，对于广播主持人来说是一项不小的挑战。全媒体时代的到来，除了要求广播主持人拥有流利的口齿之外，更需要积累丰富的知识，很多广播主持人虽然能够有感情地朗读文稿，并完成自己的工作，但是却并不能很好地控制现场的情况。而全媒体时代的到来，给广播主持人带来了许多的学习机遇，广播电视媒体需要让广播主持人进行转型升级，广播主持人一定要具备采访技巧，同时还需要具备新闻的采集与播报能力，只有打破自身的限制才可以拓宽学习范围。广播主持人在节目录制的过程中，一定要拥有文字和视频的处理能力，拥有综合素质和综合能力，使节目的层次更加丰富。这样一来，广播主持人不仅可以面临工作过程中出现的各种问题，同时也能处理突发情况。另一方面，广播电视媒体曾经是信息传播的主渠道，人们非常认可广播电视媒体所传递的信息和实时事件，但是全媒体时代的到来给人们带来了许多信息传递的途径，现如今，只需要一部手机就可以快速获取全国各地乃至世界所发生的事情，甚至受众群体也成了信息的传播者与创造者，因此，受众群体对于信息的传递和信息传递方式的要求越来越严苛^[3]。以往的广播主持人主要是在个人表达能力上作为重点训练方向，但是随着全媒体时代的到来，大众不再关心声音或者单一的素质，更多的是比较广播主持人的综合能力，综合素质越高，才能吸引更多的受众。因此，互联网时代，广播主持人需要向“复合型”人才升级，不断提升自己的综合素质与能力，不仅能播报、设计节目，做合格的广播主持人，还要能够展现多才多艺的一面，让观众折服于自己的个人魅力，成为忠实的听众。

四、全媒体时代广播主持人转型的相关策略

（一）注重提高主持人的专业素养

广播主持人在前些年新媒体发展速度并不是很

快的时候,只需要具备传统的播音方式以及播音素养即可,在广播电视台工作的时候只需要根据提前写好的文稿,有感情地朗读出来,并将信息和事件播报出来即可,这种工作方式单调且单一,不仅不符合全媒体时代的工作特征,同时也落后于整个时代的发展速度。广播主持人如果想要顺利进行转型需要长时间的努力,会面临许多转型困难,所以在整个转型期间,广播主持人需要具备非常强的心理素质,由于转型的时间非常长,而且遇到的困难也比较多,所以广播主持人在面临困难的时候,需要迎难而上,不能回避也不能逃避,只有意识到自己真正的力量和价值才可以转型升级。近些年,广播媒体只是传统类型的媒体,一直和新媒体进行竞争是为了提高自身的能力,但许多广播媒体的看法比较片面,认为只要超过新媒体,就可以在社会的发展过程中取得一席之地,但其实,广播媒体需要做的是和新媒体进行融合而不是竞争,和新媒体之间不能有过多的矛盾,双方最终的目的都是为了给人们提供越来越多的信息,所以只有明白这一点才可以真正成功。广播电视台组建一支高素质的广播主持人队伍是非常重要的,广播主持人是广播电视台和电视节目播报的基础,一定要不断对广播主持人进行培训,提高广播主持人的专业素养,转变广播主持人的思维模式,让广播主持人主动学习新时代的播音方式,转变自己的思维理念,不断拓宽自己的学习范围,除了提高播音主持功底之外,还需要提高自身的新媒体技术的应用能力和新闻的采集能力;其次,广播主持人也需要了解全媒体时代信息的播报方式和传递方式,了解新时代新媒体的传递方式才可以提取优势的地方,进行加工,制作高质量的传递方式。

(二) 创新播音主持风格

播音员的主持风格是需要日积月累的,播音主持风格是通过长时间锻造出来的,对于播音员来说,每一个播音员都拥有自己的播音主持风格,在之前的发展过程中,广播主持人以往的主持风格非常单一,由于广播电视台审核节目的机制非常严苛,所以要求广播主持人呈现出严肃的态度和状态,在日常的播报和工作过程中,广播主持人呈现出来的状态是非常正式的,这样才能取得受众群体的信赖,才能保证节目的权威性。但是全媒体时代给受众群体带来了不一样的感觉,越来越多的观众改变了自己观看播音节目的想法,长期固化的播音主持风格没有办法吸引更多受众的目光和关注度,广播电视节目为了能够解决这个问题,强调广播主持人需要转变自己的主持风格,将传统的主持风格转变成独

具特色的主持风格。首先,广播主持人明确自身的身份和责任,承担起播报的责任,并将自己整个人渗透到工作的各个环节,对每名工作人员进行深入了解,明白每一名工作人员所需要完成的工作任务,同时还需要和观众群体进行沟通交流,了解受众群体的内心需求以及对广播电视节目的意见,除此之外,广播主持人需要创新主持风格,利用积极的播音主持风格,吸引受众群体的关注度;其次,广播主持人也应当提高自己的应变能力,如果现场出现了突发情况,广播主持人应当临危不乱,及时解决突发情况并降低突发情况的不良影响^[4]。

(三) 广播主持人的语言需要更加时代化和个性化

播音主持语言也需要与时俱进,这是时代赋予的要求。在心理学上,由于受众有着天然的羊群效应,一旦有流行语出现,那么它的传播速度和热度将是惊人的。播音语言往往容易格式化和教条化,没有抓住受众的心理,所以主持人也要善于运用流行词汇。现代社会是信息爆炸的时代,观众由于审美的疲劳,所以都向往着新奇的感觉,主持人虽然是弘扬社会公德、个人美德,建构崇高的道德传播者,但是不必过于死板,应该懂得将旧的事物用新的语言表达出来。当原有的词语无法诠释新生事物时,便需要创新,使很多词语的重组或者变音产生时代感的文字,就能把普通的节目做得不普通

结束语:

综上所述,全媒体时代的到来,给新媒体平台的出现提供了发展的空间,也给人们带来了无限的便利,这对于新时代的快速发展来说是非常有利的。但是,全媒体时代的到来给广播主持人带来了许多的压力,要求广播主持人转型升级,转变自己的思想观念,提高自己的专业素养和综合素质,跟随新时代的发展潮流,不断成长和进步,了解受众群体内心真实的想法,并通过受众群体转变自己的主持风格,为新时代的快速发展发挥自己的绵薄之力。

参考文献:

- [1] 赵丽娟. 全媒体时代广播电视广播主持人的转型与升级[J]. 西部广播电视, 2021, 42(23): 195-197.
- [2] 冯萌. 全媒体时代下广播电视广播主持人的转型与升级[J]. 新闻前哨, 2021(05): 83-84.
- [3] 吴芳. 全媒体时代广播电视广播主持人的转型与升级研究[J]. 西部广播电视, 2018(06): 156.
- [4] 赵鑫. 浅谈全媒体时代广播电视广播主持人的转型和升级[J]. 西部广播电视, 2016(22): 173.