

基于创业生态视角的高校创业效能评估探究

高天琦¹ 孟繁美² 李德丽³
(东北农业大学, 黑龙江 哈尔滨 150030)

【摘要】随着经济全球化和知识经济时代的到来, 高校创业教育成为推动社会经济发展的重要力量。本文从创业生态视角探讨高校创业效能的评估机制, 以期为高校创业教育提供新的视角和思路。文章界定了创业生态系统的概念, 提出了一个综合评估高校创业效能的模型。并探讨了评估过程中可能面临的挑战, 基于理论分析和文献回顾, 提出了提高高校创业效能的策略建议, 以期促进高校创业生态系统的健康发展。

【关键词】创业生态视角; 高校创业; 评估模型; 策略建议

引言: 在全球化和知识经济快速发展的背景下, 高校作为知识创新的关键源泉, 对于培养创新者和创业者扮演着至关重要的角色。随着创业环境的日益复杂, 传统的创业教育模式已不足以满足现代社会的需求, 这引发了对高校创业教育效能从新视角进行评估和优化的需求。创业生态系统框架为理解和评估创业活动提供了全新视角, 强调了高校在培育创业文化、提供资源、促进技术转移中的核心作用。本研究旨在探讨如何从创业生态系统的视角评估高校的创业效能, 旨在为高校创业教育提供一个更科学、全面的评价体系, 以促进高校与社会经济的紧密结合, 进一步提升其在经济发展和社会创新中的作用。

一、创业生态系统理论基础

(一) 创业生态系统的定义与特征

创业生态系统是一个复杂且多元的网络, 涵盖政府政策、金融资本、人才、知识与技术、市场需求及文化与社会规范等众多相互依赖的因素。这个概念突出了创业活动成功所依赖的多元因素, 而非单一元素的影响。特征上, 创业生态系统具备多元性、互动性、动态性、开放性和层次性。内部包含教育机构、企业、政府等多样化组成部分, 在创业过程中各扮演不同角色, 并通过密切的互动关系相互作用。系统的动态性体现在其能够随外部环境变化和内部成员互动持续演化, 而开放性则使其能吸收外部资源和信息, 对环境产生影响。层次性表明创业生态系统在地方、国家到全球不同层面的存在和相互影响, 共同促进创业活动的发展。通过对这一框架的理解, 可以全面把握创业活动的复杂性, 为促进其成功提供了理论基础和实践指导。

(二) 高校创业生态系统的组成

高校创业生态系统是创业生态系统的关键子系统, 其核心在于促进知识创新、技术转移、创业精神

培养及创业人才培育。该系统主要由教育与培训机构、学生和教师、创业支持服务、研究与技术转移机构、资金支持以及政策和法规框架组成。这一系统特别强调了高校在知识创新和人才培养方面的独特能力, 能够直接通过研究活动为创业提供技术和创新思维。同时, 通过创业教育和支持服务, 高校为学生创业者提供了一站式的支持和资源。此外, 通过与外部企业和投资者的合作, 高校能够为创业项目提供更广阔的商业化机会和资金支持, 成为理论与实践、知识与市场之间的重要桥梁, 对促进区域经济发展和社会创新具有显著意义。

二、高校创业效能评估模型

(一) 评估模型的构建理念

构建高校创业效能评估模型核心理念是深入理解和量化高校创业生态系统的综合影响力和效率, 关注创业活动的直接产出及创业教育的质量、创业文化的培养、资源配置的有效性和政策环境的支持度。该模型应具备整体性与系统性, 能从宏观上把握和反映出高校创业生态系统的全貌和内在联系。同时, 考虑到创业生态系统的不断发展和变化, 模型应捕捉这种动态性, 关注系统的发展趋势和潜力。评估应涵盖多维度与多层次, 覆盖教育内容、创业支持服务、资源配置及政策环境等方面, 并综合不同利益相关者的视角和需求。参与性与互动性也是构建模型的关键, 鼓励包括学生、教师、校友在内的各方参与, 通过反馈和互动使评估更全面。同时, 模型应目标导向和实用性强, 紧密围绕促进高质量创业活动和培养创业人才的目标, 为高校创业教育提供改进的实用指导。最后, 考虑到不同高校的特点, 评估模型需要具备灵活性与适应性, 以适应具体情况的需求, 从而为高校创业教育的持续优化和发展提供有力支持。

（二）评估模型的构建

本文展示了高校创业生态环境的“8因子”对创业绩效的全面影响。核心要素包括外部环境层（创业政策环境和市场环境）、高校内部环境层（服务环境、基础设施和创业教育环境）以及个人与家庭层（个人自然属性和家庭环境），这些共同构成了评估模型的基础。绩效评估维度深入探讨了创业项目的初始绩效、成长绩效和收益绩效，以全面评价创业项目的成功。模型还特别强调了动态反馈机制的重要性，通过结构方程模型，精确分析各因素的影响力度和作用机理，以科学和精确的方式揭示各因素如何独立和共同影响创业绩效。通过这一模型，旨在为高校提供优化创业环境和提升创业绩效的科学理论指导和实践策略，促进更健康、高效的高校创业生态系统构建。

三、评估过程中的挑战及问题

（一）数据的可获得性与质量

在评估高校创业效能的过程中，数据的可获得性与质量构成了显著挑战，直接影响评估的准确性和可靠性。高校创业活动数据的分散性导致信息不全，缺乏统一的数据收集与管理机制使得重要的创业记录和成果难以被完整追踪。此外，数据更新的滞后性问题频繁出现，常常基于过时信息进行评估，无法准确反映当前的创业环境和绩效。数据来源的多样性进一步加剧了质量参差不齐的问题，量化指标的缺失、主观偏差和统计误差的存在都严重影响了数据的可信度。这些问题不仅限制了评估工作的深度和广度，还制约了高校在制定创业支持策略和优化创业生态环境方面的努力，成为提高评估效能面临的关键挑战。

（二）评估标准的一致性与适用性

制定统一的评估标准来衡量高校创业效能遇到的难题主要源自高校之间以及创业活动本身的多样性和复杂性。高校在规模、资源、文化及其创业生态系统成熟度等方面的显著差异，意味着单一的评估标准难以全面覆盖所有高校的创业效能。例如，研究型大学和应用型学院在创业效能的表现领域和优势可能完全不同。同时，创业活动从企业成立到业务扩展、创新产品开发等各个阶段的多样性要求评估标准必须具备足够的灵活性和针对性。此外，确保评估标准的适用性同样重要，它需要适配不同学科领域的创业项目，并且对创业环境的地域差异保持敏感，考虑到政策背景、市场条件和文化因素等方面的影响。因此，评估标准的一致性与适用性问题突显了在制定既广泛适用又具操作性的评估体系时的复杂挑战，这要求深入理解创业生态的多样性，同时确保评估体

系具有必要的灵活性和适应性。

（三）利益相关者的参与与协调

利益相关者的参与与协调问题源自于学生、教师、政策制定者等多方面对于创业效能评估有着不同的期望和目标。学生可能更关注创业教育如何促进他们的个人发展和创业机会；教师可能聚焦于教学方法的创新和学术研究的应用；而政策制定者则可能侧重于创业活动对经济发展的贡献。这些不同的期望和目标可能导致评估过程中的利益冲突，难以达成一致的评估标准和目标，从而影响评估的实施和结果的接受度。

（四）长期绩效跟踪的挑战

长期绩效跟踪在实施上面临时间跨度长、资源需求高和合适评估方法选择的问题。长期跟踪创业项目的绩效需要持续的时间投入和稳定的资源支持，这对于资源有限的高校来说是一大挑战。此外，选择合适的评估方法来准确反映长期绩效也具有难度。随着时间的推移，创业环境的变化、创业项目的调整以及外部经济和社会因素的影响都可能对创业绩效产生影响，这要求评估方法不仅能够适应这些变化，还能够准确捕捉创业绩效的长期发展趋势。

四、提高高校创业效能的策略建议

（一）加强政策支持与资源配备

加强政策支持与资源配备提高高校创业效能，为创业活动营造一个更加有利的环境，这需要政府、高校以及行业合作伙伴共同努力，构建一个全面支持创业的体系。政策方面，关键在于制定和执行一系列旨在降低创业风险、激励创新和简化行政程序的措施，如税收减免、提供创业资金、保护知识产权以及优化创业法规框架。此外，政策还应特别关注高校特有的创业需求，例如为学生和教师创业项目提供专门的资助和研发支持，以及建立创业成果转化的激励机制。在资源配备方面，高校需要整合和优化财务、人力以及技术等资源，确保这些资源能够有效支持创业项目的各个阶段。这不仅包括直接的财务投入，如设立创业基金和提供启动资金，也包括提供孵化器服务、共享工作空间、技术开发平台和创业培训项目。同时，高校应激励并利用其内部的教师和研究人員作为创业活动的重要资源，例如通过认定创业和创新活动在教师评价和晋升中的价值，以及提供时间和资金支持教师参与创业研究和项目。此外，高校创业效能的提升也需要强化校外合作网络，通过与行业、政府机构和其他教育机构的合作，为创业项目提供更广泛的资源、市场接入和网络支持。这种跨界合作不仅可以拓宽资源渠道，还能为学生和教师提供实践和学习的

机会,从而培养具有实战经验和市场敏感度的创业人才。加强政策支持与资源配备的策略不仅要求高校内部资源的有效整合和管理,也依赖于外部环境的积极参与和支持。通过这样的多方努力,可以为高校创业活动提供一个更加肥沃的土壤,从而有效促进高校创业效能的提升,支持长期的创业成功和创新发展。

（二）优化创业教育体系

优化高校的创业教育体系需要从内容更新、教学方法创新、跨学科合作以及实践机会扩展等多个维度进行全面考虑。创业教育的内容应紧跟市场和技术发展的最新趋势,不仅包括基础的商业知识和技能,还应涵盖数字技术、可持续发展、社会创新等前沿领域,以培养学生面对复杂商业环境的适应能力和创新思维。其次,教学方法的创新也至关重要,应鼓励采用案例教学、项目导向学习、模拟创业环境等互动性和实践性强的教学方式,以提高学生的参与度和学习效果。跨学科合作的推进也是优化创业教育体系的重要方面。通过打破传统学科界限,整合商学、工程、设计、人文等多学科资源,高校能够为学生提供一个更为丰富和多元的学习环境,促进不同背景学生之间的相互学习和合作,从而激发更多的创业灵感和创新解决方案。此外,扩展实践机会,如创业实习、创业项目竞赛、孵化器项目参与等,对于学生将理论知识应用到实践中、积累创业经验极为关键。这些实践机会不仅可以帮助学生建立起实际操作能力,还能够让他们在创业过程中学会如何面对失败和挑战,增强他们的韧性和解决问题的能力。优化高校的创业教育体系需要一个多方位、动态调整的过程,旨在通过更新教育内容、创新教学方法、促进跨学科合作和扩展实践机会,为学生提供一个全面、多元和实践导向的学习体验。这样的教育体系能够更有效地培养出具备创新思维、跨学科知识和实践能力的创业人才,为提高高校整体的创业效能奠定坚实的基础。

（三）建立高效的创业指导机制

建立高效的创业指导机制对于提升高校创业效能至关重要,关键在于构建一个包括经验丰富的企业家、行业专家、教师和资深创业者在内的多层次、跨领域的导师网络,同时整合校内外的创业资源,如资金支持、办公空间和技术转移服务,并实施针对不同创业项目需求的定制化支持服务。这样的机制能够为创业学生提供专业知识、实践经验、行业联系以及潜在的资金渠道,极大地提升其学习和实践机会。通过定期的导师交流、工作坊和讲座等活动,创业学生可以获得宝贵的指导和支持。同时,高校应根据项目的具体需求提供个性化的咨询、培训和辅导服务,

比如为科技创业项目提供技术开发指导,为社会创业项目提供社会影响评估指导。这种针对性和个性化的创业支持不仅能帮助学生克服创业过程中的挑战,还能促进创业生态系统的健康发展,显著提升高校的创业效能。

五、总结

提升高校创业效能在推动社会创新和经济发展中占据了核心地位,这一过程解析了高校创业生态系统的多个关键方面及其相互作用的复杂性。本文探讨的策略建议揭示了一条全面提升高校创业活动成功率的路径。同时,文章也指出实施这些策略时可能遇到的主要挑战。这些分析表明,高校创业效能的提升不仅需要来自政府的政策支持和资源配备,还需要高校内部教育体系的持续优化和创新,以及构建支持性的创业指导网络。此外,克服评估和实施过程中的挑战要求政府、高校及社会各界的密切合作与共同努力。随着创业环境的不断演变和新技术的应用,对高校创业教育和支持机制的持续优化将变得更加关键,这需要所有利益相关方的积极关注和参与,共同推动构建一个更加健康和高效的高校创业生态系统。

参考文献:

- [1] 蒋洵. 基于生态学视角的高校创业教育实践研究[J]. 宁波工程学院学报. 2023(03)57-62.
- [2] 马玲玲, 顾栋栋, 基于生态视野的高校创新创业教育体系构建研究[J]. 黔南民族师范学院学报. 2023(03)61-66.
- [3] 王军强, 周丹, 何紫云. 大学生视角下高校创新创业教育的效能提升对策分析[J]. 商展经济. 2023(17)153-156.
- [4] 李韵捷, 梁静鑫, 王明亮. 价值共创导向的高校创新创业生态系统治理[J]. 科技管理研究. 2023(08)118-126.
- [5] 程媛媛. 文化生态位视角下高校创新创业教育生态系统优化研究[J]. 镇江高专学报. 2022(01)13-17.

基金项目:

黑龙江省高等教育教学改革项目:《创业生态环境对高校创业绩效影响模型的分析——基于黑龙江6所高校为样本》编号: SJGY20210104。

作者简介:

高天琦(1981.04.02—),女,汉,黑龙江,硕士研究生,讲师,思想政治教育。