

融媒体时代纪实影像对湖湘文化的创新输出研究

张睿 陈泽泉

(湖南艺术职业学院, 湖南 长沙 410100)

【摘要】融媒体时代, 纪实影像在湖湘文化的创新输出中发挥了至关重要的作用。从技术手段的革新到生产方式的变革, 再到传播渠道的拓展, 纪实影像正以前所未有的力量推动湖湘文化向世界展现其独特魅力。通过对湖湘文化纪实影像的当代价值和现实困境进行深入分析, 并结合行业发展趋势, 具体从内容生产、对外传播等维度上探索其创新之道, 更有效地推动湖湘文化创造性转化、创新性发展, 让湖湘文化在世界舞台上焕发出新的光彩, 以实现更广泛的文化共鸣。

【关键词】纪实影像; 湖湘文化; 创新输出; 融媒体时代; 内容生产; 对外传播

纪实影像以其真实、生动、直观的特点, 成了当前文化传播的重要载体。湖湘文化, 作为中华文化宝库中的璀璨明珠, 拥有着深厚的历史底蕴和鲜明的地域特色, 正是通过纪实影像这一重要媒介, 得以更加真实、鲜活、立体的方式呈现在世人面前, 从而获得了更广泛地传播与认同。在融媒体时代, 纪实影像随着技术手段的革新、创作理念的洗礼、传播方式的改变, 正经历着前所未有的深刻变革。这种变革不仅极大地丰富了其自身的表现形式和传播渠道, 还为湖湘文化的传播与发展提供了更多可能, 同时也在促进地域经济、文旅等方面发挥着积极作用。由此可见, 深入探讨融媒体时代纪实影像对湖湘文化的创新输出, 具有重要的当代价值和现实意义。

一、当代价值

(一) 文化价值

纪实影像作为一种真实记录生活、反映社会现象的媒介形式, 以其直观生动的视听语言, 能够更加深刻地揭示湖湘文化的内在韵味和时代价值。近些年来, 涌现了《岳麓书院》《沈从文与湘西》《傲椒的湘菜》《湖湘文化入画来》等一大批优秀的湖湘文化纪实影像, 受到专家和观众的高口碑赞誉, 取得良好的播出效果。这些作品融合了先进的技术、创新的视角、真实的笔触, 记录了湖湘文化的历史遗迹、传统技艺、民俗风情等方方面面, 展现了湖南人心忧天下、敢为人先的爱国情怀, 经世致用的实践精神, 百折不挠的坚韧品质, 以及兼收并蓄的开放态度。作品中蕴含的丰富历史故事、民族精神与哲学思想, 让海内外观众跨越时空限制, 生动立体地感受到了湖湘文化的魅力。在融媒体时代, 以湖湘文化为题材的

纪实影像, 以其独特的艺术形式和传播方式, 对湖湘文化的传承、发展以及当代社会文化的建设产生了深远影响。

(二) 经济价值

2020年9月17日, 习近平总书记在长沙马栏山视频文创产业园考察时指出, 湖南文创很有特色。文化产业是一个朝阳产业^[1]。湖湘文化资源丰富密集, 底蕴深厚, 随着融媒体时代的到来, 文化和技术深入结合, 纪实影像作为视频文创产品的重要表现形式, 对湖湘文化的输出更加多样、便捷、快速, 让湖湘文化变得更具可视性、互动性、趣味性。一方面, 优质的湖湘文化纪实影像能够促进旅游业发展, 吸引众多游客前来体验和探索湖湘文化, 带动旅游纪念品、餐饮住宿等相关产业链的增长; 另一方面, 激发地方特色文创产品的开发, 增强其附加值, 如以湖湘文化为主题的图书出版、创意工艺品、数字艺术品等, 有效推动湖南地区文创产业的高质量发展; 第三方面, 有效提升湖南地区的知名度和品牌形象, 进而吸引外来投资, 促进经济的全面发展。

二、现实困境

(一) 内容生产困境

近些年来, 湖湘文化纪实影像数量激增, 诞生了一大批精品佳作的同时, 在内容生产上也存在着一些问题, 即内容同质化现象严重, 创新意识不够、商业利益与文化价值的冲突等。这些作品没有深入挖掘湖湘文化独特的内涵和价值, 只是简单地复制和模仿, 在主题选择、拍摄手法和叙事方式上缺乏新意, 特别容易导致观众审美疲劳。随着市场化进程的加快, 纪实影像的商业价值日益凸显。然而, 在追求商

业利益的过程中,有时会出现忽视或牺牲文化价值的现象,这种商业利益与文化价值的冲突,直接影响了作品的艺术品质。融媒体时代,湖湘文化纪实影像如何在众多作品中脱颖而出,展现出独特性、创新性和艺术性,是创作者需要深入思考的问题。

(二) 跨文化传播困境

在融媒体时代,湖湘文化纪实影像的跨文化传播面临着多重困境,比如“文化折扣”。由于文化差异和语言障碍、文化的深度挖掘与准确呈现、内容生产和传播渠道的适配问题等多种因素,作品在跨文化传播时无法被充分理解和接受,难以在国际市场上获得广泛认可和关注,有可能导致其价值的减低,出现“文化折扣”现象^[2]。在全球化的时代,纪实影像肩负着“对话”的重要使命^[3],对话就是在差异性背景下实现文化的共识和共存^[4]。湖湘文化纪实影像该如何“对话”世界,被世人更好地了解和认同,这既是挑战,也是机遇。

三、创新输出

(一) 内容生产创新

1. 叙事手法创新。首先,注重内容选材的创新性。湖湘文化的深厚底蕴为纪实影像创作提供了丰富的素材资源,高质量的纪实影像能够助力湖湘文化高效传播^[5]。湖湘文化资源的挖掘和记录要打破传统固有的理念与模式,要在拥有全球化视野和构建共同话语的基础上来讲述湖湘文化故事,同时还要遵循选题独特、立意新颖、站位高远、视角创新等原则,这样才能真正做到与观众共鸣,与世界共情,与时代共振。比如《傲椒的湘菜》第三季以湖南为支点,跨越亚欧等全球四大洲,以时间、地域、文化为维度,全面记录解读湘菜在全球的开拓进程。该片选择从全球视野切入湘菜文化与湖湘地域文化拓展,在世界坐标中来展现湘人湘菜的传奇故事和别样湖湘风情,这是人文湘情的新表达^[6]。一经播出,各大平台播放量迅速破亿,受到海内外观众好评。美食纪录片是最具国际传播力的题材类型之一,作品以美食构建共同话题,强化国际传播意识,以更加宏大的格局联结世界,推动湖湘文化更好地走向全球^[7]。

其次,探索叙事方式的多样化。传统的叙事已逐渐不能满足现代受众的需求,多线索、碎片化、沉浸式、互动式等多元化、复合型叙事方式开始被广泛采用,同时还巧妙借助动画制作、情景演绎、引入多媒体互动元素等手法,打破时空的限制,让湖湘文化故

事的讲述更加立体、生动、丰满,更容易引发观众的情感共鸣和思考。比如《岳麓书院》采用篇章式结构,将全片分为源流、正脉、传道、经世、新变、求是六个篇章,以各个历史时期的典型人物为线,梳理千年文脉,同时融合场景模拟、角色扮演等艺术表现手法,直观地、形象地、生动地解析岳麓书院的前生今世,让观众沉浸式体验并感受“文脉赓续、大道传承的湖湘风采”^[8],是一部集思想性、艺术性、创新性为一体的优秀湖湘文化纪实影像。

2. 跨界融合创新。在融媒体时代的浪潮中,湖湘文化题材的纪实影像创作正经历着一场跨界融合的创新风潮。这种创新不仅仅体现在技术层面,更是一种内容与形式、传统与现代的深度融合,它打破了旧有边界,为湖湘文化的传承与发展注入了新的活力。

从技术手段层面来看,数字技术的融合运用极大地丰富了纪实影像的表现力。湖湘文化纪实影像可以根据制作内容与超高清技术、3D建模、虚拟现实技术、增强现实技术、混合现实技术等新兴技术的结合,创造出更加立体、互动的观看体验。但无论怎样结合,必须遵循一个原则,那就是要尊重湖湘文化的本质特征和价值内涵,不能为了追求创新而丢失了湖湘文化的核心精神。比如《这十年·幸福中国》以“纪实+技术”的创新叙事,记录各行各业普通人的平凡生活和奋斗人生。片中巧妙运用装置艺术、多面屏技术、XR等前沿科技,打造古今对话的沉浸式舞台^[9],激发观众共情共鸣。湖湘文化纪实影像也需在新技术融合下不断探索新表达,实现科技与情感的连接,现实与历史的对话,在展现文化遗产与精神追求的同时,还能带给观众更好的视觉感官享受。

从内容形式层面来看,在数字化浪潮的席卷下,让纪实影像“融起来”成为趋势^[10]。湖湘文化纪实影像不再局限于单一的视听形式,而是与文学、音乐、舞蹈、戏曲、动漫等多种艺术形式相融合,同时探索内容向“纪实+”拓展,实现了内容与形式的多元互融,创造出新的视听体验,增强观众的参与感和沉浸感。这种跨界融合的创新实践,极大地丰富了纪实影像的表现力和感染力。比如《生我养我的地方》采用“纪实+旅游”融合形态,以人才为媒,归乡为引,通过湘籍名人旅行的方式重访故乡,重拾记忆,在新旧对比中感受家乡的时代变迁,带观众领略湖湘大地独特的地域文化与风土人情。节目一开播,便引起了社会各界的热议。

（二）对外传播创新

1. 实施跨媒体互动与立体化传播。纪实影像对湖湘文化的传播应主动适应媒体融合发展大势，积极实施跨媒体互动和立体化传播策略，即推进各类媒体融合，驱动大屏小屏联动，注重线上线下协同，实现湖湘文化的快速传播与广泛覆盖。首先，应探索广播、电影、电视、视频网站、社交网络等多渠道融合传播之路，实现“大屏+小屏”“手机屏+户外屏”等多屏融合联动，让其传播推广渠道更为多元，传播推广面积更为广阔，扩大其在国内领域的品牌效应，拓宽其在国际领域的辐射影响，力争在国内国际讲好湖湘文化故事，彰显湖湘文化魅力。其次，线下传播可以围绕湖湘文化纪实影像开展一系列相关活动，如推行创作扶持计划、举行专家研讨会、主办湖湘文化纪实影像大赛、参加海内外重大影像节展映交流、开发相关衍生品、推出湖湘文化旅游线路和产品等，增强观众与其之间的互动性和参与感，从而提升湖湘文化的影响力。

2. 注重大数据分析与传播力评估。大数据分析 with 传播力评估是湖湘文化纪实影像对外传播的重要环节。纪实影像传播时需要运用大数据分析不同目标受众群体的需求和喜好，制定出最优的传播方案，然后精准推送给目标受众群体，使其达到最佳的传播效果。同时，传播力评估也是必不可少的一环。通过对传播数据的实时关注和研究分析，可以及时了解纪实影像的传播力和受众反馈，进而适时调整和优化传播策略。最后还需对整个传播过程进行全面复盘，总结得失，从而提取出有价值的经验和教训，对今后传播工作做出相应规划和调整，有效提高未来的决策质量和传播效能。

四、结语

融媒体时代，纪实影像对湖湘文化的创新输出，是一次对传统与现代、历史与现实、本土与世界之间关系的深刻思考和有益探索。只有通过这些努力，才能更好地记录、传承和推广湖湘文化，让更多的人了解和欣赏这片古老而又充满活力的三湘大地。未来，只有不断创新内容生产路径、提升文化传播能力……，湖湘文化的呈现才会更加生动鲜活、深入人心，湖湘文化才能在全球化的舞台上绽放光彩，赢得更广泛的认同和尊重。

参考文献：

[1] 新华社. 习近平谈文创产业：守正创新，坚持

正确导向 [EB/OL]. 中国政府网，2020-09-18.

[2] 陆敏，陈燕. 国际传播中的文化共享、文化折扣与解读偏移 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2022（12）：65-69.

[3] 郝天韵. 探索纪录片历史责任与文化使命 [N]. 中国新闻出版广电报，2023-12-13(06).

[4] 姚争，张恒. 新世纪以来中国主流纪录片国际传播策略研究 [J]. 未来传播，2023（01）：88-96+122.

[5] 伊文臣，曹飞. 地域文化纪录片共同体叙事的内涵、价值与路径 [J]. 编辑之友，2023（09）：66-70+77.

[6] 王云霄. 湖南广电《傲椒的湘菜》叙事策略与文化意含 [J]. 传媒，2023（19）：62-65.

[7] 湖南省广播电视局. 由味及道共情世界——《傲椒的湘菜》彰显中华饮食文化影响力 [EB/OL]. 新湖南，2024-02-29.

[8] 向敬之. 微观岳麓书院的宏大格局 [N]. 湖南日报，2022-10-08 (09).

[9] 杨雯. 纪录片《这十年·幸福中国》：为“千年之问”写下新时代注解 [N]. 中国新闻出版广电报，2022-11-02 (06).

[10] 韩飞. 类型突破与现代化描摹：2023年中国纪录片创作发展研究 [J]. 当代电视，2024（01）：14-21.

基金项目：本文系2021年度湖南省社会科学成果评审委员会课题“融媒体时代纪实影像对湖湘文化的创新输出研究”成果（项目编号：XSP21YBC249）；2022年度湖南省社会科学成果评审委员会课题“湖湘文化观照下短视频创作研究”成果（项目编号：XSP22YBC326）；2020年度国家民委民族研究青年项目“新时代纪实影像对少数民族文化的视觉建构与创新输出研究”（项目编号：2020-GMC-052）成果；2023年度湖南省自然科学基金项目“‘三高四新’战略下新时代高职‘传媒工匠’培育路径研究”成果（项目编号：2023JJ60240）。

作者简介：

张睿（1985.4），男，湖南常德，硕士，教授，研究方向：广播电视和网络视听节目理论与实践、传媒职业教育。

陈泽泉（1989.12-），湖南攸县，讲师，研究方向：摄影艺术与网络纪录片理论与实践、职业教育。