

全媒体视域下高校基层党建工作质量提升探析

杨利 徐文赫 蒋薇

(上饶师范学院, 江西 上饶 334001)

【摘要】为了探讨全媒体视域下高校基层党建工作质量的提升,本文采用了文献综述和案例分析方法,研究了全媒体的内涵及特征,现阶段高校教辅部门基层党建工作存在的主要问题,以及有效的提升路径。研究结果表明,全媒体时代要求党建工作实现理念更新、团队建设和新阵地构筑,同时强调利用全媒体平台的综合功能来优化党建工作流程和内容,通过建立融媒体中心来提高党建工作的系统性和互动性。

【关键词】全媒体视域;高校基层党建工作;融媒体中心

在习近平同志的指导思想下,提高党的建设质量成为了我们面对新时代挑战的重要任务。他强调,面对党建工作中出现的新情况和新问题,必须大力推进改革创新,采用新的思路、举措和办法来解决这些新的矛盾和问题。如今,我们已经迈入全媒体时代,信息技术的高速发展和媒体融合的深入推进对社会各领域产生了深远影响,高校党建工作亦是如此。全媒体时代的到来不仅改变了人们的学习、工作和生活方式,也为高校党建工作带来了新的挑战和机遇。在这个背景下,高校党建工作急需与时俱进,找到与全媒体时代相匹配的工作路径。这意味着高校党建工作要利用全媒体技术,进行内容、形式、方法的创新,以提高党建工作的质量和效率。高校党建工作面临的主要任务是如何有效利用全媒体平台,提升党建信息的传播力和影响力,同时保持党建工作的系统性和针对性,确保党建工作的实效性和时代性。全媒体时代对高校党建工作提出了新的要求:如何实现线上线下的有效融合、如何利用新媒体技术提升党建活动的吸引力和参与度、如何通过大数据分析更精准地把握党员需求、以及如何构建全媒体时代下的党建工作新机制等。这些问题的解决不仅需要党建工作者具备新时代的视野和思维,更需要通过不断的实践探索和制度创新来实现。

一、全媒体的内涵及特征

全媒体代表了信息传播领域的一种革命性变化,它超越了传统媒体和现代媒体的界限,形成了一种全新的传播形态。全媒体的内涵不仅仅在于媒体种类的广泛性,更重要的是传统媒体与新兴媒体之间的深度融合,它将不同的传播渠道、功能、内容和形式进行多维立体的融合。这种融合不只是媒介层面的叠加,而是跨越时空、物理屏障、主体身份和功能的深层次融合,实现了在传播过程中各种元素和维度的无缝连接。

全媒体的特征可以用习近平提出的“四全媒体”

来高度概括,包括全程媒体、全息媒体、全员媒体和全效媒体。全程媒体打破了时空界限和空间距离的限制,使得事件从发生之初就持续处于传播的过程中,无论何时何地,信息传播都可以实时发生,传播的时效性和连续性得到极大强化^[1]。全息媒体突破了物理尺度的限制,实现了万物互联的传播环境,任何事物都可以成为传播的媒介,这极大地丰富了传播的形式和手段,使得人们可以根据自身需求选择合适的传播方式。

全员媒体改变了传统的传播主体身份,实现了从单向传播到互动传播的转变。在全媒体环境下,每个人都可以是信息的传播者和接收者,每个人的观点和声音都有可能被广泛传播,这种民主化的传播模式使得信息交流更为广泛和深入。全效媒体则体现了全媒体环境下传播技术的综合运用,将内容、信息、社交、服务等多种功能集成于一体,通过精准传播实现传播效果的最大化,满足了人们多样化的信息需求^[2]。

综上所述,全媒体作为新时代的传播形态,通过传统媒体和现代媒体的深度融合,实现了传播内容、形式、主体和效果的全方位革新。全媒体的发展不仅是媒体技术进步的结果,也是社会发展需求的体现,它将继续引领信息传播领域的未来趋势。

二、现阶段高校教辅部门基层党建工作存在的主要问题

(一) 党建与业务“两张皮”

高校教辅部门在基层党建工作中常常面临党建与业务脱节的问题,即所谓的“两张皮”现象。这种现象主要体现在党务工作和业务工作不同步,党务活动往往仅限于形式,缺乏实质内容和效果。由于教辅部门的管理和服务业务繁重,党务工作者往往将更多时间和精力投入到业务工作中,导致党建工作成为次要的或者形式化的任务。这种现象不仅影响了党组织的凝聚力和战斗力,还限制了党员先锋模范作用发挥。

党建活动的形式化、内容空洞,如仅限于宣读文件、规定材料或参观革命教育基地等,缺乏针对性和创新性,难以激发党员的兴趣和积极性。因此,高校教辅部门在基层党建工作中需要寻找党建与业务深度融合的有效途径,通过创新党建活动方式和内容,加强党建工作与业务工作的同步推进,从而提高党建工作质量和效果^[3]。

（二）党建工作落实不彻底

高等教育的发展带来的业绩考核、职称晋升、收入分配等方面的压力使得教师及教辅人员将绝大部分时间和精力都投入到业务工作中,导致对政治学习、理论知识理解和党建活动的忽视。这种状况导致党建工作的落实不彻底,部分党员对党组织的组织学习、活动参与不够重视,甚至形式化,影响了党建工作的实效。

教育评估工作的常态化和业务工作的压力增大使得组织生活的仪式感减少,党建学习时间受限。此外,部分党员可能未能充分认识到党建工作的重要性,对于“三会一课”等基本制度的组织学习不够重视,从而影响了党建工作的质量和深度。为了解决这个问题,高校教辅部门需要强化党建工作的重要性认识,优化党建工作与业务工作的结合,确保党建活动的质量和效果。

（三）党建“四大功能”实现不理想

高校教辅部门的基层党组织在实现“教育、服务、监督、管理”四大功能方面存在不足。例如,党员教育不够到位,缺乏持续和系统的学习,使得党员对党的理论知识掌握不深入;服务功能未能充分体现,对师生的需求理解和满足不够彻底;监督功能需要加强,有效应对多元化价值取向,正确引导思想意识;管理功能不完善,缺乏明确的目标管理和责任落实^[4]。

针对这些问题,高校教辅部门需要加强党建“四大功能”的实现。通过不断提高党员教育质量,加强服务意识和能力,强化监督管理,优化管理机制和流程,高校教辅部门能够有效提升基层党建工作的整体质量和效果,进而促进部门和学校事业的健康发展。

三、全媒体视域下高校基层党建工作质量提升的有效路径

（一）提升能力：建立与全媒体时代相匹配的党建

在全媒体时代,建立与之相匹配的党建工作队伍,需要从理念更新、团队建设、和构建新阵地三个方面进行深入探讨和实施。

首先,理念更新是提升高校党员干部对全媒体的认识和利用能力的基础。在“万物皆媒”的全媒体时代,信息渗透到社会生活的每一个角落,党建工作也必须适应这一趋势,实现信息传播方式的革新。党员干部

需要深刻理解全媒体的特点和优势,将其作为党建工作的有力工具。这不仅要求党员干部更新观念,认识到全媒体时代党建工作的新要求和新特点,还要通过系统学习和实践,掌握全媒体的运用技能,提高利用全媒体进行党建工作的能力。这种理念的更新和能力的提升是全媒体时代党建工作能否有效开展的关键。

其次,建设新团队是提升党务工作者在全媒体时代开展工作的能力的重要途径。全媒体环境下,党务工作者需要具备多元化的技能,包括内容创作、媒体管理、信息技术、数据分析等。高校应当构建跨学科的全媒体党建工作团队,将传统媒体人员与新媒体人才进行有机整合,形成覆盖文字、图像、音视频等多种形式内容制作和传播的综合能力。同时,高校还需为党务工作者提供全媒体技能培训,包括新媒体工具的使用、网络信息管理、全媒体传播策略等,以保证党建工作在全媒体平台上的有效性和创新性。

最后,构筑新阵地是实现全媒体党建工作系统性建设的重要环节。高校应充分利用全媒体的覆盖广、互动性强的特点,在学生群体广泛使用的平台上建立党建服务号,如微博、微信、短视频平台等,开设党建专栏和互动平台,定期发布党建动态、理论学习、先进事迹等内容,吸引青年学生的关注和参与。通过全媒体平台,可以实现党建工作的即时性、互动性和趣味性,增强党建工作的吸引力和影响力。同时,还需加强对全媒体党建工作机构的建设,从技术支持、内容生产、平台管理等多方面提升全媒体服务水平,确保全媒体党建工作的系统性和长效性^[5]。

（二）健全功能：利用全媒体平台开展党建工作

利用全媒体平台开展党建工作,是适应信息时代要求的重要举措。这要求我们在全媒体环境下,全面优化和提升党建工作的内容和形式,具体可以从以下几个方面着手实施。

首先,开展细致的党务咨询是利用全媒体平台开展党建工作的基础。党务工作部门需要及时调整工作模式,利用全媒体的实时性和互动性,为党员提供高效、便捷的服务。例如,可以通过构建在线服务系统,简化党员关系转接、党费缴纳、党员管理等工作手续。通过设置在线咨询窗口,实时响应党员的咨询需求,及时解答党员的疑问,帮助解决党员在工作和生活中遇到的具体问题。此外,党务部门还可以利用全媒体平台进行政策宣传、法规普及,确保党员及时了解党的政策和组织生活要求,提高党员的政策意识和组织观念。

其次,设计有效的党建活动对于提高全媒体时代党建工作的吸引力和影响力至关重要。高校应尊重党员的学习习惯和需求,利用全媒体平台打造互动性强、内容丰富的党员学习和交流平台。通过线上课程、线上讲座、线上沙龙等多种形式,丰富党员教育内容,

增强党员教育的趣味性和实效性。例如，可以推出有关党的重要活动、会议、讲话、文章的学习内容，利用全媒体工具进行创新呈现，如制作微课程、动画视频、互动问答等，以提高党员的学习兴趣和参与度。同时，全媒体平台还可以用来展示党建活动和党员先锋模范作用的故事，通过图文、视频等多媒体形式，生动展现党建工作的成果和党员的先进事迹，激励广大党员学习先进、争做先锋。

最后，丰富党建工作项目是全面提升全媒体时代党建工作质量的重要措施。通过设计和实施一系列创新的党建项目，如“攀登”计划、“先锋”计划、“红领”计划、“筑力”计划等，可以有效激发党员的积极性和创造性。在实施这些项目的过程中，需要充分利用全媒体平台的优势，将传统的党建服务和教育活动转移到网络平台，打造网上党建服务中心、网上示范党课等，以提高项目的覆盖面和影响力。例如，上海第二工业大学在实施“筑力”计划过程中，通过建立网上党建服务中心和示范党课，不仅扩大了项目的参与范围，还提高了党建工作的实效性和影响力。

（三）拓展平台，构建党建工作的融媒体平台

构建党建工作的融媒体平台是适应现代信息技术发展和满足党建工作需求的重要任务。这一过程涉及到多层面的整合与创新，主要可以从以下几个方面进行深入论述。

首先，建立全媒体时代的党员信息平台是构建融媒体平台的基础。高校需要构建一个层次清晰、功能完备的党建信息系统，该系统应涵盖从校级到基层支部的各级党组织，形成“校级党建平台微信号—二级党组织微信公众号—支部微信公众号—支部微信群”等多层次、多维度的党建网络架构。通过这样的架构，可以实现党建工作的统一协调和指挥，确保党建信息传播的顺畅和有效。此外，党建信息平台应融合“云服务”“云教育”“云管理”“云展示”等功能，构建集成化的“云党建”平台。这样的平台能够提供更加便捷、高效的党建服务和教育，增强党员的归属感和积极性，同时也能实现党建工作的数字化、信息化和智能化。

其次，充分利用社会影响力大的全媒体平台开展党建工作，是构建融媒体平台的关键。在如今的全媒体环境下，抖音、快手、哔哩哔哩等短视频平台拥有巨大的用户基础和社会影响力，成为传播党建声音、展示党员形象的重要渠道。高校应积极探索在这些平台上开展党建工作的新模式和新途径，制作和发布党建活动、党员故事、党组织风采等内容的短视频，以生动、直观、易于传播的形式，扩大党建工作的影响力和覆盖面，让党的声音更广泛地传入社会，增强党组织的凝聚力和战斗力。

最后，利用大数据和新技术革命建设更加安全、高效的党建系统是实现融媒体平台深度发展的重要方向。在当前大数据、人工智能、物联网、区块链等新技术日益发展的背景下，高校的党建工作必须充分利用这些技术，建设数据安全、系统完善的党建工作平台。这意味着需要将党建工作系统与高校的人事系统、考核激励系统等进行有效整合，打破数据孤岛，实现信息资源的共享和利用。通过大数据分析，可以更准确地掌握党员队伍的情况，优化党员管理和服务，提高党建工作的科学性和精准性。同时，新技术的应用还可以增强党建工作的互动性和体验性，提升党建工作的整体效果和质量。

四、结束语

全媒体时代为高校基层党建工作带来了前所未有的机遇和挑战。本文的研究揭示了全媒体环境下高校党建工作的新特点和新要求，指出了当前党建工作中存在的主要问题，并提出了提升党建工作质量的有效途径。未来，高校需要更加注重全媒体技术的应用，不断创新党建工作的方式和手段，建立和完善融媒体平台，以更好地适应信息化时代的发展需求。同时，高校还需加强对党建工作者的培训和能力建设，提升他们运用全媒体进行党建工作的能力。只有这样，才能真正实现高校基层党建工作质量的全面提升，为构建和谐稳定的校园环境、培养高素质的党员干部队伍、推进高校的全面发展和社会主义现代化建设做出更大的贡献。

参考文献：

- [1] 王峥，李平. 高校基层党建工作质量提升路径研究[J]. 理论导报，2024，(01)：57-59.
- [2] 李海旻. 提升高校基层党建工作质量的思考[J]. 社会主义论坛，2023，(08)：46-47.
- [3] 熊宗清. “互联网+党建”高校基层党建工作的策略[J]. 江西电力职业技术学院学报，2023，36(07)：1-3.
- [4] 张玉晗，李云，赵金娃. 高校基层党建工作质量管理体系研究[J]. 大连民族大学学报，2022，24(03)：285-288.
- [5] 仇梦钦. 新时代高校基层党建工作质量的提升策略[J]. 才智，2022，(11)：7-9.

项目来源：2022年度江西省高校党建研究项目青年项目《全媒体助力高校基层党建质量提升研究》，项目编号：22DJQN070。

作者简介：

杨利（1989，10-），女，汉族，江西上饶人，硕士研究生，讲师，研究方向：思想政治教育。