

民间文化艺术与群众文化建设思考分析

马聪光

(新疆生产建设兵团第六师军户农场文体广电服务中心, 新疆 昌吉 831111)

【摘要】在科技发展的背景下, 我国的文化事业得到了良好的发展, 文化的传播载体与传播形式越来越丰富, 基层文化单位在开展群众文化建设与民间文化艺术宣传工作的時候, 需要积极应用现代化科技技术优化文化建设效果。民间文化艺术的融入使群众文化活动内容更加丰富, 群众在参与文化活动的時候能够接触到多样化的文化形式, 提高群众对我国民间文化艺术的了解与学习欲望, 促进民间文化艺术的传播与传承。本文讲解了民间文化艺术与群众文化建设同步发展的意义与建设现状, 并对融合策略进行了浅析, 期望能够给予文化工作者一定的参考意义。

【关键词】民间文化艺术; 群众文化; 文化素养; 意义; 建设策略

引言:

随着我国经济的快速发展, 人民群众的基础物质生活得到了充分的保障, 在生活水准不断提升的状况下, 群众对精神世界的需求要求越来越高, 文化的传播与传承能够充实人们的精神生活, 推动群众文化素养的提升, 让群众在日常生活中有更加丰富的娱乐活动。基层文化组织需要重视群众文化建设工作的开展, 用优质、多样的群众文化活动丰富群众的生活, 让群众在活动中了解多样化的文化内容, 拓宽人民群众的知识体系, 提升群众的文化素养。在群众文化建设过程中, 民间文化艺术是不可或缺的重要元素, 其二者具有相辅相成的重要作用, 将民间文化艺术引入到群众文化活动中能够使群众文化活动内容更加丰富, 提高群众文化活动的吸引力。而对于民间文化艺术来说, 群众文化活动的推动使民间文化艺术的传播范围更加广泛, 能够促进民间文化艺术的传承与发展。文化组织在建设民间文化艺术与群众文化的时候需要将二者进行同步思考, 在融合建设的过程中提升文化的建设与传播效果, 让群众在良好的社会文化氛围内不断提升自我, 促进群众思想道德水平的提高, 为社会主义建设奠定良好的基础。

一、民间文化艺术与群众文化建设同步发展的意义

(一) 推动群众社会道德素养的提升

社会的进步不单单体现在科技的发展与经济的发展上, 还需要体现在群众道德素养、文化素养的提升上。对于国家的发展来说, 文化的建设与发展是体现国家软实力的重要因素, 在我国经济得到良好发展的背景下, 文化组织与单位需要更加重视文化的传播与宣传, 通过优质文化的输出, 促进中国传统文化的传承与人民群众文化素养的提升。民间文化艺术是一

种具有地方性、传承性的文化形式, 将其融入群众文化建设中能够使文化建设的内容更加丰富, 群众在了解民间文化艺术的時候接受到了文化的熏陶, 对群众思想文化的转变有很大的帮助, 推动群众思想道德素养的提升。在以民间文化艺术为核心创设群众文化活动的時候, 群众在活动中能够受到民间文化艺术内涵、思想的感染, 有更强烈的文化自信心, 在活动中做到互帮、互助, 有极强的集体荣誉感, 感受文化活动带来的乐趣与自信。在群众了解文化、学习文化、感受文化内涵的过程中, 群众的思想会受到文化的影响, 对社会现状、思想品德都有更加深刻的认知, 提高群众的思想道德素养^[1]。

(二) 构建良好的社会文化氛围

群众文化活动的举办能够丰富人民群众的日常生活, 但是, 根据当下部分地区群众文化建设状况可以了解到, 许多文化单位在开办群众文化活动的時候沿用着老旧的活动形式与单调的活动内容, 这会使群众文化活动的吸引力大幅度降低, 参与文化活动的人群具有限制性与固定性, 不利于文化的广泛传播。而在群众文化建设过程中合理运用民间文化艺术能够提升活动的吸引力, 对于基层群众来说, 民间文化艺术是其在日常生活中能够接触到的艺术形式, 群众对民间文化艺术有更加强烈的熟悉感与参与感。在以民间文化艺术为核心创设群众文化活动的時候, 群众的参与积极性会更加高涨, 能够被活动的内容吸引, 主动参与活动、分享文化、了解文化, 感受民间文化艺术的魅力, 提升群众文化活动的吸引力。在群众文化活动参与人数多、讨论人数多、观众多的状况下, 活动的社会影响力得到了大幅度提升, 促进了良好社会文化氛围的构建。

（三）促进中国传统文化的传播与传承

民间文化艺术中包含了多样性的中国传统文化，将其融入群众文化建设中能够有效促进中国传统文化的传播与传承。当下，有很多地区将自身的特色民间文化艺术申请为非遗，这也意味着民间文化艺术的独特性、教育性越来越强。在推进群众文化建设的过程中，合理运用民间文化艺术能够让群众更加了解民间文化艺术的内涵、形式，既能够创设出丰富的群众文化活动，又能够让文化活动的教育性质得到凸显，让群众在参与文化活动的过程中主动了解中国传统文化，促进中国传统文化的广泛传播。并且，群众在参与活动的时候会学习传统文化，并深度理解中国传统文化的内涵，实现中国传统文化的代代相传^[2]。

二、民间文化艺术与群众文化建设现状

（一）缺少专业化的人才

人才是保障文化事业发展的基础要素，但是，根据我国文化事业当下的发展状况可以了解到，有很多基层文化单位缺少专业化的人才创造出来的群众文化活动具有单一性、刻板性，并没有根据时代的发展与群众的文化需求做出主题的转变，选用的群众文化活动主题与形式内容非常单一，很难激发群众的参与欲望。文化单位中有很多工作人员对民间文化艺术没有深度的研究，完全按照以往文化单位创设的群众文化活动改编，没有考虑到新元素的融入，群众文化建设与民间文化艺术的传播具有剥离性。

（二）文化事业发展资金不充分

无论是民间文化艺术的宣传，还是群众文化建设，都需要有充足的资金，但是，我国文化事业的资金回报率对比其他行业相对较低，很多基层文化单位都存在着文化事业发展资金不充分的问题，在举办群众文化活动的时候也会受到资金的约束，不能引进现代化科学技术或智能化的形式创新。大部分的文化单位在组织群众文化活动的时候，资金来源都为政府投入，地方政府能够为文化事业注入的资金有限，并且与地方经济发展息息相关，这也意味着不同地区文化事业的发展成效不同。在政府投入资金有限的状况下，文化单位的人才引进及文化宣传工作都受到了约束^[3]。

（三）文化基础设施建设不完善

在经济发展良好的地区，文化基础设施的建设相对较为完善，而对于偏远地区、经济落后的地区来说，文化基础设施建设的不完善是阻碍文化事业发展的根本因素，有很多地区甚至没有建设配套设施齐全、多功能的文化活动中心。文化单位在组织举办群众文化活动的时候缺少基础条件，在没有合适场地的状况下，群众文化活动的举办与民间文化艺术的宣传都受

到了极大的阻碍。

（四）文化活动形式单一

社会的进步让人民群众对精神文化需求要求越来越高，但是，文化单位在开展群众文化建设工作的時候并没有对文化活动进行有效的创新，文化活动依旧存在着形式单一的缺点。尤其是对于基层文化单位来说，其创设的文化活动以电影下乡、大合唱、歌舞表演为主，这些文化活动缺乏主题性与特色性，单调的内容难以激发群众的参与欲望^[4]。

三、民间文化艺术与群众文化建设融合策略

（一）优化文化建设与推广的人才队伍

要想民间文化艺术在群众文化建设中得到有机融合，就需要为其准备好优质的人才队伍，用专业人才的创新能力设计出具有创新意义与参与价值的群众文化活动，并在其中完美融合民间文化艺术，促进民间文化艺术的广泛宣传，提升群众文化活动的吸引力。

首先，文化单位需要做好人才引进工作，提升文化事业人才招聘标准，除学历、就业经验、就读专业等基础信息的审核之外，还需要通过实践考核的方式审查人才的职业素养与创新能力。在引入了优质人才之后，需要运用合理的薪酬标准与绩效考核机制留住人才，并促进人才不断创新群众文化活动。在人才对民间文化艺术有基础性了解之后，需要引导人才主动将民间文化艺术融入群众文化活动中，丰富群众文化的内容与形式，也让群众在参与文化活动的时候有更加丰富的活动体验。

其次，文化单位需要壮大民间文化活动团队，相较于文化单位中的工作人员来说，民间艺术家对民间文化艺术的了解会更加深刻，文化单位可以通过外聘的方式招聘部分民间艺人，由专业的文工团与民间艺人合作，创作出具有创新意义与吸引力的新型文化形式，在艺术展现的过程中让群众有眼前一亮的感觉，也能够通过民间艺人的带头作用，将民间文化艺术得到更好的展示，促进群众文化活动的创新与发展^[5]。

再次，文化单位需要加大文化单位的人才培训力度，对单位中现有的人才开展专业化的培训，用岗位培训、高校进修、外出交流学习等教育方式促进专业人才素养的提升。有很多文化单位工作人员对民间文化艺术的了解并不深刻，单位可以组织员工下乡观赏民间文化艺术，并通过资料搜寻、内部竞赛的方式促进员工主动了解民间文化艺术，并感悟艺术的内涵与思想，做好民间文化艺术与群众文化建设工作的融合。

（二）做好文化事业的资金引入与分配

充足的资金与资金的合理分配是保障文化事业

长远发展的基础要素,文化单位在将民间文化艺术融入群众文化建设工作中的时候,需要考虑到资金的引入,为群众文化活动的创新准备充足的资金,并在资金分配的时候根据文化单位的发展规划合理划分资金的应用,务必保障每一场群众文化活动都有着充足的经费。文化单位不仅可以依靠财政投入的方式获取经费,还可以通过引入社会赞助的方式扩充自身的活动资金。民间文化艺术的融入意味着文化单位需要学习全新的艺术形式,并做好艺术内涵的调研,无论是学习的开展,还是人才的引进,都需要有资金的支持,单单依靠财政投入会出现资金不足的状况。文化单位可以通过投放广告、公益合作的方式引入社会资金,吸引优质企业投资文化事业的发展^[6]。

(三) 优化文化建设基础设施

文化单位在开展群众文化建设工作的时候需要有完善、全面的基础设施,这样可以让工作人员设计活动形式与内涵的时候不受到制约,能够将创新性的想法应用于群众文化活动中。在群众文化活动中融入民间文化艺术,意味着文化活动举办地对基础设施的要求也有所提升,不同的民间文化艺术形式有着不同的要求,对场地的大小、基础设备的采购都有着特定的要求,建立完善的活动配套设施能够使群众在参与文化活动的时候有更好的体验感。少年宫、文化馆、美术馆、图书馆、科技馆都属于文化场所,文化场所中的管理人员需要重视基础设施的建设。当文化场所发展与经营资金有限,无法及时作出基础设施的更新时,文化单位之间可以相互合作,通过互补与联合举办活动的方式来弥补基础设施上的不足。并且,不同的文化单位对民间文化艺术的研究深度也不同,文化单位之间的合作不仅能够使基础设施更加完善,还能够使民间文化艺术的融入更加深刻,提升群众文化活动的教育价值。比如:文化馆和图书馆可以联合打造文化活动室、农家书屋等农村文化阵地,让农村地区的文化基础设施建设更加完善,也可以针对农村群众开展与民间艺术相关的文化活动,削弱农村群众与文化之间的壁垒,提升农村群众对文化活动的接受程度^[7]。

(四) 丰富文化活动的形式与内容

文化活动的形式与内容是决定活动参与人数与活动举办效果的重要因素,在民间文化艺术融入群众文化建设工作以后,文化活动有着多样化的主题,并且可以引入更多样的内容。这时,文化建设人员需要具备良好的创新意识,不仅要深度挖掘民间文化艺术的传播价值,还需要以民间文化艺术为核心创设出具有创新性、吸引力的群众文化活动,用新颖的活动形式与活动内容吸引更多的群众参与活动,扩大民间文化艺术的传播范围。

首先,皮影戏、木偶戏、剪纸、刺绣、舞龙舞狮、木雕、杂技等民间文化艺术都具有极强的娱乐性,群众文化活动的举办可以以民间文化艺术为主题,邀请民间艺人合作表演,让群众对文化活动有改观,在文化活动中了解到不一样的文化内容。

其次,在举办群众文化活动的时候,表演并不是活动的唯一形式,并且,表演限制了普通群众在活动中的参与性,文化单位可以通过举办竞赛类的活动或在活动中增加知识竞答环节,以此来提高群众的参与度,让群众在参与文化活动的过程中能够主动记忆并思考文化内容,提升文化内容的传播效果^[8]。

四、总结

综上所述,在快节奏的现代化社会中,商业化产品逐渐替代了民间文化艺术,这对民间文化艺术的传播与传承来说是巨大的冲击。各地区的民间文化艺术中包含了大量的中国传统文化,民间文化艺术的传播与传承不仅关系到地方特色的展示,还关系到中华民族优秀文化的弘扬。将民间文化艺术与群众文化建设进行有机融合,能够有效拓宽民间文化艺术的传播范围与传播渠道,让更多的群众在参与群众文化活动的时候了解民间文化艺术。为了使民间文化艺术与群众文化都得到良好的建设效果,文化组织需要做好基础设施条件的建设与人才的引入,用优质的人才队伍创新文化建设的形式,丰富文化宣传的渠道,吸引更多的群众主动了解民间文化艺术。在群众参与多样化的文化活动时,群众不仅拥有了更加丰富的娱乐生活,还能够学习到多样性的知识,丰富群众的文化储备,促进群众文化素养的提升。

参考文献:

- [1] 王蕊.文化馆群众文化建设策略探究[J].参花,2024,(08):152-154.
- [2] 张文倩.群众文化建设中对传统民俗文化的渗透研究[J].参花,2024,(06):152-154.
- [3] 丛珊.文化馆在群众文化建设中的作用分析[J].参花,2024,(05):140-142.
- [4] 王娟.乡村振兴战略下群众文化的发展和繁荣[J].新西部,2024,(01):141-143.
- [5] 谢媛.传统民俗文化与群众文化建设相辅相成[J].炎黄地理,2023,(12):59-61.
- [6] 谢婧华.民俗文化为群众文化建设增光添彩[J].文化产业,2023,(22):49-51.
- [7] 成延防.民间文化艺术与群众文化建设思考分析[J].国际公关,2020,(07):253-254.
- [8] 齐蓉.群众文化建设对民间文化艺术的弘扬[J].戏剧之家,2020,(02):216-217.