

媒体融合背景下电视新闻主题报道的创新策略

杨海洲

(新疆兵团第一师融媒体中心, 新疆 阿拉尔 843300)

【摘要】随着信息技术的不断发展, 各类新颖传播手段也越来越多, 传播平台林立而生, 这对民众接受新闻的习惯和方法产生了较大影响, 对传统电视新闻产业也产生了经济层面的冲击。主题报道以其篇幅长、专题性强为特点, 现今在传统电视新闻中占有主导播报地位, 故而对主题报道形式内容进行创新是十分有必要的。

【关键词】主题报道; 电视新闻; 媒体融合背景

引言

伴随着网络信息科技的迅猛发展, 各种类型的媒介层出不穷, 传统媒体和新媒体的结合已经是大势所趋。电视新闻主题报道要与时俱进, 主动迎接新的机遇与挑战。在媒体融合背景下, 单调乏味的话题报道方式越来越不受民众欢迎, 且很难取得理想的新闻传播效果。如何适应新媒体发展的潮流, 保持自身行业领先地位, 提高电视新闻影响力, 已经是融媒体中心工作人员所关注的焦点。

一、现有电视新闻主题报道流程探析

(一) 计划阶段

在主题报道的策划阶段, 记者必须对选题进行深入的分析, 以确定选题的目标、意义及预期的结果。这涉及到对新闻主题的背景、现状和发展趋势的认识, 对有关政策、法规和舆论的掌握。在策划过程中, 记者还要对报道的形式、结构和风格进行选择, 并对时间、地点和人员进行具体安排。在新闻报道过程中, 记者务必要充分考虑新闻题材的特征并结合民众要求, 才能保证新闻报道的感染力与影响力。

(二) 面谈阶段

采访作为新闻选题的中心, 记者必须从采访中获取真实、全面和深度的材料。在访谈过程中, 记者要确定访谈目标、访谈问题、访谈对象、访谈方法、访谈技巧与策略。记者在展开面谈采访时, 要坚持客观、公正、全面的立场, 尊重受访人的利益与情感, 不能对受访人进行偏向指引、误导。在此过程中记者也要对访谈内容进行及时地整理与剖析, 以更好地为节目后期制作与播出服务。

(三) 编辑时期

在新闻主题报道过程中, 新闻编辑作为关键的步骤, 必须经过认真地筛选、整理、加工、组合, 才能形成完整、连贯、逻辑严密的新闻报道。在编辑过程中, 记者要时刻注意逻辑性、条理性和易读性,

才能更好地发挥报道自身的作用。在报道过程中, 要注重画面、声音、字幕等要素的组合与展示, 才能创造出生动、形象、直观的视听效果。为了更好地满足民众要求, 记者也要根据自身实际情况, 适时地做出相应的调整与优化, 才能更好地发挥新闻作用。

(四) 播映阶段

新闻播映作为新闻主题报道的最后环节, 其是将新闻内容完整地向社会面展现出来。在节目播出过程中记者要保证及时、准确、无误地播出, 最大限度地提升节目收视率和影响。在广播电视新闻播映中, 记者要特别关注报道的速度、语调、表情等, 并与民众进行交流与反馈。在此过程中, 记者也要结合实际情况对民众反馈进行反思与总结, 从而使新闻报道质量与效果得到进一步地提升。

二、现有电视新闻主题报道创新过程存在的矛盾

(一) 部分新闻质量良莠不齐

新媒体平台的兴起, 给观众带来了更多样的信息获取途径, 再加上科技的支持, 互联网上各类新闻信息资源也变得更加丰富, 民众能够从各种形式和平台上获得各种各样的资讯。一方面是, 网络上大量新闻给了民众更多的选择权, 民众能够按照自身喜好来挑选自己喜欢的新闻, 接受的新闻也呈现出明显的个性化特点。另一方面是, 当下互联网上部分新闻质量是良莠不齐的, 如果该部分电视新闻行业从业人员没有一定的媒体素养, 民众很可能会被某些带有偏见的新闻或不实新闻所误导, 甚至会做出过激评论, 从而对互联网公共利益造成不良影响。在“媒体融合”大环境中, 电视媒体行业必须提高自身传播能力、引导能力, 充分发挥自身舆论导向作用。尽管媒体融合需要电视媒体对新闻报道内容、方式进行改革、拓宽报道途径, 但是满足观众的需要并非仅仅是为了迎合观众, 还需要承担起主流媒体应承担的社会责任, 做好群众思想教育与引导工作。

（二）不注重与民众之间的交流

自上世纪以来，电视新闻是民众获取国际、国内、社会等各方面信息咨询的主要途径。在现今信息化时代，多数社会民众由于移动端的普及，故而对电视新闻的关注度、热情达到了前所未有的高度。在这一过程中电视新闻不仅保持着单向的信息输出，而且还应该保持着双向交流的状态。然而，目前部分电视新闻报道并没有很好地反映互动和沟通，受技术因素的制约，电视新闻内容互动性不够，而线形传播模式和固定播出频道、播出时间等都是导致观众很难真正地参与到电视新闻观看中的主要原因。在融媒体环境中，观众对新闻有着更加多元化的要求，亦更积极主动地参与到媒体新闻中来，因此为了更好地满足观众的需要，电视媒体应该增强与民众之间的交流。

（三）新闻内容同质化程度高

在融媒体环境中，不同媒介平台在新闻采集和传播过程中存在着渠道重叠的现象，新闻内容的同质性极易影响到民众的新闻接受感受。就大众来说，除了关注国事之外，也期望电视新闻能以一种贴近民生的方式，从细微之处反映出民众生活。虽说当今社会电视新闻的覆盖面越来越大，传播速度也越来越快，但是也有越来越多的新闻呈现出同质化趋势，此外由于不同媒介之间可以进行程度较高的信息分享，再加上互联网开放环境，使得电视新闻内容越来越同质化。不同传媒平台和不同媒体会针对同一个热点事件进行报道，尽管其侧重点不同，但是报道内容却是相似的，这很可能会引起观众审美疲劳，极大地影响了电视新闻的播放效果。

三、媒体融合背景下电视新闻主题报道创新优化策略

（一）进行节目形态创新

“积极改革，认真适应”是新时期主流媒体面临的重大课题之一。在做新闻报道的过程中，记者必须立足于自身立场，对社会主义核心价值体系进行正确地宣传，真正做到为人民服务、为中华民族伟大复兴服务。在相当长的一段时期里，电视新闻内容一直都是民众茶余饭后的谈资，而传统电视传媒其本身强大的权威地位，已经成为了地区性产业的标准。但是随着新媒体的兴起，新媒体平台层出不穷，给传统电视新闻带来了巨大冲击。对于传统电视媒体来说，为了在融媒体时代中持续维持自身影响力，必须积极地进行节目形态创新，总结新闻传播规律，理解目前观众对电视新闻报道方式与内容的特殊要求，从而有效地防止新闻内容出现同质化现象。此外，各地融媒体中心还应该对自身定位有清晰的认识，认识到自身

优缺点，适时地对新闻主题内容进行创新^[1]。

例如以本人所任职的某融媒体中心为例，其在媒体融合背景下进行了电视新闻主题报道的创新实践。本单位结合当地特色和实际情况，策划了一系列主题报道活动，如通过直播形式报道当地的文化节庆活动，展示当地的历史文化和风土人情；运用可视化技术手段制作环保主题报道，直观展示环境污染问题及其治理成果。这些创新实践取得了显著成效，不仅提升了本单位新闻主题品牌形象和影响力，也有效地满足了当地民众的新闻信息需求^[2]。

（二）全方位优化传播模式提高互动性

在媒体融合背景中，融媒体中心应通过构建全媒体传播平台来补足自身不足，提升自身核心竞争力，使电视新闻主题报道内容更加多元化。在新闻报道的创新过程中，务必要按照民众的需要向其推送各种类型的新闻内容，以适应当下观众对电视新闻播报的多样化要求，并使其内部活力得到充分地激发。具体而言，首先融媒体中心应充分意识到融媒体发展给电视新闻报道带来的深远冲击，在此基础上利用自身专业优势，与民众生活紧密联系在一起，对社会热点问题进行研究，在新闻内容质量方面有所创新，使新闻传播生命力得到进一步的激发，让电视新闻报道更加具有创新性。其次电视传媒记者要抓住媒体融合这一有利机会，强化电视媒体与其他媒介的多样化融合，实现各平台电视新闻内容同时跟进，并积极运用虚拟技术、三维动画等技术来优化电视新闻主题报道内容，通过线上互动、视频连线等各种形式，让传统新闻主题报道打破时间和空间的局限，让新闻主题内涵更加充实，优化新闻主题的层次感和时效性。第三则是要加强与观众之间的互动，建立双向沟通机制，更好地听取观众的反馈并以此来优化和改进电视新闻的传播途径和内容^[3]。

（三）打造新闻主题品牌

在媒体融合的大环境下，融媒体中心必须在变革中汲取其他媒体企业的长处，为自身发展注入活力。尤其是在当今新闻以“内容为王”的基础上，融媒体中心要做好电视新闻品牌建设，主动转换思路，发挥权威、公信力等方面的优势，做好新闻主题深度报道。与此亦可通过打造“品牌”节目，增强电视新闻对公众舆论的吸引力，让广大观众对电视新闻的认同度逐渐提高^[4]。一方面在打造电视新闻品牌的过程中，单位应以社会民生为中心，以社会热点问题为切入点，以满足观众的需要为目标。另一方面电视媒体要有效地整合自身优势资源，在认清自身资源优势的基础上，主动地将新闻传播主体资源进行开发与整合，比如：与新媒体、政府部门、

高校等机构展开合作，建立起全媒体传播矩阵。电视媒体单位本身也需要不断地加强自身品牌优势，特别是可以通过对当前比较优秀的主流新闻主题报道内容进行学习，并将其与自身新闻主题报道现实联系起来，努力创造高质量的新闻主题报道，使新闻本身更好地发挥对社会舆论的导向作用^[5]。

（四）搞好内容供应方面改革

在电视新闻报道“质量为主”的基础上，融媒体中心工作人员可通过对“大数据库”进行创新和更新，发挥其权威、专业、公信力等方面的优势，做好新闻深度报道。电视新闻主题报道要以民众为中心，更以“贴近生活、贴近群众”为宗旨在内容供给方面进行全面地改革，努力打造出一批优秀的电视新闻品牌。在此过程中务必要加强选题策划，工作人员要紧紧围绕着党委、政府中心工作，着眼于观众需求，坚持“以质量为主体”，贯彻电视新闻主题报道方针，始终把镜头聚焦在老百姓身上，把焦点放在民生热点上，把社会层面热点、焦点放在心尖之上，以主题报道为主旨能够让百姓通过新闻更好地享受生活。此外，融媒体中心工作人员还要努力实现采编方法上的创新。各地区融媒体中心管理层要充分利用电视媒介资源优势，运用网络传播叙述方式以大众喜欢的方式进行新闻采编工作，并与民众进行更多地交流来优化、提高观众对电视新闻主题报道的忠诚度，在选题策划和采编策划等方面，还要尽最大努力提高电视节目内容品质。而工作人员则需要在差异化产品发行上下功夫。各地融媒体中心针对网络“小屏”受众碎片化、瞬时化“读屏”的习惯，在内容编辑和发布的同时，兼顾新闻受众阅读特征，在内容编排和发布上充分考虑受众阅读心理，在叙事语言和内容呈现方式上还要编排出一定量的差别，相互补充且交叉传播，并以此来增强传播效果。与此同时，通过打造“品牌”节目，还可增强电视新闻对公众舆论的吸引力，让广大观众对电视新闻的认同度从宏观层面上得以提高。

（五）搞好融媒体中心人才保证

各地区融媒体中心均具有悠久的历史 and 丰富的人文底蕴，其在履行新闻宣传和舆论工作方面具有得天独厚的优势。在传统电视新闻采访和报道过程中，我国融媒体中心已经形成一支有纪律、讲政治、顾大局的专业化队伍。在“媒体融合”大环境下，做好电视宣传报道工作必须要引导当前专业人员，站在讲政治的高度对社会主义核心价值观进行坚决地宣传和指导，做好政治宣传和公共服务工作，弘扬社会主流思想，把高质量内容传递出去，使电视新闻影响力、导向性和公信力得到进一步地提高。融媒体中心

管理层要在人才引进和激励机制上，加大对新媒体人才的引进和使用，加强对新媒体人才的培养，注重对新媒体人才进行工作质量优化培训，促进新闻队伍更加年轻化和专业化，提高他们的媒体融合采编能力。

（六）建立全方位的媒介沟通模式

传统意义上，电视新闻信息以官方主流媒体为主，但是现当下伴随各类新媒体平台的兴起让观众有了更多的渠道来获得新闻资讯，人人都可以进行新闻信息的交流与共享，故而现今融媒体中心应当采取行动，把网络传播融入到新媒体应用传播系统当中，在保持新闻供给移动端优先的基础上，对新闻传播模式进行主动性优化。“新闻报道”作为“媒介融合”的标准是关系到电视新闻制作全过程的重要一环。在“媒体融合”环境下，融媒体中心应该按照营运实际情况，制定出符合自身特点的新闻制作程序。工作人员可搭建将融媒体中心内部内容资源与外部网络资源连接起来的枢纽指挥中心，构建具备媒体融合特点的全媒体资源共享、交叉互动、安全运行的调度体系。目前，观众获得电视新闻信息的途径已向移动终端转变，故而各地融媒体中心必须确立“互联网+”的运营思想，打破电视传播的固有观念，重新塑造电视“策采编播”流程，充分建立与媒介融合相适应的、差别化的新闻内容生产、分发与发布制度，实现新闻“线上、线下”交叉传播，达成优势互补、系统协同、相互赋能的传播形态，从而构筑出既有电视特色又有以媒介整合为核心、以全媒体出版为主导的整合传播体系。

结束语

各地融媒体中心需要对目前电视新闻主题报道中的一些问题有全面地认识，认识到各类媒体在信息传播方面的优越性，并且要主动地走上融合的道路，让传统电视媒体进行转型，使自身更好地融入到融媒体大环境之中，让比较严肃的新闻主题报道重新焕发生机，进而为社会发展做出贡献。

参考文献：

- [1] 杜茂. 电视新闻主题报道策划水平与传播力提升研究[J]. 记者摇篮, 2024, (02): 6-8.
- [2] 孙敏. 融合传播语境下电视新闻深度报道创新探索[J]. 记者摇篮, 2024, (01): 108-110.
- [3] 李正. 让图更有真相——电视新闻画面编辑的规范与技巧探析[J]. 今传媒, 2023, 31 (07): 53-56.
- [4] 温莹雪. 中央广播电视总台沉浸式重大主题报道的创新传播研究[D]. 中国传媒大学, 2023.
- [5] 潘超华. 如何强化电视新闻主题性报道的传播效果[J]. 采写编, 2023, (04): 22-24.