

# 新媒体传播语境中广播电视节目主持人的变革与创新

蒋雪琴

(西宁市广播电视台, 青海 西宁 810000)

**【摘要】**在近几年中,随着互联网信息技术的普及,网络载体也得到了空前发展。新媒体加剧了信息化交流,为人民群众提供了便利条件以及丰富新闻资源,但是也给传统媒体带来了很大的冲击,比如广播电台。因此,广播主持人要根据时代的变化,抓住新媒体自身的特性,比如以开放性多元性特点主动寻求创新,提高自身素质为广播主持人加入新鲜血液,吸引更多的人群。本文从新媒体广播主持人的工作现状,新媒体传播语境中广播电视节目主持人的新要求,以及新媒体传播语境中广播电视节目主持人的变革与创新的策略进行探究分析。

**【关键词】**新媒体传播语境;广播电视节目主持人;变革与创新

引言:在现今新媒体时代,广播等传播媒体的实际生存甚是堪忧。广播是媒体中的重要内容,广播电台在社会中还是拥有一定的地位和形象。所以,在很大程度上,广播节目的质量影响着电台生存和发展,怎样吸引大众是电台节目的重要内容。对于广播主持人来说,要想被更多人所熟知,就要立足于思维创新,以新奇的形式播出更具有意义价值的内容,在内容制作上要有创意、特色,这样的广播节目才能适应时代,吸引听众,不断发展。

## 一、新媒体下广播主持人的工作现状

在信息技术还没有发达之前,广播主持人可以说是以前的“宠儿”,人们主要通过广播、报纸等形式了解社会信息和知识,也是人们想要发展认知的主要方式。现在网络大量普及,新媒体也迎来发展空间,而传统媒体发挥的作用却是越来越小,人们所获取的信息能量也具有多元化,像智能手机、电脑等电子设备,可以说是给传统媒体带来了危机感。所以,面对时代的发展,广播主持人要努力创新,丰富自己,顺应时代的发展也要发挥行业优势。

在新媒体时代下,广播主持人的特点:第一,主持身份的变化。在以前,广播主持人身份都是比较单一,没有活力的。但是随着新媒体的出现,会发现广播主持人的任务不再是主持某一类节目,而是有了很多方面的发展,跨界主持现象已经是常见的。第二,广播形式的多元化。以前的广播主持人,多以辅助者参加节目,在节目安排上也是与本身工作有关系,而现在的形式却可以由多名主持人一起主持,主持人可以在节目中进行互动,展示机会。第三,平台多元化。目前广播主持平台在不断加增,传播方式更为活跃,也受到听众喜欢。一些在语音能力强主持人可以

在网络平台上直抒己见,畅所欲言,发挥自身才智,扩展了自身的发展途径。

## 二、新媒体传播语境中广播电视节目主持人的新要求

对于现在的广播电视节目主持人来说,媒体结合发展给社会带来了具大挑战,也将时代的进程大大缩短。新时代发展速度飞跃,媒体结合发展进程也会越来越快,在现时代最前沿的广播电视节目主持人就必须要用最新的心态主动迎合变化的发展,用发展的眼光体现自身的价值,积极投身新媒体传播语境中,主动适用新媒体传播媒介对广播电视节目主持人传播新要求。

第一,从“台”到“场”的转变。在传统媒体中,主要手段是依靠电视台、广播电台方式的线性传播,是从台的方式,是播音员传给受众的单向传播,广播电视节目主持人是站在台上,观众则是在台下坐着。在新媒体传播影响下,慢慢走向场,不再是线性场地,而是以环形方式进行传播,即是传播者和受众都能够在一个传播场景中,双方具有互动性,能够相互体验,要求广播主持人要进行实地采访。这就是广播电视节目主持人的传播思维方式改变,这样的方式能够促进广播主持人能够与所有的受众进行互动,也能感受到受众思想和情绪上的变化,但是又不能跟着受众跑偏了,要发挥出媒体引导作用,形成广播电视节目的舆论场所。以前的广播电视节目主持人都是在台上拿稿讲述出来,现在这种“场”,是要求主持人能够做好台上工作,也能在台下体会受众的想法。

第二,从“一元”到“多元”的转变。传统媒体的传播方式就是一元化传播,即是什么主持人,就是什么主持人,不能有其他形式的转变。在新媒体传播

局势下,就有了新的要求,会要求播音主持人能主持文艺节目又能播报新闻,既能现场直播,也能成为幕后操练者,还能在一些客户端、社交媒体上成为意见引领者。多元的体现是广播电视节目主持人要在各个领域都有出色的表现,在交流能力、应对方式以及文化学识等方面的全才,要求广播主持人应该从多层次深角度提升自身学习能力,不管是在广播主持人职业领域,还是走出职业之外的生活,都是需要能够有好的德行行为。因为广播电视节目主持人是公众人物,具有良好的职业素养和道德素养的重要性。

第三,从“备稿”到“即兴”的转变。传统媒体传播,广播节目主持人都是要写好稿子,通过几个部分来备稿的。但是在新媒体的传播下,从备稿直接到无稿主持,这对播音主持人来说具有很高的要求,播音主持人要有很高的反应速度,能够即时播出。所以,这就要求播音主持人能够即兴组织语言,出口成章。播音主持人能够在节目组给定的时间里,对所有的项目进行高度的逻辑分析,在用词上运用得体。所以,临场发挥并不代表主持人播报的内容不具备真实性,而是在即兴的同时,能够抓住重点要素,提升主持人的专业素质,保证内容真实有效这是重点。广播主持人既要符合临时即兴性,也能做到临危不惧,在群众还没有发现问题的过程中,能即时反应,随机应对是对广播电视节目主持人的反应能力考验。

例如:在湖南卫视《我是歌手》中,孙楠在中场退赛,主持人汪涵面对此种情景,临危不乱,在群众还没有回过神来时,主持人就已经想好如何救场了。在说话谈吐中,丝毫没有个人观点与情绪,真正做到尊重选手孙楠的选择,也维护了现场的秩序。这种主持精神是现代主持人应该具有的。

第四,从“播”到“说”的转变。新媒体时代,广播主持人从播音转变成了说话,广播的内容重在控制好语言规范,普通话要字正腔圆,说话要讲究内容。从播到说转变,保证主持人在说的过程中,一定确保内容的真实性,与对象交流的时候要真切实感,所讲的内容要表明自己的观点,具有远见卓识的感悟。一个人在说的过程,就能体现主持人的应变能力,所以,广播不再是播的状态,而是依靠说,说的重要性是现在新媒体的主要特点,说的内容不用局限单一的现象,也不会出现卡词的现象,这对主持人来说,具有很大的挑战性,要具有诗词歌赋样样精通的学识,才能应对主持期间的难点。

例如:在中央广播电视台主持人董卿主持的《中国诗词大会》中的主持词号称典范,在一个孩子唱《春夜喜雨》的时候,董卿能够随口就说出叶赛宁的《我

记得》,表情话语都是如此得当。这些就是感情自然流露和情感交流在一起,所以,主持人必须有较强的文学底蕴和对中国古诗词的深入理解,当这些古诗词从董卿的嘴里说出来时,语气和表情是如此准确到位,甚至已经达到入心入耳入脑的地步。

### 三、新媒体传播语境中广播电视节目主持人的变革与创新的策略

#### (一) 提升广播电视节目主持人的综合素质

在新媒体的发展下才能者层出不穷,各个行业各个领域都能依靠网络媒体来宣传自己,从而被群众所知晓。如果广播电视节目主持人的内容不新颖,素质不提升,很快就会被淘汰了。因此,广播电视节目主持人的目光要长远,提高自身职业素养。一位有专业知识的广播电视节目主持人,应当做好本职工作,做到“人无我有、人有我优”的地步,提升自己的道德素养与职业责任,遵守法律法规与本职界限,向社会传递正能量,保证宣传的内容与信息都是真实且有价值意义,不能随便自编自导,引起社会不安定。在新时代发展下,新旧媒体之间的融合程度已经是整个形式发展的趋向,主持人在思想上要有创新,要适用新媒体的发展。在社会发展阶段,聪明人往往会根据时期的不同而改变,找到自己的策略和方法;有智慧的人会伴随着事物的发展不同而制定相应的管理方法。所以,广播电视节目主持人不应该只观望,不采取措施,这样只会时代面前踟蹰不前。身为广播主持人应首当其冲,迎难而上,具有创造价值的开展播音工作,在发展中求改变,开拓自己的优势,为自己寻找新的生存机会。

#### (二) 创新广播电视节目主持人的业务技能

广播主持行业对主持人来说,需要有较强的语言能力、交流能力、随机应变能力、问题处理等能力。因此,在主持生涯中会遇到多种多样的问题,甚至听众也会出现刁难现象,这样的情况,广播电视节目主持人要提升业务能力,能够高效处理各种突发事情,巧妙地化解难题,获得发展方面。

例如:一位幽默风趣的主持人,就要发挥自身幽默特性,能与听众互动,增强节目的收视度。节目的有趣性能够化解很多尴尬瞬间,让节目顺利进行,还能得到大众的认可与赞赏。更为重要的,就是广播电视节目主持人要有自身的播音主持风格,具有自身个性的主持人会收获很多的成就。广播重点在听觉上,广播主持人的声音是一大特色,有很高的要求。

广播电视节目主持人有的时候需要与场外的记者或者被采访人员进行不同形式的交流,目的是保证节目的完整性。群众在这种广播与现场连线的方

式,使听众感觉更加真实,也更容易接受,增加节目可信度,也不会造成直播间单一无趣的情形。以前,传统的广播电视节目主持人会在一个岗位坚持到老,广播节目内容时在发生着变化,但是形式确实不发生改变,这种现象对工作挑战能力并不是太有影响。随着新媒体发展,让广播主持行业有了很大的转变。由于信息传播形式不同,配音要求上也是不一样的,能否随节目传播方式而变化已经是成为主持人担任新媒体主持的关键。现在信息化时代,很多视频软件出现在大众眼前,所以这些小视频配音会博得大众的喜欢。广播电视节目主持人就不会再像以前一样,坐在自己擅长的领域主持就可以了。现在的广播电视节目主持人需要通过自身不断努力学习,与时俱进,发现自身潜力,适应时代改变而不断发生变化,提升自我职业能力,能够掌握节目各种主持能力,才能在广播主持行业屹立不倒。

### (三) 增强精品意识

新媒体的出现让很多大众在接受信息能量上,发生了巨大改变,碎片式信息逐渐加深。新媒体对于广播主持人来说是一项挑战,要想获得受众的关注,传统的是叙事广播已经不能满足现代人们的节目需求,这对主持人是一个考验,主持人用词精准精炼,说得有趣生动,还能表达出丰富的内容需要。碎片式是现在听众的需要,主持人需要把一个很长的节目进行一小段单元形式播放,听众可以在网络上反复回放,还能根据广播效果随时跟进。这对广播主持人而言内容要吸引听众,每个节目都是精品,而且是用心对待广播作品,以保证作品能够在听众心里是想听、愿意听。再者,广播电视节目主持人要与听众互相沟通,了解到听众的需求,结合节目安排对症下药,让广播内容入心、入耳、入脑。广播主持人应该是听众的朋友,良师益友,也应该发扬中华优秀传统文化,增加民族自信心,自觉摒弃低俗、错误的语言,让人听众在接受广播内容的时候要保持好的心情,传播正能量。

### (四) 提升广播电视节目主持人的语言规范化水平

现代信息技术确实对广播电视播音主持造成了很大的冲击,也在影响着播音主持行业的发展情景,在这样的背景下,传播主持行业也能将进入固化状态。所以,广播主持行业面临着相当大的挑战,有很多的行业都需要播音主持进行传播,这是对传播主持行业的基本保障。为了能够有效提升广播电视节目主持语言规范化情况,需要自身提高自身职业素养,提高自身工作与标准,保持良好的状态进行广播节目。对于广播主持人来说,要提升自身职业责任感与使命

感,就要加强自身从事职业要具备创新意识和较强的事业心,在平常的生活和工作实践中,要努力学习行业之外的新知识,新理念,提升自我水平,这样才能实现自我在广播电视节目中的价值,所以,最终会形成个人风格和别具一格的语言规范。广播电视节目主持人的应对能力要加强,能够有效处理突发事件,做到临危不乱。所以,主持人必须要提升自身综合素质,才能面对突如其来的事情,积极应对。

### (五) 提升自身思想水平

广播电视节目主持人作为传播信息的媒介,首先要对受众具有服务的意识,培养人文关怀。广播电视节目主持人要不断提升自己的职业水平。在主持的过程中,形式和内容上要适应大众的需求标准。新闻信息内容要从大众角度来分析,从细节入手能够官话变大众话。

例如:在讨论大众的衣食住行等方面时,要将热点放在服务大众上,这就需要电台主持人提升自身思想水平的同时,还能灵活应对新闻传播中的各种可能發生的问题,真正做到以服务大众和人文关怀为特点,以便增加自身的竞争力,提高大众的兴趣与吸引力。

结束语:广播电视节目主持人是新闻工作的一份子,应该牢记使命,积极走在新媒体时代潮流之上,提高播音质量,勇于创新节目内容,结合自身的优势博得听众的喜欢与关注。要关心听众的想法,提升整体实力,使广播行业形成良好的发展前景。

### 参考文献:

- [1] 李佳.新时代广播电视播音主持语言的规范与创新.数字媒体研究[J],2018(11):88-89.
- [2] 隋鹏.消费维权类节目主持人服务意识和法治思维的创新路径——以中央广播电视总台《天天315》节目为例[J].新闻潮,2022,(01):11-14.
- [3] 赵语.电视节目主持人语言语篇衔接与连贯手段分析——以《中央广播电视总台2019主持人大赛》为例[J].现代商贸工业,2021,42(29):146-147.
- [4] 陈燕霞,陈冬纯.新闻类和文艺类节目主持人的话语对比分析——基于《中央广播电视总台2019主持人大赛》的语料[J].柳州职业技术学院学报,2021,21(02):122-127.
- [5] 冯伟.融媒体时代节目主持人语言表达能力的提升——由《中央广播电视总台2019主持人大赛》所思[J].传播与版权,2020,(04):111-112.
- [6] 高贵武,薛翔.融媒体时代节目主持人的专业面向——兼议《中央广播电视总台2019主持人大赛》的启示[J].新闻与写作,2020,(02):91-95.