

多感官法推动艺术类大学生党史学习教育常态化

——以景德镇陶瓷大学为例

张鑫 赵浩政

(景德镇陶瓷大学 江西 景德镇 333400)

【摘要】中国共产党党史是高校立德树人最生动、最有温度的历史教科书。本文以景德镇陶瓷大学为例阐释了艺术类大学生常态化开展党史学习教育面临的阻力,分析了艺术类大学生运用多感官学习法推动党史学习教育常态化的优势,提出了以多感官法推动艺术类大学生党史学习教育常态化的有效路径,以期对艺术类大学生党史学习教育注入活力。

【关键词】党史学习教育;多感官法;艺术类大学生;育人路径

引言

习近平总书记在党史学习教育动员大会上指出:“党的历史是最生动、最有说服力的教科书”。中国共产党第二十次全国代表大会新修订的党章决定要“推进党史学习教育常态化制度化”。《党史学习教育工作条例》指出要“把党史学习教育融入日常、抓在经常”。艺术类大学生由于其学习特点的特殊性,在深入贯彻落实党史学习教育中面临特殊困难,也具备特殊优势。本文依托多感官学习法,贴合艺术类大学生党史学习教育实际和聚焦立德树人目标,使党史学习教育“眼耳口手”面面俱到,推动党史学习教育入脑入心,奋楫笃行。

一、艺术类大学生党史学习教育现状调查研究

通过对艺术类大学生调查,了解当前艺术类大学生党史学习教育现状,调查当下党史学习教育渠道,对学生偏好的党史学习教育方式提出有针对性的意见和建议。通过调研,我们发现艺术类大学生对开展党史学习教育的重要性较为认可,但对党史了解程度“一般”,学生的学习态度、党史学习教育是否“浸入”学习生活、党史学习教育与专业学习相关程度和党史学习教育方式是否有吸引力是影响艺术类大学生党史学习教育成效的主要因素。

(一) 调查概述

本次调查采用问卷调查的方式,以封闭性和开放性相结合的问题尽可能涵盖艺术类大学生党史学习教育所有可能的答案。本次调研的主要对象来自景德镇陶瓷大学设计艺术学院,该学院2024年共有3960名在读硕博学生。根据分层随机抽样的方法,随机发放调查问卷,共收集547份问卷,数据通过WPS

软件进行分析统计。

(二) 调查结果分析

1. 艺术类大学生党史了解程度的调查结果

调查发现近半数艺术类大学生表示对党史了解的程度是“一般”,其中“比较了解”党史的占比36%，“非常了解”的占比15%、“不了解”的占比5%。

2. 艺术类大学生党史学习教育渠道和方式调查结果

艺术类大学生接受党史学习教育的渠道和方式主要是课堂,其次来自网络平台上的熏陶,分别占比84.64%、68.19%。

3. 影响艺术类大学生党史学习教育成效的主要因素调查研究

学生学习的态度、党史学习教育是否“浸入”大学生活、党史学习教育和专业学习的相关程度是艺术类大学生认为影响党史学习成效的前三项主要因素。其中,将党史学习教育“浸润”式融入艺术类大学生学习生活、增加党史学习教育与专业学习的相关程度是党史学习教育需要开拓创新的突破点。

4. 艺术类大学生喜爱的党史学习教育方式调查研究结果

通过多种媒介传播党史故事和以实践的方式亲身感受党史故事是受调查艺术类大学生最喜欢的党史学习教育开展方式,分别有84.46%和84.28%。有58.18%的受调查艺术类大学生选择结合个人爱好和专业所学内容创作艺术作品来学习和传播党史。

二、艺术类大学生党史学习教育面临的阻力和困难

(一) 艺术类学生特性带来的阻力

艺术类大学生是指在艺术类院校以及普通综合

类院校专业学习表演、绘画、摄影、主持、播音等相关专业的学生。从学习基础上和价值取向上看,艺术类大学生在初高中就接受了大量的艺术类教育,接受文化课教育相对较少;在价值取向上比较自由浪漫,在日常生活中倾向于展现自身的个性和独特性,不愿意接受制度的约束和束缚,不愿意去学习在他们看来是约束思想和创造能力的思想政治教育。传统的党史学习教育多采用填鸭式灌输、说教式讲解的教学模式,难免给人生硬枯燥、单向压制的感觉。这与艺术生注重个性张扬、追求创新突破的价值取向存在一定程度的冲突和隔阂。因此党史学习教育在艺术类大学生常态化制度化展开面临艺术生特性所带来的天然劣势。

然而,艺术类大学生需要强化党史学习教育的需求是非常迫切的。习近平总书记强调:“只有把美的价值注入美的艺术之中,作品才有灵魂,思想和艺术才能相得益彰,作品才能传之久远。”若艺术家有才无德,艺术作品毫无内涵,甚至创造有悖于社会主义核心价值观的文艺作品,将不利于筑牢中国式现代化文化根基。

(二) 党史学习教育创新性不足,辐射面较窄

当前,高校已经通过多种方式开展党史学习教育,但育人模式有待创新,育人成效有待提升。高校普遍通过占领课堂教学主渠道:开展《中国近代史纲要》等公共必修课,发挥校园文化育人作用;开设党史学习教育专题讲座、建立党史学习教育宣讲团等方式开展党史学习教育。党史学习教育“课程化”“讲座化”使党史学习教育多以讲授的方式开展。此外,高校党史学习教育往往采取统一的教材和课程设置,没有针对不同专业的差异化教学,不太符合艺术生的审美取向和学习需求。因此,如何突破艺术生群体的“天然抗性”,用贴近他们的方式方法展现党史的独特魅力,从而提高教育针对性和实效性,这确实是一个亟待解决的难题。

三、艺术类大学生以多感官法推动党史学习教育常态化的优势

(一) 多感官学习法内涵

多感官学习法是一种通过调动学生全身感官,使学生的多个感官(眼、耳、口、鼻、肢体等)受到信息的刺激让学生更深入地参与学习过程,以提高学习效率和学习效果。根据爱德加·戴尔“学习金字塔”理论,不同器官学习效果不同,例如看大于听,讨论大于看;单一器官参与学习成果低于多个器官共同参与,例如视听大于听见,演示大于阅读;其中,

主动学习大于被动学习,教授给他人远大于单一听讲的学习成效。

多感官学习法以学习对象为主体,以“沉浸”式和“浸入”式的学习方式更好地满足学习主体的不同学习偏好,能够满足艺术类大学生喜欢的多媒介传播党史故事和以实践的方式开展党史学习教育的需求;更能结合课堂教学主阵地和第二课堂教育的优势,“见缝插针”地提升学习对象的学习效果。多感官学习法进行党史学习教育就是针对艺术类大学生学习特性、充分调动学生感知器官,以多器官联动的方式,让艺术类大学生“看得见”“听得见”“说得来”党史故事并进一步引导学生以艺术创造的形式讲述和传播党史故事,推动党史学习教育常态化。

(二) 艺术类大学生多感官法党史学习教育的优势

艺术类大学生由于其学习特点,在视觉上、听觉上等方面有良好的敏感度,这有利于党史学习教育通过多感官法开展。艺术类学生对图片、视频等形式较为敏感,对多感官学习有较高的接受度。调查研究表明,有88.9%的学生希望能够借助具有专业特色的形式开展思想政治教育。基于艺术类大学生的学习特点,艺术类大学生在以自身创作创新性表达党史故事上有天然优势。

四、措施路径

(一) 让学生“看得见”,使党史故事历历在目

视觉化呈现党史故事便是要浓厚校园学党史氛围,使学生随处可见党史学习教育的视觉盛宴。第一,党史学习教育视觉呈现方式生动形象。我们可以通过文字、图像、3D形象、视频等多样化的方式呈现党史故事。例如以毛笔字撰写建党精神内涵,在校园内建设中国共产党党史历史走廊,通过LED屏幕播放专题片《敢教日月换新天》《觉醒年代》等党史故事文艺作品,观看中国共产党党史精神谱系系列连环画……以景德镇陶瓷大学为例,借由当代性、国际性,兼具艺术性和学术性的“瓷的旅程——2023景德镇国际陶瓷艺术双年展”的举办,在校内掀起一场以“讲述党史故事,奋进新时代新征程”为主题的视觉盛宴。学生可以在学院的组织下鉴赏“新时代十年的我们”动画作品展,以遴选作品的方式将优秀作品推荐至校级“双年展”,增强党史学习教育的视觉吸引力,提高党史故事学习成效。

以精彩纷呈的方式呈现党史故事是使党史学习教育历历在目的第一步,第二步是在校园各个阵地贯通视觉学党史的渠道。课堂上、食堂里、宿舍内,学生一站式服务中心还有微信公众号、学校官网、“云

上陶大”、抖音和小红书等各平台,老师以丰富多彩的视觉形式阐述党史故事精神内涵,学生们能在食堂张贴的标语中,宣传海报中,在宿舍公告上、在校园各处创办“党史阅读角”都能看到视觉化的党史学习教育形式,促使党史学习教育入眼、入脑、入心,耳濡目染,历历在目。

(二)让学生“听得见”,使党史故事声声入耳

打造以声音为媒介的特色党史学习教育品牌能有效传播党史故事,满足艺术院校学生多样化的学习需求。通过广播等其他声音传播渠道获取信息的方式越来越受到年轻群体的青睐,根据专业播客搜索引擎 ListenNotes 数据,截至 2023 年 5 月,中文播客数量高达 57000。根据市场研究机构“eMarketer”预测,中国市场播客的消费规模在 2023-2024 年间会保持年均 15.8% 的增长势头,位列全球之冠。使党史故事可听化不仅能够满足听觉学习者学习偏好,更能满足当代年轻人日益热衷的听觉学习的需求。打造以声音为媒介的特色党史学习教育品牌能有效传播党史故事,以景德镇陶瓷大学为例,借助景德镇陶瓷大学校园广播台创建《百年风华·峥嵘岁月》等系列党史精品广播;邀请专家学者通过广播台讲述先辈们的英勇事迹,创作党史相关音乐作品;推广优秀红色书信朗诵作品、革命诗词朗诵作品……学生在操场运动时、课间休息时或者任意打开手机时都可以聆听先辈们为国家富强民族复兴而奋斗的鲜活故事。可听化的党史学习教育丰富了党史学习的形式,增添了艺术类大学生党史学习的趣味性,时空便利性。

(三)让学生“说得出口”,使党史故事口口相授

党史宣讲团兼顾党史学习者和传播者双重身份,艺术类大学生党史宣讲应当结合专业特色开展特色的宣讲活动,营造宣讲人在身边,人人可宣讲,人人会宣讲的良好氛围。根据“学习金字塔”理论,讲授给别人的学习方式是学习效率最高的主动学习方式,宣讲者要开展党史学习教育首先要先学懂弄通党史故事内涵。以景德镇陶瓷大学为例,学校开展了“辅导员讲党史”微课堂 100 讲,先后成立了大学生党史学习教育宣讲团,党的“十九大”“二十大”学生宣讲团等宣讲团。以宣讲团成员为主要宣讲人的宣讲模式在宣讲辐射面上存在客观上缺陷,艺术类大学生以课程考核的方式讲述自身创作作品里的党史故事,例如开展“画里有话”专题宣讲,开展讲述红色主题教育基地里的党史、美术馆里的党史等主题的宣讲活动都能扩大宣讲的影响范围。依托艺术作品为媒介,交流专业学习经验、传播党史故事,推动艺术类大学

生党史学习教育常态化。

(四)让学生“再演绎”,使党史故事手手相传

探索和创新贯穿党的百年发展历程,要推动党史学习教育常态化必须坚持创新原则,以全新的视角再演绎党史发展历程,使党史学习教育与专业学习深度融合,构建“艺术思政”大格局。例如借助数字虚拟技术创办可以移动的党史陈列馆,创作党史人物雕像群立体讲述党史故事,创作校园党史学习教育系列石头画……以艺术形式再演绎和传播党史故事是发挥艺术类大学生专业特色、贴合艺术学生育人特点,促进党史学习教育入脑入心的重要举措。

总结

综上所述,推动艺术类大学生党史学习教育常态化关系着艺术学生树立正确的世界观、人生观、价值观、艺术观的重任,承担着提高学生正确鉴别外来艺术思潮能力的重任,关系着艺术是否以“人民性”为本质。推动艺术类大学生党史学习教育常态化必须针对艺术类学生特点、结合学生专业特色展开,以“眼耳口手”多感官学习的方式创新党史学习教育模式,增加党史学习教育的针对性、吸引力和实效性,使党史故事历历在目、声声入耳、口口相传并引导艺术类大学生以专业所学创新性演绎党史故事。

参考文献:

- [1] 齐佳钰. 艺术类大学生思想政治教育面临的问题及对策研究 [D]. 大连海洋大学, 2022.
- [2] 程晓. 多感官理念在绘画和音乐领域的应用 [J]. 艺术科技, 2019, 32(09): 151-152.
- [3] 于琬婷. 艺术类大学生学生心理健康教育现状及策略探讨 [J]. 山西青年, 2021, (20): 189-190.

基金项目: 本文系 22 年江西省高校人文社科研究项目“新时代党史学习融入艺术类大学生思想政治教育的路径研究”(项目编号: SZZX22074)、2022 年景德镇市社会科学规划重点项目“推行党史学习教育常态化长效化制度机制研究”(项目编号: 202203)、2022 年江西省高校党建研究项目(项目编号 22DJQN031)阶段性成果。

作者简介:

张鑫(1995 年 8 月-),女,汉族,江西鄱阳人,硕士,助教,研究方向:教育学心理学。

赵浩政(1981 年 4 月-),女,汉族,湖南郴州人,硕士,副教授,研究方向:思想政治教育。