

淄博周村休闲农业发展研究

邢庆鑫

(重庆三峡学院财经学院农业管理专业 2021 级, 重庆 404100)

【摘要】休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件,发展观光、休闲、旅游的一种新型农业生产经营形态。前来游玩的旅客不仅可以享受到在农村安静舒适的田园生活,还可以去体验农村中农民的日常劳作活动。本文以淄博周村为例,在几方面阐述了当地的优越条件,并利用不平衡发展理论对其休闲农业发展进行分析,通过目前面临的几项问题提出合理适当的解决方案。

【关键词】淄博周村;休闲农业;不平衡发展理论

前言:休闲农业在我国兴起仅仅只有几年的时间,许多人对于休闲农业的了解还只是停留在简单的农村旅游阶段,但其实它是结合了农村旅游的一种新型产业。在 2016 年,我国发布了关于加快农业现代化的中央一号文件,其中就有提出要发展休闲农业。近年来,我国越来越关注这项新型产业,政府和专家们对其加大了研究和投入,他们的各项研究成果对于休闲农业未来的完善和发展具有很重要的意义。

一、淄博周村发展休闲农业的优势

(一) 优秀的自然生态环境

在生态文明建设这方面,我国取得了非常好的成绩,在国内以及世界范围内都有十分不错的借鉴意义,城市和农村的环境问题改善的越来越好。在政府政策和资金的支持鼓励下,开始改造农村的整体环境。不管是自然环境还是居民的居住环境,都着手进行了大力整治,环境问题得到巨大改善。淄博周村属于温带大陆性季风气候区,四季分明、日照充足,非常适合观光旅游和居住。当地的萌山风景区,风景优美,水库还可以坐游艇,非常适合郊游。经过完善和发展,现在这个景区已经开发成了文昌湖旅游度假区。

(二) 特殊的乡土风情

自从休闲农业进入人们的视线以来,这项产业就一直在快速发展。农村居民很快都意识到一个问题,想要更好的发展不能只依靠乡村旅游,许多地区的旅游业都是大同小异,缺少特色,不再能吸引大量游客,应该有针对性地利用当地特色开发别具一格的东西。想到这些,当地的各个村子开始收集整理自身的的历史文化和风土人情,并积极通过各种形式展示和体现出来,逐渐形成各具特色的休闲农业与乡村旅游名牌。淄博周村身为国家 4A 级旅游景区,十分完好的保留着一部分古建筑,从这些建筑中可以看出明清时期人们的各种风俗习惯。其中的古商业街,与平时所见的

商业街建筑风格大不相同,体现出了当地特有的文化特色。除此之外,周村杂耍、周村花灯、西马龙灯以及西塘舞狮等都非常值得前来游玩的人观赏。

(三) 便利的道路交通

由于城乡一体化以及城市化的发展,农村基础设施得到有效的改善,原来凹凸不平、尘土飞扬的农村土路现在已经焕然一新,道路基本都被修理的非常平整。交通部门的数据显示,当地乡镇和农村都已经通了公路,现在小型汽车、公交车、大型客车等都可以在这些道路上通行,农村居民可以通过便利的交通和外界进行交流沟通。在这种情况下,农村和城市乡镇的联系越来越密切,人口的流动量也越来越大,外地越来越多的人前往当地游玩,为休闲农业和乡村旅游的发展奠定了良好的基础。淄博周村所处的位置也十分便捷,它附近的济青高速公路,经过了山东十几个地区,旅客可以通过自驾车等方式游玩,也可以选择当地来往码头的班车。

二、理论分析

(一) 不平衡发展理论

不平衡发展理论,是以赫希曼为代表提出来的。他认为,经济增长过程是不平衡的。该理论强调经济部门或产业的不平衡发展,并强调关联效应和资源优化配置效应。在他看来,发展中国家应集中有限的资源和资本,优先发展少数“主导部门”,尤其是“直接生产性活动”部门。不平衡增长理论的核心是关联效应原理。关联效应就是各个产业部门中客观存在的相互影响、相互依存的关联度,并可用该产业产品的需求价格弹性和收入弹性来度量。因此,优先投资和发展的产业,必定是关联效应最大的产业,也是该产业产品的需求价格弹性和收入弹性最大的产业。凡有关联效应的产业——不管是前向联系产业(一般是制造品或最终产品生产部门)还是后向联系产业(一

般是农产品、初级产品生产部门)——都能通过该产业的扩张和优先增长,逐步扩大对其他相关产业的投资,带动后向联系部门、前向联系部门和整个产业的发展,从而在总体上实现经济增长。不平衡发展理论遵循了经济非均衡发展的规律,突出了重点产业和重点地区,有利于提高资源配置的效率。

(二) 淄博周村发展情况

由于当地的各种资源都非常适宜发展休闲农业,政府的相关政策也进行支持和鼓励,这项产业进步的十分迅速。在人们投资发展休闲农业的同时,其相关产业例如蔬菜水果等种植业,鸡鸭等养殖业,还有旅游业都在不同程度上受到良好的影响,在休闲农业的带动下这些产业也得到了有效的扩张和增长。当地的各种自然人文资源经过合理配置利用,使得淄博周村经济发展的十分高效。

三、淄博周村发展休闲农业的问题

(一) 基础设施不足,资金投入欠缺

就目前来说,虽然经过休闲农业的发展,当地的道路公共卫生得到了很大的改善,并且还增加了许多公共基础设施,但就其用途和特点来看,和传统的旅游业、农家乐并没有很大的区别。想要更好的发展休闲农业,要将基础设施和现代新型的产业进行结合,将传统的基础设施进行用途的创新和延伸,这样才能很好的使资源利用最大化。根据现在淄博周村经济状况来看,农民的收入还是普遍比较低,因此缺少对休闲农业资金的投入。由于资金的匮乏,没有充足的资金支持,休闲农业就难以进行更好的创新和发展。有些景点就是因为缺少资金投入,规模难以扩大,无法满足游客的一部分需求,从而经济效益日趋减少。前来游客往往只来一次,很难吸引他们再次前来。当地的九鼎莲花山休闲旅游景点,吸引的游客就很少,原因就是它的住宿和餐饮等方面的条件比较差,缺少相对应的资金支持。

(二) 项目开发形式单一

近几年来,淄博周村的休闲农业发展完善的比较好,但是开发的项目形式太过于单一,对于游客的吸引力不大。当地的周村烧饼博物馆,通过走访发现,其中的很多项目展示形式大多以博物馆的参观为主,没有让游客产生眼前一亮的感觉。并且活动项目的太过于单调,只是人们跟随解说员参观走访,没有实质性的游客参与互动的活动,在很短的时间内游客难免就会丧失继续参观的兴趣。淄博周村目前还没有开发出新的、有特色的景点,对于产品的开发也缺乏创新,许多产品几乎在平时随处可见,没有能够体现地方特色的产,但是价格却非常高。对于游客来说,简单的

观光旅游并不能满足,应该还要加强地方文化特色、风俗习惯的展示,让游客发现不同。

(三) 缺少相关专业人才

根据调查发现,淄博周村人口老龄化比较严重,大部分的年轻人都选择了外出寻找工作,寻求报酬更加丰厚的工作,向往更加发达的城市生活。从事休闲农业的人大部分文化程度不高,对于一些专业性或是历史性的问题都不熟悉,从管理和创新方面阻碍了发展。休闲农业与其他产业相比,它不要求工作人员具有丰富的知识、学历以及很强的专业技术,只是对于服务能力的要求比较高,要求工作人员给予游客尽可能更好的体验。因为休闲农业本身产业特点的原因,需要大量的工作人员进行服务工作,这给当地居民提供了很多就业机会。当前淄博周村休闲农业的从业人员主要以当地的农民为主,自身素质和服务能力还是比较低,远远不能满足休闲农业快速创新发展的要求。还是以周村烧饼博物馆为例,通过体验发现,工作人员对于一些问题并不了解,解说也不是特别专业。

(四) 宣传力度有限

前来参观旅游的游客主要是依靠亲戚朋友的介绍以及偶然的发现,对于各种活动项目并不了解,导致项目活动的体验感比较差。提到淄博周村,大家首先想到的基本上都是有名的周村烧饼,而周村烧饼在全国各地都有销售,所以也就没有了亲身前往的必要。从2002年电视剧《大染坊》的上映到2007年《闯关东》的热播,再到2008年央视节目组拍摄的记录片《周村寻古》,都从不同的角度对淄博周村古镇进行了宣传。但人们只记住了片中的人物和情节,对于拍摄地点则不太注意。与此同时政府也推出了相应的措施进一步的宣传,如:摄影大赛、周村旅游月等等,但因为参与的人数有限,参与的人们积极性普遍也不是很高,所以宣传的效果一般。

四、淄博周村发展休闲农业的解决方案

(一) 加强基础设施建设和资金投入

就借鉴国外的经验来说,把基础设施配套做好是第一位的。首先,还是要把农村的道路问题彻底解决,对道路定期进行保护修整。例如公共厕所、垃圾站、公共座椅等方面也要进行改善。在技术高度发达的今天,网络条件也是不可忽视的重要问题。最好可以设立专门提供信息的机构平台,这样休闲农业的从业人员能很方便的了解市场信息,有利于对现有的项目进行完善。很多游客会因为基础设施落后而影响体验活动项目的欲望,这个情况使得当地缺少对于游客的一部分吸引力。因此基础设施必须要能够满足游客们的需要,才能更有助于留住原有的游客同时吸引其他更

多的人。在资金投入方面,当地政府应该加强资金投入支持,并且制定实施一些相关政策,使得从事这项产业的农民资金周转出现问题后有了比较便捷的解决途径。通过政府的帮助,资金问题能够得到缓解,更加有利于休闲农业的完善和发展。

(二) 创新更多产品和项目

对于游客来说,新鲜的东西才是他们最喜欢的。所以休闲农业的从业人员要广泛了解其他相似或相近的产品和项目,在此基础上进行改造创新,与自己产品项目的特点结合在一起,做其他人没有做过的东西。淄博拥有种类丰富,景色优美,文化氛围浓厚的旅游景点。例如当地的中部地区有蒲松龄的故居,可以利用其历史文化修建展览馆促进旅游业发展。因此,淄博周村可以尝试结合多个旅游景点,共同进行产品项目的创新开发,利用各个景点的知名度吸引更多的游客。一般的旅游业,城市旅游依靠的是城市的文化内涵,景点旅游依靠的是景点带来的吸引力,和他们相比,休闲农业拥有它们所缺少的浓厚的乡土气息和优美的自然风光。休闲农业和传统的农村旅游相比,除了基本的餐饮住宿等服务,还有其他例如休闲、养老等多种项目。虽然服务项目众多,游客们有不同的体验,但是这些内容重复现象比较严重,其他地区的旅游业都存在类似的项目活动。想要休闲农业发展的更快,质量更高,就必须展示其与众不同的亮点。要认真研究分析附近的资源情况,挖掘可以利用的特色之处。例如体现农村特色的劳动生产活动、体现农村自然环境的田园风光等。利用这些特色让游客体验真实的农村生活。还要在当地农村的历史和文化方面下手,使得生活习俗、饮食风俗,节日庆典等融入项目活动中,不断发展创新。

(三) 加强专业人才培养

淄博周村在人才建设方面也要进行大量投入。地方政府应建立专业技能的培训班,培养休闲农业从业人员尤其是当地农民的文化素质和专业技能。定期把大家聚集起来学习,还有助于相互之间学习借鉴。休闲农业从业人员的管理层可以注意引进高校毕业生,作为人才的储备。对待他们,可以适当提高一些待遇,使得他们乐于从事这项行业,愿意留下来进行发展。高校毕业生有丰富的理论知识,能够为基层工作人员提供很好的知识技能上的帮助。同时,还可以定期进行人员的考核,以加强巩固学习能力。要按照国家的标准规范管理和服务人员的行为标准,提高安全意识,保证游客可以享受到贴心优质的安全服务。同时,还要注意信用体系建设的完善,建立全面的信用保障平台,尽量使得各项信息公开透明,让人们很清楚的

看到企业的信用如何,更加有利于从业人员的选择。

(四) 加强宣传,打造知名品牌

为了让淄博周村的特色休闲农业让更多的游客知晓,扩大宣传是必不可少的。在完善基础设施资源的同时也要加强外在的宣传修饰,要加强与各种媒体平台的交流联系。比如说可以利用主流媒体、网络、报纸等多种媒介作为宣传手段,加大宣传的力度。最近,“互联网+”成为了炙手可热的项目。谢安世指出我国休闲农业发展的四个阶段,也提出了我国“休闲农业+互联网”变革模式。要充分利用“互联网+”及平台资源,以开放的姿态聚集人力、物力、财力投入休闲农业的发展。根据政府出台的相关政策,与政府进行合作。在政府的支持下更有利于宣传,游客们更加认可。与此同时还要搭配一些参与性较强的活动,比如摄影大赛、绘画大赛等等,延长游客的新鲜感,使得这些参与的活动深入人心。

五、结论

淄博周村具有优良的资源环境,同时也具有浓厚的风土人情以及历史文化。如何使得这些特色和产业有机结合在一起成为当地休闲农业发展的重点之一。直到现在,还有很多人认为休闲农业就是一般的农家乐,可见如何改变人们的观点看法也是今后的工作重点。虽然目前淄博周村休闲农业的发展还存在许多问题,但对于当地经济的带动和发展已经起到了非常巨大的作用。本文通过结合淄博周村现有的基础资源和区域经济学相关理论分析,从中简单找出存在的一部分问题加以论述,针对这些问题提出自己的意见观点,以此改善淄博周村休闲农业的发展状况,更好的推动经济的发展。

参考文献:

- [1] 袁力,郭清,郭宏宇.中国保险业实现跨越式发展的实证研究[J].保险研究,2007(05):8-10+23.
- [2] 崔洁.电子商务环境下我国国际贸易经济的发展模式研究[J].经济管理文摘,2021(04):176-177.
- [3] 梁晶.对开发陕西高新农业旅游的思考[J].科技风,2019(02):213-214.
- [4] 赵文武,王晓光.新形势下休闲农业供给侧结构性改革的探究[J].吉林农业,2019(06):30.
- [5] 赵传松.山东省全域旅游可持续性评估与发展模式研究[D].山东师范大学,2019.
- [6] 陈超红.农业人力资源管理问题与解决措施[J].现代农业研究,2020,26(08):38-39.
- [7] 傅红梅,曾维农,付新梅.水产养殖废水污染危害及其处理技术研究[J].农业与技术,2020,40(01):126-127.