

社会工作本土化思考

——鉴于马克思主义中国化经验的分析

陆家宁

(黑龙江科技大学, 黑龙江 哈尔滨 150000)

【摘要】社会工作本土化的议题一直以来是社会工作专业研究领域的重要论题, 尽管社会工作在本土化方面已经取得一定的进展, 但仍然面临着本土化不足的困境, 甚至与本土的社会工作之间仍存在张力, 本文通过文献研究的方法, 通过研究马克思主义中国化的成功实践经验, 试为社会工作本土化进一步深入发展提供借鉴。

【关键词】社会工作; 本土化; 马克思主义; 中国特色

在2023年的政府工作报告中, 李克强总理在“加强和创新社会治理”部分提到, 支持社会组织、人道救助、社会工作、志愿服务、公益慈善等健康发展。这也是社会工作第七次被写入政府工作报告。值得一提的是, 相较于2022年的政府工作报告的表述, 社会工作被单独提及, 这表明从国家层面, 明确要求支持社会工作健康发展。社会工作专业的地位得到提高的同时表明作为国家要求建设的六支人才队伍之一的社会工作人才在参与基层治理, 发挥专业优势方面被社会赋予更高的期望。随着时代发展, 社会工作本土化进一步深化, 对于进行具有中国特色的社会工作专业实践的需求日益增长, 这一问题正越来越被社会工作专业所重视。

中国特色社会工作该如何进行? 本土化方向在何方? 根据对相关文献研究, 本文可以借鉴马克思主义理论中国化的成功实践经验。作为中国共产党的指导思想, 马克思主义在与中国实践紧密结合过程中实现了一次又一次历史飞越, 形成了中国特色社会主义理论, 带领中国人民实现了从站起来到富起来到强起来的历史飞跃, 这是马克思主义成功实现中国化的历史证明, 也是社会工作可以借鉴其成功经验的客观原因。

社会工作可以借鉴马克思主义中国化的合理性有以下几点: 第一、马克思主义理论和社会工作都是来自于国外, 两者都属于舶来品, 有相似的历史境遇。第二、马克思主义中国化所形成的理论成果, 其核心立场是人民立场, 具有“人民观”的价值维度^[1], 这与社会工作“以人为本、需求导向、助人自助”

的价值理念是相同的, 最终的落脚点都是为人民服务^[2]。第三、在马克思主义理论的指导下, 中国共产党奉行“相信群众, 依靠群众中, 从群众中来, 到群众中去”工作方法, 这与社会工作“相信案主有解决问题的能力的能力和潜能、尊重案主自觉”的工作方法上, 具有一致性^[1]。第四, 从目标上, 马克思主义中国化形成的中国特色社会主义理论的最终目标是实现共同富裕的社会主义社会, 而社会工作专业是以构建和谐社会为专业的最终目标, 两者在目标的实现方向和内容上具有一致性。在于综上四点, 以马克思主义的中国化的成功经验为社会工作的本土化提供参考具有一定的合理性。

一、文化融入: 根植于中国传统文化

马克思主义能够成功实现中国化的原因之一是中国共产党的马克思主义与中国优秀传统文化结合, 实现了理论扎根于本土文化。植根于本土传统文化的沃土, 理论才能实现真正的本土化。而对于社会工作而言, 将诞生于西方的社会工作的知识与理论与中国的文化相结合, 才能构成契合中国社会发展的中国特色社会工作理论。

从西方传入中国的社会工作理论无法完全适应中国本土的环境, 这是社会工作者和社会工作研究人员需要承认的客观事实, 但同时也为构建具有中国特色的社会工作理论提供了空间^[3]。

中国的优秀传统文化, 社会特征以及极具特色地域风俗都是构建中国特色社会工作理论的宝贵资源, 中国传统的慈善文化内涵丰富仍可以适用于当今的社会工作服务^[4]。虽然社会工作是西方的舶来品,

但“助人自助”的理念绝对不是舶来品，“授人以鱼不如授人以渔”“教养结合”“以工代赈”的助人理念已经流传千年^[4]。由此可见，中国的传统助人理念与西方的社会工作理论存在契合之处，我们应该立足于中国优秀传统文化，审视西方社会工作的助人理念，形成一种立足以中国传统文化的社会工作价值理念。中国传统文化与社会工作理论的文化融入，不是简单的相加关系，而是以社会工作的核心的助人精神去激活传统文化活性，以传统文化丰富社会工作理论的思想内涵^[5]。两者的良性互动，不但能实现社会工作的中国化，也能使传统文化焕发出新的生机与活力。具有特色的理论知识都是在特定的历史时空中产生的，这些理论扎根于本土的文化土壤，并且只有在其所处的社会环境中才能真正发挥理论的意义和价值，为社会进步做出贡献。

二、实践融通：融入于中国的民政事业

马克思主义能够成功实现中国化的原因之二是中国共产党将马克思主义与中国不同时期的实践紧密结合的结果，是历史和时代的选择，更是中国人民的选择。在近代中国不同的历史时期，马克思主义理论回应当下时代的需要，在不同的历史条件下，与中国的实际和生动实践融合，形成具有中国特色的社会主义理论，指引着国家的建设事业的进行。

1979年，国家决定恢复社会学学科建设，社会工作课程作为应用社会学也在一些大学恢复起来。随着“政企分离”改革政策的推行和政府及群众团体的职能由管理型向服务型的转变，加之民政等部门对于干部知识化、专业化的要求，社会工作作为一个专业被提上议事日程。纵观这段历史，社会工作专业的发展顺应中国民政事业的发展的要求，则必然要与中国伟大而又丰富的民政事业的实践紧密结合。当今社会工作本土化的一个重要方向是建立在具有中国特色的社会工作理论，而何为中国特色，简单来说中国人自己从事的事业与实践的才叫中国特色。“形成专业方法”是我国恢复社会工作的初心，社会工作专业作为一种专业的方法融入到中国伟大的民政工作事业中，同时保持方法的专业性与有效性才是专业社会工作的立足之本^[4]。

社会工作要实现中国化，需要融入中国伟大的民政实践。作为一项服务于社会公益事业和基层社会治理的民生工作，社会工作需要把握中国国情和民政工作的发展方向，紧密结合当下中国民政事业的实践，加强理论研究，总结经验，形成符合中国国情、适应

发展需求的本土化发展路径，以更好地服务于中国社会的发展。

三、跨越边界：构建于方法的本位导向

马克思主义能够成功实现中国化的原因之三是中国共产党将马克思主义作为一种方法指导着中国伟大的革命与社会主义建设事业。马克思主义作为一门专业性的理论传入中国后，没有过分强调专业本位，以专业的地位凌驾于中国的具体实践之上，作为中国实现救亡图存的方法被中国人民应用于革命实践，作为一种方法在中国人民的检验中升华，形成具有中国特色的理论体系。

在当今的社会工作本土化研究中，我们可以看到大部分的社会工作本土化的研究路径以专业化为出发点的，而专业本位在一定程度上是一种对西方社会工作理论的移植、借用和照搬^[6]，一味强调社会工作的专业性，而忽略与中国本土实践接壤，这是不可取的，会导致中国传统的社会工作与专业的社会工作形成冲突。在这一点上，我们可以借鉴马克思主义成功经验，把社会工作作为一种方法融入中国的传统的工作实践，即中国的民政事业，才能对消解和缓解中西方社会工作的冲突做出正向推进，实现专业化与本土化的融合。

纵观社会工作在中国发展的44年的历史，形成“专业方法”是我国社会工作发展的源动力，保持方法的专业性和实践性是专业社会工作的立足之本。

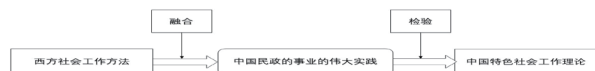


图1 作为一种方法的社会工作专业化路径

四、品牌建设：依托于宣传模式的优化

马克思主义能够成功实现中国化的原因之四在于中国共产党打造了理论宣传品牌，建立了受中国人民喜闻乐见，通俗易懂的宣传模式，以生动的理论宣传，将马克思主义的思想传播到中国人民群众中。^[7]人民群众从了解到认识再到认同马克思主义理论^[8]，得益于采取了正确有效理论宣传模式。

由此，社会工作从业者应当在宣传品牌的建立方面应该反思不足之处，是否存在只注重品牌项目的打造，忽视宣传平台建设的工作。社会工作专业服务于社会的弱势群体，致力于实现构建和谐幸福社会的社会目标，社会工作者所做的努力和贡献应当被更多人看见，社会工作专业也应当被更多人了解和认识。

辩证地来看，随着社会的进步和社会工作专业

的发展,社会工作在本土化的道路上取得了一定的进步,在具体的工作实践中,在“社工”这一称呼取代了“志愿者”的称呼可以有所体现,社会工作者的职业价值感得到了很大程度的提高。但是,社会公众,包括社会工作的受众群体,对于社会工作的概念尚未形成,而概念的形成往往需要一个具象化的载体作为媒介,社会工作品牌可以很好的充当这一角色^[9]。

综合相关的文献研究表明,社会工作加强品牌建设的意义可以总结出以下四点:第一、社会工作加强品牌建设在一定程度上解决社会工作者认同感缺失的职业与专业困境,通过优化宣传方式,扩大社会工作的宣传范围,可以增强社会工作者的专业认同感和职业信仰,缓解社会工作人才流失的问题。第二、品牌建设与社会工作机构发展属于互助式发展的关系^[9],社工机构通过经验积累,项目的创新,社会工作模式的探索,形成专业性的品牌建设,同时,优秀品牌的建立会反作用于社会工作者和社会工作机构,并对其提出更高的要求,提升专业化水平和服务能力。第三、社会工作优秀品牌的建立可以为本土社会工作行业提供行业参考的标准,起到引领作用。社会工作品牌建设是基于一个社会机构的成熟的发展经验和专业能力之上的,其建立的服务品牌和服务模式,通过广泛的宣传,可以为广大社工同仁借鉴和吸收,同时优秀的服务范式也可以帮助新入职的社会工作者较快掌握实务技巧。第四、社会工作品牌的建立可以产生显著的符号效应,帮助公众更加直观的认识社会工作专业,同时品牌建设也象征着“服务产品”的出现,一定程度上赋予了社会工作相应的“社会价值”^[9]。

品牌建设对于社会工作的本土化进程的推进有重要的意义,在宣传的推进过程中需要明确社会工作的深层价值,即服务于更多受众,助人自助^[9],而非盈利的,在专业价值观的指引下进行宣传,才能不丢失社会工作的精神和价值观。

结语与展望

社会工作借鉴马克思主义中国化的成功经验要避免两个“误区”,分别是社会工作“政治化”和社会工作“行政化”的误区。马克思主义作为党和国家的指导思想,其本身带有鲜明的政治底色,社会工作本土化借鉴的经验的过程中要保持警惕,避免社会工作的政治化。具有中国特色的社会工作的开展需要根植于中国民政事业的实践,但由于中国民政事业主要

是以行政功能为主,社会工作与民政实践结合的过程中,要避免社会工作的“行政化”,社会工作在民政实践中定位是作为专业的方法,协助提升中国民政实践的效果和服务质量,社会工作不是行政工作,社会工作者要清晰的认识到这一点,才能保证社会工作的专业性。

本文从马克思主义的中国化经验为切入点,探究社会工作本土化可以借鉴的经验,从文化融入、实践融通、方法本位以及宣传品牌的建设四个角度,分析中国社会工作本土化的路径。尤其创新地提出了宣传品牌建设在社会工作本土化中的重要性。然而,对于具体实施方法的研究还不够具体。总之,社会工作的本土化是一个复杂而长期的过程,需要不断的实践和研究。希望本文能够为社会工作本土化的研究提供借鉴和参考,为推动中国社会工作的发展做出贡献。

参考文献:

- [1] 张强.“红色社工”与基层治理——基于武汉市W区社会工作实务案例的分析[J].新视野,2022(04):99-105.
- [2] 侯利文.“党建”社会工作:何以可能?何可为?——兼谈社会工作的本土化[J].河北学刊,2022,42(06):9-15.
- [3] 唐立,费梅苹.迈向共同富裕型社会工作:新时代我国社会工作本土化的再审视[J].理论月刊,2023(05):23-32.
- [4] 刘振.作为“方法”的社会工作——关于构建中国特色社会主义社会工作的思考[J].内蒙古社会学,2022,43(04):177-184.
- [5] 胡小燕.马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的历史性选择——评《马克思主义中国化:历史·理论·现实》.领导科学.04(2023):
- [6] 徐选国.新时代中国社会工作发展的逻辑转换与自主知识体系建构[J].学海,2023(01):177-187+216.
- [7] 罗会德.马克思主义大众化的历史进程和基本经验——30年的回顾与总结[J].社会主义研究,2008(06):28-32.
- [8] 俞科,梁玉春.以情感建构提升马克思主义中国化理论认同:价值意蕴、逻辑理路、实践路径[J].重庆社会科学,2023(07):106-123.
- [9] 王长征,社会工作品牌建设的分析[J],经济与社会发展研究,2013年第1期.