

新常态下高职音乐专业学生创业质量影响因素与提升策略

仝高芳 夏天

(河南女子职业学院, 河南 郑州 450003)

【摘要】 高职音乐专业学生属于创新驱动发展战略下关键的创新创业分支群体, 该部分学生创业质量的高低, 直接决定群体社会贡献程度的大小, 代表高职院校的专业教育质量是否达到一定的标准。有鉴于此, 研究以新常态为分析背景, 明确高职院校音乐专业学生的创业情况, 在探索高职音乐专业学生创业质量影响因素过程中, 提出对应性的创业质量提升策略, 旨在为完善高职院校专业教育质量提供相关参考, 与不同社会层面共同推进学生创业的高质量实现。

【关键词】 新常态; 高职; 音乐专业学生; 创业质量; 影响因素; 提升策略

引言

我国经济发展呈现平稳、快速发展的新常态下, 创业教育已经成为人才培养过程中的关键路径, 高职院校的创业教育迎来全新发展契机。研究以新常态下的社会发展形态、高职院校创业教育质量度及学生创业理念与创业能力等高职音乐专业学生创业质量影响因素为研究基点, 针对音乐专业学生的创业情况, 探索音乐专业学生创业质量提升的相关策略, 为经济新常态环境下的高职院校创业教育提供相应借鉴性建议。

一、新常态下高职音乐专业学生创业现状

(一) 创业人数少, 创业成功概率低

通过相关调查数据显示, 高职院校音乐专业学生的创业人数不足本专业毕业生总数量的 5%, 大部分音乐专业学生在毕业后更加倾向于参加研究生考试, 或直接进入专业相关企事业单位工作。这一现象的长期存在, 原因在于音乐专业学生在创业过程中, 需要面临来自创业机会、成熟项目、政策机制及启动资金等影响因素的共同制约。^[1] 另外, 大部分音乐专业学生缺乏对社会环境的谨慎、客观分析, 难以在心理上承受创业失败带来的压力。

(二) 创业侧重传统行业, 缺乏创新

部分音乐专业学生在毕业后, 通常情况下选择从事乐器培训、视唱练耳及声乐训练, 或通过自媒体账号发展直播教学, 及演唱、乐器弹奏、才艺表演等方式创业, 在创业形式、涉猎行业上存在明显局限性, 侧重传统行业, 缺乏创新性, 并未充分运用成熟营销技术, 及大数据、人工智能、物联网、5G 移动通讯及云计算等现代化的前沿信息技术完成创业, 在 IP 打造过程中缺乏足够的先进性。

(三) 缺乏创业常识, 存在盲目创业

受到来自高职院校创新创业教育的熏陶, 大部分音乐专业学生在毕业前, 对创业充满强烈的好奇心, 存在大量丰富的创业 idea, 在实际操作过程中, 一旦创业想法受到阻碍, 在经营管理常识并不完善的条件下, 盲目性投入造成一系列创业难题。^[2] 新常态社会环境下, 大多数音乐专业学生并不具备足够的外部风险承受能力, 在创业综合素养方面有待于得到进一步提升。

二、新常态下高职音乐专业学生创业质量影响因素

(一) 新常态下的社会发展形态

高职院校毕业生的总体创业形式, 主要受到我国创业政策的相关机制性内容所制约。新常态社会环境下, 尽管创新创业教育已经得到一定程度的利好性支持, 但是, 仍然存在较为明显的法律法规缺陷, 存在创业扶持弱环、产 & 学 & 研融合缺乏足够深入性等关联性问题, 并且, 侧重性针对高职音乐专业学生的创业支持政策机制相对有限, 对音乐专业学生的创业质量产生一定程度上的负面干扰。在全球经济下行形势下, 国内大部分行业领域面临严峻地就业形势, 高职音乐专业学生的创业质量因此受到影响, 创业难度显著增大。^[3] 另外, 在消费环境持续产生“缩水”的经济通缩趋势下, 音乐专业学生的创业形式存在不稳定性, 更加倾向于高期望值的“编制内”就业岗位, 宁愿待业也不接受需要创业的事实。并且, 音乐专业的学生社会竞争能力上相对较弱, 在团队配合能力、自主性创新能力及抗挫折能力上的表现, 并不能帮助其完成经营管理, 难以达到高质量创业水平。因此, 大部分高职音乐专业学生创业质量偏低, 创业主体的存活周期较为短暂。

（二）高职院校创业教育质量度

高职院校音乐专业学生创业思路、能力，主要源自于高职院校创新创业教育质量度。有鉴于此，高职院校的创新创业教育水准、师资力量的创新创业教育能力，为学生提供的创业规划内容前瞻性，在较大程度上直接关系音乐专业学生毕业后的创业质量。诸如，虽然部分高职院校已经设置创新创业课程，但是，在课程教学过程中，缺乏对音乐专业学生进行正确的创业思维引导，学生在接受创业思想的开发后，创业能力提升仍然受到实践条件的限制，造成创新创业课程在教学上表现出形式化特点，高职院校音乐专业创新创业教育质量度难以得到显著地拉动。另外，部分高职院校已经开设创新创业平台、教育实践基地（试点）等辅助创业教育提升教育质量，但是，在创新创业成果转化上，缺乏对进度的监督、控制，在成果反馈上难以产生实质性结果，这种“纸上谈兵”的教育形式无疑对学生的创业积极性产生挫伤，学生的创业能力无法得到对应的验证。^[4]另外，高职院校为音乐专业学生提供的创业条件，也成为左右其创业质量的关键质量影响因素。高职院校并未从学生毕业后创业的实际需求为基本点，为学生提供关于创业知识、创业实践经验等维度的教育内容，导致学生在认知上，缺乏契合社会环境的创业规划，难以明确落实创业规划，在创业质量上往往差强人意。

（三）学生创业理念与创业能力

一方面，大部分音乐专业学生在创业理念上较为淡薄。音乐专业的学生并未具备成熟、理性的创业理念，在价值观上仍然处于盲目追求成功的阶段。另外，部分高职院校运用考试等形式对学生的创业能力进行评价，造成学生在创业理论知识上较为充分，但是，并不具备科学、合理的创业理念，存在重视理论轻视实践的情况。理念是产生行为的“引擎”，存在片面创业理念的音乐专业学生，往往在创业过程中不能获得正确的价值观指引，在初期的创业过程中，不能夯实创业基础性条件，在创业质量提升上，存在较为明显的创业隐患。另一方面，因为受到创业理论的影响，大部分高职院校音乐专业学生缺乏足够的创业实践能力，通常在艺术感知能力、审美思维能力等方面存在较高的造诣，在逻辑思维能力上并不具备理性特征，缺乏足够的创业耐心，这一点成为影响创业质量的关键。

三、新常态下高职音乐专业学生创业质量提升策略

（一）从顶层设计着手完善政策体制

一方面，高职院校需要持续深化创新创业教育的

政策体制，以《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）为遵循，集聚提升音乐专业学生创业质量的关键要素与教育资源。高职院校应当在政府相关部门的引导下，深刻意识到创业实践、能力与机会，对提升音乐专业学生创业质量的重要价值，通过一系列福利性政策体制，吸引更多的学生主动投身到创新创业中。

^[5]高职院校需要制定契合音乐专业学生创业现状的相关管理措施，及激励性及保障性待遇等，指派负责小组，分阶段组织落实创新创业大赛及创业孵化项目及专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设，促进实验教学平台共享等，形塑校内环境中的系统化创业激励机制，对学生的创业全过程形成保障。完善三方（政府、地方级高职院校）创新创业实践性训练体系，深入落实创新创业实训计划，在项目转化过程中扩大创新创业政策体制的覆盖面。另一方面，高职院校需要通过差异化音乐专业创业指导机制，为学生提供不同方向的创业趋势信息及创业问题咨询。高职院校需要从音乐专业学生的创业实际情况出发，通过搭建具备精准化特征的创业指导体系，为不同学段的音乐专业学生提供指导，防止学生在创业过程中产生理论性认知缺陷，缺乏实战经验。例如，核心性创业指导在于，向学生传授创业理念、理论方法及创业体验等。为整体性提升学生的综合创业素养，需要通过创业技能实践性训练、俱乐部形式创新创业大赛、职业院校技能大赛等，确定音乐专业学生的创业方向。为引导音乐专业学生主动将创业理论知识逐渐转化为实践创业结果，高职院校需要通过创业实战项目，为学生提供精准的一对一辅导，为学生好创业提供创好业的基础性条件。

（二）以生为本构建创业教育软硬件

一方面，高职院校需要将“人”作为创业教育体系的核心，以生为本地构建创业教育软硬件条件，在提升音乐专业学生创业实践能力过程中，为其提供创造高创业质量、收入的教育环境。有鉴于此，高职院校需要通过音乐专业创业工作赋能学生的创业素养。^[6]其一，高职院校需要通过调查问卷法，精准地识别音乐专业学生的创业意向，在辨别其创业诉求的基础上，为创业教育形成标准化教育体系锚定前置性教育融合基础。其二，为提升高职院校创业教育体系的实际覆盖面，高职院校可以将创新创业教育设定为专业必修课程，或者，在《就业指导》公共课中，添加创业指导的内容，确保专业学生能够获得平等接受创业教育的宝贵机会。其三，为突出创新创业

教育的实践性应用价值,高职院校可以通过“理论+实践”、“校内+校外”、“线上+线下”等教育形式,确保创新创业教育形式的多样性和适用性,为学生提供更多多元的可接受教学案例,为学生了解创业过程中存在的偶然性风险提供教学资源。其四,为促使音乐专业学生对创业实践活动形成更加全面的认知,高职院校需要以聘用创业精英深入课堂的教学形式,增强学生对创业的渴望。

另一方面,高职院校专任教师,尤其是毕业生辅导员需要主动释放自身的引导优势,通过开展创新创业政策宣讲活动等,为学生提供鼓励性创业意见。在宣导过程中,需要针对鼓励和扶持音乐专业学生创业的优惠措施进行详细解读,扩大创业政策在音乐专业学生中的知晓范围,帮助学生形塑创业信心。为激发学生创业激情,院校需要在创业扶持过程中,为学生树立经典的创业榜样,充分释放校友的示范性作用,通过邀请创业成功的校友做创业报告,向音乐专业学生讲述创业实践和基层服务经验。为帮助专业学生树立自强的创业意志,院校通过邀请创业成功人士进行市场营销、企业管理等理论结合实践案例,为学生树立投身创业的理念。为推进创业教育获得高质量发展,院校可以在线上为音乐专业开办创业论坛,及时发布工商、金融及法律等信息的,为学生提供专家咨询、创业咨询等交流机会。在上述基础上,以创新创业课程建设、指导教师队伍建设、创新教育软硬件建设、创新文化氛围营造为关键抓手,层层递进地完成创新教育实践,全面培养音乐专业学生的创新意识和实践性创业能力。在完善软硬件条件过程中,高职院校需要为学生搭建出优质的创业实践平台,形成国家、省部级重点实验室,以创新创业教育改革为基础,为学生搭建创新实践硬件平台,向音乐专业学生开放,支持学生自主进行实验室的预约和使用,开展丰富的多样化创业活动。

(三) 释放教育合理完善创业机制性

一方面,为持续完善“招生、培养与创业”的创业教育与人才培养互促互动教育机制,高职院校音乐专业需要将学生的创业率考核纳入到高质量人才培养目标中,在落实创业人才形塑过程中,提升音乐专业学生的创业质量度。^[7] 另一方面,为形成联动多元主体教育合理的关联性创业教育体系。高职院校需要在充分了解社会环境音乐创业人才需求的基础上,为人才提供顺畅的就业、人才供需及管理网络,利用大数据等技术进行相关信息的集中汇总,为高职院校

实时提供音乐人才社会需求变化数据,为学生了解创业能力标准提供及时的支持。高职院校需要及时向音乐专业学生讲解创业的利好政策条件及客观环境,为学生形成与时俱进创业理念打好提前量,促使学生知晓创业过程中所需要的必要条件。

四、结束语

综上所述,为高职院校提供创新创业教育质量提升的相关建议,是缓解音乐专业学生就业、创业压力,帮助其实现人生梦想、价值的可行性途径之一。新经济常态化条件下,高职院校需要根据经济社会的创业环境,高职院校的创业教育质量度及学生创业思维等多重性影响因素,综合考量对应的创业质量提升策略,可以将研究所提出的从顶层设计着手完善政策体制、以生为本构建创业教育软硬件及释放教育合理完善创业机制性等策略,做音乐专业学生发挥创业实力基础。

参考文献:

- [1] 王家伟.新文科视域下高校音乐表演专业创新创业实践教学模式研究[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2022,43(02):97-100.
- [2] 魏梅.大学生“双创”教育课程建设与实践育人融合研究——以省级创新创业示范校为例[J].创新创业理论与实践,2024,7(04):62-65.
- [3] 崔艳柳,霍楷.高校艺术类专业“混合式、多维度、立体化”创新创业竞赛育人模式研究与实践[J].创新创业理论与实践,2023,6(06):108-112.c
- [4] 刘西涛,孙雨萌.三螺旋理论下政府推动黑龙江省高校双创教育高质量发展策略研究[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2024,24(01):1
- [5] 张士杨,司忠业,徐艳,等.四力驱动型全校性创新创业教育研究探索——以华东理工大学为例[J].化工高等教育,2023,40(04):2-6.
- [6] 罗余方.地方应用型本科院校“融合式”创新创业教育面临的问题和对策研究——以广东海洋大学质性研究方法与应用课程为例[J].创新创业理论与实践,2023,6(20):73-78.
- [7] 杨冬.我国高校创新创业教育政策变迁的轨迹、机制与省思[J].高校教育管理,2021,15(5):90-104.

作者简介:

全高芳(1990.10-),女,河南开封人,研究生学历,助理讲师,研究方向:音乐教育。夏天(1993.04-),女,河南郑州人,研究生学历,研究方向:就业指导。