

音乐院校大学生就业特点及其对创新创业教育的启示

李峰

(邯郸幼儿师范高等专科学校, 河北 邯郸 056300)

【摘要】近些年, 音乐院校大学生就业问题日益突出, 创新创业教育成为提高毕业生就业率的重要手段。为确保音乐院校实施的创新创业教育更有指向性、有效性, 需要进一步了解当前音乐专业大学生就业特点, 在此基础上设定创新创业教育发展路线, 这具有重要现实意义。文章重点论述音乐院校大学生就业现状、特点、案例、教育启示, 后续提出创新创业教育建议, 为音乐院校学生顺利就业、理想就业提供理论支持。

【关键词】音乐院校; 大学生; 就业特点; 创新创业教育

伴随高等教育的快速发展, “大众创业、万众创新”理念逐渐深入人心, 创新创业教育一定程度上缓解了高等院校毕业生就业难的问题, 但发挥的作用依旧有限, 尤其体现在音乐院校大学生就业问题上, 革新创新创业教育已经迫在眉睫, 可从音乐院校大学生就业特点中寻求启示, 确保革新工作顺利、深入推进, 在音乐院校大学生就业问题上给予更大帮助, 切实打破学生就业难困局。

一、音乐院校大学生就业现状、特点、案例、启示

(一) 音乐院校大学生就业现状

虽说在创新创业教育的协助和支持下, 音乐院校大学生就业情况有一定程度好转, 但是就业形势依旧不容乐观。

早在2014年教育部公布出来的近两年就业率较低的本科专业名称中, 音乐学专业就榜上有名。同年, 职友集网站绘制了音乐学专业的就业分布曲线, 曲线反映2014年全年音乐学专业毕业生招聘量逐渐减少, 相关职位比例呈现出不断下降趋势, 年初的0.008转变为年末的0.001左右, 用人市场呈现出明显的供大于求现状, 加剧了音乐院校学生的就业难问题^[1]。

近些年, 音乐院校大学生就业难问题依然严重, 仅2022年的毕业生总量就达到1076万人, 更是加剧了音乐院校学生的就业压力。在音乐专业学生不好就业的大环境下, 名校音乐专业学生的就业优势要高于一般音乐院校的学生, 软科中国大学公布的2022年就业数据中, 中央音乐学院毕业生就业率达到98.19%、上海音乐学院毕业生就业率达到99.75%。

(二) 音乐院校大学生就业特点

其一, 地域就业率差异显著。音乐院校大学生就

业多集中在经济发达的大中型城市及沿海城市, 包括北上广, 因为这些地域设施完善、环境好、薪酬高, 有更多就业机会和较大发展空间, 但是这些地域的岗位竞争也较为激烈, 却依旧不影响音乐院校学生对这些地域的热爱和向往, 所以会有大批音乐院校学生涌入这些发达城市来就业, 由此拉大了不同地域间音乐院校学生就业率差距。

其二, 灵活就业成为主要就业渠道之一。灵活就业, 主要指劳动时间、收入报酬、工作场所、福利待遇、劳动关系等与工业化和现代化工厂制度有着较大不同的各种就业形式总称, 与音乐院校学生更喜欢自由、更喜欢有挑战性的工作有关。

其三, 对口就业依旧为主要追求。意味着跨行就业的音乐专业学生较少, 造成这一现象的原因有两点: 一是音乐学习花费了高昂费用, 且多数从小开始学习, 不愿为了就业而丢弃多年的专业素养, 若家境优渥, 这种现象则更为明显; 二是音乐各专业间有相通性, 学习声乐的学生必然会演奏相关乐器, 学习乐器的学生可会接触到其他乐器并进行学习, 是名副其实的复合型人才, 意味着就业选择较多, 所以音乐院校学生依旧愿意对口就业^[2]。

其四, 创业热情初显。这与国家放开二胎、三胎有关, 部分音乐院校毕业生开始开办音乐培训机构, 社会中的音乐培训机构数量越来越多, 也表明音乐院校大学生就业正在呈现新趋势, 一定程度上缓解了音乐类院校学生的就业压力。

(三) 有关音乐院校大学生就业的若干案例

钦州学院2012、2013、2014三届音乐专业毕业生中, 2012年毕业生共计139名, 有123名就业, 对口就业85名; 2013年毕业生共计113名, 全部就业,

对口就业 80 名；2014 年毕业生共计 112 名，有 107 名学生就业，对口就业 71 名。从数据中可看出，该学院音乐专业毕业生就业形势不容乐观，有超过 30% 的毕业生找不到对口专业，不乏一些毕业生在超市、保险公司、玻璃纤维厂等单位就业。与此同时，音乐专业毕业生就业质量不高，就业单位包括培训学校、娱乐城、演艺公司等，部分学生选择创业，专业对口的稳定性和长期性难以保障。

武汉音乐学院钢琴系学生 2014 年—2019 年就业情况是：其一，毕业生人数在减少。2014 届毕业生有 80 名，2019 届毕业生下降到 68 名；其二，升学出国率在升高，自主创业率在降低。升学出国率从 2014 年的 28.75 上升为 2019 年的 41.71%，每年的自主创业率相比上一年都有较大变化，最低是在 2018 届，没有学生自主创业，最高创业率体现在 2016 届学生身上，为 5.71%；其三，多数毕业生选择在户籍所在地、武汉或北京、上海等发达地区就业。

（四）基于音乐院校大学生就业特点的教育启示

一方面，要在经济发展新时期积极改变音乐院校大学生的守旧就业观念，避免学生一味地在就业热门地带拥挤并参与到紧张的岗位竞争中，可以通过转变就业观念尝试在新领域就业和发展。在此基础上，继续鼓励学生参与到创新创业中去，为自身顺利就业、理想就业开辟新的路径，也为实现个人价值大胆尝试、勇于改变^[3]。

另一方面，继续强化对音乐院校学生的教育教学，包含创新创业教育，为的是不断提升音乐专业学生的技能水平，也强化学生职业素养、思想道德、创新创业意识、职业规划能力等方面的培养，让音乐院校学生具备多项优良品质，根本上提升就业优势，正所谓“是金子总会发光”。

二、基于音乐院校大学生顺利与理想就业的创新创业教育实施建议

（一）改变学生守旧就业观念，引导学生接受创新创业理念

面对越来越严峻的就业形势，音乐院校中的专业教师和创新创业指导教师都要努力改变学生的守旧就业观念，因为大学生就业难并非一朝一夕就可解决，即使有政策和政府的干预，也需要较长时间才可有效缓解大学生就业难问题，由此来看，改变学生的守旧就业观念势在必行且迫在眉睫。

一是改变学生“毕业后只有等待分配、自主选择的两项就业机会”这一守旧观念。因为时代在改变，

学生实现个人价值的途径和方式方法有很多，不能将自己“锁死”在狭隘的视野与观念中，而是要跳脱出固定且保守的就业格局中。具体说来，第三条就业路线策略便是自主创新，当前自主创新的音乐院校毕业生不在少数，专业教师或创新创业指导教师都可通过列举案例的形式让了解这一事实，从而顺利转变就业观念，为今后创新创业做好准备。

二是改变学生“跨行就业不好、对口就业才好”这一守旧观念。培养学生“对口就业不一定好，跨行业就业也不一定不好”的观念，当然，并非所有学生都适合建立这种观念，培养音乐院校学生该观念需要考虑多重因素。一般而言，对音乐热情不算高、音乐学习不够扎实、家庭经济状况不算理想的学生，可以树立该理念。与此同时，明显具备某一项音乐之外的天赋且更乐于尝试天赋所在领域的学生，也可以树立这样的理念。若是学生日后所在城市的音乐人才饱和、音乐岗位不多且达不到标准、不愿意去异地发展的学生，也可以先跨行就业，日后再做具体问题具体分析^[4]。

三是改变学生“就业中的运气比实力更重要”这一守旧观念。要知道，就业中的运气虽好，但是没有实力支撑，也难以长久维持，加上音乐毕业生竞争本就激烈，实力的缺失会使得自己随时有被替换的可能。此外，“是金子总会发光”这句话真实不虚，那些大器晚成的人，也大多是实力强劲但是长期没有被发现的人才，一旦遇到伯乐，便会立刻翻身，要知道，成功没有捷径，就业同样没有，在院校中好好学习、好好磨炼自身技能和与时俱进成长更为重要。

（二）强化创新创业教育在内的多项教育，培养德才兼备、与时俱进音乐人才

音乐院校大学生的顺利就业或创新创业，都需要靠自身实力支撑，所以强化音乐院校的各项教育非常必要，也是提升学生社会适应力、就业竞争力的关键所在，为学生在社会中良好生存、发展、实现个人价值提供助力和支持。

一是强化音乐专业教育。在课堂教学方面，专业教师要大胆采用新颖教学方法开展教学工作，包括 PBL 教学法、合作学习法、项目教学法等，更要促成理论教学与实践教学相结合，为学生参与课堂、独立实践和团体实践提供机会。可成立合唱团、民乐队、电声乐队、歌剧团、话剧团等，扩宽学生成长空间，发展学生专项技能及其他技能，定期组织音乐相关竞

赛,为学生设置丰厚奖励,激发学生上进心,可以组织以班级为单位的演奏类竞赛、知识抢答类竞赛、歌唱类竞赛等,还可以组织全校规模的竞赛、与兄弟院校共同组织的竞赛,还要鼓励学生参与到省级音乐竞赛中,对学生进行磨炼。毕业前一年的学生,也可以依托校企合作而进入社会中的企业与单位中去实习,开阔视野、增长技能、强化岗位和社会适应能力,逐步缩小自身能力与单位用人标准间的差距,增强学生就业优势。

二是强化创新创业教育。新时期的创新创业教育要当作重点来抓,将其视为提升音乐院校学生就业优势的重要渠道,可在这项教育中做重点安排:其一,创新创业教育可以贯穿学生学习生涯,即在大一新生中就可以设立该课程,目的是让学生及早树立奋斗目标和理想,避免毕业前对就业方向迷茫,较早将创新创业理念植入学生大脑,利于学生树立学习、成长标准,进而让自己的人生发展之路更清晰、个人进步更显著;其二,定期开展专家讲座、创新创业校友讲座,目的是让学生了解当前音乐专业学子就业形势、就业标准,拓宽学生就业方面的视野,使得学生对就业形成正确且客观认知,消除不切合实际的就业观念。此外,也可通过讲座,让在校学生从创新创业校友那里汲取创新创业经验,为在校学生与校友实现就业方面的交流提供机会,校友可以给在校学生提供中肯建议,确保音乐院校学生在日后求职过程中少走弯路、错路;创新创业指导教师要利用校内的资源,协助有创业意向的学生迈出创业第一步,辅助学生前期小规模创业、低成本创业,让有潜力的创业项目真正“落地”,给予场地、资金、设备、技术等支持,使得学生积累创业经验,提高毕业后创业成功率;在创新创业理论教学中,教师要补充与创新创业有关的政策法规、财务、营销、法律等内容,避免学生在创业中处处迷茫;在创新创业教育中,教师也要协同音乐领域的专家、教育人士分析学生情况并提出就业方面的中肯建议,或是与学生在讨论中制定人生职业规划,消除学生的就业弥漫感、个人发展无措感。

在此基础上,音乐院校还需要强化思政教育、职业素养教育、工匠教育、法规教育、爱国教育等教育,切实完善学生优良品质,确保学生具备更强的岗位竞争优势。

(三) 另辟蹊径,寻找新的就业渠道

面对越来越激烈的岗位竞争现状,创新创业指

导教师可以与学生一起探讨更“小众”的就业路线,降低就业压力和实现顺利就业。

一是可以响应国家“支援西部”“乡村振兴”“新农村建设”“积极入伍”“发展养老事业”等号召,深入“基层”去磨炼和实现个人价值,包括广大农村、城市街道社区、社会团体、艰苦行业与岗位等,可以担任贫困乡村学校的音乐教师、做“村官”、以教师身份支援西部开发、进入养老社区或机构并利用各种音乐活动丰富老年人生活等,都可以成为新时期音乐院校大学生的就业选择。有些就业单位对音乐类人才十分渴求,甚至有些就业会带来较为丰厚的回报,以西部开发来说,《国家公务员招录考试实施办法》规定,志愿者担任西部计划指定地区或单位志愿服务工作超过1年的,可以在笔试、面试时可以给予加分待遇,与此同时,志愿者也可以享受其他优惠政策,包括财政补助、有限推荐保送研究生等,对此,音乐院校学生可以做深度考虑。

二是开辟且从事一些新兴职业,包括成立工作室为素人制造音乐专辑、开办音乐治疗工作室,并结合一些心理知识为人的心灵带去慰藉和温暖、修理乐器、为他人写歌、平台才艺展示并依靠品牌赞助盈利等,需要音乐院校大学生在就业路上勇于创新、勇于实践,走出新颖就业路线。

结束语

综上所述,音乐院校大学生当下承受着较大的就业压力,呈现出明显的地域性就业差异大、创业热情初显等特点,为帮助学生应对严峻的就业形势,音乐院校要继续加大创新创业教育力度,更要对大一学生实施这项教育,确保音乐院校应届毕业生在就业中不迷茫,望文章给更多音乐院校领导、教师带去重要启发。

参考文献:

- [1] 雷勇. 音乐院校大学生就业特点及其对创新创业教育的启示[J]. 艺术教育, 2017, (Z2): 76-77.
- [2] 张光宇. 对高等专业音乐院校本科毕业生就业现状的调查与分析[J]. 南昌教育学院学报, 2011, 26(08): 68-69.
- [3] 李思达. 高校音乐专业大学生创新创业途径探索[J]. 艺术评鉴, 2022, (13): 177-180.
- [4] 霍明坤, 刘洁. 音乐专业大学生创新创业存在的问题及有效对策研究[J]. 艺术家, 2020, (10): 136-137.