

浅谈政务新闻传播现状及写作上革新的必要性

汤金梅

(河南广播电视台卫星频道, 河南 郑州 450000)

【摘要】在媒介化社会的背景下,媒介逻辑成为影响公众解读和思考社会发展变化的重要力量。传播与治理一体同构的社会共识正在形成,即“传播即治理、治理即传播”。同时,随着互联网、新媒体技术的迅猛发展,政务新媒体已经成为当代政务传播的重要阵地。

【关键词】政务新闻;新闻传播现状;写作革新

一、近年来因为写作不当引发舆情的案例

(一) 由于负面情绪写作引发舆情

事例是济南公安在其微博上发布一张驴撞上了大巴的图片,并配文:世事多奇葩,毛驴怼大巴,毛驴:不服来战!大巴:容你战我千百回,受伤的驴总是你啊!评论转发上千条,在加蓝v的官方账号发这样的配文显然是不合适的。

(二) 娱乐化事件令人无法接受

在云南哀牢山地质队员失联新闻中,某地消防救援官微竟发文《找到了!找到了!消防救援人员 星夜兼程 勇打头阵 成功搜救出4名失联人员》,让人看标题误以为遇难队员获救,实际上4人已全部遇难,此种表达形式和措辞让读者无法接受。

(三) 用词不当连续引发舆情

2020年10月25日,吉林省梅河口市公安局微信公众号“梅河公安发布”发布文章,通报吉林男子张某先杀死前妻及其同居男子一案。在该警情通报中“自古奸情出人命”、嫌犯展现“男子汉气概”“也值得同情”等用语引发争议。修改后的新通报中提到“在无计可施的情况下,于2020年7月二人协议离婚,房子归前妻王某。这让非常本分的张某百思不得其解,他始终在想王某可能在离婚前外面就‘有人’了”,上述内容再次引起舆论热议,使梅河口市公安局美誉度跌至2.36%。

(四) 传递假新闻被打脸

疫情期间“某市发布”物资充足,保障供给,但各种社交平台、购物网上却民怨沸腾,网友感慨:发布的新闻与现实相去甚远。

鉴于这些年由于写作不当引发舆情的案例屡见不鲜,接下来我就从政务新闻传播现状、政务新闻传播出现的问题、原因、文字为主政务新闻的写作等四个方面浅谈政务新闻传播现状及写作上革新的必要性和重要性。

二、政务新闻传播现状

党的十九届四中审议通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》,成为推进国家治理体系和治理能力现代化的重要纲领性文件。新媒体环境下的政务新闻是指政府部门及专业新闻媒体(党媒)为实现政治目的,在新媒体平台上以多种呈现方式发布、报道的政府工作状态、领导活动及政策资讯等,是政府公共信息发布的有效渠道,是政务宣传的重要载体,是政府与人民群众沟通的便捷桥梁,也是舆情监测的常见形式。笔者文章主要内容讲的就是此概念下的政务新闻写作。

数据:《2020年政务微博影响力报告》显示:截至2020年12月31日,政务微博,即通过微博官方认证的账号已达到177437个,其中公务人员微博36600个,政务机构官方微博140837个。

基于CNNIC(中国互联网络信息中心)2021年2月发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》:截至2020年12月,各级政府共开通政务头条号82958个、各级政府共开通政务抖音号26098个。

快手大数据研究院发布的《2020快手内容生态半年报》显示:快手政务号入驻总量达13000个以上。

另据联合国发布的《2020联合国电子政务发展调查报告》数据显示,我国电子政务发展指数为0.7984,排名从2018年的第65位提升至第45位,首次进入全球电子政务发展指数“非常高”的国家行列。政务新媒体正在推动社会治理模式创新,助力社会治理现代化。

三、政务新闻传播出现的问题

(一) 政务舆论有效回应“力不从心”

近年来,相较于我国网络社会发展的狂飙猛进,政府相应治理实践的适应性变革却始终显得滞后。在今天则突出表现为政府有效回应的“力不从心”。

有学者指出，自下而上的民间舆论倒逼与自上而下的政治问责在一定程度上激励了我国政府积极回应网络社会需求的动机，但不意味着能一并赋予其有效回应的能力。

（二）政府借由官方“两微一端”进行的信息供给处于劣势

相比一些自媒体高效、简洁、易懂的信息风格，政府信息在供给方式与速度上“受其地位、规范、程序的诸多限制”，在内容修辞上所用“标题和风格比较中性平实规范，很难吸引网民的注意力”，在发布强度上亦“很少将相同的信息持续而重复发布”。

从上述两大问题可以看出，无论是供给能力、还是有效回应能力都涉及到写作的问题，如何发挥政务新闻的社会作用，使新闻内容适应传播格局的变化，将政务新闻与时代传播语境进行融合，成为时代挑战的新课题。

四、从写作上找原因

（一）写作思维和模式固化亟待革新

政务新闻的写作也一直沿袭传统写法，为了使信息内容“政治正确”，或者纯粹是“懒”的原因，往往容易按照定式思维，使政务新闻模式化、公文化，在新媒体时代这种现象屡见不鲜，如下面这个金融政策宣传与推广系列采访报道活动，多家政务号撰写的新闻标题和导语如下：

首届岭南金融文化节和第七届中国（广州）国际金融交易·博览会举办在即

5月10日至11日，由广东省金融办指导、金交会组委会办公室组织的广东金融政策宣传与推广系列采访报道活动首站在潮州启动，来自全国20多家媒体实地深入调研潮州金融创新发展情况。

新闻后半部分则是对金融会议领导发言的介绍，及记者团走访情况，按照“调研活动开始→调研会领导讲话→调研会结束”这一形式来进行写作。非常传统，这种惯性思维并不符合自媒体环境下政务新闻的写作规律，“模式化”将政务新闻的可读性减弱，新闻无法满足受众求知层面的需求，使得新闻淹没于海量信息之中。

（二）写作视角、写作语言宣教味太浓难以留住受众——有数据，无信息

政务新闻是时代的产物，须符合时代发展要求及受众审美需求，政务新闻的传播效果往往取决于新闻能否引起受众共鸣。多数以官方角度出发的政务新闻，忽略受众的利益，新闻内容上工作动态多，经验性的政务信息多，语言生硬隔膜或专用名词太多难以理解，这往往会造成受众的反感。新媒体平民化的特点本身就要求政务新闻要捕捉受众关注点，

用更贴近的语言发布与他们息息相关的新闻。

（三）写作者能力素养差异影响政务信息高质量传播

由于写作者专业能力素养参差不齐，导致整体政务新闻写作和传播水平有较大提升空间。比如，采访写作不严谨内容方面出现失实或部分失实现象时有发生，甚至假新闻也偶有破防直接登堂入室；比如，写作质量不高，不能把握新媒体写作规律造成传播“空转”，甚至引发新的舆情；还比如，片面追求流量出现格调不高、过娱乐化的信息不仅不能进行有效和高质量传播，甚至严重影响了政府形象。

所以说，政务新闻写作急需改革，写作能力急需提高。

五、文字为主政务新闻的写作

“两微一端”政务新媒体结构特点：

（一）微博：依托主题，片言居要

微博虽然短小，但却是层次清晰、主题鲜明的，例如：四川发布在11月20日所发布的微博：

【四川2018年第一批高新技术企业认定通过名单出炉】#天府聚焦#近日，我省2018年第一批高新技术企业认定工作已圆满结束，646家企业通过认定入选。通过认定企业凭公司介绍信和领取人身份证复印件于2018年11月20日至2018年11月27日工作日到省政府政务中心“省科技厅”窗口（19号窗口）领取证书。

这一则政务新闻一共131个字，两句话便将新闻事实描述清楚。该篇微博不仅是对新闻事实的报道，也是微博服务于民的典例。由上述例子可看出，其一，政务新闻博文的撰写，并不一定需要篇章结构的完整安排，有时几句话就能解析事物的发展方向，不仅能提高受众阅读效率，而且通过即时传播能提高政府工作效率。其二，这篇博文均是围绕“【】”标题进行描述，文本内容为烘托主题而展开，因而政务微博所传递的信息能够在最大程度上保证话题的一致性。

（二）微信、客户端：多元化的结构形式

1. 倒金字塔结构。是新媒体环境下政务新闻写作最常用结构之一，记者可以利用此结构快速编写稿件，将政务信息材料按重要程度有机结合，这不仅能提高记者的工作效率，同时也能提高受众阅读效率，使受众在浏览消息时先把握核心事实，进而决定是否对该条新闻进行深度阅读。例如人民网官微2018年1月11日所发布的政务新闻《武警部队齐亮相，你知道寓意吗？》，新闻内容如下：

中央军委向武警部队授旗仪式10日在北京八一大楼举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主

席习近平向武警部队授旗并致训词。国防部新闻发言人吴谦就武警部队旗的寓意答记者问。吴谦说……武警部队成立于 1982 年,包括内卫、黄金、森林、水电、交通等部队和边防、消防、警卫部队。在此之前并没有旗帜。……盘点各种军旗以及我军历史沿革。

该篇新闻是典型的倒金字塔结构,习近平向武警部队授旗并致辞→吴谦答记者问→盘点军旗及我军历史的沿革。倒金字塔结构符合自媒体时代受众快速获取新闻信息的要求,受众可直接在政务新闻文本中搜寻自身需要的信息。倒金字塔结构的优势,即开篇即为重点,受众开篇即能获取最核心的新闻事实,便于受众阅读。“但这种结构并不适用于突发事件及富有人情味和故事性强的新闻报道”,因而政务新闻中对典型人物进行报道时,就不能选用倒金字塔结构。

2. 华尔街日报结构。“是以一个与新闻主题相关的人物描写或场景描写开头”更加富有人情味的写作方法,如人民网官微 2018 年 12 月 3 日推送的政务新闻《这才叫“老司机”!他 26 年考了 8 本火车驾照》,文章内容如下:

今年 45 岁的韩军甲是北京机务段动车组运用车间高铁司机,他 1992 年参加工作,从蒸汽机车学员、司炉、副司机开始,到现在的高铁司机,一干就是 26 年。……

从京张铁路到京张高铁展现了中国铁路百年的发展巨变。……

张家口也是韩军甲的家乡,“我有一个梦,要开上智能化动车组,带着世界各国人民去张家口看奥运会。”韩军甲对人民网记者说。

该篇报道以与新闻主题相关的人物描写开头,再以人物描写收束全文,使得新闻事件更加生动立体。典型人物的选取来源于现实生活,相比政策发布及会议报道,更易使受众产生认同感,从而达到吸引受众阅读和关注的目的。

3. 悬念式结构。悬念式结构即“倒金字塔结构和时序结构相结合起来形成的一种新的写作方式。”即核心消息前置,进而以时间发展顺序来展开新闻事实。如国务院 APP 2018 年 6 月发布的政务新闻《这个看似“伺候人”的行业,总理非常看好!》,内容如下:

“过去有一种陈旧观念,认为家政服务低人一等,是‘伺候人的’。这种封建等级观念万万要不得。”李克强总理在 2 月 20 日的国务院常务会议上说。

当天会议部署推动家政服务增加供给、提高质量的措施……统计数据显示,2017 年,我国家政服务行业营业收入已达 4400 亿元,同比增长 26%。……李克强要求,有关部门要充分开展专题调研,针对地

方需求出台更多支持政策,把发展家政服务业作为促进惠民生、扩内需的重要举措。

该篇报道开头设置悬念,将最精华的新闻事实置于导语中,易激发受众对新闻的阅读兴趣,读者会思考为什么李克强总理所说的话,进而观看下文内容,以印证自己的观点。进而在新闻主体中按时间顺序,介绍国家扶持家政行业的相关政策。既吸引受众,又给出新闻的详细信息,以此获得更好的传播效果。

六、政务新闻写作革新的必要性和重要性

(一) 有利于权威政务信息的发布

发布政务信息为政务新媒体的日常工作,尽管政务信息容易被淹没在轻松娱乐的短视频信息海洋中,但新闻写作革新会采取多种办法将重要信息进行强化推送,比如二次选择并制作为短视频,在平台上进行发布。(在短视频平台上制作发布的政务信息一般经过再次选择,相比其他文字平台上发布的大量政务信息来说更为重要。)

(二) 有利于塑造政府亲民形象

政府形象塑造,其意义在于构建和提升对应政府机构的公共形象,为优化社会治理提供舆论基础,而新闻写作革新在表现形式上、内容上、语言上可以凸显和建构政府新形象。比如通过故事性和气氛的塑造。

(三) 有利于增加政务沟通互动,促进实时交流

政府机构抓住各大短视频平台的特征,不断创新发布政务内容,并通过该类平台建立了与受众的互动渠道。而受众也会在自己日常生活中捕捉相关内容“艾特”官方账号,达到了很好的互动效果。(这种互动交流也提高了行政效率)

(四) 有利于普及科学知识

政务新闻写作革新将晦涩难懂的科学知识以“显性化”“通俗化”“可视化”“趣味化”的形式传递给受众。

(五) 有利于社会主义核心价值观的传播

政务新闻有对受众的培育和引领的责任,政务新闻可以用文字、影像和声音与用户互动交流,容易达到“润物细无声”效果,有利于引导社会舆论,传播社会主义核心价值观。

我们知道,“线下同步处置,线上实时跟进”才是正途。线上线下协力同心,才能真正地推动国家治理能力和治理体系的现代化,助力中华民族伟大复兴的中国梦在不可逆转的历史进程中早日实现。

参考文献:

[1] 何习文,张均,黄啸.政务新媒体新闻多元化传播路径探究[J].新闻前哨,2022(19):54-55.