

融媒体时代新闻报道题材的深度挖掘与新闻策划探究

罗茜

(浙江省台州市黄岩区融媒体中心, 浙江 台州 318020)

【摘要】新闻策划是新闻报道的灵魂,是新闻价值的提炼和呈现。一个优秀的新闻策划能够吸引受众的注意力,引导他们的思考,激发他们的情感共鸣。而在融媒体时代,新闻策划的难度和挑战也随之增加。本文旨在探讨融媒体时代下,新闻报道如何通过深度挖掘题材,打好策划“组合拳”。文章首先分析了新闻工作者在新闻策划中面临的挑战和机遇,并提出具体的操作方法和建议。希望通过本文的研究,能够为新闻工作者提供一些有益的启示和帮助,推动新闻事业在融媒体时代的健康发展。

【关键词】融媒体时代;新闻策划;报道题材;深度挖掘

引言:

在融媒体时代,新闻报道的形式和渠道发生了深刻的变化,传统的新闻生产方式已难以适应现代受众对多样化、个性化内容的追求^[1]。因此,如何在这个时代背景下,打好新闻策划的“组合拳”,实现新闻报道题材的深度挖掘,成为新闻工作者需要面对和解决的重要问题。本文通过分析融媒体时代新闻报道选题策划的机遇和挑战,提出了针对性的深度挖掘策略,以实现新闻报道的全面、深入和有效传播。

一、探索选题策划:机遇与挑战并存

面对新媒体的迅猛发展,传统新闻媒体在时效性和信息量方面逐渐失去了优势。为了在竞争激烈的市场中立足,吸引并留住受众,必须更加注重策划和创意的投入,通过精心策划和创新思维,打造出更具吸引力和影响力的内容,获得观众的喜爱和信赖^[2]。

(一)探索新闻背后的真相,揭示事件深层含义

在这个信息飞速流动的时代,民众时常被各种热点新闻包围,但这种“热点”总是转瞬即逝。新媒体为了追求点击率,常常追逐这些短暂的热点,却忽略了深入挖掘事件背后的真相和原因。这种做法导致内容趋同,缺乏深度和创新性,同时也加剧了信息的碎片化和表面化,使得人们在海量的信息中难以筛选出真正有价值的内容。与那些只追求快速传播、浅尝辄止的新闻不同,传统新闻致力于揭示问题的本质和根源。它们通过深入调查、采访和研究,将复杂的社会问题呈现给读者,引导他们思考和理解问题的多个层面^[3]。这种深度挖掘的方式使得传统新闻在海量信息中脱颖而出,成为受众获取有价值信息的重要

渠道。新闻媒体还注重新闻事件的全面性和客观性,它们不仅关注问题的表面现象,还努力揭示问题的背景、影响和未来趋势。这种全面性的报道方式使得读者能够从多个角度了解问题,形成自己的独立思考能力。同时,传统新闻还通过严格的编辑和审核流程,确保报道的客观性和准确性,避免误导观众。

(二)聚焦民众关切,挖掘时事热点

新闻媒体在选题报道时,必须彰显其对社会的责任担当,倾听民众声音,探寻时事焦点。因此,新闻编辑不应仅仅局限于办公室的舒适区,而应积极走出去,深入群众,倾听他们的声音,了解他们的需求,反映他们所面临的挑战。只有这样,才能真正理解人民,设身处地为群众着想,深入理解他们的需求和忧虑,从而创作出有思想、有温度、有品质的作品。这些创作深深植根于人民群众的深厚土壤,拥有着旺盛的生命力,不断向更深层次挖掘,为观众提供深刻的思考和启迪。《新闻深一度》曾策划了一期名为“封面故事·向春而行 回家过年”的深度报道^[4]。其中,“记者蹲点高速口:人防+技防 护航回家路”的选题,正是基于对广大群众利益诉求的深入了解和关注。春节回家过年是每个游子心中最朴素、最真挚的愿望。然而,随着城市化进程的加快和人口流动的增加,春节期间的交通安全问题日益凸显。为了保障人民群众的生命财产安全,让每一个游子都能平安顺利地回到家乡,政府和相关部门采取了系列措施,包括加强人防和技防等。

《新闻深一度》的记者深入一线,蹲点高速口,通过实地观察和采访,详细记录了人防和技防在护航

回家路上的作用和成效。不仅向观众展示了政府部门在维护交通安全方面的努力和付出，也揭示了当前交通安全面临的挑战和问题，同时还通过深入采访和分析，提出了针对性的解决方案和建议，为政府和相关部門提供了有益的参考^[5]。这篇深度报道不仅体现了媒体的社会责任担当，也展现了记者们的专业素养和人文关怀。他们用自己的笔触和镜头，记录了时代的变迁和人民的心声，传递了正能量和温暖。这样的作品不仅具有思想性、温度和品质，也具有深刻的社会意义和价值。

二、创新引领，积极策划，打造全方位新闻传播生态系统

传统媒体拥有深厚的观众信任基础、专业领域的顶级专家以及专业且出色的编辑团队，这些都为其打造高质量新闻作品提供了坚实的保障。若能借助自身优势，积极拥抱变革，勇于创新，并与新媒体紧密合作，形成强大的融媒体合力，定能焕发出新的活力，引领时代潮流。

（一）主动出击，精心策划新闻报道

在近年来的新闻竞争中，明显感受到策划的巨大推动力。这种“策划制胜”的理念正逐渐深入人心，成为新闻媒体发展的核心动力。传统新闻报道模式通常在事件发生后才启动，记者们进行现场采访，随后编辑们会从中提炼主题、拟定标题并设计版面。但这种事后应对的策略常常只能触及新闻表层，难以深度挖掘事件背后的深层故事和价值。相比之下，精心策划的新闻报道则是采用“以编辑策划为核心，以记者采访为基础”的模式。在这种模式下，编辑需要积极参与到新闻报道的策划和设计中，与记者紧密合作，共同挖掘新闻事件的深层含义和价值。这种超前策划的方式不仅能够让新闻报道更加生动、有趣，还能激发受众的参与热情，提高新闻的传播效果。然而，要实现这种策划，必须摒弃“重采轻编”观念，并进一步提升编辑的职能。媒体编辑应当从幕后走到台前，运用其专业知识和创新思维，为新闻报道注入更多的灵感和创意，传统媒体才能在竞争激烈的市场中脱颖而出，吸引更多观众的目光和关注。

（二）整合线上线下资源，利用优势进行全方位传播

随着科技的飞速发展和全球化的不断推进，媒体融合已经成为必然的趋势。传统媒体，如报纸、电视和广播，面临着前所未有的挑战，必须积极拥抱变革，

深耕优质内容，同时借助新媒体之力，实现优势互补。让观众从信息接收者变为传播者与参与者，提升他们的参与感与体验感，进而增强新闻报道的影响力。在世界肝炎日来临之际，某媒体一篇关于“乙肝药物可及性”的报道引发了广泛关注。社会各界纷纷对此话题展开讨论，给予了极大的反响和支持。这股热潮不仅让编辑部备受鼓舞，更坚定了他们深入探讨这一重要议题的决心。

为了持续推动这一议题的发展，新闻编辑利用《中国医学论坛报》官方微信订阅号平台，发起了一场针对乙肝药物可及性的在线调研，吸引了数百名网友积极参与^[6]。同时邀请了领域内的专家学者以及各界代表，共同参与报社主办的“慢性乙肝一线药物治疗可及性研讨会”。在研讨会上，与会嘉宾们就乙肝药物的可及性问题进行了深入探讨，共同为解决这一难题献计献策。他们的观点和建议不仅具有高度的专业性和实用性，更为乙肝患者带来了一线希望。这些报道推出后，不仅让读者更加全面地了解了乙肝药物可及性的现状和挑战，也激发了社会各界对于解决这一问题的关注和努力。

从新闻报道出发，跨越到微信平台上的线上调查，再深入到线下的研讨会现场，最终又回归到新闻媒体的深度报道。这一系列的传播活动，从多角度共同构建了立体的新闻传播链，让“乙肝药物可及性”这一重要议题重新引发社会的广泛关注，其影响力持续扩散。之后，国家16个部门联手，开启了药品价格谈判的新篇章。次年公布首批谈判结果，三款急需药物价格显著降低。其中，慢性乙肝首选药物替诺福韦酯价格猛降67%，为患者每年节省至少1.2万元，有效减轻了他们的经济负担，节约了国家医疗保险资金^[7]。

三、以系列报道的方式，精心编排新闻策划“组合拳”

（一）新闻系列报道的独特优势

新闻系列报道的独特优势体现在其深度、广度和连贯性上。通过对同一主题或事件进行多篇报道，新闻系列能够提供更全面、更深入的信息，帮助读者更好地理解复杂的问题和事件。同时，新闻系列报道还能从多个角度切入，展现出事件的多面性，避免单一视角带来的局限性。此外，新闻系列报道具有连贯性，能够将相关事件串联起来，形成完整的故事线，让读者在阅读过程中保持持续的兴趣和关注度。这些

独特优势使得新闻系列报道成为传播信息、引导舆论的重要手段。

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,重大前沿技术、颠覆性技术持续涌现,科技创新和产业发展融合不断加深。央视新闻策划推出四期系列报道《新质生产力观察·向未来出发》,该系列报道分别聚焦人形机器人产业、空天信息产业、脑机接口产业和虚拟现实技术等四个领域,用镜头记录当下最新技术的新发展、新动向。通过《新质生产力观察·向未来出发》系列报道,央视新闻不仅为观众呈现了四个领域的最新发展和前沿动态,还引导观众思考这些技术对未来社会的影响和挑战。这种深入浅出、图文并茂的报道方式,不仅提高了观众的认知水平和审美体验,还激发了观众对未来科技的好奇心和探索欲望,充分发挥出新闻系列报道的优势。

(二) 提升新闻敏锐度,精心挑选报道主题和角度

拥有敏锐的洞察力,方能捕捉到精彩的主题。这不仅是新闻从业者的基本素养,更是他们在激烈的媒体竞争中脱颖而出的关键。为了培养这种新闻敏感性,需要不断地学习和实践,关注社会热点,了解读者需求,从海量的信息中筛选出有价值的新闻线索。独特且有深度的主题能够吸引读者的注意力,而新颖且有观点的报道角度则能够让读者产生共鸣。因此,在选择主题和报道角度时,充分考虑读者的兴趣和需求,同时结合自身的专业知识和经验,打造出具有独特视角和深度的新闻作品就显得格外重要。落实到实践中,可以通过多种方式来培养新闻敏感性和精选主题和报道角度,如关注时事热点,了解社会动态,从大事件中挖掘小细节;关注读者反馈,了解其关注点和兴趣点,从而制定更加精准的报道策略;同时,还可以通过参加新闻研讨会、培训课程等方式,不断提高自己的专业素养和新闻敏感度。

如中央广播电视总台中国之声《新闻和报纸摘要》栏目推出的《新质生产力系列调研报道》,关注浙江科技成果转化,就是提升新闻敏锐度的一个典型案例。浙江作为全国唯一的全省域国家科技转移转化示范区,正以其独特的集成改革和创新之路,不断激发科技成果转化的巨大活力。这一主题不仅具有地域特色,还涉及国家战略层面,对于推动科技成果转化、促进经济高质量发展具有重要意义^[8]。该报道通过对浙江省内科技转移转化示范区的实地走访和调研,了解当地的政策环境、创新资源和产

业布局等情况,为后续报道提供第一手资料和背景信息。该报道另一个特色是精选报道角度,从多个维度展现浙江在科技成果转化方面的优势和特点。比如,从当地政府角度出发,探讨如何加强政策引导和服务保障,推动科技成果与产业需求有效对接;从企业层面来看,又是如何借助科技创新提升核心竞争力,实现转型升级和高质量发展;还有从科研机构 and 高校角度,阐述如何发挥自身优势,加强科技成果转化和应用推广。通过一系列具有深度和广度的策划组合,将浙江在科技成果转化方面的优势和特点充分展现,从而为推动全国科技成果转化工作提供了有益的借鉴和参考。

四、结束语

新闻策划之核心在于策划者需具备敏锐的洞察力,尤其在深度报道和系列报道的选题上,更应站在高瞻远瞩的角度,洞察时代变革的广阔视野,洞察事物发展的深层逻辑,揭示事实的真实面貌。在关键的时刻,积极发出声音,引导公众舆论。新闻编辑在策划过程中需要勇于创新,打破传统思维的束缚,紧密融合新媒体,创作出具有广泛影响力的作品,从而重塑自身的竞争优势。

参考文献:

- [1] 杜佳梅.打好新闻策划“组合拳”——浅谈融媒体时代报纸报道题材的深度挖掘[J].新闻世界,2023,(08):73-75.
- [2] 王道勇.新闻报道策划优化策略探究[J].采写编,2023,(03):47-49.
- [3] 崔月曦.新媒体时代新闻网站做好专题策划的策略探析[J].新闻研究导刊,2022,13(07):136-138.
- [4] 李晴.地方媒体重大主题报道策划的创新路径探析——以广西广播电视台新闻中心为例[J].新闻研究导刊,2022,13(05):142-144.
- [5] 王程琤.试析新媒体时代的专题策划[J].中国地市报人,2022,(02):111-112.
- [6] 郑姗姗.新媒体时代的电视节目策划策略[J].声屏世界,2020,(21):87-88.
- [7] 梁向玲.创新广电新闻报道,打好五大“组合拳”——以汕湛高速茂名段建设主题宣传为例[J].传媒论坛,2020,3(02):57-58.
- [8] 赵莹.融媒体时代的新闻宣传策划路径探索[J].卫星电视与宽带多媒体,2019,(14):122-123.