

高职院校文化育人的创新实践研究

——基于重庆公共运输职业学院荣昌陶的社会调查分析

刘金飞¹ 彭余²

(重庆公共运输职业学院, 重庆 402247)

【摘要】人才培养和文化遗产与创新是新时代高职院校的重要社会职能,文化育人也就成为前高职院校的重要使命。“非遗”是一个民族智慧的沉淀,是一个国家创新发展的重要基础,代表着一个国家和民族的文化成就,也是增进青年文化自信的重要载体。本研究基于重庆公共运输职业学院文化育人创新实践过程中开展的荣昌陶的社会调查为研究基础,深入了解了荣昌陶“非遗”文化传承与发展现状,分析出当前荣昌陶“非遗”文化传承与发展存在政府职能发挥不够、业态矛盾尚未平衡、“非遗”观念不够深入、“非遗”传承青黄不接等问题,并从政府支持层面、市场主体方面、教育宣传方面提出了调研建议。

【关键词】荣昌陶;“非遗”文化;传承发展;路径思考

一、研究缘起

陶,是我国特有的文化符号之一,制陶构成了中国灿若星河文明史中最光辉的一页。荣昌陶与江苏宜兴紫砂陶、广西钦州陶、云南建水陶并成为我国“四大陶都”,其制作历史最早可以追溯到汉代,距今已有2000多年的历史。从文化价值上来看,荣昌陶作为一种非物资文化遗产,承载了先哲们的智慧与创造,是世代相传沉积下来的思想精髓、文化理念;从社会经济价值上来看,当前荣昌陶除了满足自己的生产和生活所需之外,陶器艺术品,逐渐成为陶器市场新的经济增长点。但从已有研究和现实情况来看,相比江苏宜兴、云南建水、广西钦州等地,荣昌安陶在“非遗”文化传承与发展的过程中,文化的印记并不十分明显。

重庆公共运输职业学院在创新推动文化育人实践中,重点实施了“非遗文化”进校园工作,让学生通过实地参观、调研、劳动、体验等方式增强对非物质文化遗产的认知与保护传承意识,增进爱国情怀与文化自信,弘扬工匠精神,推动校企、校地共建文化品牌项目,荣获重庆市“一校一品”优秀团学品牌。2023年7月,课题组组织学生前往荣昌安富街道,开展安陶“非遗文化”劳动教育实践,以“非遗文化”传承人、中小学教师、工坊工人、当地村民、政府工作人员等为调查对象,深入调查了荣昌安陶“非遗”文化的传承与发展情况,了解荣昌陶的发生、发展和历史故事,调研当前荣昌陶的价值,包括文化价值、社会经济价值、教育价值等,掌握荣昌陶的生存状态及传承与发展面临的实际问题,包括政策环境、市场环境、传承环境,为荣昌陶“非遗”文化的传承发展

提供有针对性的解决方案,为高职院校文化育人的创新实践研究做出有益探索。

二、调查结果

(一) 荣昌陶的政策环境

现在政府和政策对安陶“非遗”传承与发展已经有所动作,但是很多工作没有落到实处,例如现在实施的“双昌计划”,但在实施过程中缺乏足够的推手,宣传力度不够,“非遗”文化传承人的参与度不高,效果不理想。同时,现在对于荣昌陶的管理是多部门齐抓共管,但并没有设置专门的组织机构或划定某一个牵头部门来推动这个事情,多头管理,就变成了虚无管理。整体而言,政府在政策、资金、宣传等方面的支撑力度不够。

(二) 荣昌陶的市场环境

一是理想的市场价值并没有完全释放,现在荣昌陶都在吃“四大陶都”的品牌红利,但是又没有吃透,没有把荣昌陶的附加值发挥到最大。二是现在做陶艺的厂家或者工作室比较少,体量比较小,从业人员不集群,没有形成体系和规模效应;三是手工制陶面临工业制陶的巨大冲击,实际上不利于非遗的传承;四是现在自己的非遗产品线销售居多、线上销售不够,对于小型的手工作坊或工作室而言,订单量不够。

(三) 荣昌陶的社会环境

一是年轻人从事这项工作的比例很少,因为赚不到钱,即使少数专业毕业的学生回乡创业成功了,但订单量也不大;二是现在的安陶的学徒,观念上不重视,参与学习的动机功利性太强,急功近利,加之制陶很枯燥,需要很专注,年轻人坚持从事有点难度。

三是从性价比上来讲,老百姓更倾向买一个不锈钢制品而非易碎的陶器。

(四) 荣昌陶的教育环境

一是安富中小学的“非遗”文化课程并没有形成完整的教学体系,在课程目标、课程实施、课程评价、教学管理等环节,并没有形成统一的教学标准;二是安富中小学的陶艺教师并非专门的做陶艺出身,经信委颁发的工艺美术师的职称和教育系统的职称并没有打通互认,所以美术教师在待遇方面并没有变化,教师的积极性不高。

三、荣昌陶传承与发展面临的问题分析

(一) 政府职能发挥不够

政府对地方社会经济发展的作用毋庸置疑,主要体现在政策导向、公共服务和资金投入三个方面。荣昌陶“非遗”文化的传承与发展需要良好的政策环境、需要优越的发展平台、需要强大的资金支持,从调研的过程中可以发现,当前政府已经开始重视荣昌陶“非遗”文化的传承与发展工作了,但是从政府职能的充分发挥来看,政策导向与激励、平台建设与打造、资金的投入与支持、营商环境的打造等方面还不够。

(二) 业态矛盾尚未平衡

“非遗”文化传承,一方面是要保留传统的制作工艺,对手工制陶的艺人而言,要保持平常心态和精益求精的精神状态,不断突破自己的制陶技艺;另一方面,“非遗”文化要发展,又不得不考虑将“非遗”文化与产业、旅游等相融合,实现传承人的致富增收,传承与发展才能得以维系。工艺制陶和工业制陶的矛盾在“非遗”文化传承与发展过程中的作用和定位必须找到一个平衡点。

(三) “非遗”观念不够深入

“非遗”文化的传承与发展并非一个人、一群人的事情,也并非一朝一夕的事情,必须全员都有这方面的意识和观念,因为“非遗”文化来源于人民群众,植根于人民群众,也要靠全体人民群众一代接一代的传承。这是一个需要全社会参与、且常抓不懈的大事,应当转变为全员的共识与自觉观念。但当前老百姓对“更多地倾向从短期的经济价值出发,在荣昌陶的传承发展上面态度比较冷淡。

(四) “非遗”传人青黄不接

“非遗”文化的传承与发展需要有旗手。纵观中国“非遗”项目的产生与发展,师带徒的模式是最主要的形式之一,但是,从调研的情况来看,越来越少的愿意从事荣昌陶的工作,更少的人能够评上区级、市级乃至更高的“非遗”传承人。很多年轻人,即使参与进来之后,也是急功近利,难有作为。同时,

很多区级、市级“非遗”文化传承人在技艺创新方面也遇到了很多瓶颈,也收到工业制陶的影响,“匠心”有所动摇。

(五) “非遗”教育未成系统

教育文化学认为,文化是教育的基本内容,教育是文化传播、传承的根本途径,教育从其产生之时起,便成为了文明传承的重要手段。“非遗”文化使人类文明的瑰宝,其传承与发展离不开教育手段。从调研情况来看,以升学为目的的中小学教育并未形成完整的荣昌陶教育体系,更多地体现为制陶技艺的一种体验,对荣昌陶这一“非遗”项目的理论知识、“非遗”技艺传承方面没有形成统一的教学标准。

四、荣昌陶传承与发展的路径分析

(一) 政府支持层面:高度重视,充分发挥政府职能

一是强化荣昌陶“非遗”文化传承与发展的规划设计,以“双昌计划”为政策引领,制定切实有效的促进政策,强化对荣昌陶项目发展和传承人的激励政策,让更多的传承人参与政策执行,做好政策执行监督,强化政策执行保障。

二是建立统一的对口管理机构,专项负责荣昌陶的产业发展与“非遗”文化宣传推广,减少管理环节冗杂带来的管理失真、失效问题。同时,要强化与“非遗”传承的立法部门、执法部门的沟通联系,共同营造良好的“非遗”文化传承与发展环境。

三是积极为“非遗”文化传承与发展搭建各种平台,定期组织不同规格、不同类别的荣昌陶交流、展示平台,通过以赛促进、以赛促改等方式,强化工厂与工厂之间、工作室与工作室之间、工坊与工坊之间的交流、竞争、合作,坚持“引进来、走出去”相结合,增强与江苏宜兴等其他制陶名都的交流、合作,营造良好的制陶氛围。

四是有效做好荣昌陶业态平衡,引导荣昌陶产业发展和“非遗”文化传承的和谐共生。“非遗”市场化、产业化是传承与发展过程中的必然,这是市场规律,荣昌陶必须主动,但是也要注意当非物质文化遗产市场化之后,可能带来其原真性的减弱或消失。因此,政府必须有效引导工业陶、工艺陶的相对平衡。

(二) 市场主体方面:守正创新,做活“非遗”传承发展

一是秉持匠心留住“根”。“非遗”之所以美,在于其植根劳动人民最深沉的智慧,它不仅是一件件艺术品,更是沉淀了劳动人民时代传承的匠心。手工制陶,需要有极大的专注力和精益求精的精神,作为新时代荣昌陶的传承人,要端正传承动机、保持时刻

谦虚的心态,多交流学习,专注对待每一件陶艺作品,精心打磨,力求精品,把“非遗”文化的“根”留住。

二是盘活资源守住“魂”。荣昌陶能历经千年沧桑传承下来并得到发展,原因在于其独特的制作技艺及原材料,需要传承人们主动引进来、走出去,充分利用好各种有利资源,发展“新引擎”,以“古”赋“新”,以“新”焕“古”,让“古”“新”相得益彰,守住荣昌陶文化之“魂”。

三是活态传承固其“本”。“非遗”文化并不仅仅是一件件静态的作品,而是一代代有生命、有灵气的活态传承,如果固守传统,荣昌陶的传承与发展就会陷入故步自封的死循环。“荣昌陶+产业”是“非遗”文化传承规律和市场规律共同作用的结果,作为荣昌陶的传承人,要主动融入市场发展,推动“荣昌陶+产业”“荣昌陶+文旅”“荣昌陶+数字IP”等新的传承方式。

(三)教育宣传方面:整合力量,形成立体传承模式

一是系统化开展“非遗”文化传承的学校教育。教育部门要发挥主导作用,将荣昌陶相关的理论知识、制陶技艺作为中、小学生的必修课程之一,系统分析荣昌陶的理论知识与技艺水准,分层分类制定不同学龄阶段的教学任务,建立完善的课程教学、管理、评价、监督体系,建立从兴趣培养到知识传授再到技艺传承的循序渐进的培养体系;充分保障陶艺授课教师的合法权益,并为其日常教学、科学研究、职称评定、职业发展提供通道;强化荣昌职教中心民族工艺品制作(陶艺方向)专业建设,扩大专业建设资金、设备投入,打造精品课程,积极拓展校企、校地、校校合作关系,为职教学生的升学、就业拓展渠道。

二是要全面做好“非遗”文化传承的社会教育。政府要充分履行荣昌陶“非遗”文化的宣传教育工作,将荣昌陶“非遗”知识、故事、历史、技艺等制作成老百姓喜闻乐见的宣教材料,通过广播、展示墙、微信、微博等途径广泛推介,将荣昌陶“非遗”文化融入乡村精神文明建设、融入安富街道“小院”治理等,强化荣昌陶“非遗”产品、地标等文化设计,向社会更好的推荐荣昌陶。同时,政府还可以通过常态化强化职业培训的方式,为当地百姓提供免费“制陶”培训,既能够帮助农民工解决就业的问题,也是对荣昌陶“非遗”文化的传承。

三是要充分发挥“非遗”传承人或大师在教育宣传中的作用。对于荣昌陶“非遗”文化而言,传承人或大师无疑是中坚力量。无论是政府或是学校,要创造机会和条件,让传承人或大师们能够走进学校、走进百姓,通过讲座、演示、体验等方式,向中、小学生、

向普通群众展示荣昌陶“非遗”的魅力,传递劳动精神、工匠精神。要引导传承人或大师担任职教中心陶艺专业教师,增强专业建设师资保障。

五、高职院校文化育人的创新实践的思考

习近平总书记指出:“文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。”青年,是坚定文化自信的重要力量,自觉担当传承“非遗”文化,是当代青年应尽的责任。高职院校文化育人应当深深扎根于中华优秀传统文化,深度挖掘优秀传统文化中的育人元素,“非遗”文化的精益求精与工匠精神,正是高职院校人才培养所需要的育人内容,开展“非遗”文化进校园,是对文化的传承与发展,也是对高职学生职业素质培养的重要手段。课题组组织学生参与实践调研,加深了青年学生对中华优秀传统文化的认同感和文化自信,坚定新时代新青年自觉担当文化传承的责任与使命,用荣昌陶非遗文化、非遗精神引领职教学生成长成才。

参考文献:

- [1] 吕品田.在生产中保护和发展——谈传统手工技艺的“生产性方式保护”[J].美术观察,2009(07):5-7
- [2] 谭超,谭宏.人类学视角中的荣昌陶艺——关于荣昌陶艺的田野调查[J].重庆文理学院学报,2017(05):14-22
- [3] 柴焰.关于文旅融合内在价值的审视与思考[J].人民论坛·学术前沿,2019(11):112-119
- [4] 肖文桓.荣昌陶传承与发展[J].陶瓷,2022(01):19-21
- [5] 陈欣怡,王超群,王霖.荣昌陶IP打造及相关文创产品研究[J].陶瓷科学与艺术,2023(03):43-45
- [6] 史聪玲,普玲.重庆荣昌陶的传承与发展研究[J].文艺观察,2023(11):110-112

本研究系重庆市教育科学“十四五”规划2022年度一般课题(渝教规办[2022]4号)《高职院校文化育人的价值取向与实践创新研究》(K22YG331367)的阶段性成果

作者简介:

1. 刘金飞,重庆沙坪坝人,重庆公共运输职业学院学生处主办,讲师,研究方向:学生管理、素质教育;
2. 彭余,重庆大足人,重庆公共运输职业学院团委书记,讲师,研究方向:学生管理、思政教育。