

淮安民政“三爱三比”党建品牌的创建与实践

程丹丹

(江苏省淮安市社会福利院, 江苏 淮安 223001)

【摘要】创建党建品牌, 是对党建工作的进一步深化, 是党建工作理念、形式、载体、机制的一大创新。2018年10月以来, 江苏省淮安市民政部门在广大党员干部中广泛开展了以“爱党比党性、爱岗比奉献、爱民比满意”为内容的“三爱三比”党建创新品牌项目。其创建与实践, 是对于加强党的先进性建设, 将业务工作与党建工作理念、形式、内容、载体、机制等进行紧密结合的重大探索。

【关键词】淮安民政; 党建品牌; 创建与实践

把党的建设得更加坚强有力, 成为新时代中国特色社会主义事业的引路人, 成为实现中华民族伟大复兴的中流砥柱, 必须极力推动党建工作的纵深发展。将品牌理念引入党建工作, 推动党建工作品牌化, 不仅是新时代党建工作的进一步深化, 而且是党建工作理念、形式、载体、机制的一大创新, 还是对党建工作经验进行集中总结的一大提炼, 是加强党的先进性建设的重要载体和有力抓手。

一、党建品牌的内涵

“党建品牌”概念的提出最早见于《商山深处的党建品牌——陕西省商洛市开展“商山深处党旗红”党建主题活动》^[1]一文, 但是该文并没有就“党建品牌”概念作出深入阐释。《湖北电业》2007年第3期推广了一组有关“党建品牌”的讨论文章, 其中王乐炎《以党建品牌建设推动企业发展》一文对“党建品牌”概念进行了初步解释, 提出“用品牌标准来开展党建工作, 用品牌形象来接受监督, 用品牌服务来吸引群众, 用品牌效应来提升党建水平”^[2]。吴绍田提出党建品牌凝聚着先进的理念、开拓的思路、成功的做法和较大的社会影响力, 代表了党建工作的先进性、创新性、规律性和指导性。^[3]韩强、谭建认为品牌建设是基层党组织建设的一项重要内容, 是创新党的建设、推进基层党建工作的有效途径。^[4]覃浩认为党建品牌是党组织政治核心作用、基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的综合形象在群众心目中地位的体现。^[5]施小明、袁媛、尚娅认为党建品牌建设是一项全新的系统工程, 要以加强党的先进性建设为核心, 以圆满完成各项工作任务为目标, 以服务社会和群众为重点, 以加强组织建设为保证。^[6]

可见, 党建工作品牌化的重要内涵是借用品牌管理理念、品牌工作方式、品牌营销手段、品牌推广范式、品牌运作模式等, 结合党建工作特点、工

作性质、工作规律, 去探索符合人民需要、经济社会发展需要, 符合时代特征、地方特点、民族特色的党建工作新机制。

二、创建党建品牌的重要性

(一) 创建党建品牌是扩大党建工作认同度和影响力的必由之路

通过找准切入点、找准理论和实践结合的创新点, 创造出主题鲜明、活动多样、形式新颖和口号响亮的党建品牌, 是形象化展示党建工作, 使广大党员对党建工作认知具体化、生动化, 将党建工作渗透到业务工作中, 融合到广大党员思想政治教育工作中的重要途径。通过以丰富多彩、和谐向上的党建文化为动力, 来进一步提升党建品牌的认同度, 扩大党建品牌的影响力。

2018年10月以来, 淮安市民政部门在广大党员干部中广泛开展了以“爱党比党性、爱岗比奉献、爱民比满意”为内容的“三爱三比”党建创新品牌项目。品牌项目实施以来, 全市民政系统上下结合工作实际, 创新活动方式, 改进工作作风, 提升服务水平, 有力推动了民政事业高质量发展, 7个县市区全部建成现代民政建设示范县(区)。淮安市民政局连续三年被市委市政府评为营商环境建设十佳单位、101%服务优胜单位、第一等次优秀单位。机关党委先后被表彰为“先进基层党组织”“十佳学习型”党组织, 市永思园公墓管理处荣获全国民政系统先进集体称号, 盱眙县桂五镇敬老院院长李银江荣获全国优秀共产党员称号、民政部最高荣誉“孺子牛奖”。

(二) 创建党建品牌是发挥基层党组织社会功能重要手段

品牌是一个载体, 依靠这个载体, 党组织可以更好地发挥其社会功能, 更好地发挥其先锋模范作用, 更好地凝聚人心、动员力量、服务群众, 不断改进工作方式、创新工作理念、更新工作机制、提升工作实

效。品牌是一个象征，最终是为了能够更好地落实国家政策，拓展党建工作的影响力，培养出政治觉悟高、专业能力强的高素质人才，成为党的路线方针政策的坚定执行者。

淮安民政坚持“三个强化”，让担当有为外化于行。树立实干风向标，最大限度调动广大干部的积极性、主动性、创造性，让党员干部会干事、想成事、干成事。

一是强化学习意识，让党员干部“会干事”。倡导全市民政系统广大党员干部立志做“政治好、学习好、作风好、身心好、业绩好”的“五好”干部，结合巩固和提升全国文明城市建设、“学雷锋志愿服务进社区”、阳光惠民、法治政策宣讲等活动，在基层联系群众中提升服务能力和水平。获批3个省级养老护理员实训基地，累计培训养老护理员6500余人次。

二是强化奉献意识，让党员干部“想成事”。组织开展以“爱岗敬业是什么？立足本职干什么？”为主题的大讨论，对照先进找差距，深入剖析查根源，整改措施明方向。在中心任务中充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在重大项目上引领示范，优化营商环境上主动作为。先后吸引社会力量投入73亿元，推进建设养老服务综合体。

三是强化责任意识，让党员干部“干成事”。组织开展爱岗敬业教育活动，采取观看专题片、听事迹报告、重温入党誓词、开展签名承诺、撰写心得体会的“五个一”活动，进一步统一思想，激发干事创业内动力。开展专项督查行动，重点解决学习不扎实、不钻研业务、不敢担当、不愿担责、精神懈怠、纪律松弛、办事拖拉、效率低下等问题。

三、创建党建品牌的特征

（一）党建品牌的政治性

习近平总书记在党的十九大报告中强调：“旗帜鲜明讲政治是我们党作为马克思主义政党的根本要求。党的政治建设是党的根本性建设，决定党的建设方向和效果。”^[7] 党建品牌不同于商业品牌。商业品牌立足于经济效益，以扩大商品的影响力为基本原则，重视商品的销售效益。党建品牌以加强和改进党的建设为基本出发点，始终着眼于提高党的执政能力、巩固党的执政基础、夯实党的执政根基、壮大党的执政事业、推进党的执政道路、实现党的执政目标、扩大党的执政影响，具有鲜明的政治属性。政治属性是党建品牌的第一属性。党建品牌不管是在创建还是在推进的过程中，都将“讲政治”作为一条主流红线贯穿于始终，都将“讲政治”作为党建品牌创建的重要属性坚持不懈。在从事社会活动时，不忘自己的政治底色，始终保持自己的

政治本真，时时处处彰显党的先进性和纯洁性，永葆共产党人的政治风格与政治品质。淮安民政积极为党员干部搭建学习交流平台，充分凝聚民政干部感恩、听党话、跟党走的思想共识，汇聚起强大正能量。立足红色传承，在理论学习中锤炼党性。坚持运用党的科学理论优化思想方法，增强“志不改、道不变”的自觉与坚定。结合党史学习教育，先后开展了“学习百年党史汲取前进力量”党史知识竞赛、“迎七一、谈党建、助发展”主题征文评选、“忆党史话发展”学习体验、“学党史、谈初心、话使命、讲担当”主题党日系列具有民政特色的党建活动，让党恩党性铭记于心。

（二）党建品牌的服务性

党建品牌的创建是加强和改进党的建设进行的重大创新，坚持以人民为中心的服务观，始终把人民放在一个重要位置，坚持为人民服务，是党建品牌创建的重要目的。“以保障和改善民生为重点，发展各项社会事业，加大收入分配调节力度，打赢脱贫攻坚战，保证人民平等参与、平等发展权利，使改革发展成果更多更公平惠及全体人民，朝着实现全体人民共同富裕的标稳步迈进”^[8]。把为人民解决问题作为党建工作的重要出发点，以推动为人民解决问题作为推动党建工作不断向前发展的动力；把是否服务大局、服务社会、服务人民作为党建高质量发展、高层次发展的衡量标准；把是否赢得广大人民群众的认可作为党建工作是否达标、是否成功的衡量标准。

淮安民政聚焦基本民生保障，健全政策体系，全面建立以城乡低保、特困人员供养、临时救助等基本生活救助为基础，以医疗、就业、住房、教育、灾害等专项救助为支撑，以慈善救助、公益救助等为补充的“8+1”综合社会救助制度体系；全面建立市县两级困难群众基本生活保障协调机制和镇（街道）“一门受理、协同办理”运行机制；全面实施“救急难”、重残重病“单人保”低保“缓退渐退”等政策。全面实施困境儿童分类保障政策，建立“主动发现”机制。全面建立市社会组织管理工作联席会议制度，全市297家行业协会商会全部完成脱钩。

（三）党建品牌的特色性

品牌就是要有特色、有创新。党建品牌的创建要求基层党务工作者结合具体工作的实际，立足现实、解放思想、与时俱进、勇于探索、积极创新，通过组织发展、党课培训、培养考核、支部建设等方式形成鲜明的主题、特色的活动和响亮的口号。通过各项教育改革，结合当代广大党员的思想、意识和行为特点，努力探索特色鲜明、有影响力的党建品牌。

淮安民政聚焦优质服务供给,完善保障措施,在全省率先建立省市县“三级联动”的社会救助家庭经济状况核对机制,低保动态精准率达到99%以上。在全省率先试行“温情社会救助”改革和“最多跑一次,无需开证明”救助模式。开展农村留守儿童“合力监护、相伴成长”关爱保护专项行动,建成并投入使用儿童“关爱之家”78个。

四、创建党建品牌的路径探索

党建品牌创建是一个复杂的过程,需要遵循以下三个要点。

(一) 增强党建品牌意识

定期加强党建品牌意识教育,从思想上增强党建品牌意识,广大党员党建品牌意识的培养和增强是党建品牌建设的突破口,党建品牌意识是指在创建党建品牌的过程中,有意识地以党建品牌作为党建工作的重要引领和向纵深推进的基本导向。淮安民政在党建品牌创立的过程中,紧密围绕民政中心工作,搭建更多更富有时效性的品牌平台,形成“一个支部一个精品品牌”的良好局面。不但从思想上切实树立党建品牌是党建工作提升和创新结果的理念,而且在行动上推动普通党员培育自觉维护党建品牌的意识,处处为党建品牌增光添彩,让党建品牌成为普通党员的行动标杆。

(二) 提升党建品牌效应

在新时代,要推动党建工作呈现新面貌、展现新气象,必须大力提升党建品牌效应。品牌效应是指在党建品牌塑造的过程中,通过品牌创建、推广加强党的服务功能、增强党的服务效果,提升凝聚力与组织力,品牌效应具有长期性、稳定性、全局性等特点。要推动党建品牌效应的长期性,要抓长期、久久为功、持之以恒,力争让党建品牌形成常态、发挥长效。要用党建统领全局,在服务大局中提高党建品牌服务功能、在聚焦中心工作中提升党建品牌服务能力。

(三) 加强党建品牌维护

在党建品牌维护的过程中,要紧密围绕民政中心工作,搭建更多更富有时效性的品牌平台,形成“一个支部一个精品品牌”的良好局面。党建品牌维护的实践工程是一项长期而持久的工作。从长远看,党建品牌维护必须经历一个不断完善的过程,必须适应新形势,发挥广大党员党员的主观能动性,服务广大党员党员成长成才需要,并在实践中不断研究和总结。重视建立党员先锋模范作用长效机制,积极为党员搭建社会实践活动的平台,着力提高广大党员的党性修养,自觉增强自我管理、自我教育能力,使党员保持先进性的长远工作规划不能变,是维护党建品牌必须坚持的基本原则。

淮安民政用“爱党比党性、爱岗比奉献、爱民比满意”为内容的“三爱三比”党建创新品牌项目立足示范引领,在典型选树中锤炼党性。把培养选树先进典型作为锤炼党性的重要载体,开展“亮身份、作表率”“廉政教育月”“双评双诺”等党性党风锤炼活动,提升党员的身份意识、责任意识和先锋模范意识,增强党性观念,不断筑牢信仰之基础。在每年“七一”前夕,为老党员颁授“光荣在党50年”纪念章,表彰一批“两优一先”。立足思想自觉,在真抓实干中锤炼党性。扎实开展“三严三实”“两学一做”“不忘初心、牢记使命”等集中教育。围绕“对标找差、补短强特、创新实干”,在全市民政系统党员干部中开展“两在两同”建新功行动,引导各级党员干部对标“六个杰出楷模”,在重特大项目攻坚、高质量发展、营商环境优化等中心工作中争创新佳绩、建功新时代。

淮安民政聚焦民政事业发展,创新改革驱动。开展“同进村共入户”活动,携手民进会员按季度走村入户,解决群众急难愁盼问题。联合邮政部门开展“关爱邮路”项目,获评全省高质量现代民政建设创新成果奖。在全省率先完成306名长期滞留人员落户安置工作,全市52家公办养老机构实现公建民营。第五批居家和社区养老服务改革试点被民政部办公厅、财政部办公厅评为优秀成果;第五届“中国城市公益慈善指数”评选中跃居全国第28位,连续荣膺全国“慈善公益指数百强城市”。

参考文献:

- [1] 中共陕西省商洛市直属机关工作委员会. 商山深处的党建品牌——陕西省商洛市开展“商山深处党旗红”党建主题活动[J]. 紫光阁, 2007(2).
- [2] 王乐炎. 以党建品牌建设推动企业发展[J]. 湖北电业, 2007(3).
- [3] 吴绍田. 开展党建品牌创建活动的探索实践[J]. 今日中国论坛, 2007(7).
- [4] 韩强, 谭建. 基层党建品牌化建设思考[J]. 中国特色社会主义研究, 2014(2).
- [5] 覃浩. 党建品牌建设的认识与思考[J]. 广西电业, 2009(1).
- [6] 施小明, 袁媛, 尚娅. 基层党建品牌建设科学化研究[J]. 上海党史党建, 2012(6).
- [7] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2017.
- [8] 习近平谈治国理政: 第二卷[M]. 北京: 外文出版社, 2017.