

融媒体时代新闻记者创新思路研究

杜星

(云南省宣威市融媒体中心, 云南 曲靖 655400)

【摘要】新媒体时代背景下,我国媒体格局、舆论生态、传播方式发生了翻天覆地的变化,“人人皆为记者”,每个人都能够突破时空限制参与到内容制作与传播。新闻记者要想在竞争激烈的融媒体时代破茧重生,就要强化“守正创新”理念,从自身所处困境出发创新思路,在维持内容优势的基础上,促进采编工作的创新发展,切实塑造新优势。为了增强媒体创新性高质量发展的内在动能,文章将立足融媒体时代,首先分析新闻记者面临的主要困境,然后从内容质量、群众路线、采编流程、形式创新、传播渠道几个方面探究新闻记者的创新思路,以期为相关工作的开展提供一定借鉴参考。

【关键词】融媒体时代;新闻记者;创新思路

融媒体是一种在互联网技术等现代信息技术支持下,通过资源整合最大限度发展传统媒体与新媒体互补优势的媒体形态,在新时期,媒体融合向纵深发展已经成为大势所趋。而新闻记者是新闻产品生产与传播过程中的重要人员,其需要因势而谋、应势而动、顺势而为,立足时代特征增强创新意识与融合能力,在新闻实践中不断锤炼融媒“四力”,切实向“一专多能”的专家型、全能型记者转型,成为媒体创新性高质量发展的重要力量。但是,部分记者并未认识到融媒体时代自身角色的转型,在新闻报道中依旧遵循传统的理念与方法,难以实现进一步创新发展。为此,文章将基于新闻记者面临的主要困境,对新闻记者的创新思路进行探究。

一、融媒体时代新闻记者面临的主要困境

(一) 新闻质量不够高

融媒体的发展模糊了内容生产者、传播者与接受者的界限,每个人都能够依托移动智能终端展开内容生产与传播,新闻报道数量呈现出“井喷式”增长的态势。但是,各式各样的“新闻记者”在融媒素养、专业素养、道德素养、文化素养等方面具有较大差异,综合素养较低“新闻记者”在内容生产与传播中容易出现以流量和点击率为核心的生产理念,未能真正承担起新闻媒体的责任担当,各种同质化新闻、标题党新闻、虚假失实新闻影响了主旋律的弘扬,不利于良好舆论生态的构建。

(二) 生产流程模式化

融媒体发展与数字化转型促使新闻报道方式发生了翻天覆地的变化,传统单向、线性的内容生产模式已经难以满足媒体创新性高质量发展的现实需要。^[1]但是,部分新闻记者在新媒体时代对新技术、

新手段应用不足,其未能充分借助“云采访”终端平台与现代化设备展开新闻采访、编辑与传播工作,新闻报道资源、范围、距离等因素依旧相对局限,时效性并不强,难以满足融媒体时代受众对高时效性信息的多元需要。

(三) 呈现形式单一化

在融媒体时代,新闻记者需要主动适应新闻产品轻量化、视频化和社交化的趋势,为受众提供更快速、更全面、更立体的新闻信息,以适应受众浅层化、碎片化阅读的需要,不断提升媒体的传播力、影响力、引导力与公信力。但是,部分新闻记者的内容生产中未能应用各类数字技术创新报道呈现形式,难以实现文字、图片、音视频等要素的整合应用,无法为受众带来沉浸式、交互式的阅读体验,新闻报道的吸引力、感染力、影响力不强,不利于主流价值观念影响力版图的扩大。

(四) 传播渠道局限化

在融媒体迅速发展的背景下,媒体开始依托“报、网、端、微、屏”五位一体传播格局的构建来扩大新闻报道的传播范围,让受众接收信息更加快捷、方便与多元。但是,部分新闻记者未能清晰认识融媒体发展对内容传播带来的影响与冲击,其在内容生产中未能主动适应不同传播渠道与平台的特征与需要,难以凭借创新精神与创新意识推动多元传播渠道的构建,不利于立体化、矩阵式传播格局的形成,制约了媒体综合竞争力的发展。

二、融媒体时代新闻记者的创新思路

(一) 坚持内容为王,生产优质内容

内容生产供给侧结构性改革是媒体深度融合发展的关键点。新闻记者要想使媒体在激烈的融媒环

境中保持竞争优势，就要强化“内容为王”理念，将高质量内容作为媒体发展的“稀缺品”和“硬通货”，在新闻实践中坚持以内容建设为根本，专注内容质量，推动优质内容生产，始终保持内容定力，切实用内容优势赢得发展优势与传播优势。在流量与点击率诱惑下，新闻记者要守住底线、坚持原则，在新闻实践中做到“有所为有所不为”，在复杂的舆论环境中弥合分歧、解疑释惑、凝聚共识。^[2]一方面，新闻记者要坚持正确的政治方向、舆论导向与价值取向，在新闻报道中“上接天线”，在重要时间节点和重大主题引导上全面发力，推动社会主义核心价值观的弘扬与传播，让正能量更充沛、主旋律更昂扬，推动良好舆论生态的构建，切实维护意识形态安全；另一方面，新闻记者要增强品牌意识，明确融媒体时代受众对高质量、新知识内容持续增长的态势，加大主题报道、系列报道、深度新闻以及新闻评论等类型新闻的生产，筑好内容“压舱石”，做到有温度、有态度、有深度，不断提升媒体的影响力、引导力与公信力。

例如，新京报的《〈武汉！武汉！〉H5专题》入选了“2020中国新媒体战‘疫’十大精品案例（地方媒体）”，其通过短视频、深度特稿、数据新闻、评论文章、摄影图集以及解释性报道等形式的综合应用记录了生与死、守与望，展现了武汉留守者、逆行者、志愿者群像，切实运用有深度、有思想、有温度的优质新闻促进主流价值观念的传播，让武汉“英雄城市”的形象深入人心，也彰显了媒体的责任与担当，取得了良好的传播效果。

（二）落实群众路线，聚焦群众需求

走好群众路线是媒体创新性高质量发展的重要基石。新闻记者要明确新闻舆论工作的政治性与导向性，在新闻实践中走好群众路线，主动落实以人民为中心的工作导向，在正确的政治方向、舆论导向和价值取向的引领下解决群众急难愁盼的问题，让群众拥有更多获得感、幸福感与安全感，充分发挥媒体引导与服务群众的作用，实现经济效益和社会效益“双丰收”。在新闻实践中，新闻记者要做到“接地气”，不仅要促进蹲点调研、调查研究、现场踏访等形式的综合应用，主动听民声、访民意、察民情，聚焦与人民群众利益密切相关的热点与焦点事件，也要找准新闻宣传与群众需求的契合点，站在群众角度讲故事，用条分缕析、循循善诱的方式将道理讲给更多群众听，打造“沾泥土”“带露珠”的融媒体产品，切实将矛盾解决在基层一线、化解在萌芽状态，主动架起密切联系群众的“连心桥”，让正确的思想价值

观念能够走深走实、入脑入心。^[3]

例如，湖北日报在庆祝建党百年宣传报道中策划了一系列融媒体产品，充分彰显了其走好全媒体时代群众路线的探索与实践，落实了媒体引导服务群众的作用，推动了良好舆论生态的构建。在《脱贫不返贫 振兴不掉队》蹲点报道中，湖北日报锚定十个脱贫村讲述了湖北打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的生动故事，既生动展现了人民群众的生产生活实践状况，又为湖北“建成支点、走在前列、谱写新篇”贡献了力量，取得了良好的传播效果。湖北日报在报网端微各平台还推出了《家乡的红色记忆》《我的入党故事》《初心热血 我想对党说》等主题征文活动，畅通了群众与媒体联系的渠道，切实调动了广大人民群众踊跃参与到新闻生产实践中，并为群众提供了一系列有温度、有思想、有品质的新闻佳作。

（三）重塑采编流程，创新采访方式

在融媒体时代，5G技术、大数据技术、人工智能技术、虚拟现实技术等现代信息技术成为新闻记者思路创新的重要技术支撑，促进了策划、发布、互动、营销等的全链条融合。新闻记者要主动适应“统筹策划、一次采集、多元生成、多渠道传播”的内容生产模式，促进采访、编辑与技术力量的有效统筹，聚拢各方资源进行跨界生产，充分发挥联动综合效益，实现同一种素材资源的同步生成多种形态产品，不断提升资源利用效率，增强新闻报道的时效性。在“采”方面，新闻记者要以先进技术为支撑，运用信息技术创新采访形式、拓宽报道场景，突破新闻采访的时间与空间限制，丰富采访资源；在“编”方面，新闻记者要增强内容编辑能力，并强化人工智能技术在新闻编辑中的应用，提升新闻编辑的时效性与便捷性；在“发”方面，新闻记者要落实移动优先，在向中央厨房供稿后分发到各大平台。具体来说，先发小屏，再发大屏；先发图文快讯，再发深度报道、新闻评论、专题报道。^[4]

在面对新时代广播电视事业产业发展提出的全新要求时，云南广播电视台主动将媒体深度融合发展作为“一把手”工程推进，切实打造了以“七彩云”融媒体平台为基础的融合媒体省级技术平台，构建了“一云多屏”传播生态，集中了全台现有的传统媒体、新媒体等各种表现形式与传播方式，实现了各类资源的高效整合。同时，依赖“七彩云”客户端，云南广播电视台还对其他功能重复、定位模糊、用户量少的客户端采取了关停、并转、整合等措施，切实将“七彩云”平台建设成为内容采编制作、媒体转型升级、

多渠道传播等的融媒体中心总平台。为此,新闻记者要清晰认识采编发流程重塑的重要性与必要性,主动在一体化内容制作与分发中锤炼融媒“四力”,不断统筹各类资源进行优质内容生产。

(四) 转变话语形态,创新呈现形式

融媒体时代促进了图片、文字、音频、视频等要素的整合,推动了H5新闻、交互新闻、短视频新闻、新闻直播、VR/AR新闻等新闻报道形式的广泛应用,新闻产品呈现出轻量化、社交化、视频化的特征,满足了融媒体时代受众浅层化与碎片化阅读的现实需要。为此,新闻记者要主动转变话语形态、创新呈现形式,不断增强内容的体验性、互动性与分享性。^[5]在转变话语形态上,新闻记者要转变传统过于呆板、模式、严肃的报道方式,稳、准、狠地找到用户接收信息的关键点,并通过亲民性、生活化、诙谐性语言的应用拉近与受众之间的距离,并结合更多肢体、手势、表情等副语言,提升新闻传播效果;在创新呈现形式上,新闻记者要灵活应用H5新闻、交互新闻、短视频新闻、新闻直播、VR/AR新闻等新闻报道形式,促进图文、视频、音频等要素的相互交错,提升内容的吸引力与感染力,让受众喜闻乐见、入耳入心。

例如,总台运用“卫星视角+大数据调查+新闻故事”的全新方式推出了《解码十年》系列报道产品,生动立体地呈现了新时代十年的历史性成就,借助“数字”让十年巨变可感、可知、可信,为受众带来了立体、沉浸、互动式观看体验,切实取得了良好的传播效果,促进了主流价值观念影响力版图的进一步扩大。

(五) 增强融媒思维,拓宽传播渠道

在融媒体时代,媒体工作的焦点正由“信息传播”“观点传播”向更深层次的“认知建构”和“情感引导”转变。为此,新闻记者要主动增强融媒思维,促进优质内容向互联网、移动端倾斜,助力自主可控、具有强大影响力的新媒体平台的构建,切实依托矩阵式传播格局推动新闻报道宣传话语体系向“多元”“亲民”的方向变革,不断提升媒体的传播力、影响力、引导力与公信力。为了促进媒体由“融合”向“破圈”发展,新闻记者要主动适应“报、网、端、微、屏”五位一体的传播矩阵,借助“内容+平台+终端”的新型传播体系促进内容的多渠道传播,不断提升媒体的传播力、影响力、引导力与公信力。

^[6]例如,一直走在媒体改革创新前列的新华社基本构建了“以客户端为主体、社交媒体为侧翼、入驻账号为补充”的移动传播全媒体矩阵,形成了全媒

体、立体式、多元化、多链条共享分发的传播格局。与此同时,新华社融媒报道亮点频出,实现了直播、微电影、动画片、情景剧、MV等报道形式的综合应用,切实夯实了网络舆论阵地的主导地位,助力了良好舆论生态的构建。在RPG创新互动视频作品《“鬼”先生和最后的女猎人》中,新华社运用Cine Magic Revolution镜头系统打造的动画片赋予了袁隆平等农学院士全新的Q版形象,促进了袁隆平等农学院士事迹的广泛传播,在适应融媒时代新闻产品轻量化、沉浸式、视频化的基础上促进了主流价值观念的弘扬与传播。在H5互动产品《好玩的AI来了!给旧时光上色 重拾多彩40年》中,新华社借助AI图像处理技术将黑白老照片变身“彩照”,带领人们穿越时光找回沉睡记忆中的色彩,该互动产品情怀浓厚、创意巧妙,通过报道形式创新提升了受众的参与度与分享欲,在网络平台得到了良好的传播效果。为此,新闻记者在新闻实践中要创新新闻产品形态,并依托立体化传播格局促进优质新闻产品的广泛深入传播,切实构建更具蓬勃活力的舆论生态。

结语:

总而言之,媒体融合向纵深发展为媒体带来了新的机遇和挑战。记者要明确自身工作思路的创新对媒体创新性高质量发展的促进作用,在媒体工作中自觉坚持“守正创新”,主动落实以内容建设为根本、以先进技术为支撑、以管理创新为保障的理念,切实在“内容为王”理念指导下开展新闻工作,将与人民群众密切联系的社会热点与时代焦点以轻量化、视频化、社交化的形式进行呈现,并依托立体化传播矩阵促进优质新闻产品的广泛、深入传播,以不断扩大媒体的传播力、影响力、引导力与公信力,切实推动良好舆论生态的构建。

参考文献:

- [1] 向小东. 坚守与创新:融媒体场域下新闻记者的角色认知[J]. 传播力研究, 2023, 7(10):121-123.
- [2] 赵鑫洪. 探究融媒体时代新闻记者和编辑的创新意识和融合能力[J]. 动静, 2022(7):97-99.
- [3] 刘星星. 融媒体时代下新闻记者的创新发展研究[J]. 摄影与摄像, 2023(10):128-130.
- [4] 张友成. 守正创新:融媒体视域下新闻记者核心能力探析[J]. 新闻世界, 2023(12):90-92.
- [5] 车延明. 融媒体时代下电视新闻记者的采编策划创新思考[J]. 采写编, 2023(1):36-38.
- [6] 张菁. 电视台新闻记者在融媒体时代的创新思路研究[J]. 记者观察, 2023(20):123-125.