

基于“互联网+”背景的区域创新系统发展研究

——以淘宝村为例

辉宇

(昆明文理学院, 云南 昆明 650221)

【摘要】 当今的竞争格局和资源分布决定了单一个人和组织很难独自承担创新实践的全过程, 必须由多个利益相关者构成创新主体, 以地区产业集群、供应链系统、产品开发或者战略联盟等形式, 涉及政府、金融、教育、劳动力市场、科学和技术基础设施等要素, 能够形成支持创新的有利条件。区域创新系统主要强调各创新主体的构成与合作、主体间的信任程度、地理接近性、区位优势, 以及同其他要素之间的交互情况。本文旨在分析在“互联网+”的大背景下以我国淘宝村为代表的中国互联网区域创新系统的发展过程和创新要素, 为我国的“互联网+”产业创新提供参考价值。

【关键词】 区域创新系统; 互联网+; 淘宝村

一、“互联网+”时代的创新

“互联网+”要实现传统行业的转型, 要利用互联网等技术构造新的商业生态, 实现社会资源的最优配置, 全面提升全社会的创新能力和生产力。根据国务院 2015 年提出的“互联网+”行动计划, 要切实推动传统行业结合现代通信技术深度融合, 利用大数据、云计算和移动互联网等新技术实现新型创新生态系统的构建, 实现我国传统行业的有效转型升级, 以新业态下的电子商务、金融发展, 物流水平推进和服务业优化为基础, 实现探索新模式、培育新产业、发展新业态和打造新增长点的根本目标。目前, 我国“互联网+”传统行业已经有很多典型代表, 如微信是互联网+微信, 淘宝天猫是互联网+零售, 慕课是互联网+教育, 滴滴是互联网+交通, 褚橙是互联网+农业等。

二、区域创新系统

(一) 区域创新系统的内涵

区域创新系统的概念最早于 1992 年由英国学者库克提出, 他将地理和分工上相互关联的生产企业、研究机构与高等学校等利益相关者构成的区域组织组成的社会网络, 看做能够产生创新效益的系统。在全球化的今天, 创新活动无疑是“多人游戏”, 创新基本不会出现在一个封闭的企业或空间中, 因为单一个人和组织很难独自承担创新实践的全过程。要想有效的发挥创新的规模和作用, 必须从系

统和整体的视角看待创新, 明确当今创新活动必然是“多人游戏”这一概念。这种“多人游戏”必须由诸如开发商、供应商、消费者、客户、竞争者、合作者、政府、媒体和社区等多个利益相关者构成, 在有效的融合和引导下, 它们可能会形成诸如地区产业集群、供应链系统、产品开发或者战略联盟等形式的创新系统。创新系统涉及政府、金融、教育、劳动力市场、科学和技术基础设施等要素, 反映了组织实施创新流程所处的环境, 及各要素相互连接的方式。通过一些典型的案例(中关村、剑桥工业区、美国硅谷等)显示, 创新系统各要素之间会存在明确的协作, 能够形成支持创新的条件。区域创新系统主要强调各创新主体的构成与合作、主体间的信任程度、地理接近性、区位优势, 以及同其他要素之间的交互情况。因此, 对区域创新系统的有效构建和管理是为了获得效益更可观、影响范围更大的竞争优势。

(二) 区域创新系统的构成

区域创新系统主要考虑创新主体与创新环境的配合作用, 因此一般由三个要素构成: 主体要素、功能要素和环境要素, 区域创新系统通过这三种要素的有机协同配合, 形成产出, 创造价值。主体要素即能够创造产出的主要利益相关者, 如企业、高等院校、科研院所及地方政府等; 功能要素即这些利益相关者在该地区的主要创新驱动因素, 如是涉

及制度创新? 技术改革? 管理优化? 或者是服务升级等; 环境要素是能够保障创新主体进行创新实践的各种条件, 例如机电、道路、网络等基础设施建设程度、国家扶持体制政策完善程度、物流运输水平高低等。区域创新系统中这三要素缺一不可, 即主体、创新方向和软硬件条件。

(三) 区域创新系统的功能与产出

三要素的协同发展, 就能够输出具有创新价值的产出, 分别为技术知识产出、物质产品产出、经济和社会效益产出。技术知识即为单纯的技术研发和升级, 主体主要通过让渡专利和进行技术指导来获取利润, 如大部分高校、科研院所和以技术专利研发为主的中小企业就是这种类型。物质产品即是生产各种类型的有形产品, 绝大部分企业都是这种依靠输出实体产品进行交易从而生产发展的类型。第三种输出类型辐射范围最广, 也是能够产生最大创新附加价值的输出, 即产生经济和社会效益。在这种类型中, 产生的经济效益非常可观, 不仅是某个或某几个主体盈利, 而是整条产业链或价值上的参与者都有可观收益, 甚至带动更大范围地区的总体发展。而社会效益的影响就更大, 往往是比较经济效益更有价值的指标, 例如带动就业、发展科教文卫体事业、精准扶贫等具有更高福利价值的项目和事业。淘宝客服雇佣残障员工这个例子就很好的说明经济效益和社会效益之间的差别, 不仅是提供岗位和收入的经济指标, 更是社会对于特殊就业人群的保障, 是一个社会发展的文明指标, 因此社会效益凸显。

三、淘宝村的定义

中国是电子商务发展大国, 短短十多年, 迅猛发展的电子商务就使我国国民的生产生活方式发生了翻天覆地的变化。淘宝村作为农村电子商务平台的代表, 帮助数以百万计的农民、大学生等草根群体实现了创业梦想, 其力量可用新一轮创业浪潮来形容。目前, 我国淘宝村利用互联网进行创业就业逐渐呈现出集聚化的趋势。伴随这种趋势, 我国主要沿海地区的农村最早出现了一批专业的“淘宝村”。淘宝村是我国电子商务发展的特色产物, 值得充分关注和研究。淘宝村是以电子商务作为主要创收来源的村庄, 这类“非传统”村庄里的农民掌握开网店的技能, 并能够运营网店实现千万元以上

的收益。2014 年继淘宝村之后, 还出现了淘宝镇, 为中国城镇化建设贡献了一股新兴力量。

淘宝村当然不局限于农产品, 发展至今除了农产品还包括各种制造业和服务业产品。以农业为例, 主营产品从坚果炒货到生鲜农产品再到园艺花木无所不包, 产品主要涉及了种植业、养殖业和林业。总之, 无论从其数量、网店总数、涉及就业人数以及包含产业来看, 淘宝村已然成为影响中国农村经济新发展的一股重要力量。当前, 淘宝村除了在我国沿海地区兴盛繁荣, 在中西部地区也呈扩散趋势, 淘宝村已经不局限于“使用淘宝网进行电子商务的村庄”, 而是“利用各种电子商务平台和形式发展的村庄”。随着移动互联网的推动, 催生了更多如直播带货、团购等新模式, 对中国农村地区发展产生了很强的示范和带动效应, 为我国农产品发展乡村振兴提供发展参考。

由上可知, 淘宝村乃至淘宝镇的出现和繁荣, 是典型的区域创新系统现象, 借助互联网技术与诸如农业、制造业和服务业等传统行业的深度融合, 找到了传统行业对新技术和新发展环境的最优适应模式, 对淘宝村的研究, 尤其对于我国农村电子商务发展和促进农民多样化就业具有十分现实的意义。

四、淘宝村形成原因探讨

淘宝村是作为一种新型农村电子商务形态, 极富中国特色。淘宝村之所以可以形成农民参与电子商务的主要阵地, 主要是由于其进入门槛低、初始资金少和技术难度低。基本模式是部分农民对新知识和新技术的接受意愿高, 学习能力强, 敢于迎接挑战, 通过在淘宝网开店销售特色农产品和特色商品, 随着时间的推移, 就带动了同村更多村民开网店创业。这种规模效应又吸引了更多利益相关者, 例如物流公司、制造企业和网络服务商, 而这些主体的入驻又吸引了政府与社会组织的关注, 进而对农村创业网店提供各类扶持和引导。最终, 淘宝村规模壮大, 电子商务发展环境良性改善, 使更多的村民凭此创业, 实现脱贫, 创造富裕的美好生活。淘宝村最先在我国江浙沿海地区产生, 具体原因包括:

(一) 市场需求庞大

江浙地区最为我国经济发展的先驱地带, 相对开放的经济思想、密度大的人口分布及较高的购买

力使得淘宝村发展拥有广阔的市场。

（二）产业基础雄厚

江浙地区土壤肥沃，气候适宜，形成了雄厚的农业基础，能够为大量的消费市场供养和各类产品输出提供足够的生产力。

（三）淘宝平台普及

淘宝平台的普及得益于我国互联网电子商务产业和技术的飞速发展，包括电子支付和电子交易的发达体系建设。

（四）基础设施与物流运输系统完善

发达的生产力与硬件设施息息相关，江浙沿海地区水电交通等基础设施完善，物流运输系统发达，金融教育力量雄厚，能够为淘宝村的发展提供有力的支持和推动。

（五）新农人的培养

得益于整体开放环境的影响，江浙沿海地区的农村人民思路也比较新颖，新事物接受水平较高，因此能够尝试新思路借助新技术来发展传统行业。

五、淘宝村的区域创新系统模式

江浙沿海地区淘宝村是一个电子商务区域创新系统的典型，结合淘宝村的产生原因和发展规模，不难看出其区域创新系统运作模式。总的来说，该区域创新系统是各个因素之间良性交互作用的结果。在“互联网+”创业环境的大背景下，农户、政府、各类产品企业、物流企业、金融服务机构、消费者是主体要素，市场、产业基础、技术支持、基础设施和物流体系是环境要素，在这种良好的产业基础之下，随着先进技术，升级的生产、营销、运输功能不断交流和溢出，本土网商经营的物质成本、风险成本和学习成本都大大降低，各类特色产品源源不断的转换输出供给。从宏观角度看，就全国范围比较，江浙地区很早就成为开放的通商口岸，商业贸易发展历史悠久，这种发展历史奠定了该区域发达的经济地位，经济的领先既决定了该区域的政治环境稳定、发展政策全面、教育水平高，更决定了该区域的人民创新思维的发展，即创新意识层面上的可塑性。反过来，这些政治教育思想等因素的发展又进一步创造了更多的财富，推动了经济的发展，形成了区域创新系统的正向循环。正因如此，淘宝村才能从这里出现，且欣欣向荣的朝我国其他区域辐射。这种发展模式为我国“互联网+”行业区域

创新系统发展提供了可贵的参考经验，也为我国乡村振兴提供了更多可选择多样化的模式和路径。

六、淘宝村发展的意义

淘宝村发展的首要意义就是推动了我国电子商务发展，或者说是完善了我国电子商务发展形式的种类。如果说推动农产品生产销售和增加农产品收入更多指向经济效益，那么接下来的几个意义就是社会意义。社会意义之一是增加农村人口就业岗位，解决我国农业发展的瓶颈问题。让农村人口能够在当地在家乡生产生活，减少留守儿童数量。留守儿童问题是现在社会的重点问题，而留守儿童产生的首要原因就是父母外出务工无法陪伴子。现在，因为淘宝村这种新农村发展模式的出现，使得更多农村家庭的父母不用与子女分离，从而减少了留守儿童的数量，缓解了由于留守儿童问题带来的隐患。第三个社会意义是全面促进教育发展。教育的发展使资金和理念共同作用的结果，淘宝村给农民创收，通过互联网也开拓了农村人口的视野，加之淘宝村大多是以家庭为单位，为了家庭电商产业持续，和传统农村发展模式相比，长辈对后辈素质和技术的提高尤为重视，所以使得更好的教育发展能够实现，尤其当前在新商科发展的背景下，我国需要更多掌握了新技术新理念，能够更好地运用大数据和云计算的新型商科人才，相信因为淘宝村的普及，农村也会出现更多这样的人才。

参考文献：

- [1] 曾亿武，郭红东，农产品淘宝村形成机理：一个多案例研究[J]. 农村经济问题，2016（4）：39-48
- [2] 崔丽丽等，社会创新因素促进“淘宝村”电子商务发展的实证分析——以浙江丽水为例[J]，中国农村经济，2014（12）：50-60

项目来源：昆明文理学院科教研基金项目《创新管理“一流课程”建设项目》（项目编号2020YLCZD05），2020.12-2022.12。

作者简介：

辉宇（1990.6-），女，昆明，昆明文理学院，讲师，2012级硕士，研究方向：文化产业管理方向。