

基于大学生阅读行为的高校图书馆阅读推广策略优化研究

任真真

(海南师范大学图书馆, 海南 海口 571158)

【摘要】 高校图书馆阅读推广与大学生阅读行为之间存在密切的关系, 本文从优化阅读推广组织机构, 打造专业团队; 鼓励社会参与, 拓宽合作渠道; 制定阅读推广长期规划, 建立评估机制; 加强人才培养, 提高专业化水平等四个方面阐述了基于大学生阅读行为的高校图书馆阅读推广策略。

【关键词】 阅读推广; 阅读行为; 策略

引言:

随着社会的进步和科技的飞速发展, 阅已经成为人们获取知识、提升素质的重要手段。高校图书馆作为重要的知识载体和信息平台, 阅读推广工作的重要性不言而喻。高校图书馆阅读推广与大学生阅读行为之间的关系, 对于提高阅读推广效果具有重要意义。只有深入了解大学生的阅读行为特点, 通过有效的阅读推广效果评估体系, 才能及时发现问题、调整策略, 才能设计出有效的阅读推广策略, 从而进一步提高阅读推广效果。

一、高校图书馆阅读推广现状及存在的问题

近年来, 我国高校图书馆在阅读推广方面取得了一定的成绩, 但同时也暴露出一些问题。

(一) 阅读推广活动形式单一

高校图书馆阅读推广活动是提高大学生阅读兴趣和阅读习惯的重要手段之一。然而, 当前高校图书馆阅读推广活动存在一些问题, 其中最突出的是活动形式单一。阅读推广活动形式单一, 可能会导致大学生对阅读的兴趣和热情下降、可能导致大学生的阅读习惯难以养成、可能导致大学生的阅读范围受限, 还可能导致大学生的阅读体验不佳。因此阅读推广活动应该注重多样性和创新性、长期性和持续性、互动性和趣味性, 才可以吸引更多的大学生参与其中。高校图书馆需要组织各种类型的阅读推广活动, 如读书会、书评比赛、读书笔记展览、读书俱乐部、真人图书馆等。这些活动可以帮助大学生养成良好的阅读习惯, 拓宽阅读范围, 提高大学生的阅读体验, 激发大学生的阅读兴趣, 促进他们主动阅读。

(二) 阅读资源不足

高校图书馆阅读推广与大学生阅读行为关系的研究中, 阅读资源不足是一个不容忽视的问题。阅读资源是推动阅读推广活动顺利进行、提高阅读推广效果的基础。然而, 当前我国高校图书馆在阅读资源方面存在一定的问题, 这些问题制约了阅读推广活动的顺利进行, 影响了大学生阅读行为的发展。

首先, 高校图书馆阅读资源总量不足。在图书馆藏书结构方面, 我国高校图书馆普遍存在重科研、轻教学、轻读者的现象, 很多图书馆的藏书结构以学术论文、教材为主, 缺乏针对性强、实用性高的图书。此外, 部分图书馆的藏书更新速度较慢, 难以满足大学生的阅读需求。这些因素导致高校图书馆阅读资源总量不足, 影响了阅读推广活动的效果。

其次, 阅读资源分布不均。高校图书馆的阅读资源分布不均, 主要表现在以下几个方面: 一是图书馆内不同楼层、不同区域的阅读资源分布不均, 部分楼层和区域缺乏阅读资源; 二是图书馆与高校其他部门之间的阅读资源共享程度不高, 导致部分资源无法充分利用。这些因素使得阅读资源分布不均, 加大了阅读推广活动的难度。

再者, 阅读资源质量参差不齐。部分图书内容陈旧、过时, 难以满足大学生的阅读需求。同时, 部分图书内容质量不高, 质量问题直接影响了阅读推广活动的效果。最后, 阅读资源获取途径单一。主要依赖于图书馆购书和与其他图书馆的资源共享。然而, 这种获取途径单一的问题导致图书馆阅读资源更新速度较慢, 难以满足大学生的阅读需求。因此, 拓展阅读资源获取途径, 如与出版社合作、与其他图书馆

进行资源共享等,是解决阅读资源不足问题的关键。因此,提高阅读资源质量是推动阅读推广活动顺利进行、提高阅读推广效果的关键。

(三) 阅读氛围不够浓厚

阅读氛围是指一个场所或社区中,人们对于阅读的态度、行为和环境的综合体现。高校图书馆作为大学生的第二课堂,其阅读氛围的营造对于促进大学生的阅读行为有着至关重要的作用。然而,在当前的高校图书馆中,阅读氛围的浓厚程度尚不能满足大学生的阅读需求。

首先,从图书馆的管理层面来看,高校图书馆的管理需要更加注重营造浓厚的阅读氛围。可以通过定期举办有创新性的阅读活动,吸引更多的大学生参与到阅读中来。此外,图书馆还可以通过制定相应的阅读奖励制度,鼓励大学生在阅读中积极思考,从而提高大学生的阅读兴趣和阅读热情。

其次,从图书馆的设施来看,高校图书馆的设施也需要更加注重营造浓厚的阅读氛围。可以通过增加阅读区域、提供舒适的阅读环境、增加阅读设施等方式,提高大学生的阅读体验。

最后,从图书馆的服务来看,可以通过提供个性化的阅读服务,如阅读咨询、阅读指导等,帮助大学生更好地了解阅读的重要性,从而提高大学生的阅读兴趣和阅读热情。此外,图书馆还可以通过提供各种阅读资源,如电子书籍、纸质书籍、期刊等,帮助大学生更好地选择阅读内容,从而提高大学生的阅读效率和阅读质量。

(四) 缺乏创新性

1. 研究方法缺乏创新性。部分高校图书馆阅读推广与大学生阅读行为关系的研究中,研究者往往采用较为传统的研究方法,如问卷调查、访谈等。虽然这些方法在一定程度上可以获取数据,但它们也存在一些局限性,如样本量较小、主观性较强等。因此,采用更为科学、客观的研究方法,如实验研究、大数据分析等,可以更好地揭示高校图书馆阅读推广与大学生阅读行为之间的关系。

2. 研究内容缺乏创新性。研究内容也较为单一,多集中在图书馆资源利用、阅读习惯等方面。虽然这些内容具有一定的实用价值,但它们过于表面化、缺乏深度等。因此,研究者在研究内容上需要进一步拓展和创新,如关注阅读推广活动对大学生阅读兴趣

的影响、探讨阅读推广与大学生知识结构的关系等。

3. 研究视角缺乏创新性。研究视角也较为单一,通常是从图书馆、学校、社会等层面进行研究。这些视角具有一定的代表性,但是忽视了个体差异、忽略文化差异等。研究者在研究视角上需要进一步拓展和创新,可以从读者的角度、读者的心理角度等进行研究,以更好地揭示高校图书馆阅读推广与大学生阅读行为之间的关系。

(五) 推广效果不明显

1. 推广方式单一。高校图书馆阅读推广活动如果仅仅依靠图书馆官网、微信公众号等渠道进行宣传,可能无法覆盖到所有学生。需要通过多种方式进行宣传和推广,例如举办读书会、组织读书笔记比赛、开展讲座等。

2. 推广内容缺乏吸引力。高校图书馆阅读推广活动如果仅仅提供一些图书推荐清单,可能无法激发大学生的阅读兴趣。需要提供有价值的内容,才能吸引大学生的参与。

3. 缺乏持续性。高校图书馆阅读推广活动仅仅开展一次或几次活动,可能会导致推广效果不佳。需要持续开展,才能真正提高大学生的阅读素养。如果仅仅举办一次读书会,可能无法长期激发大学生的阅读兴趣。

4. 缺乏互动性。高校图书馆阅读推广活动缺乏互动性,需要提供互动性强的活动,才能吸引大学生的参与。如果仅举办讲座,很难激发大学生的阅读兴趣。

二、大学生阅读行为的特点与规律

(一) 多样化

大学生的阅读内容类型是多样化的,他们的阅读需求既包括满足个人兴趣爱好的文学类书籍,也包括提高专业素养的专业书籍,还包括拓宽知识视野的经典作品和社会科学理论书籍。这些阅读内容的选择受到个体兴趣爱好、专业背景、社会需求等多重因素的影响。因此,大学生的阅读行为是复杂而多元的,需要我们根据他们的具体需求和特点,提供有针对性的阅读指导和服务。

(二) 碎片化

大学生的阅读时间往往较为零散,他们更倾向于利用碎片化时间进行阅读。这是因为现代大学生的生活节奏快,学业繁忙,往往很难找到整块的时间进行

阅读，而碎片化时间则为他们提供了一个方便的阅读方式。

利用碎片化时间进行阅读，可以有效地提高大学生的阅读量和阅读效率，由于阅读时间零散，大学生往往需要更加专注，更加集中精力，大学生往往没有足够的时间进行深入的阅读，而碎片化时间则可以让他们在短时间内阅读更多的书籍。这样，大学生就可以在有限的时间内，扩大自己的知识面，丰富自己的阅读体验。此外，碎片化时间进行阅读，还可以让大学生在阅读过程中，随时进行笔记记录，这样可以帮助他们更好地理解 and 记忆阅读内容。

（三）个性化

大学生阅读行为的个性化特点表现在喜欢阅读他们感兴趣的相关内容。例如，如果一个大学生对心理学感兴趣，他可能会更喜欢阅读有关心理学的书籍；大学生阅读兴趣的个性化特点还表现在他们更喜欢阅读那些能够满足他们特定需求和欲望的书籍。如果需要放松心情，可能会更喜欢阅读小说，而不是学术论文。这表明，大学生的阅读兴趣是与其需求和欲望相关的。图书馆应该了解大学生的阅读兴趣和需求，并根据这些信息来制定相应的阅读推广活动，以帮助大学生更好地了解和享受阅读。

三、基于大学生阅读行为的阅读推广策略研究

（一）优化阅读推广组织机构，打造专业团队

高校图书馆作为图书资源的中心，是阅读推广工作的前提条件。阅读推广工作的顺利开展以及设立推广工作组织机构有着密切的关联，要想更好地为学生提供阅读指导，确保阅读推广工作高效有序进行，首先要优化组织机构，图书馆可设立专门的阅读推广部门，并由专人负责阅读推广活动的策划、组织和实施。这个部门可以定期组织各类阅读推广活动，如读书会、讲座、展览等，以吸引更多的大学生参与阅读。同时，这个部门还可以根据大学生的阅读需求，推荐合适的书籍，提供阅读指导，帮助大学生提高阅读效率和阅读质量。其次，设立阅读推广小组，由各学院的阅读推广负责人组成。小组可以定期召开会议，分享阅读推广的经验和做法，共同探讨如何更好地推进阅读推广工作。同时，还可以制定阅读推广工作计划，明确推广目标和推广策略，确保阅读推广工作的高效有序进行。最后，图书馆还可以与学校其他部门、外部机构合作，共同推进阅读推广工作。例如，可以

与宣传部合作，通过校园广播、海报、宣传栏等方式，宣传阅读推广活动；可以与学生社团合作，共同举办各类阅读推广活动；可以与教师合作，推荐阅读教材，引导大学生阅读；可以与出版社合作，推广优质图书；可以与书店合作，举办图书推荐活动；可以与公共图书馆合作，共享资源，提高阅读推广的覆盖面。

高校图书馆需要构建一支专业的阅读推广团队，确保阅读推广工作有专业的人员、资金、技术支持，让阅读推广工作更加专业。一支专业的阅读推广团队应该由具有丰富阅读推广经验和专业知识的人员组成，他们应该具备图书馆学、阅读学、教育学等多方面的知识，能够深入理解大学生的阅读需求，制定出有针对性的阅读推广策略，以便于开展各种形式的阅读推广活动。其次，专业团队可以更好地了解 and 引导大学生的阅读行为。阅读推广团队可以通过定期开展阅读调研，了解大学生的阅读习惯和阅读需求，进而制定出更加符合大学生需求的阅读推广策略。此外，阅读推广团队还可通过举办各种阅读推广活动来引导大学生养成良好的阅读习惯，如定期阅读、深度阅读等。最后，阅读推广团队具备丰富的阅读推广经验，能够根据不同的阅读推广目标，制定出有效的阅读推广策略，从而提升阅读推广的效果。

（二）鼓励社会参与，拓宽合作渠道

高校图书馆应积极与社会团体、企业、学校等合作，拓宽合作渠道，共同推进阅读推广工作。第一，高校图书馆可以与出版社、杂志社等出版机构合作，通过联合举办阅读推广活动，宣传某些精品图书，从而吸引更多社会读者的关注和参与。第二，高校图书馆还可以与各类企业合作，引入最新的、时尚的、畅销的图书资源，以吸引更多的大学生参与阅读活动。第三，高校图书馆还应加强与公共图书馆的合作。公共图书馆是社会阅读的重要场所，与高校图书馆的合作可以实现资源共享，提高图书馆资源的利用率。第四，高校图书馆还应加强与企业公司、社会团体以及个人的合作。可以邀请短视频媒体、公益社团等机构到校合作举办阅读推广活动，邀请专家学者以及各个领域的成功人士到校举办阅读推广方面的专题讲座、学术交流、文化沙龙等。这些活动可以吸引更多的大学生参与阅读推广活动，提高他们的阅读兴趣和阅读习惯。

（三）制定阅读推广长期规划，建立评估机制

在制定高校图书馆阅读推广中长期规划时，需要

充分考虑图书馆阅读推广的目标、策略和实施步骤。首先,我们需要明确阅读推广的目标,例如提高大学生的阅读兴趣,促进图书馆资源的利用,营造良好的阅读氛围等。这些目标需要具体化,可以设定一些具体、可衡量的指标,以便于对阅读推广工作进行评估和调整。其次,需要制定阅读推广的策略。这包括推广活动的策划、宣传、组织和实施等环节。根据目标设计出适合的推广活动,如组织读书会、讲座、展览等活动,以吸引更多学生的参与。同时,还需要通过多种渠道进行宣传,通过图书馆网站、社交媒体、宣传海报等,提高阅读推广的知名度。然后,需要明确阅读推广的实施步骤。包括活动的时间、地点、参与人员、活动内容等。需要确保每个环节都得到妥善安排,以便于活动的顺利进行。最后,要确保阅读推广工作的持续进行。这需要在制定规划时,设定明确的时间节点和责任人。可以设定每年一次的阅读推广活动,由专门的团队负责策划和实施。同时,还需要定期对阅读推广工作进行监测和反馈,以确保其效果和持续性。

建立科学的评估机制,才能对阅读推广工作进行全面的、客观的评价,从而不断优化推广策略,确保阅读推广工作的高效有序进行。其中包括明确评估的目标和内容、评估的方法和标准、评估的主体和流程等。

(四) 加强人才培养,提高专业化水平

在数字化时代,图书馆的阅读推广工作面临着新的挑战 and 机遇。为了提高阅读推广活动的专业化水平,需要加强阅读推广工作人员的培训。首先,阅读推广工作人员的培训可以提高其专业素养。通过培训,工作人员可以学习到最新的阅读推广理念和方法,了解如何有效地组织和实施阅读推广活动。其次,阅读推广工作人员的培训可以提高其工作效率。工作人员可以掌握更多的阅读推广技巧和方法,能够更加高效地开展阅读推广工作。最后,培训可以提高其工作满意度。工作人员可以感受到自己的能力和专业素养得到了提升,从而增强工作自信心和满意度。同时还可以提高工作人员的职业认同感,使他们更加热爱阅读推广工作。

阅读推广工作人员的专业能力直接影响到阅读推广活动的质量。他们需要具备丰富的专业知识,能够准确地理解和把握大学生的阅读需求,从而制定出

更有针对性的阅读推广策略。工作人员的专业能力也能够影响到图书馆的形象、信誉、服务质量和发展,他们的工作直接关系到图书馆在大学生中的形象,定期组织专业培训,提升阅读推广工作人员的专业能力,不仅能够提高图书馆阅读推广活动的效果,也能够让阅读推广工作更加高效。

四、结论

综上所述,高校图书馆阅读推广与大学生阅读行为之间存在密切的关系。在阅读推广工作中,高校图书馆应根据大学生的阅读特点和需求,制定合适的阅读推广策略,以提高阅读推广的实效性。同时,高校图书馆还应加强与大学生的沟通与合作,共同推动图书馆阅读推广工作的开展。只有这样,高校图书馆才能更好地为大学生提供阅读服务,促进大学生的全面发展。

参考文献:

- [1] 李秋彤. 大学生阅读行为特点与高校图书馆阅读推广策略探析 [J]. 内蒙古科技与经济, 2019(13):153-154.
- [2] 唐敏. 大学生阅读行为指导下的高校图书馆阅读推广工作探析 [J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(16):156-157.
- [3] 陈晓彬. 基于大学生阅读行为的高校图书馆阅读推广服务研究 [J]. 河南图书馆学刊, 2020, 40(01):50-52.
- [4] 王艳红, 谢娟敏, 俞琳迪. 基于大学生阅读行为的高校图书馆阅读推广服务研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(02):116-118.
- [5] 关绍伟. 基于大学生阅读行为的阅读推广改进策略 [J]. 图书馆学刊, 2016, 38(12):82-84.
- [6] 陈曼历. 新媒体时代大学生阅读行为分析与阅读推广研究 [J]. 甘肃科技, 2018, 34(13):60-61.

基金项目: 2022 年度海南省高等学校教育教学改革研究项目: 基于课前预习 - 课堂分组 - 协作讨论的“点讲”模式实施高校课堂教学方法改革与实践 (Hnjg2022-55)。

作者简介: 任真真 (1982—), 女, 河南郑州人, 硕士, 讲师, 就职于海南师范大学图书馆。