

“非遗进校园”活动研究

——以“四时八节”主题课程进校园为例

姜忠杰¹ 潘彬彬²

(1. 南京城墙保护管理中心, 江苏 南京 210000; 2. 南京市博物总馆, 江苏 南京 210000)

【摘要】随着时代的发展和进步,“非遗进校园”活动已经成为非物质文化遗产传承保护与传承的重要途径。本文基于南京市民俗博物馆开展的“四时八节”主题课程进校园活动,在对活动成功经验的分析总结基础上,对活动的进一步有序开展提出意见建议。

【关键词】非遗进校园; 四时八节; 知识课堂; 非遗手工课堂

近年来,在国家实施素质教育和高度重视非物质文化遗产传承保护的背景下,“非遗进校园”活动在全国各类学校蓬勃展开。全国许多具有前瞻性眼光的博物馆都在积极探索创新活动方式,开展了形式多样的“非遗进校园”活动。南京博物院依据不同学段的学校校本课程和教材开发了非遗体验专门课程,^[1]苏州博物馆在校园举办了包括雕版印刷等非遗特色教育项目在内的“看我好少年 赢在博物馆”教育互动展。^[2]“非遗进校园”活动在促进学校素质教育发展的同时,也有力地促进了我国非物质文化遗产的传播传承。

南京市民俗博物馆在学习借鉴国内各类博物馆先进经验的基础上,在“非遗进校园”活动内容形式方面做了一些积极的探索,与有关学校合作开展的“四时八节”主题课程活动,在提升学校素质教育质量和促进非物质文化遗产传播方面取得了一些成效。

一、“四时八节”主题课程概况

“春雨惊春清谷天,夏满芒夏暑相连……”二十四节气是中华民族优秀的传统文化,被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产名录。为了弘扬优秀传统文化,增强中小学生的非物质文化遗产保护意识,南京市民俗博物馆立足于自身拥有的丰富的非物质文化遗产资源,围绕“感受非遗魅力,传承非遗文化,丰富校园课后生活”,与南京市高淳区固城中心小学合作开展“四时八节”主题课后服务课程。通过开展相关课程,促进了博物馆教育与学校教育的双向互动,促进了学校素质教育的发展和非遗在学校的传承传播。

该课程主要由知识课堂传授和非遗手工实践制作体验课堂两部分组成,一般都安排在学校开展,同

时为了让学生能够沉浸式感受节气或节日文化习俗,也会安排老师在博物馆进行教学和学生赴民俗博物馆展区进行参观学习。课程结合一年四季中的各种节气及传统节日和非物质文化遗产相关内容,通过课堂知识教学与实践活动有机结合的课程模式,让非遗走进校园,使广大学生近距离感知非物质文化遗产的独特魅力。

由社教专员组织开展节气或节日知识课堂讲座,紧贴不同节气主题,从节气或节日的由来、含义、物候现象、习俗、诗词、传统故事等多方面着手,以古诗词互动、卡通人物动画等图文并茂的方式进行小班化授课,引导学生全面系统地学习节气或节日知识。

由驻馆非遗传承人老师结合相关传统节日或节气习俗和学校的要求,精心设置了泥塑、布艺、剪纸、布贴画、面塑、扎染等各类非遗手工课程,通过让学生们体验非遗技艺,加深对传统节气或节日的理解。

实景参观,是由博物馆社教专员依托馆内基本陈列“南京老民俗展区”组织实施的博物馆教育项目。社教专员组织学校学生进行实景参观,通过观看南京传统节日场景模型和参与民俗游戏互动体验等方式,直观了解体验南京传统的民俗文化。

二、“四时八节”主题课程实施经验

目前课程的服务对象都是小学低年级,根据少年儿童心理特点,参与式活动是最为适合的,在“互动中了解”“动手中学”,通过自我的探究和感知,不断积累各方面知识与经验。^[3]因此,南京市民俗博物馆在开展“四时八节”主题课程过程中,不是采取简单枯燥的说教方式,而是针对他们的心理特征,采用互动体验和实践操作等生动活泼的方式,让他们自己学会去主动发现、思考和解决问题,构建个人对

非遗文化的理解和认知。

（一）知识课堂讲座

知识课堂讲座中，针对如何让学生更好地掌握了解节气或节日知识，社教专员在教学内容和模式等方面进行了大胆创新。

考虑到低年级学生对具体形象的认知依赖等心理特点，社教专员以PPT、卡通人物动画等图文并茂、动静结合的形式开展教学活动。在课程教学中，社教专员还大胆采用了时下最流行的思维工具——绘制思维导图，引导学生绘制个人思维导图。课堂中既有老师的讲授，也创造机会让学生通过情景表演、诗歌朗诵、上台分享个人的学习体会等方式参与教学过程，部分学生甚至将绘制思维导图的学习方法运用到校本课程的学习中，做到了融会贯通。这类教学方式锻炼了学生自主学习能力、语言表达能力和逻辑思维能力，加深了学生对所学知识的理解与记忆，让学生在学的过程中切实感受非物质文化遗产的魅力。

知识课堂教学中最具特色的举措是社教专员根据低年级学生的年龄特点和节气气候现象，在相关节气课程中设置科学小实验环节。在与雨水节气相关的知识讲座中，社教专员引导学生自制雨量器，用来收集测量雨水量，通过科学实验让学生认识到适宜的降水对农作物生长的重要作用，认识到农耕文化与节令的关系。在与春分节气相关的知识课堂中，社教专员引导学生制作水果电池，引发对春雷现象的好奇，并对电流的产生原理等有了初步认知。通过这类科学小实验，更好地激发学生学习探索未知领域的兴趣，锻炼学生的实践能力和科学探索能力，也能够使其切身认识节气与传统农耕社会生活的关系。

在这些创新的教育实践中，社教专员从知识的传授者转变为组织者、引导者、协调者，学生由被动接受者转变为主动参与者，充分调动了学生的学习主动性，激发他们学习动力，有效提升了教学质量。

（二）非遗手工课堂

非遗手工课堂中，有针对性地设置了相关课程内容。由驻馆非遗传承人老师结合低年级学生的身心发展特点和对应的节气或节日习俗特点，在课堂中带领学生制作各具特色的非遗手工项目，传承人老师特别注重手工实践的体验性和适时性。

在与兔年元宵节相关的课程中，为了让学生们切身感受节日氛围，非遗传承人老师选择在民俗馆内为学生讲解元宵节的有关知识，并带领学生们制作完成了小巧玲珑的兔子灯。在与雨水节气相关的手工课堂

中，非遗传承人老师教同学们制作扎染作品，经过老师的耐心讲解和示范，并充分发挥学生的想象力和动手能力，最终每个人完成了属于自己的精美的扎染作品。在与端午节相关的手工课程中，在非遗传承人老师的耐心指导下，孩子们通过耐心细致地制作，成功完成了属于个人的面塑作品——《端午划龙舟》。其他节气或节日中，剪纸、泥塑、布艺和布贴画等项目的驻馆传承人老师也结合相应节气或节日特点，有针对性地带领学生们制作相应手工类作品。

非遗手工课程趣味性与知识性相结合，让学生在欢快的氛围中学习非遗技艺。结合节气或节日习俗适时进行相应手工体验，学生们在实践操作中自我发现和自我思考解决问题，锻炼了自己的实践动手能力和自主学习能力。通过实践操作，增强了学生的代入感，很多学生通过课程学习掌握了一定的非遗手工技艺，学习了传统文化知识，拉近了孩子们与中国传统文化艺术的距离。

主题课堂的开展丰富了学生的课余生活，提升了学校课后主题课程质量。主题课程内容融知识性、教育性、互动性于一体，通过沉浸式学习体验，引导学生欣赏非遗、热爱非遗，使学生对节气或节日由来、习俗、物候现象、农事活动等有了深入的了解，加深了学生对传统文化的认知与喜爱。他们通过学习切实感受到传统文化的魅力，增强了文化遗产保护意识。

（三）实景参观

实景参观知识性与趣味性相结合，学生们在参观中通过沉浸式地体验“南京老民俗展区”内的二十四节气项目设置的互动体验设施，既能对南京地区优秀民俗文化知识有深入的了解，又锻炼了学生主动学习和思考的能力。该项目的实施，受到学校老师和家长的一致好评。

三、“四时八节”主题课程进一步完善的建议

目前，南京市民俗博物馆的“四时八节”主题课程品牌已经初步建立，并且在业界有了一定知名度。下一步，笔者认为在现有基础上可以通过扩展受教人群和开展定制化活动等措施，进一步扩大课程品牌影响力。

（一）扩展受教人群

目前已开展的三学期“四时八节”主题课程的服务对象都是小学低年级，这是品牌初创阶段的谨慎选择。在品牌逐渐走向成熟后，为了进一步加强品牌建设，促进非遗更大范围内的传播，应该实施差异化战略，逐步扩大受教人群，逐步扩大至高学段学生。

1. 小学高年级和初中学段。针对小学高年级和

初中学生的逻辑抽象思维能力逐步占据主导地位,考虑到他们“探索”以及“做事”的双重需求等阶段心理发展特点,^[4] 课程设置时可以增加知识深度,注重多学科知识交叉应用和实际问题的解决。^[5] 课堂教学模式可以更多地以情景教学、会话等教学方式展开,引导学生自我提出问题、自主解决问题,这样更有利于学生对知识的吸收。

2. 高中学段。高中阶段学业较重,学校一般与博物馆开展合作的意愿都不是特别强烈。^[6] “四时八节”主题课程设置形式可以灵活多样,课程量应该少而精,不能占用太多正常学习时间,可以组织一些趣味性活动,缓解学生的学业压力。同时根据青春期学生的心理发展特点,课程难度应该更加深入并应更具有探索性,让学生参与课程内容的设置,^[7] 实行项目化管理,给学生提供更多的自我探索与表达机会。

3. 大学学段。大学生的心理发展特点已经和成人没有什么差别,同时根据大学学习生活丰富多彩的实际情况,“四时八节”进入大学校园的活动形式应该不再拘泥于其他学段的课堂讲授等形式,可以通过举办知识沙龙和展览展示等方式展开。“四时八节”活动可以相应节气为主题举行系列沙龙活动,进行非遗文化探讨;北京郭守敬纪念馆与在京高校合作举行“文化遗产高校行”系列展览活动,^[8] 促进文化遗产在京高校的传播,“四时八节”活动可以举办节气知识的图片展览,邀请非遗传承人结合相应节气习俗进行展演,促进非遗文化在宁高校的传播。通过这些形式多样的活动,在促进文化遗产传播的同时,能够提升学生民族自豪感。

(二) 开展定制化服务

1. 定制研学活动。目前“四时八节”主题课程基本是在学生学期内和校内开展,时间和地点均受一定限制。根据课程品牌进一步开展情况,可以考虑利用寒暑假或者其他长假在小学高年级及以上学段学生中开展“四时八节”主题课程定制研学活动。在做好安全保障的前提下,打破时空限制,让学生沉浸式体验不同地区节气或节日习俗文化,更好地感知祖国绚丽多彩的地域和民族文化。

2. 定制教师培训。“四时八节”主题课程活动对象是学生,可以定制学校老师的培训活动。南京博物院和学校合作开展了教师定制活动,^[9] 扬州博物馆与扬州中学合作制定“高一历史课本教育方案制定”等,^[10] 这些都是对教师教育培训的有益实践,“四时八节”主题课程也可以开发针对学校老师的定制课程。通过对学校老师的教学培训,由这些老师再对学

校学生开展教育,这样可以解决博物馆教学力量不足的问题,扩大受众面,能够更加广泛地促进非遗的传承与传播。

四、结语

南京市民俗博物馆与相关小学合作开展的“四时八节”主题课程,是对“非遗进校园”活动的一次成功实践,是对二十四节气和传统节日文化乃至非遗文化遗产保护传承的深度实践和探索。通过创新课程内容和形式等举措,将二十四节气、传统节日和活态非物质文化有机结合起来,深度挖掘了“四时八节”文化内涵,实现博物馆与学校的资源共享,推动博物馆与学校教育的深度融合,真正发挥博物馆的教育力量。

未来,南京市民俗博物馆将继续依托自身丰富的非遗资源,继续发挥博物馆的教育职能。在努力打造“四时八节”活动品牌的基础上,加强与南京市各中小学的合作。结合学校的实际需求,不断丰富包括二十四节气和传统节日文化在内的课程内容和形式,在校内营造关注和学习传统文化的氛围。

参考文献:

- [1] 郑晶. 谈博物馆的“分众教育”——以南京博物院为例[J]. 东南文化, 2015年第6期, 第122页。
- [2][6][8][9] 孙叶苏. 苏州博物馆的分众化教育研究[D]. 河南大学硕士论文, 2022年, 第40页、27-28页、28页、28页。
- [3] 欧阳绮文. 博物馆分众教育功能及价值分析[J]. 中华传奇, 2022年2月, 第30页。
- [4] 郑奕. 博物馆教育空间与活动的“分众化”规划[J]. 自然科学博物馆研究, 2016年第1期, 第52页。
- [5] 蔡一茗. 基于发展心理学的博物馆分众教育[J]. 科学教育与博物馆, 2022年第3期。
- [7][10] 邢致, 李晨. 博物馆社会教育与服务的分众化研究[J]. 中国博物馆, 2013年3期, 第58页、61页。

本文为中国民间文艺家协会课题《非遗博物馆分众化教育研究——以南京市民俗博物馆“非遗进校园”工作为例》阶段性研究成果。

作者简介:

1. 姜忠杰, 男, 南京城墙保护管理中心馆员, 研究方向为南京非遗保护。

2. 潘彬彬, 男, 南京市博物总馆研究馆员, 研究方向为文化遗产与博物馆。