

终身教育背景下《插花与花艺设计》继续教育网络课程的建设研究

谭聪丽

(东莞职业技术学院, 广东 东莞 523808)

【摘要】终身学习是构建学习型社会的重要基石,高校继续教育为社会学员搭建了终身学习平台,在高校开展继续教育网络课程建设与研究,是高校进行人才培养、服务社会的重要途径和手段。本文以我校《插花与花艺设计》课程为例,探索其从高职教育课程向继续教育网络课程的建设路径。

【关键词】终身教育;继续教育网络课程;插花与花艺设计

党的二十大报告提出建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国,吹响终身教育发展的新时代号角。在学历教育基础上,贯彻落实终身教育发展战略,是党和国家赋予高校的重要使命,也是高校应当承担的社会责任。非学历继续教育以其周期灵活、知识性和实用性兼具、适应面广等优势特点,为社会大众特别是有终身学习需求的单位和社会成员提供了专业知识更新、文化素养提升、职业技能精进、人才储备和职业发展的最优选择。其中,继续教育课程是开展非学历继续教育的重要载体。从2013年起包括云课堂、MOOC在内的“互联网/信息化+教育”技术开始迅猛发展,给人们提供了丰富的教学环境和教学资源、大量便捷的学习机会,大大加强了教育的适应性。基于开放在线平台的继续教育网络课程建设可以实现“随时随地”可学,具有辐射范围大、受众面广等特点。因此,基于终身教育背景下的继续教育网络课程建设具有重大研究价值与意义。

本文从《插花与花艺设计》课程与继续教育网络教学特点出发,对继续教育网络课程的建设进行多方面研究,详细介绍《插花与花艺设计》继续教育网络课程的优势与意义、课程总体设计思路,探索高职教育课程向继续教育网络课程的建设路径,总结课程建设成效以及提出课程未来展望。以期为同类课程建设提供借鉴意见和实践经验。

一、《插花与花艺设计》继续教育网络课程研究的优势与意义

(一)基于网络教学平台的教与学的方式发生改变,学习者可实现随时随地学习

通过在线开放平台,教师可以运用多媒体网络技术,通过静态图片、实操视频、理论微课,甚至虚拟现实相结合的方式,清晰明了向学习者展示插花基础知识、插花基本技法、插花花展系列图片等,且网络方式更方便人机、师生之间交互,不受时间、地点等限制,随时随地开展教与学。

(二)对弘扬与传承优秀传统文化艺术,坚定文化自信,起到积极推动作用

插花艺术是我国传统优秀文化艺术,在我国的历史源远流长。随着人民对“美好生活向往的需求”,插花艺术已逐渐融入大众生活,成为人民喜爱的一种生活方式与美学形式。通过插花网络课程,可以让更多普通民众了解插花艺术、学习插花艺术、实践插花艺术,传递美好生活理念。

(三)“多主体”合作开发网络课程,真正实现资源共享,辐射示范影响大

将高职教育特色课程进行优化设计,用于非学历继续教育的学习,实现了现有教学资源的有效利用;充分利用高职院校、成人文化继续学校、花艺培训公司的资源优势,三者协同创新,优势互补,高质量建设继续教育网络课程。课程建成后,可以面向全社会开放,具有辐射面大、受益面广等特点。

（四）为高职教育课程向非学历继续教育课程建设提供实践经验

地方高职高专学校本身有许多好的教育资源，共同建设继续教育网络课程，实现合作共赢，本身就是一种新的尝试，也为其他类似课程建设提供宝贵经验与借鉴意见。

（五）真正实现“课程所教，生活能用，社会能用”

课程建设从学习者需求出发，所教及岗位所需，所教即生活所需，真正实现课程的“实用性”与“针对性”。对倡导终身学习、实现终身学习起到积极作用。

二、《插花与花艺设计》继续教育网络课程的总体设计思路

《插花与花艺设计》继续教育网络课程系统设计包括课程教学环境设计、教学活动设计、课程教学内容设计、课程教学过程管理等。通过教学环境设计可以为学习者提供方便快捷的系统操作界面。通过菜单，学习者可以浏览和查看教学团队、课程设计、课程在线教程、见面课安排、课程资源、课程公告。通过教师——学生在线活动实现网络课程交互；通过互动问答实现教师——学生之间的交流与反馈。教学环境设计能够为教师提供简便和定制化的系统操作界面，教学导航和学习导航必须清晰明确。

课程教学活动设计包括教学视频选题设计、章节测试题、课后主题讨论设计等。通过简洁的菜单，学生可随时复习，并对学习内容重新浏览；通过互动讨论、在线辅导、调查问卷等方式来实现师生交流与反馈。教学活动则主要包括完成在线微课理论学习、分模块插花实操视频学习、章节测试及课后讨论。同时，可以根据需要开设线上直播课或线下见面课，满足学生学习的多维度需求。课程建设内容满足学习时间碎片化的需求，每个微课时长需控制在5-15分钟，学习者可在电脑端或手机端观看和学习。

三、《插花与花艺设计》从高职教育课程向继续教育网络课程的建设路径探索

（一）课程团队建设

教师团队是建设好课程的关键，通过多方努力，

课程团队在原有教师团队的基础上更加注重校、企、行的深度融合，团队教师包括高校教师4名、行业专家2名、企业一线人员1名、平台技术人员1名，教师团队结构合理、分工明确。课程建设将由东莞职业技术学院、东莞市众仪墨堂教育投资有限公司、东莞南城成人文化技术学校等单位合作完成。由东莞职业技术学院负责网络课程总体设计、课程资源建设、课程应用与推广研究；由东莞市众仪墨堂教育投资有限公司负责职业花艺师培训调研、教学模块内容录课以及课程推广等；东莞南城成人文化技术学校负责社区居民学习需求调研、课程推广及意见反馈。三方开展链条式协作，实现《插花与花艺设计》课程“资源共享、师资共享、人才共育、合作共赢”。

（二）课程团队加强理论学习，更新教学理念，强化课程思政教育

继续教育网络课程具有灵活性、更贴近社会需求，对社会大众的自我完善、对技能和知识的提升，有非常积极的意义。《插花与花艺设计》课程是一门实践性很强的课程，在已建的慕课资源中，主要突出“初级花艺师岗位核心能力”的培养，特别是“插花实践技能技法”的提升。优质继续教育网络课程建设不单是知识与技能的传播，更要求将立德树人的根本任务融入课程设计中。因此，教师团队需加强思想政治理论学习，强化“课程思政理念”，深入挖掘与提炼相关思政元素、内容与素材，帮助学习者树立正确的社会主义核心价值观与积极的职业态度精神，真正实现课程的“三全育人”目标。

（三）全面调研，广泛征集课程现有问题，明确课程优化建设总体思路

《插花与花艺设计》课程学习用户主要包括四类：第一类是在超星、智慧树等教学平台的纯线上慕课学习用户；第二类为社区居民，受课时及人群特点等限制，多采用传统教学法（线下为主，线上较少，需求在增加）；第三类为职业花艺师培训，多采用混合式教学法（线下为主，线上较少，需求在增加）；第四类为校内学生，采用混合式教学方法（线下为主，线上慕课学习为辅）。因此，本项

目将在前期开展全面调研,分析学习用户特点及学习需求,重点收集前三类学习用户的学习反馈,进行课程现有问题总结,形成调研报告,精准把握现有课程向继续教育网络课程转变存在的不足,是打造优质继续教育网络课程的第一步。

(四)调整课程教学大纲与课程标准,优化教学内容

已建《插花与花艺设计》课程为高职教育特色课程,主要从高职学生的学情特点与学习需求出发设计课程内容。总体上现有插花慕课的大部分内容可以实现“资源共享”,但由于学习群体存在差异性,还需要增设与删减教学模块,满足社会普通民众与职业花艺师学习需求。因此,将在充分调研的基础上,根据学习用户提出的具体需求意向,进行课程教学大纲与课程标准的调整,并将立德树人的根据任务融入教学设计中。《插花与花艺设计》现有慕课依据初级花艺师工作岗位核心能力与素养要求,将课程内容分为:插花基础知识、家居插花、西方式插花、东方式插花、商用花礼、现代花艺6个模块。对于近些年流行的现代花艺项目、实用的花店经营与管理模块,以及适合大众的家居模块项目内容相对较少。因此,通过充分调研分析,在教学内容上相应增加花店经营与管理模块、现代设计模块,增设家居插花实践项目,突出教学内容的“实用性”与“前沿性”。因此,网络课程资源建设上需补录花店经营与管理模块、现代设计模块内容,部分家居及商用花礼实践项目微课,同步完善配套的课后习题、在线测试题等课程资源。

(五)网络课程教学组织形式

目前《插花与花艺设计》课程的教学形式以线上自主学习为主,学员通过观看微课、完成课后测试题、完成期末测试题,即可得到课程成绩,实现了网络课程的便捷性,但由于缺乏师生之间的情感互动与交流,网络课程的“交互性”未能得以充分体现。因此,在现有的基础上增设一些热点话题讨论、开放插花作品分享区、直播课等方式增加师生互动性。对于一些具备线下教学的区域,可以选择性开展线下教学活动,通过混合式教学方法,提高继续教育课程课堂质量。

(六)网络课程教学环境设计

优质的网络课程教学环境设计不仅可以让学习者学习体验舒适、方便,也能客观反映学习数据与管理学习进度。如智慧树、超星学银在线就是非常不错的教学平台,不仅实现了教学资源推送的智能化,而且实现了课程自动评分、交流互助、自助课后评价及课程分析报告等形式。在此基础上,我们也可以选择在社区学院平台、继续教育平台等进行推广与应用。

(七)课程的推广与应用

建设单位和协助单位要积极主动,把网络课程资源及时进行推广与应用,扩大课程受益人群,推动终身学习体系建设,为积极建成全面学习型社会做出应有的贡献。

四、《插花与花艺设计》继续教育课程建设成效

(一)基于在线开放平台的课程应用辐射范围更大、受众面更广

截至目前,《插花与花艺设计》继续教育网络课程,配套完成课程资料总数158个。其中,非视频资源数86个,微课视频55个,总时长462分钟;其他视频资源数17个,总时长85分钟;测试题数93道,试卷题数124道,考试题库数299道,能较好地线上教学需求,尚有少量微课正在开发。

《插花与花艺设计》课程同步在智慧树、超星学银在线平台上线。其中,智慧树平台为主运行平台,截至2024年3月16日,线上课程已开设6学期,线上选课人数每学年达4000人以上,累计选课人数达1.29万人,累计选课学校达139所,累计互动9.57万次,累计浏览量2.6万次(见图1)。开展本项目实践研究期间,4学期线上选课人数分别为2750人、2729人、2226人、2302人。其中包括西南交通大学希望学院、广东科贸学院、天津商务职业学院、枣庄职业学院、珠海艺术职业学院、合肥经济技术职业学院、西安文理学院等全国本科与高职院校。经过6学期的线上运行,通过后台数据统计:4学期平均92%以上的学员对课程的整体评价为满意和非常满意,获2022、2023年智慧树网“高职高专精品课程”。



图1 智慧树平台课程应用情况

《插花与花艺设计》课程还同步在学银在线开设6期，选课人数685人；本课程同为超星示范教学包，资源被引用279次，引用单位201个，引用教师242位，开设班级330个，参与学生2807人。同时，《插花与花艺设计》为超星示范教学包课程，目前引用单位276家，引用教师335人，开设班级527个，参与学生6558人；东莞林业继续教育系统平台学员71人。

（二）社区送教上门课程服务及继续教育课程的推广

通过插花送教上门服务，产生较好社会效益。项目研究期间，虽然受疫情和客观因素影响，与东莞南城社区学院一直合作的“插花送社区服务”线下活动减少了很多，但师生仍然克服困难，二年期间为12个社区送教上门（图2），服务社区居民300余名，课程广受居民喜爱与好评。为弘扬与传承优秀传统插花文化，起到积极推动作用。与此同时，在社区民众中推广《插花与花艺设计》继续教育网络课程，受到一致好评。



图2 师生深入南城多个社区为居民开展插花教学实践活动

（三）利用虚拟仿真技术创新和优化师生交互体验

课程团队通过与阵列、绿数花旅等公司合作开

发插花虚拟仿真资源，可以在继续教育网络课程的课后教学环节应用插花数字化教学，继续教育学习者可以在小程序上完成插花作品练习、提交插花作业、举办线上插花比赛等等。进一步创新和优化了师生教学互动模式。

五、小结及未来展望

经过两年的《插花与花艺设计》继续教育网络课程建设研究，课程建设效果显著。课程团队将继续扎根课程，持续优化课程资源建设。在本研究项目期间，已完成“家居插花模块、花艺技能竞赛模块、部分现代花艺模块、部分插花基础知识模块”共16节新增微课建设以及10个课程思政案例的挖掘与实践应用，目前也正在积极与花艺公司、绿数花旅公司开展虚拟仿真资源建设。同时，还需要发动相关单位加强继续教育网络课程的推广和应用，不断扩大课程影响力，让更多的继续教育学习者受益，不断推动学习型社会建设。

参考文献：

- [1] 杨林, 王琦, 等. 高校继续教育网络课程建设的问题及对策[J]. 中国成人教育, 2017(20)
- [2] 张金锋, 石玉波, 等. 文化自信融入《插花和花艺设计》课程思政教学研究[J]. 现代商贸工业, 2021年, 第26期: 137-138
- [3] 杨丽, 秦新惠, 马冬梅, 等. 产教融合背景下《插花与花艺设计》课程教学模式的探索与创新[J]. 现代园艺, 2021年, 第1期: 177-179

基金项目：2021年广东省继续教育质量提升工程（《插花与花艺设计》继续教育网络课程建设，项目编号：JXJYGC2021EY0244）、2024年校级质量工程项目（项目名称：虚拟仿真技术在园林植物类课程中的教学应用）、东莞市科技特派员项目（20211800500152）

作者简介：谭聪丽（1985—），女，湖南涟源人，园林讲师，插花花艺师高级技师，主要从事插花艺术的教育教学及社会传播、园林花卉栽培管理及应用技术等研究。