

产教融合下电子商务专业人才培养模式研究与实践

郭静博

(平顶山职业技术学院, 河南 平顶山 467000)

【摘要】随着互联网经济的快速发展,电子商务行业也迎来了发展的春天,越来越多的电商平台涌入市场,越来越多的人从事电商行业,电子商务正以一种蓬勃的势头影响着各行各业。在这一背景之下,人才市场给电子商务专业的人才培养提出了新的标准和要求,他们必须具备过硬的专业能力和全面的综合素质,才能够推动电子商务的蓬勃发展。产教融合作为一种全新的培养模式,通过加强学校和企业的联系,从而培养出适合企业需求的人才,符合电子商务人才培养的需求。本文研究分析了产教融合下电子商务专业人才培养模式,指出了产教融合的重要性,并结合当前产教融合存在的问题,提出了相应的解决方案,促进电子商务人才培养的进一步实现。

【关键词】产教融合; 电子商务; 人才培养模式

近年来,我国互联网经济快速发展,电子商务行业也借着这股东风蓬勃发展,为人们的生活带来了巨大的便利,也促进了我国经济的快速发展。然而,快速发展的电子商务行业,人才缺口非常大,电子商务人才匮乏成为制约电子商务发展的瓶颈之一。为了解决人才培养这一问题,就必须加强产教融合,让学生能够在学校接触到相关知识,并投身于实践,提高自己的专业能力和综合素质。学校和企业要展开密切的合作,建立创业教育和实践平台,培养创新型人才,让人才能够服务社会,回馈母校,促进电子商务行业的进一步发展。本文对产教融合下电子商务专业人才培养模式及实践进行研究。

一、产教融合下电子商务专业人才培养的重要性

(一) 符合教育特点

电子商务行业对人才的要求和标准进一步提高,要求毕业生不仅要掌握充足的理论知识,还要有技术经验,能够到一线参加工作。因此,教学应当以企业市场需求为突破口,加强技能培训,提高学生的技术能力,让学生在掌握理论知识的同时,能够动手参与实践,应用到实际工作中去,这是当前电子商务教育培养的主要方向。技能是经验的积累,只有能够接触到一线工作,才能够了解企业需要的是什么技术,是什么样的人才,因此,学校电子商务专业的人才培养应当与企业需求相结合,创新培养模式。产教融合则是一种校企合作的培养模式,学生可以在学校接受教育的同时,到相关的电子商务企业实习锻炼,提高自己的技术能力。产教融合模式推进职业教育和企业的深度合作,有助于培养适合企业需求的人才,推动电子商务人才培养进一步发展。

(二) 符合市场需求

二十一世纪,人才成为企业 and 国家竞争的核心

要素,人才是社会经济发展的希望,是实现中华民族伟大复兴的希望,因此,我国必须提高对人才的重视程度,加大人才培养力度,尤其是一些高技术人才,一定要给予重要的培养资源,提高他们的待遇,让人才能够为祖国发展尽心尽力。随着互联网经济的快速发展,越来越多的优秀人才涌入电子商务行业,一定程度上促进了电子商务的快速发展。然而,由于需求巨大,目前我国电子商务人才仍然处于紧缺的状态,只有加强对人才的培养,才能够满足社会的需求。优秀的电子商务人才,应当具有良好的职业素养和优秀的实践经验,对电子商务流程有清晰的认识,了解国际贸易知识,具有强大的沟通能力。产教融合能够加强学校和合作,实现教学过程和生产过程有效衔接,让学生有实习锻炼的机会,帮助学生培养符合企业要求的技能,符合市场和电子商务职业岗位的需求。

(三) 有利于教师和学生成长

学校作为培养人才的重要基地,往往比较重视理论知识的学习,却忽略了实践的重要性,很难为学生提供实践的机会。在产教融合模式下,学校与合作企业的深入合作,为学生提高专业的锻炼机会,学生将在老师和企业负责人的引导下,参与到工作一线中去,将理论知识运用到实践中去,提高自己的理解能力和运用能力,培养符合企业需求的技能。同时,产教融合还能够激发学生的学习兴趣,让学生主动创造,在实践中不断摸索,不断创新,符合当前我国教育的目标和方向。通过设置创业基地,学校和政府给予学生一定的创业支持,学生主动地参与到创业实训中去,将教学和科研相结合,提高学生的自主创造能力,提高教学质量,也有助于教师开拓视野,提高教学能力。

（四）能为企业带来直接利益

产教融合模式下，企业直接与高校进行接触，并参与到人才培养中，学生作为受教育者，往往具有一颗虔诚的心灵，愿意主动参与到实践中去，能够为企业带来直接的利益。电商企业与学校进行合作，共同签订人才培养方案，构建人才培养计划，能够节约企业人才培养成本，缓解校企合作的企业用人压力。此外，学生的身份也能够让企业管理人员更好参与管理，实现学校和企业资源的共享，双方共同发力，实现双赢局面。进入企业实习的学生，能够提前了解企业格局和运行状态，等到正式毕业的时候，企业也可以优先录用提前实习的学生，为企业的发展提供充足的人才。最后，产教融合的有效开展，有助于稳定企业发展，促进地方经济的繁荣和发展。

二、电子商务专业人才培养模式类型

（一）分学期、分时段培养模式

大部分学校会采取分学期、分时段培养模式，即将学生的教学和培养分为多个学期和阶段，每个学期学习相应的知识，如理论学习和实践学习，往往是在第一个阶段学习理论知识，然后在下一个阶段进行实践知识的教学，但是由于学习环境有限，导致实践教学开展不充分。一些学校的机房过于老旧，设备未更新，学习的过程中会出现各种故障，并且由于设备数量有限，无法在同一时间让所有学生到课，一定程度上影响了学生的学习效率。

（二）校企互换式

学校与企业共建校企合作委员会，共同培养学生，实现共赢局面。教师首先在学校传授理论知识，企业提供一些实习的机会和实践的场所，一般在大三的时候，学生在学校和企业的组织下开展实习实训工作，并且记录实习内容，对实习效果进行评价。企业也会观察实习过程中表现良好的学生，并进行预分配，等到学生毕业的时候可以及时签约。

（三）“理论+实践+毕业设计”模式

该模式下，学生除了要学习理论知识和进行实践学习之外，还要在毕业之前完成一项毕业设计，这项毕业设计内容广泛，结合多个知识点，需要学生花费较长的时间准备和设计。毕业设计的题目由教师选择，难度比较高，在学生设计的过程中，教师也会给予指导，帮助学生顺利完成这项设计。学生在这一模式下学习，不仅提高了动手能力，也能够接触一个比较大的项目，并且项目由自己主导，提高自己的独立解决问题的能力，效果非常不错。

三、产教融合下电子商务专业人才培养存在的问题

（一）实践操作类课程较少

受到传统教育的影响，我国高校教育仍然以理论

知识教学为主，忽略了实践教学的重要性。大部分高校都设置了较长学时的理论课程，而实践课程则有很少的学时，在一周以内，这已经和当前的社会现状不符合。目前，越来越多的企业需要动手实践能力强的学生，尤其是电子商务行业，企业接触到的情况和教师教授的情况有很大的差别，仍然采用传统的教学方式，导致了教学内容的偏离。此外，电子商务的发展较晚，是近几年流行起来的，缺少教学经验，没有系统的教学计划，教师在教学的过程中，会采取传统的教学方式，阻碍了人才的培养。调查显示，高校在电子商务专业的课程设置方面，实践课程仅仅占据总课时的30%，导致很多学生都动手操作能力非常弱，不会简单的网站运营操作，无法达到企业的用人需求。

（二）校企合作较少

受到经济和地区的影响，校企合作开展的不顺利，由于学校的建设不够完善，对于校企合作的重视程度不足，导致缺乏统一的标准，合作企业也经常出现变故，合作经常中断，长此以往，部分高校直接取消了校企合作的培养模式，不利于后期的发展。一些校企合作流于形式，缺乏系统的培训内容和实践项目，导致学生并没有学习到很多知识，实践能力也没有得到提高，这说明我国的校企合作仍然处于初级阶段，不能够进一步的开展。

（三）缺乏有效的校外实习基地

校外实习基地是一个纽带，是电子商务专业人才培养必不可少的环节。然而，由于部分高校所在地区原因，实习基地投入资金不足等，导致实习基地的建设远远落后于人才培养的需要，特别是一些偏僻的地区，缺乏完善的实习基地，学生无法展开学习，学校和企业也没有达成一致的协议，效果比较差。

（四）考核模式不恰当

电子商务作为一个复合型专业，培养的是全面的人才，然而由于无法做到精细化管理，导致学生学习内容比较杂乱，也缺乏完善的考核模式，导致无法准确评价一个学生的学习情况，学校也无法做出改变。在考核评价过程中，全程都是学校进行评价，企业没有参与进来，导致评价较为单一，教师仍然选择传统的评价模式，针对上课情况和作业完成情况进行综合评价，忽略了实践环节，这不能够对学生进行完整全面的评价，也忽略了学生的定位，容易让学生产生盲目自信和盲目失落。尽管学校尝试做出改变，设置了多维度的评分标准，但是在评价环节，依然比较重视考试成绩，操作性科目教师仅仅了解项目成果，对过程一概不知，导致一些学生无法得到真实的评价，影响了整个评价环节，影响人才培养质量。

四、产教融合下电子商务专业人才培养模式

（一）构建科学合理的课程体系

首先，要重视课程体系的构建，课程体系是指导教师授课和学生学习的标准，只有建立了科学合理的课程体系，科学安排理论课程和实践课程，教师才能够根据实际情况安排教学内容，学生更加主动的学习。为了培养高素质、高技能的电商人才，就必须重视课程体系的构建。要合理安排文化课、专业课和实践课。基础文化课作为所有学生都要学习的课程，是必不可少的，但是要合理安排课程，达到电子商务的基础要求就可以，尽可能缩短公共文化课的课时，为其他专业课腾出时间。相关专业课要设置合理，因为涉及专业知识，学生只有努力的学习，才能够理解复杂的概念，了解复杂的操作，更加注重知识点理解和职业素养的提高。实践课程是非常重要的课程，现在电子商务行业越来越重视学生的动手实践能力，因此，学校应当增加实践课程的学时，重视校内校外时间课程安排，依托于仿真软件，进行网页设计、营销设计等实践课程，提高学生的动手实践能力。在学习后期，要增加实践课程的比重，教师也要学习前沿技术，在课堂上讲解未来发展方向，让学生能够早做打算，并且逐步提高动手实践能力，符合企业用人需求，能够达到企业的用人标准。

（二）积极引入校企合作企业

校企合作是促进电子商务人才培养的重要途径，学校要依托于本部建设，用优质的教师资源和学生资源为载体，吸引知名的电子商务企业前来合作，提供校企合作资金，推动校企合作的深入开展。学校要安排教师进行实操训练，并采用企业负责人和教师共同教学的模式，积极开展相应的研究，提高合作教学的稳定性和科学性。为了进一步深入开展校企合作，企业应当主动安排一线工作人员作为兼职教师，参与教学工作，特别是实践课程，负责人要讲解经常用到的技能和操作流程，让学生能够独立地进行一次完整的操作流程，规划一系列课程，吸引学生的兴趣，并提高课程培训质量，提高本次教学的效果。

（三）推动校外实习基地建设

学校要建立校外实习基地，邀请专家和教师担任实习基地的授课主导，指导学生开展实习实训工作，积极培养学生的综合素质。首先，团队应当积极构建实习文化，营造创业氛围，让学生在实习基地能够感受到学校的温暖，激发学生的归属感和创作热情。同时，可以组织开展电子商务创业大赛，每一位学生都可以参加，发挥自己的创新能力，为表现良好的学生给予丰厚的物质奖励和精神奖励，形成良性竞争。其次，专业团队应在充分调研的基础上，利用学生

创业的各种扶持政策，选择部分合适的项目引导学生参与创业。最后，在校外实训基地学习的过程中，学生也要努力学习，参与实训，抓住这次机会，努力提高自己的能力，才能够让自己快速地适应实习，为今后的工作打下坚实的基础。

（四）选择合适的考核模式

针对考核不完善的问题，学校和企业应当共同努力，制定全面的考核机制，而不仅仅看重成绩。由于当前的电子商务非常重视人才的综合素质，对动手实践能力要求较高，因此，应当尽可能提高实践评价的比重，科学地评价学生的能力。产教融合模式下，学生在学习理论知识的同时，也能够参与到实践中去，一些学生通过实践，已经走上了电子商务的道路，自己独立经营网店，并取得了一定的利润，这些表现都是非常优秀的。学校一定要制定科学完善的考核标准，针对学生的考试成绩、实践能力、销售业绩、产品质量等方面，合理制定每项标准的比重，最后计算出最终的得分，让学生能够得到真实的评价。

结论：

随着互联网技术的快速发展，我国电子商务行业规模不断扩大，企业经济效益不断提高，对人才的需求也越来越大。本文对产教融合下电子商务专业人才培养模式即实践进行研究，阐述了电子商务专业人才培养的重要性，并分析了当前我国在人才培养方面存在的问题，提出相应的建议，从科学构建课程体系、推进实习基地建设、完善考核模式等方面进行了详细的阐述，希望能够帮助电子商务专业人才培养走出困境，以满足社会对高素质技能型人才的广泛需求。

参考文献：

- [1] 郭湘红,梁永祥,吐尔逊古丽·热克甫.产教融合视域下职业院校电子商务专业人才培养模式研究[J]. 商展经济,2023,(21):141-144.
- [2] 王培玲.电子商务专业“产教融合,五双并行”人才培养模式的实践研究[J]. 市场瞭望,2023,(14):123-125.
- [3] 胡玲.基于“需求导向”的职业院校电子商务专业产教融合人才培养路径研究[J]. 中国商论,2022(05):154-156.

2021年度河南省职业教育教学改革研究与实践项目“基于产教融合的技术技能人才培养模式研究与实践”(立项证书编号:豫教〔2021〕58155)

2021年度河南省高等教育教学改革研究与实践项目“基于生产性实训的“岗课赛证创”一体化人才培养模式研究与实践”(项目编号:2021SJGLX940)