

乡村振兴背景下乡村生态旅游发展研究

沙云花

(中共昌宁县委党校, 云南 保山 678100)

【摘要】为了持续推进乡村振兴战略目标,发展乡村生态旅游产业是一种切实可行的路径,文章立足于乡村振兴背景,深入研究乡村生态旅游发展趋势。首先,简要阐述了乡村生态旅游产业发展的必要性,乡村生态旅游有助于拓宽增收致富渠道、巩固脱贫攻坚成果、推动乡村产业高效发展。其次,从人才设施、旅游产品、营销策略、集群效应这四个方面,深入分析乡村生态旅游产业发展所面临的困境。最后,针对发展困境,尝试提出乡村生态旅游产业发展的策略。旨在为相关行业提供参考。

【关键词】乡村振兴;生态旅游;发展战略

引言:

在党的二十大报告中,重点强调了全面推进乡村振兴工作,促进乡村高效快速发展,而乡村生态旅游产业发展为此项发展战略的贯彻落实提供了良好机遇。为充分发挥乡村生态旅游在巩固拓展脱贫攻坚成果中的作用,就要立足地方资源优势,依托现代化、先进性的管理理念及技术等,提升资源利用效率,保护乡村生态环境,全力发展乡村旅游,满足广大人民群众对乡村生态旅游的需求,以此来为我国乡村现代化建设提供全新动力。

一、发展乡村生态旅游产业的必要性

(一) 拓宽增收致富渠道

“农产品种植—销售”是大多数农民的主要经济来源,但其容易受到诸多外界因素影响,使其经济收入不稳定。在发展乡村生态旅游的过程中,广大农民可以通过多种方式参与生态旅游产业活动,既能够作为经营者直接参与乡村生态旅游运营,又可以充分利用当地生态资源,为游客提供导游、餐饮、住宿等服务内容,有助于拓宽农民增收致富渠道,转变以务农为主要收入来源的发展模式。

(二) 巩固脱贫攻坚成果

精准扶贫目标是以内生或外援方式,减少乡村贫困人口出现,并在快速脱贫、改善民生的基础上,促使农民实现稳定增收致富。通过大力发展乡村旅游产业,既可以凭借其丰富的生态旅游资源,为农民创造更多就业岗位和增收机遇,又能够促使第一、二、三产业融合发展,带动乡村产业链整体发展,构建长效化的乡村脱贫机制,激发乡村经济发展活力,有助于巩固脱贫攻坚成果。

(三) 推动乡村产业发展

产业振兴是全面推进乡村振兴的重要要求,推

动乡村产业高质量发展势在必行。生态旅游产业有助于推动乡村产业的发展,为产业振兴赋能。生态旅游不仅可以在不破坏乡村生态环境的前提下发展产业,充分发挥其综合效益,还能够统筹兼顾乡村自然资源和人文资源,实现供需平衡,推动农文旅融合发展,促进乡村产业结构优化和升级,适应新时代下全面推进乡村振兴的要求,更好地推动乡村产业高质量发展^[1]。

二、乡村振兴背景下生态旅游产业发展所面临的困境

(一) 基础设施有待完善

相比较城市地区,乡村基础设施建设较为薄弱,交通、电力、供水、卫生等方面存在严重不足,如景区道路破旧,缺乏专用停车场;局部地区网络信号差,甚至没有无线网络;住宿房屋没有热水或热水器,院内屋里卫生条件不好等。另外,受市场调节自发性、盲目性等因素的影响,景区的一些经营主体不遵守市场规则,出现宰客、乱定价等现象,导致游客重游率较低,严重限制了乡村生态旅游产业的发展。

(二) 产品同质化较严重

由于乡村经营者缺乏现代经营观念,其过于注重短期经济效益,倾向于“短、平、快”收入,盲目地照搬照抄其他乡村生态旅游发展模式,又未能将地方特色资源、历史文化等融入其中,最终导致生态旅游产品出现了严重的同质化问题,削弱了乡村生态旅游的市场竞争力,难以吸引外来游客前往。同时,也会出现重视外包装,忽视内涵挖掘的现象,不利于乡村生态旅游的品牌建设和宣传。

(三) 旅游营销策略不足

目前,我国乡村生态旅游产品的营销体系尚未健全。一方面,乡村经营者受到自身文化水平及整体素

质的限制,并不具备市场分析、吸引游客等营销知识,加之旅游营销人才难以引进、留存,导致乡村生态旅游发展滞后。另一方面,我国乡村生态旅游更多的是依赖当地旅行社或熟人推荐,很少利用现代媒体平台这一渠道,没有充分挖掘乡村生态旅游产品的多元化营销渠道。

(四) 旅游集群效应缺失

乡村生态旅游缺乏统筹谋划和系统规划,景点多呈分散化状态,集群效应不明显。目前,我国乡村生态旅游经营主体呈现多样化,如政府、企业、社会组织、社区等,导致生态旅游产品设计和营销手段、内容等都存在一定差异,加之缺乏统一的组织管理和规划,难以整合现有乡村生态旅游资源,许多地区的乡村生态旅游产业呈现了短期化、分散化等特征,无法形成完整的乡村生态旅游产业链,也就难以发挥产业集群化竞争优势。

三、乡村振兴背景下生态旅游产业发展的有效策略

(一) 理念转变,形成生态旅游发展观念

1. 强化生态环保意识。发展乡村生态旅游产业,应该以推进生态文明建设为前提条件,而这离不开广大群众良好的生态环保意识。在互联网时代下,其为生态意识培养和发展赋能,尤其是以“抖音直播”“微博热搜”等为代表的传播手段与宣教渠道更加丰富,打破了传统宣传教育的时空界限,进一步扩大了生态环保意识的宣传力度和范围。同时,在绿色发展观的指引下,乡村居民及外来游客的思想观念也发生了全新变化,农民群众除了想要在获取更高经济效益的基础上,也会注重当地环境的保护。而外来游客也更想在欣赏优美自然风光、体验浓厚乡土人情的同时,获得生态环保的游玩体验。因此,地方政府及村民自治组织要根据时代发展要求、游客需求变化等,积极开展“生态环保”主题培训活动,促使全体民众转变自身观念,强化生态环保意识,为乡村生态旅游产业可持续发展奠定坚实基础^[2]。

2. 推进当地政府参与。在乡村生态旅游产业发展中,政府及有关部门应肩负起重要职责,积极发挥主导作用。首先,应该参与乡村生态旅游行业规范和标准的建立,全面监督和管理乡村生态旅游产品和服务,切实提升生态旅游产业整体质量和水平,并科学制定相关规章制度,为乡村生态旅游产业提供制度保障。其次,需要提供政策支持,加大对乡村生态旅游的投入力度,提供专项资金和财政补贴的支持,为经营主体提供贷款、减税等优惠政策,以此来鼓励经营主体创新管理观念、提升技术水平、增强旅游产

品市场竞争力等。再次,要强化乡村生态旅游市场监管,提升旅游服务质量,推动乡村生态旅游健康有序发展。最后,要强化乡村地区生态环境的保护管理,健全环境检测和保护机制,以防止生态环境破坏。具体而言,详细检查乡村垃圾排放处理情况,合理设置公共卫生间和垃圾回收站,做好乡村生态环境保护标语标识,全面优化乡村旅游景区形象,最大限度上减少生态环境污染问题。

(二) 机制保障,构建生态旅游经济体系

1. 完善相关法律法规。乡村生态旅游产业发展既要有地方政府出台的政策支持,也要有完善法律法规体系的基础保障。因此,应该着重于加强顶层设计,由中央层面作出规划,在《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国乡村振兴促进法》的框架下,增强全局统筹和规划的刚性,进一步加快完善我国乡村生态旅游的立法工作。具体而言,需要采用归口管理方式,明确各个参与方所拥有的权利和承担的责任,完善相应配套服务,确保乡村生态旅游管理有序推进;贯彻落实从业审批制度,切实提高乡村生态旅游产业的准入门槛;针对生态旅游发展情况,定期开展市场监督和执法检查工作,全面保障游客的合法权益;拟定乡村土地流转上市的配套法律法规、政策文件,规范和推进农村土地流转工作。总之,要健全和完善生态旅游的法律法规,为当地居民和游客提供全方位的法律制度保障,为乡村生态旅游持续健康发展夯实制度基础,强化乡村产业振兴的制度支撑。

2. 建立市场营销体系。营销与推广战略是发展乡村生态旅游的重要一环,尤其是日渐激烈的旅游市场环境,务必要建立健全市场营销体系,切实提升乡村生态旅游产业的核心竞争力。首先,需要突出机制引领,完善管控机制,推进非政府环保组织参与乡村生态旅游产品的市场营销,切实提升其社会影响力和工作执行力,真正形成工作合力,确保乡村生态旅游产品的市场营销活动取得显著成效。其次,必须加强乡村生态旅游的品牌宣传,应该围绕“绿色生态”“节能环保”等主题,以绿色品牌为核心内容,注重绿色旅游品牌的打造,持续宣传和推广乡村生态旅游品牌,有效提升其社会影响力和知名度。最后,需要大力创新市场营销手段和方式,通过组织开展生态旅游体验活动,举办生态旅游绿色消费博览会等,吸引本土及外来游客的注意力和关注度,有效提升乡村生态旅游市场营销效果^[3]。

(三) 人才支撑,构建系统人才培养模式

1. 培养和引进高质量人才。高质量人才是乡村

生态旅游产业发展的基础保障,所以要打造一支专业的乡村生态旅游管理队伍。一方面,要大力培养本地乡土人才,乡村中青年群体是乡村生态旅游发展的中坚力量,该群体出生在乡村、生长在乡村,其对家乡怀有真挚、浓厚的情感,在自小耳目渲染下,足够了解乡土文化,并且大多都经受过先进文化教育的渲染,具有一定眼界和见识。通过引导、培训教育,可以提升其职业素养及综合能力,培养一批引导员、讲解员及其他从业人员。另一方面,要积极引进外来人才,打造专业化人才队伍。吸引高科技人才和专业人才进入乡村旅游行业工作,有计划地引进具备专业经营管理知识、懂得生态旅游营销推广策略的人才,为行业带来新的思维和创新的能力,提升生态旅游产业管理经营水平。

2. 提升农民能力素养。发展生态旅游,需要激发农民的内生动力,提升农民能力素养。针对农民群体中存在的观念滞后、认知不足、综合素质不高等现象,需要加大对广大农民群众的培训教育力度,为乡村生态旅游产业发展提供保障。因此,相关单位及部门需要采用培训班、现场演示等形式,组织开展有关提升服务意识和技能的培训活动,帮助参与乡村生态旅游的农民充分认识旅游业特点及服务重要性,帮助其掌握专业知识和技能,切实提升自身服务能力和水平,为游客提供更加全面、周到的服务,增强游客满意度。同时,也要注重其文化素养培育,增强沟通能力和技巧,善于在不同场合中使用不同语言,提高与游客的沟通效果,以便于了解游客真实需求,增强服务的针对性、有效性。另外,也要建立培训教育效果的评价和反馈机制,为培训教育活动的开展有效性提供保障。

(四) 拓宽路径,推进生态旅游多元发展

1. 打造特色旅游产品。乡村生态旅游资源分布呈现了鲜明的地域性特征,这就要根据自身实际情况,打造具有本土特色的旅游产品。一方面,需要构建乡村生态旅游产品平台,邀请地方政府、企业、村委会及农民群体参与其中,形成“政府搭台、企业宣传、乡镇买票、村民唱戏”的参与格局。当地政府及有关部门也要在产业规划、基础设施、环境整治、权益保护等方面下足功夫,确保生态旅游产品平台有序建设,为打造富有乡村本土特色文化的生态旅游产品创造有利条件。另一方面,需要注重乡村生态旅游的整体布局,综合考量当地乡村经济发展、居民消费、生态资源、基础设施、环保卫生等诸多因素,有针对性地开发符合乡村实际情况、旅游市场需求的生态旅游产品,并要结合乡村现有

资金、政策扶持情况等,打造乡村特色农业、餐饮、住宿等旅游服务项目,进一步增强乡村生态旅游集群效应^[4]。

2. 挖掘乡土特有元素。一方面,应始终坚持将乡村特有文化作为生态旅游产业发展导向,深度挖掘乡村地区的历史文化内涵,如古民居、传统村落等,利用文化底蕴吸引外来游客。通过生态旅游产业带动地方生态农业发展,优化生态农业产品体系,打造绿色农业与生态旅游的产业链。在此期间,既要避免将农家乐模仿城市酒店,对乡村民宿进行换汤不换药的改造,还要避免将农户排除在外,通过将当地农民与产业发展紧密融合,鼓励全体村民参与到生态旅游产业发展中来,才能够实现乡村居民增收、产业振兴的目标。另一方面,也要结合乡村自然景观、人文风情和传统文化,推出各类乡村体验项目,如果园采摘、农事观光、歌舞演出等富有乡土风情气息的产品,使其成为吸引外来游客的亮点。同时,也要做好乡村传统文化和文化遗产的保护,推动乡村生态旅游与文化遗产保护相结合,形成独特的乡村旅游品牌。

结论:

综上所述,在乡村振兴背景下,乡村旅游产业发展要以“生态环保”为核心,将其与乡村产业高质量发展紧密连接起来。因此,需要充分认识到乡村生态旅游产业发展的必要性,了解和掌握该产业发展中的困境和问题,积极采取相应有效举措,通过形成生态旅游发展观念,构建生态旅游经济体系,构建系统人才培养模式,推进生态旅游多元发展等,解决当前生态旅游产业发展中的问题,以此来实现我国乡村生态旅游产业高质量发展,促进乡村产业振兴。

参考文献:

- [1] 张赛,赵佳鹏.乡村振兴背景下生态旅游业的发展模式探究——以林州市旅游业“五位一体化”建设路径为例[J].对外经贸,2023(5):47-51.
- [2] 龚源舒.乡村振兴背景下乡村生态旅游发展路径研究[J].美与时代·城市,2021(12):89-90.
- [3] 常婧.乡村振兴视野下农业生态旅游创新发展[J].农业工程技术,2022,42(21):70-71.
- [4] 王美.乡村振兴战略背景下乡村生态旅游发展策略研究[J].旅游纵览,2022(3):55-57.

作者简介:沙云花(1989.10-),女,彝族,云南文山州人,中级,本科,研究方向:乡村振兴、党的理论。