

“太行泉城，美丽邢台”城市品牌设计和 IP 形象推广设计研究

胡颖

(河北科技工程职业技术大学, 河北 邢台 054000)

【摘要】城市品牌和 IP 形象综合反映了一个城市的生态环境、经济活力、文化底蕴,对城市发展起到至关重要的作用。邢台市作为河北省的四线城市,创新城市品牌形象设计不仅有助于城市知名度提高,还能促进城市 IP 形象推广,增强国际影响力,推动城市多元化发展。针对邢台市城市品牌形象设计的现存问题,从自然景观和人文景观两个维度对邢台市城市品牌形象设计进行探讨研究,提出 IP 形象的国际推广策略,为城市提供持续的发展动力和经济效益。

【关键词】城市品牌; IP 形象; 邢台市; 自然景观; 人文景观

习近平在二十大报告中提出,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌,全面建设社会主义现代化国家。当下文化产业已经从经济发展这个课题的“副科”昂首阔步走向“主科”的新局面。成为能够促进区域经济增长的领导和缔造者。2023 年度现象级爆火的“进淄赶烤”和哈尔滨的“冰雪文化”为当地带来巨大流量的同时,也带来了指数级别的经济增长。也让全国乃至世界人民了解了曾经名不见经传的小城所蕴含的深厚文化和地域特色。这让我们再次认识到城市的发展离不开文化品牌的塑造,我们要探寻城市文脉加快打造塑造具有本地特色的文化品牌,增加城市文化软实力,强化城市新标识。

随着城镇化进程的加速,小城市也在全国发展上积极发挥自己的力量,城市 IP 形象的构建在促进城市发展中扮演了关键角色。城市品牌建设不仅有利于推动地区政治、经济和文化的发展,也成为影响城市进步的一个重要因素。城市品牌形象是指城市各构成要素在公众心中所形成的总体印象和实际评价,是“城市历史、自然、环境、建筑、文化、经济、服务和社会生活等各个方面的城市形象与城市精神的综合体现”。

世界教科文组织将文创定义为文化产品、文化服务和智能产权。挖掘一个城市的文脉并将其具象化为图形,将中华美学与包含该地区的历史、文化、民俗、艺术等多个方面相结合形成文化产品并扩展为文化服务,以期成为弘扬具有本地特色的城市精神的载体之一。

一、邢台市城市品牌形象设计的基础条件

邢台地处华北平原南部,有华北第一城的称号,拥有三千五百年的建城史,拥有巍峨的太行山脉景观与平原景观。地表水与地下水资源丰富,古时候是《尚书·禹贡》中记载的九泽之首——大陆泽区域,曾经太行山河流冲积扇与黄河故道的交接洼地。这个地区由漳北、泚南诸水所汇,水面辽阔,到了清代,

任泽区的百姓又习惯称大陆泽为小东湖。此外,大陆泽还是明清时期的顺德府十二景之一。沧海桑田,曾经的湖泊变成滋养现在人们的农田,但是这里的人们对于太行山和水的感情无法磨灭。

目前,邢台市城市品牌建设中,特别强调自然景观与人文景观的视觉融合,这不仅丰富了市民的视觉体验,提高了生活质量,还激发了公民意识。在邢台市城市品牌形象的不断建设过程中,人与自然相互依存、和谐共生的理念彰显了邢台的地域文化。邢台市致力于打造“太行泉城,美丽邢台”的城市品牌,依托悠久厚重的文化资源和独特稀缺的泉水资源,进行城市品牌形象设计,推进城市文化建设,广泛传播当地特色文化,为城市品牌的国际化传播提供有力的支点。

二、邢台市城市品牌形象设计

邢台市城市品牌形象的塑造在于其城市自然景观与人文景观的融合,一个好的城市品牌形象能够在公众心中留下深刻的印象,提高城市知名度以此来促进城市的综合发展,因此,对邢台市城市品牌形象进行创新设计是提升城市知名度、推动城市发展的必要途径。

(一) 城市自然景观元素

邢台市位于河北省南部,具有许多丰富的自然资源和重要生态屏障,处于太行山脉南段东麓及华北平原西部边缘。该地区被《全国生态环境保护纲要》列为九大全性生态良好区域之一,其中南宫县的饮用水源长期保持国家一级标准,市区浅层地下水位升幅居全国前列。同时,市政加大了对泉水资源的保护和开发利用,进一步强化了“太行泉城”作为城市的品牌标识。2021 年 8 月,曾经断流的百泉泉群复涌,并持续喷涌至今,这一现象不仅标志着城市发展理念的转变,也为这座历史悠久的城市注入了新的活力,推动其走向高质量发展之路,邢台市随后将其城市定位逐步转变为“泉城”,并提出了“太行泉城美丽邢台”

的城市形象口号。

在当前众多城市面临环境挑战的背景下，邢台市依托其独特的自然资源和生态环境，展现出了其在自然景观保护和生态文明建设方面的独到见解和实践成果。通过合理规划和科学管理，邢台市不仅保护了自然遗产，也为推动地区可持续发展提供了坚实基础。

（二）人文景观元素

除了其丰富的自然资源外，邢台市还拥有深厚的历史文化底蕴，包含了众多历史遗迹和国家级、省级及市级非物质文化遗产。为此，市区及其近郊精心规划了四大人文景观园区，分别是清风楼、达活名泉园区、开元寺和邢台博物馆，旨在展示邢台丰富的人文历史。

1. 清风楼，现存建筑重建于明宪宗成化四年（1468年），由顺德知府黎光亨投巨资重建，始以“清风”命名，沿称至今。楼体采用典型明代建筑风格，重檐歇山式结构，楼高七丈余，底部以砖石筑台，斗拱飞檐，显示出其庄严雄伟的风貌，成为古城最高点及历代文人墨客的聚集地。郡楼远眺为古邢台八景之一和顺德府十二景之一。《顺德府志》中曾提及，清风楼是顺德府人杰地灵的象征，代表了邢台的文脉。

2. 达活名泉园区，以其悠久的历史与文化价值著称。元代水利学家郭守敬，曾在此引泉筑渠，北宋年间（公元998—1003年）于达活泉建亭植柳，增添其美化与修饰，使之成为一郡胜地。宋熙宁五年（公元1072年），泉水骤伏，时隔六年，泉水复出，故又名“再来泉”。民国时期，又在泉水之南修建公园，疏通河道，修筑池塘，建造亭台，开挖人工湖，堆造假山并广植花木，使得达活泉绿柳环绕，人工湖碧波荡漾，成为市民主要的休闲场所。邢台古八景“达活名泉”就是指达活泉公园。达活名泉园区突出泉水文化与休闲功能，承载着邢台数代人民的欢声笑语。

3. 开元寺，又名大开元寺、东大寺，坐落于河北省邢台市襄都区开元北路，始建于唐开元年间。作为唐、元两代的皇家寺院，开元寺不仅是中国古代北方佛教的中心之一，更是历代名刹的代表。该寺是大开元宗及曹洞宗的发源地，禅宗二祖传法的圣地以及禅宗七祖神会大师的驻锡之所。其历史溯源至后赵，隋文帝时期称为“泛爱寺”，唐武则天时期更名为“大云寺”，而唐玄宗时期则赐名为开元寺。元世祖忽必烈曾两度莅临此寺，赐以“大开元寺”之名。至清代，“古刹春游”成为顺德府十二景之一，民国时期，“野寺钟声”则列为古邢台八景之一。

开元寺作为中国唐代保存最为完整的名刹之一，寺内藏有大量珍贵的古代碑刻、佛像、经幢及经文，其中唐十六面经幢为中国现存唯一一座。开元寺石刻较详细地记载了开元寺佛教渊源和中原地区的历史

变革，是研究古代政治、经济、历史及佛教文化的重要资料。

4. 邢台博物馆，坐落于河北省邢台市襄都区开元北路，于2023年5月5日正式对外开放，总建筑面积78000平方米，是历史与艺术并重，集收藏、展览、研究、考古、公共教育、文化交流于一体大型市级综合博物馆。

博物馆的整体建筑风格融合了唐风元韵，设有七个常设展陈区，分别为井地长风、千年邢窑、邢国史迹、宋金明墓、镌石昭华、百年大业、邢襄记忆等。通过这些景点的影响力，邢台市可以进一步带动其他景点的发展，提升旅游服务水平，吸引更多游客。通过提供高品质的旅游体验和口碑，邢台市致力于打造成为一个重要的旅游目的地。

三、邢台市城市品牌形象的打造

伴随着中国文化日益走向世界舞台的中央，邢台市城市品牌形象的国际推广具有必要性和可行性。邢台市应充分利用其深厚的传统文化资源，通过跨文化、跨地域的交流互动，推广邢台的古迹和文化思想，彰显其独特的民俗和文化传播价值。通过加强多语言景观建设，助推邢台旅游景点的传播推广，吸引各省游客和海外华人、国际友人、中文爱好者汇聚邢台，体验其丰富的历史文化底蕴，了解特色产品，促进城市的发展。

通过对邢台古八景的走访调查，发现古八景主要以山水风光、古建筑和名胜古迹为主，展现了邢台市深厚的自然和人文底蕴，承载着邢台市这个拥有三千五百年建城史的古老城市的厚重的历史，是邢台市传统文化的重要组成部分。但是由于时代的变迁和历史的更迭，部分景观已经不复存在，于是诞生了新八景，体现了邢台市现代城市发展的风貌，也为市民提供了丰富的休闲娱乐设施和互动体验，满足游客和市民多样化的文化诉求。因此选择了邢台市现存且保存完好，且至今仍为邢台市文化、旅游事业做出积极贡献的五个标志性文化场所作为城市IP形象，分别是清风楼、达活泉公园、大开元寺、邢台市博物馆以及邢台市图书馆。

（一）清风楼

清风楼作为邢台市的标志之一，是城市的精神图腾，是邢台市文脉的发源地，在古时候穿过清风楼的门洞北侧就是元、明、清时期顺德府最高官府所在地，所以在清风楼的绘制上充分还原建筑本来三层重檐歇山式结构，用清风明月、象征着为官清廉的仙鹤作为点缀，并将太行山元素与之相结合，构成一幅能够代表邢台人民坚韧不拔、积极追求幸福生活的图案。

（二）达活泉

达活泉公园作为一个占地1030亩，华北地区面积最大的城区公园，拥有3座汉白玉景桥和5座亭子，

其中最为特殊的就是达活泉神龙祠遗址方亭，是佛图澄建造龙神祠的遗址。亭子旁就是著名的达活泉泉眼，泉水汇集成一个湖，在湖中泛舟、赏景、喂鹅是每个邢台百姓的美好回忆，因此选用神龙祠遗址方亭和龙头船、大白鹅、梧桐树促成了《邢台达活泉》这幅图。

（三）开元寺

大开元寺是邢台众多寺庙中最具代表性的一座寺庙，每逢初一十五来此的民众络绎不绝祈求平安喜乐，大开元寺山门采用重檐歇山顶的建筑形式，屋脊上有“风调雨顺”四个大字，山门前有两座经幢，整栋建筑宏伟高大。由于此地为宗教场所，所以选用莲花元素作为底纹。

（四）邢台市博物馆

邢台市博物馆是邢台市首个市级博物馆于2023年正式对外开放，吸引了大量游客前往参观游览，其建筑本身的风格为唐风元韵，并荣获了2022年的中国建筑工程装饰奖和国家优秀工程奖，成为邢台市新地标之一。馆内珍藏了1375件（套）文物，我们在邢台博物馆的图案绘制上，采用青松、白鸽环绕在宏伟的建筑周围，展现出邢台延续千年的厚重历史，并选用了具有代表性的国家一级文物带甃虎首烟道铜灶、错金四神几何纹长颈铜壶和三轮盘附觚铜温炉作为馆藏品代表。

（五）邢台市图书馆

邢台市图书馆始建于1946年，几经更迭有了如今的规模，在2018年被评为国家一级图书馆，是全民阅读示范基地、河北省社会科学普及基地，是邢台市重要的文化场所。邢台市图书馆位于邢台市信都区，周边有三所高等院校，多所中小学，承载着保存知识、传播知识的重要使命。人们尤其是青少年群体在这里阅读、学习、充实提高自己，备考的青年在这里披星戴月努力拼搏。所以在绘制邢台市图书馆的形象上，左边是一本打开的书，右边是邢台市图书馆的建筑，上方有满天繁星，下方环绕着邢台市的市树槐树和市花月季花。

四、加强旅游景观的国内外推广

随着互联网技术的普及和跨文化交流的便利化，线上旅游已成为一种时尚，人们无需跨越国界即可领略世界各地的风景，丰富视觉体验的同时，也拓宽了

知识领域，加深了对不同城市文化的理解。

邢台市凭借其独特的旅游资源，应当加大旅游景观的国内外推广力度。尽管邢台市拥有众多4A级旅游景区，但在国内外的知名度尚未达到预期，因此提升邢台市旅游景点的知名度显得特别重要。利用现代信息技术的发展，邢台市可以系统培养短视频内容创作与运营的专业人才，寻找适合的城市品牌形象代言人，并充分利用新媒体平台的优势，集中力量进行邢台市特色旅游景点的宣传推广。通过这种方式，不仅可以增加邢台市旅游景点的曝光率，还能有效提升邢台市在国内外旅游市场的竞争力。

五、结语

一个城市品牌形象的建设是城市人文景观与自然景观相互融合的体系化工程，需要以中华优秀传统文化为引领，以城市IP形象为抓手，在城市经济发展的驱动下，建设多语言景观，加强旅游景观的国际推广及特色产品的深度开发与宣传等手段，以全面提升城市的品牌形象。邢台市应依据自身发展现状和定位，充分利用其得天独厚的自然环境、深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源等方面的优势，打造自身特色的邢台城市品牌形象，进而将邢台打造成为一座充满国际魅力、美丽泉城的城市形象，使邢台的城市品牌形象闻名世界，使国内外来访人士获得视觉享受。

参考文献：

[1] 邢台市地方志编纂委员会. 邢台市志 前17世纪-1993.6 下 [M]. 北京：中国对外翻译出版公司，2001.09.

[2] 江建霞；郭兰英. 衢州市城市品牌形象设计与国际推广研究 [J]. 美与时代（城市版），2021，第8期.

课题项目：邢台市社会科学发展研究课题《“太行泉城 美丽邢台”城市品牌打造和IP形象推广设计研究》（XTSKFZ2023067）. 邢台市数字创意设计产业技术研究院

作者简介：胡颖（1990.04—），女，汉族，河北省邢台人，河北科技工程职业技术大学讲师，博士研究生，从事视觉传达方面。

				
清风楼	邢台市博物馆	开元寺	达活泉	邢台市图书馆