

基于新媒体环境播音主持的创新发展

魏峰

(河南大象融媒体集团有限公司, 河南 郑州 450008)

【摘要】伴随新媒体不断发展,播音主持若想在激烈的环境下脱颖而出,则需突破传统形式,跳出既有模式,对主持风格、方式和身份进行重新界定和完善,以此来应对新的变革,在创新中寻找一条与新媒体发展相适应的新路,进而形成积极创新的发展模式。同时,在当今飞速变化的新媒体环境下,播音主持还需抓住时代脉搏,不断求变、求新,才能真正实现创新和发展。在这一背景下,文章从当今播音主持面临的挑战进行分析,论述了播音主持在新媒体环境下创新发展的路径,仅供参考。

【关键词】新媒体;播音主持;创新发展;策略;挑战

引言:

在新媒体环境下,媒体发展形势以及发展方向都发生变化,若想让播音主持人在广播电视节目中更好地发挥自己的职业能力,从而进一步提升播音主持的专业水平,就需要在新时代背景下,对播音主持行业特点进行清晰认知,并且与行业需求相结合,不断地探索和开拓自己的新发展道路。下文主要结合新媒体环境背景,以播音主持创新发展为根本目标,进一步阐述新时期播音主持面临的传播方式单一、主持缺乏个性化的挑战,在此基础上提出了创新主持风格、积累主持经验和发展业务能力等方法,希望切实助力播音主持在新媒体环境下高效转型与发展。

一、新媒体环境下播音主持的特点分析

(一)主持身份多元化

从传统媒体环境下可以看到,播音主持在身份这一方面上凸显得过于单一,主要体现在新闻主播、体育主播和娱乐主播等这几个身份上,而在形式这一方面上,也凸显得过于固化,缺乏一定新鲜活力。现如今,新媒体得到了有效推广和发展,在这样一种背景下,播音主持身份呈现出多元化特点,播音主持人不再只是从事一种类型的播音主持节目,在其他类型的播音主持节目中也有所发展。以《我是歌手》这一档歌唱节目为例,堪称是一档非常成功的电视节目,深受广大观众喜爱和观看,之所以做得如此成功,不仅仅是因为节目组的创作和编排完美以及歌手们的演唱完美,更主要原因是该节目具有一定亮点,打破了传统节目形式,由专业主持人联系节目,由参赛选手主持节目,很好地吸引了观众。这对于播音主

持人来说,势必带来了一定挑战,而针对如何应对这一挑战,值得每一位播音主持人深入思考。

(二)主持形式多元化

从传统媒体中可以看到,主持人往往扮演的是串联节目、辅助节目这一角色和身份,针对节目现场所出现的各种突发情况,要求其能够及时作出应对,例如:把握节目进行速度、活跃节目现场氛围等等,其主要职责是负责对节目内容进行有效把控。而新媒体的出现,使播音主持人发生了很大转变,从主持形式这一方面上来看,呈现出明显的多元化特点,一档节目可以由多名主持人共同主持,而且主持人还可以参与到节目活动当中,与嘉宾一起和观众进行互动,这在一定程度上为主持人提供了更多自我展示的平台和空间。这种主持形式在娱乐类型电视节目中出现得更为常见一些,深受广大观众的喜爱和观看。以湖南卫视《快乐大本营》这一档娱乐类型电视节目为例,该档电视节目采用的便是联合主持这一主持形式,凭借着新颖的主持形式和鲜明的个性特色,节目收视率一直位于前列,堪称做得非常成功。除此之外,一些美食类型的电视节目和新闻类型的电视节目也正在向着这一方向发展,打破了过去单一的主持形式,同样获得了显著节目成效。

(三)主持平台多元化

从传统媒体环境下可以看到,播音主持主要以电视和广播这两个平台为主。而新媒体的出现,在互联网得以快速发展的影响下,为播音主持提供了更多平台。现如今,网络节目可以用“盛行”这一词用来形容,所谓的网络节目,简单来说就是由视频网站所制作而成的网络视频节目,网络节目的兴起,为播音主持提

供一个新的平台。与此同时，视频自拍网站也逐渐盛行，在这一平台上播音主持人可以自己进行视频制作，将自己的特点和优势充分发挥出来。除此之外，现如今，一些可移动设备也得到了广泛推广和应用，其中最具有代表性的便是智能手机和平板电脑等，可移动设备的应用，为播音主持也提供了一个新的平台。由此可以看出，基于新媒体环境下，播音主持的平台呈现出多元化特点。

二、新媒体环境下播音主持面临的挑战分析

（一）信息传播方式有待创新

在信息传播过程中，传统媒体主要依托于广播、电视等媒介，传播手段比较单一，传播内容也比较局限，不能完全满足新时期社会群众的精神文化需求。特别是在目前阶段，媒体消费已呈现出多元化趋势，大众能根据自己的喜好和需求来选择新闻内容。在此种大环境下，播音主持若仍沿用传统的资讯传播模式，不但会造成受众的萎缩，而且也会影响到广播电视事业的平稳发展。此外，在新媒体时代，主持人和明星主持人的数量不断增加，为传统的播音主持带来了诸多挑战。

（二）播音主持个性有待突出

在新媒体环境下，在广播电视台和各大网络平台上，名人主持人已经成为选择主持人的标准，这导致了一些经验丰富、有较高专业能力，但是并不为观众所熟悉的主持人。同根生，那些长相出众，专业能力一般的主持人，则可以通过包装，冲破重重包围，实现竞争上岗。尽管明星主持人能在短期内给电视台带来一定的人气，但是其缺少个人的主持风格，将会造成节目的播出效果达不到观众的要求，从而造成收视率日益下降的问题，制约播音主持事业平稳发展。

（三）加剧了播音主持行业竞争压力

从传统媒体环境下可以看到，对播音主持人有着较高要求，不仅要求专业院校毕业，而且还要考取到普通话合格证书，另外，还要持国家所颁发的播音主持证书才能上岗工作。而在新媒体环境下，播音主持人的入职门槛有所降低，无论是专业的播音主持人还是非专业的播音主持人都可以从事播音主持这项工作。以现在各网络平台上的博主为例，虽然不是专业出身，但同样也可以成为一名播音主持人，对于在网络平台上表现优异的博主，还有机会到电视台工作。

三、新媒体环境下播音主持面临的机遇分析

（一）观众数量增多

基于新媒体这一大环境背景下，使用各种移动设

备便可以观看到节目，而且与传统媒体相比，在新媒体平台支持下的节目更具有创新性，可以更好地吸引观众，从这一点可以看出，观众会更加喜欢观看新媒体节目。特别是年轻人这一群体，很少会通过看电视来获得资讯，基本上都是通过手机。观众数量的增多，在一定程度上使更多新媒体节目得到了出现，让播音主持拥有了更多就业机会。

（二）节目主持有所突破

从传统媒体环境下可以看到，观众无法根据自己的喜好循环播放，而新媒体的出现，可以将节目完整的保存下来，随时随地都可以观看到。科学技术的快速发展，特别是互联网技术的快速发展，可以将节目长时间储存在服务器当中，这在一定程度上可以使观众对节目的不同需求得到满足。

（三）扩大了对播音主持人的需求

新媒体的到来，扩大了对播音主持人的需求。从某种角度上来看，播音主持的进入门槛变低了，每个人都有可能成为一名播音主持人，尤其是互联网的快速发展，为播音主持创造了更多就业机会。另外，基于新媒体这一大环境背景下，很多人将主持作为一项本职工作，网红也可以说是播音主持人的一种。

四、新媒体环境下播音主持的创新发展策略

（一）创新播音主持风格

在新媒体环境下，播音主持要掌握观众的心理和习惯，在节目形式上尽可能地迎合观众的要求，才能得到观众的认同和支持。在“个性化”要求日益突出的时代中，播音主持必须坚守自己的职业底线，注重在创新实践中树立正确的价值观念，做到“创新”和“哗众取宠”两不误，在传播社会正能量时，不断改变自己的播音方式。从专业角度出发，播音主持风格要根据节目的内容作出相应的调整，在对国内局势进行分析时要保持严肃正规的主持风格，在讲述生活五味的时候要注意感情的表达，将个人的幽默融入娱乐趣事中，让播音主持更贴近生活。

例如，在日常的主持风格上，要采用创新的方式，抓住关键内容，积极参与到场内外的互动中，主动适应新媒体时代的需求，在广大观众面前表现出一种自然、放松的状态，并积极引用当下许多流行的网络语言，以获得大家的喜爱。在节目上，一定要注意让观众们都能接受，这样才能吸引观众的注意力。同时，在新媒体环境下，要突破原来传统的播音主持模式，采取创新的方式，使播音主持节

目质量得到全面提升。

（二）主动尝试积累经验

正如前文所述，在新媒体环境中，播音主持方向有较多的选择，可以在多个领域中发展自身专业能力。所以，在新媒体背景下，播音主持的发展新路径之一就是大胆地进行跨界主持的尝试，这样才能持续地充实自己的主持经验，并将自己打造成可以胜任各种主持工作的“全能播音主持”。例如，从事电视节目播音工作的工作人员，可以向有关部门提出申请，在其网站上开设专门的栏目，专门从事网络播音工作。除此之外，播音主持工作者还可以创建自己的自媒体平台，通过手机上的各种社交软件来进行播音主持，从而对自己的专业能力进行锻炼、充实和提高。

（三）创新主持业务能力

在互联网信息时代，信息的迅速传播是其最大的特点，这就为播音主持带来了全新挑战，也对播音主持提出了更高要求，即要有更快的反应速度和更强的信息收集和处理能力，特别是对新闻类的素材有更高的要求。所以，在播音主持这一类型的节目的过程中，就要求播音主持要能快速地把握并理解新闻事件的前因后果，并对其展开深入的调查与分析，利用网络媒体所具有的便捷性与时效性，展开对这一类型节目的报道，进而占据收听率或收视率的先机。这一环节既是对播音主持技能的一种检验，也是对主持人职业素质的一种检验。在播音主持工作中，大部分情况下都要随着事情的发展而临场发挥，这就对播音主持中的语言提出了要求，要做到语言简洁、重点突出、评价客观、逻辑准确、视角全面，以符合观众的心理需求，将播音主持的专业性和时效性表现得淋漓尽致。

（四）引领正面舆情导向

伴随着时代的飞速发展，当今社会中的信息传播速度显著提高，准确的信息传播可以拓宽大众眼界，形成良好的风气，而不实、虚假信息的传播，则会造成舆论的偏差，不仅会误导受众，还会对相关的人造成不同程度的伤害。播音主持人作为信息的传递者，要对舆论进行引导，为社会群众提供正确的引导，从而形成良性循环。为此，这也就需要播音主持拥有一定的实时动态敏感度，对所发生的热点事件拥有自己的独特看法，还要拥有正确的政治眼光。此外，播音主持人是一个节目与观众直接互动的“窗口”，其一言一行都代表着节目。所以，

在阐述个人观点时，播音主持必须严谨，在确保信息传递的准确性时，还要引导观众、社会群众朝着积极、正面的方向去思考，从而引导舆论风向，提高信息传递的有效性。

（五）创新运用新型媒体

在播音主持平台多元化的背景下，播音主持应意识到作为一名播音服务行业的从业人员，更要主动适应新媒体的发展趋势。在新媒体环境下，利用广阔的平台，为自己的发展注入新的活力，以一种全新的视角积极地参与其中，将新媒体运用到主持节目中，加强与受众的互动。

例如，播音主持可以强化节目的线上线下互动，让其达到多位一体的效果，利用微博评论转发、网络同步直播、手机参与互动活动等各种形式进行创新发展，增强其互动性和趣味性，相信一定会取得不错的效果。又如，在新媒体的发展下，很多电视节目都加入了手机扫码、摇一摇等新形式的创新发展。播音主持人可以说是传统媒体行业的核心，担负着与观众互动、信息传播等重任，一个好的主持人可以引起更多人注意，从而为电视台和广播带来较大收入，在一定程度上还可以推动传统媒体的发展。所以，在未来的日子里，播音主持人应该用丰富的经验来提高应变能力，注重互动来营造良好的主持氛围，实现舆论的正向引导，塑造鲜明的个人主持风格等方法，将自己的优势发挥出来，提升自身的能力和综合素质，以适应行业的发展，寻求更大的生存和发展空间。

结束语：

综上所述，随着新媒体时代的来临，传统播音主持风格和方法已不再受用。在新媒体环境下，播音主持要注重创新原有风格，积累更为丰富的业务经验，并且积极应用新型媒体打造喜闻乐见的节目，以使得播音主持更适应新时代改革与发展需求，为更多观众带来满意的服务，助力新时期播音主持行业的长足发展。

参考文献：

- [1] 宋玥璘. 新媒体环境下播音主持创新发展研究[J]. 中国报业, 2021(22):102-104.
- [2] 邹文卿. 基于新媒体环境下播音主持的创新发展[J]. 参花(下), 2020(08):39.
- [3] 吕喃喃. 基于新媒体环境下播音主持的创新发展[J]. 传媒论坛, 2019, 2(23):52-53.