

OBE 理念下应用型高校面向湖北自贸区跨境电商创新创业人才培养模式构想

向灵彦 胡心宇 蒋彩娜

(武汉工商学院 国际经济与贸易系, 湖北 武汉 430065)

【摘要】2017 年湖北正式挂牌了内陆自由贸易试验区, 跨境电商人才成为湖北省急需的, 同时也是高校人才培养的新热点。但湖北自贸区的人才需求和高校的人才供给之间存在着很大的结构性矛盾。为了缓解这种矛盾, 本文从武汉高校跨境电商创新创业人才培养过程中日益凸显出的问题出发, 探寻如何借助 OBE 教育理念, 改革高校跨境电商创新创业人才培养模式, 将国际贸易、电子商务专业等相关的课程与跨境电商做联结, 和市场的发展结合在一起, 提高学生的职业素养与能力, 促进相关专业的人才培养方案的完善, 培养出社会真正需要的人才。

【关键词】OBE 理念; 应用型高校; 湖北自贸区; 跨境电商; 创新创业

湖北自贸区于 2017 年 4 月 1 日正式挂牌, 包括武汉、宜昌、襄阳三个自贸片区。据统计数据显示, 2023 年前 8 个月湖北自贸试验区进出口总值高达 935.3 亿元, 占地面积为全省 0.06% 的自贸区, 却产生了全省约 23% 的进出口值, 可见自贸试验区已经成为了湖北省对外贸易发展的动力引擎。即使在新冠疫情期间, 湖北省跨境电商也在高速发展。根据省商务厅统计, 湖北全省跨境电商交易额从 2019 年的 12.2 亿元快速增长至 2022 年的 366.02 亿元, 跨境电商占全省外贸比重从 0.31% 上升至 5.93%。其中 2022 年较 2021 年增长约 200 亿元, 增幅达到 120%, 三年间增长了 300 亿元。

一、应用型高校跨境电商创新创业人才培养存在的问题

(一) 不重视有针对性的跨境电商人才培养

和传统的外贸企业不同, 跨境电商企业大部分是直接面向境外消费者, 其真实需求更加复杂和多样化, 企业需要的是既具备国际贸易、电子商务和网络营销等专业知识, 又能够灵活处理各种突发事务的综合性人才。而应用型高校在跨境电商创新创业人才培养过程中, 要加强与企业、政府之间的交流, 时刻掌握跨境电商人才需求的变化, 才能实现以成果为导向的人才培养模式。据《“十四五”电子商务发展规划》统计显示, 到 2025 年我国电子商务领域相关从业人数将达到 7000 万, 较 2020 年的 6015 万人增长 985 万人, 年均增长约 200 万人。由此可见跨境电商人才缺口仍然很大, 特别是对一些高端复合型人才的需求巨大。而目前湖北省应用型高校仍然大多按照传统的专业设置和课程目标来培养人才。大多数高校设置

有国际贸易专业、电子商务专业或者国际商务专业, 但很少有专门设置跨境电子商务专业的高校, 同时也很难找到面向跨境电子商务专业的人才培养方案。大部分应用型高校都将跨境电子商务设为上述专业的一门专业课程, 甚至很多时候设为一门选修课, 可见在高校人才培养中, 对于跨境电商人才培养并未受到重视。由于目前大多数高校并未设置跨境电商专业, 因此跨境电商企业在招聘员工时, 主要从国际贸易专业、电子商务专业、外语等专业毕业生中挑选人才。

近年来, 数字经济得到快速发展, 市场瞬息万变, 这对跨境电商人才培养又提出了更高的要求。在跨境电商企业实际运营过程当中, 有很多痛点需要解决。比如不同国家市场文化的融入, 消费者偏好的差异, 主流电商平台的选择, 当地电商平台的竞争, 产品的选择与设计, 跨境物流服务和当地税务等等。这就需要大量熟悉各国语言与文化、掌握经济数据分析统计、产品开发、市场调研、国际物流、外贸清关等综合知识的人才。因此, 应用型高校需要针对跨境电商企业的需求, 结合自身的教学资源设计出合理的具有特色的人才培养方案。

(二) 缺乏专业的跨境电商师资力量

从专业设置来看, 2020 年开始才陆续有高校开设跨境电商专业, 现有的高校教师就没有从跨境电商专业毕业的。大多数专业课教师来自于国际贸易或者电子商务专业, 而跨境电商这一专业领域的知识涵盖了商务英语、电子商务、国际贸易、网络营销、网站运营、产品管理、数据分析等多门学科, 而专业课教师由于受到自身所学专业的限制, 通常都缺乏这种复合的专业知识。另一方面, 由于跨境电商属于新兴事物,

不管是跨境电商企业还是高校都是摸索着前进，国内关于跨境电商的理论研究很少，缺乏大量的统计数据，高校教师对整个行业了解渠道不畅，信息不够，很多专业知识都只停留在理论层面，没有深入了解企业在实际运营中面临的问题，缺少相关行业的实践经验，无法有针对性地指导学生。因此，目前应用型高校缺乏大量的既具备良好的专业知识，又有实际工作经验的双师型教师。

（三）缺乏完善的跨境电商教学体系

大多数应用型高校现有的跨境电商培养方案无法适应自贸区对跨境电商人才的特殊需求。现存的跨境电商人才培养基本都是以传统的国贸专业培养为导向，开设一些电商相关的专业课程，甚至有的高校只是把跨境电商作为一门公选课。目前还没有高校针对自贸区做出的跨境电商专业设置和人才培养方案。

而最近几年，随着疫情的蔓延，全球消费习惯发生了翻天覆地的变化，线下商业受到严重冲击，人们的生活越来越依赖于互联网。市场的变化推动着跨境电商的飞速发展，而跨境电商教学工作同样面临着快速的知识更新，综合技能的提升等要求。这对培养跨境电商创新创业的应用型高校来说，就需要围绕着OBE理念，以满足企业人才需求变化为导向，以提升学生实际综合应用能力为核心，重新设计跨境电商教学体系，包括课程理论与实践体系，相关专业课程体系和实践实训课程体系的搭建，整体教学框架的完善。武汉应用型高校众多，在教学体系的构建过程中，应该结合湖北省自贸区经济发展的要求，针对自贸区内企业对于跨境电商人才需求的层次性，来进行课程设计。但高校在人才培养方案的编制过程中，需要大量的企业和市场调研活动，而其最终教学效果的反馈时间也长达数年，因此高校教学体系的设计总会滞后于企业的需求变化，这就需要高校教师对跨境电商行业的整体发展有一定的预见性。

（四）高校和自贸区之间的合作机制有待完善

湖北省自贸区的三个片区，其产业发展的侧重点各有不同，有其独特的产业优势，相应的对跨境电商的人才需求也存在差异。应用型高校应及时与自贸区内企业沟通，及时了解和深入分析各片区企业需求的变化，结合自身的教育资源和专业优势，来设计跨境电商人才培养的方案。比如湖北自贸区武汉片区生物医药企业众多，对相关专业有着更高的要求，现已开设生物医药专业的高校，可以打通校内公选课程，让跨境电商专业的学生，选修一些特色专业课程，进行学科融合，培养出文理兼备的复合型人才。襄阳片区目前已逐渐形成新能源汽车产业集群，而某些

高校在汽车制造领域研究已深耕多年，新能源开发方面研究也逐渐深入，这些学校可以发挥其专业优势，针对襄阳片区对跨境电商人才的需求进行分析，为其新能源汽车产业发展输送大量的复合型人才。

在校企合作方面，可以通过组织学生到自贸区企业进行参观教学活动，聘请企业导师定期到高校授课或开设讲座，寒暑假安排学生深入企业实习等方式，使学生不仅能掌握课本中的理论知识，还能更好地掌握跨境电商在实际操作中的知识，培养学生解决实际问题的能力。因此如何设计人才培养计划，完善实习实践的考核制度，企业实习基地的建设，甚至实际的企业项目与高校的合作模式等等都是高校亟待解决的重要问题。

二、基于OBE理念的跨境电商创新创业人才培养模式

（一）围绕OBE理论设置专业人才培养能力目标

OBE理念的核心在于强调学生能力的培养以及进行相应能力的训练，所以首先要明确跨境电商创新创业人才培养的目标。在跨境电子商务蓬勃发展的背景下，应用型高校应以培养符合跨境电商行业发展所需的新型国际商务人才为目标，培养掌握外语、计算机信息技术、跨境电子商务、网络营销、企业管理、跨境物流，通晓跨境电商客服沟通、平面设计、视频拍摄与处理、数据分析与处理、产品运营与市场推广、供应链与物流管理的复合型国际电子商务人才。其核心能力目标应该包括：具有承担责任、忠诚职业和明德力行的匠心型人才；具备一定专业知识、岗位技能和技术的复合型人才；具备沟通合作、国际视野和成己达人的发展型人才。

高校应通过对跨境电商企业进行实地考察，将自身的教育优势和特色融入到专业人才培养目标当中，并根据OBE理念围绕上述能力目标，反向设计课程体系，通过合理配置教学资源，使用合适的教学方法，设计对应的课程教学内容和考核方式等方式，使学生达成最终的学习能力目标。同时高校教师要随时跟踪市场的热点话题，对市场前景作出预判，才能开拓学生的眼界，提升学生的思维层次，领略创新创业的精神和内涵。

（二）根据OBE理念建设双师型师资队伍

应用型高校的主要教学资源就是教师，只有打造一个具有高水平的双师型教师队伍，将师资队伍建设作为跨境电商学科专业建设中的首要工作，才能有效提升大学生在跨境电商领域中进行创新创业活动中的能力。OBE理念提倡以培养学生能力为导向，以学生学习产出为核心，构建多元化的评价指标和有效的考核体系。根据现有的跨境电商专业课程设置，

以三实（实验、实训和实习）一创（创新）为中心，对跨境电商创新创业人才培养模式进行改革，来推进各种应用成果的成功转化和具有创新创业能力的复合型人才培养目标。

进一步加大高校教师的专业知识培训力度，可以通过邀请具有丰富的指导学生跨境电商创新创业成功经验的专家或学者，到高校开展各种培训和研讨活动，或者组织老师参加高校之间的各种教学经验交流活动，一方面可以掌握跨境电商领域最新的创新创业知识和教学手段，另一方面也可以帮助高校教师提升实践指导能力。还可以通过学校的制度规定，积极安排教师到湖北自贸区相关企业里去挂职，深入跨境电商企业的日常事务，研究企业经营中面临的主要问题和人才需求的痛点，既可以将理论运用到实践当中，又可以提升自身解决企业实际问题的能力，还可以反向的设计课程教学案例和实验实训内容。高校还可以主动与企业合作，在学生参加各种创新创业项目的时候，聘请企业的专家或工作人员作为兼职企业导师，来共同指导大学生创新创业项目。双管齐下，才能打造一支优势互补，实践知识和理论知识兼具的二元型师资队伍。

（三）建立科学的跨境电商创新创业人才培养体系

应用型高校必须根据学生的基本情况和素质，全方位地对跨境电商创新创业人才培养体系进行调整和优化，将学生的全面发展作为首要目标，围绕跨境电商创新创业人才所需的核心知识和能力，开发学生创新精神和创业能力。将企业对人才的要求作为学校人才培养体系的重点目标，根据自贸区企业的人才需求与高校毕业生综合素质能力之间的差距，对现有的课程体系进行梳理和整改，重新搭建课程体系。比如大部分自贸区跨境电商企业要求高校毕业生掌握主流跨境电商平台的基本操作和知识，知道各平台不同的特点和管理方法。这就要求学校开设相关课程，介绍目前全球主流的跨境电商平台，并通过相关实践课程进行实操，以加强学生实际运用的能力。此外，合格的跨境电商人才应该具备扎实的国家贸易基础理论知识，知道如何进行跨文化沟通，准确把握海外消费者的不同的需求差异和消费习惯变化，具备良好的沟通能力等。这就要求学校在教学中，增加商务沟通、商务谈判等课程，增设介绍世界经济文化的课程，以满足实际工作所需。

高校可以通过主动的企业调研活动，走访湖北自贸区三大片区，深入了解自贸区企业对于高校人才的需求，再结合学生自身的学习能力和兴趣偏好，因材施教，设计不同层次不同类型的人才培养体系。根据湖北省自贸区三大片区在产业上的优势和特色，

通过校企合作，共同建设具有特色的课程资源。比如武汉片区的优势产业是生物医药、数字金融、国际物流和信息科技等，在此类学科具有优势的高校，可以设计独特的课程体系，向自贸区输送专业人才；宜昌片区集中了食品饮料、先进装备制造、现代物流、文化旅游等大型企业，可以通过和当地的三峡大学合作，通过订单式校企联合培养，为园区内的重点企业输送具备跨境电商实操能力的应用型人才；而襄阳片区的重点产业是新能源汽车，其对毕业生跨境电商数据处理分析能力有着更高需求，当地高校也可以有针对性地培养学生这方面的技能。

（四）优化校企之间协同育人的模式

只有将高校、企业、学生和教师等多方面的现有资源进行共享，互补短板，才能兼顾各方面的利益和需求，实现真正的多方共赢。通过多方合作，在设计教学评价体系时，对学生考核模式进行创新，特别要注重考核的真实性。

可以由企业来提供真实的跨境电商平台账号，下达实际工作中的任务，按照公司日常经营模式和标准进行课程考核，锻炼学生实际操作能力和解决问题的能力。通过多方合作，将高校、教师、企业、学生、政府部门等主体，融入到人才培养的反馈系统当中。这样才能跟踪掌握高校毕业生在企业工作后的实际发展情况，才能对毕业生在校期间的学习成果进行更加科学的评估。通过这个反馈系统，可以随时发现教学过程中的不足之处，进而对高校的人才培养方案进行调整和改进，向自贸区跨境电商企业输送更加专业的人才，为地方经济服务。

参考文献：

- [1] 于晓丹. 创新创业型跨境电商人才培养模式探究[J]. 人才资源开发, 2022(19): 49-50.
- [2] 洪丽君, 何晖. 高校跨境电商人才培养问题及路径研究[J]. 财富时代, 2021(10): 77-78.
- [3] 左丹. 产教融合视角下应用型本科院校跨境电商创新创业人才培养模式构建[J]. 对外经贸, 2023(11): 138-141.

基金项目：武汉工商学院校级教学改革研究项目“OBE理念下应用型高校面向湖北自贸区跨境电商创新创业人才培养模式构想”（项目编号：J2023X-JXYJ02-0003）。

作者简介：向灵彦（1980-），女，四川达州人，硕士，武汉工商学院国际经济与贸易系讲师，研究方向为跨境电商。