

高校网络舆情课程数字化教学策略初探

刘盾

(湖南信息学院, 湖南 长沙 410151)

【摘 要】中华人民共和国教育部 2022 年 11 月发布了教师数字素养行业标准, 对教师数字化教学提出新的要求。做好数字化资源整合、完善数字化教学设计、调整数字化教学策略是高校教师深化教育数字转型, 推动教育高质量发展的必由之路。本文探讨了高校网络舆情课程的数字化教学策略, 结合教材与实践, 提出了六个策略点: 利用问卷平台和学习管理系统分析学情、通过个人社交媒体训练舆情分析、使用数字化工具强化实践、引入电子游戏激发兴趣、借助 AI 技术提升报告撰写效率以及运用专业舆情分析工具加强研判。指出了专业工具市场亲民度不高和网络舆情课程教育资源欠缺的教学难点。旨在为高校网络舆情课程的数字化教学提供参考。

【关键词】网络舆情课程; 数字化教学; 教学策略; 教学资源

随着互联网的普及和社交媒体的兴起, 网络舆情已经成为影响社会发展的重要因素之一。在本科教育领域, 网络舆情课程开始受到部分高校重视。这类课程旨在培养学生正确分析、理解和应对网络舆情的能力, 提高他们的媒介素养和社会责任感。然而, 传统的教学方法往往难以适应网络舆情课程的特殊性和复杂性, 无法满足学生的学习需求。与此同时, 数字化教学正在全球范围内蓬勃发展, 其灵活性、互动性和个性化等特点, 为教学改革提供了新的思路。在数字化教学的支持下, 教师可以更加便捷地获取和共享教学资源, 设计丰富多样的教学活动, 提高学生的学习兴趣 and 参与度。将该教学手段应用于网络舆情

课程, 有望提高课程的教学效果, 培养学生的综合素质和应对能力。

本文基于人民邮电出版社《网络舆情: 监测与研判》人才培养丛书(以下简称“教材”), 依托于教育部发布的《教师数字素养》, 结合教学实践并联系教材知识点作例谈, 以教师数字化应用维度为参考标准, 对高校教师在网络舆情课程的教学策略方面进行探讨, 并总结教师常用的网络舆情课程数字资源, 以期为高校网络舆情课程数字化教学提供思路。

一、网络舆情课程数字化教学策略

学生群体, 作为“数字原住民”, 早已适应了在线学习、互动合作和即时反馈的学习模式, 而教

表 1 教师常用的网络舆情课程数字资源

类型		常用资源和软件	教学应用
数字资源工具	舆情分析工具	新浪舆情通、百度指数、微信指数小程序、识微舆情数据分析平台、百分点舆情洞察系统	利用大数据进行模型分析, 呈现舆情的事件源、民众情绪、用户画像、主流观点等
	社交媒体平台分析工具	蝉妈妈数据、飞瓜数据、微博平台数据	调查热度数据、分析热度成因, 从运营角度切入热榜
	电子游戏	steam 平台、we become what we behold、全网公敌	角色扮演, 理论形象化
	舆情报告撰写工具	文心一言、ChatGPT	舆情事件 AI 图像化、舆情报告润色
网络平台	网络调查平台	问卷星、腾讯问卷、乐调研等	学情分析、舆情环境模拟
	社交媒体平台	抖音、微博、小红书、知乎等	案例分析、抽样调查
	教学资源	人民慕课舆情学院、网络舆情监测分析系统中心、百分点舆情中心、超星学习通、雨课堂	自主学习、案例研判、舆情报告参考

育管理也正逐步迈向智能化、数据化决策与服务。学生的数字化技术素养一定程度为网络舆情课程的学习提供了技术保障。但高校网络舆情治理制度体系不健全、治理主体单一且缺少联动合作机制、专业化水平不高、缺乏对大学生的网络素养教育等问题对教学提出了新的挑战，基于此环境提出六种教学策略以供探讨。

（一）兼用问卷平台与学习管理系统（LMS），数字化学情分析

在网络舆情教学中，教师需要深入了解学生的学习情况，包括他们的基础知识、学习能力、学习风格等，以便提供个性化的教学支持。课前学情分析是教学设计的基础，能够了解学生的学习起点、发现学生的学习偏好、探索学生的认知需求，以此为依据量体裁衣、设计适合学生的课程教学的内容。教师可以利用在线问卷、学习管理系统（LMS）的数据分析功能等工具来收集学生的学习反馈和意见。这些工具可以帮助教师了解学生对网络舆情课程的兴趣点、学习需求和困难，为后续的教学设计提供依据。例如：教师可利用“问卷星”“腾讯问卷”“乐调研”等问卷平台在学期前进行事先的课堂调研，结合网络舆情课程的特殊性，利用问卷提问制造出趣味的“班级小舆情”，让学生在模拟的班级舆情环境中直观感受到网络舆情的部分特性，从而增加课程吸引力，引导学生积极思考。之后使用学习管理系统录入问卷数据，结合事件实际将问卷数据与舆情分析工具数据进行比对，分析班级学生与网友观点重合度，能有效了解所授班级网络素养，有利于针对性地开展教学活动。

（二）借用个人社交媒体工具，训练舆情数据分析法

在学习教材第三章第三节“网络舆情数据分析的基本方法”时，教师可布置个人社交媒体调查任务，让学生对自己常用社交媒体的个人评论进行抽样调查。通过整合班级数据，教师可以有效地了解学生的评论兴趣点。结合大数据中网民的舆情数据，教师可以进一步分析学生在网络舆情中的参与情况和态度倾向。利用好舆情事件的争议性特点，在课堂中可以广泛地开展实时话题讨论。在“超新学习通”“雨课堂”等 app 中设置讨论题目，教师可以构建出实时互动的讨论平台，让学生能够围绕当前热门且具有争议性的舆情话题展开讨论。教师可以适时地介入讨论，提出问题、澄清误解或提供新的视角。同时收集学生的讨论帖子，作为评估他们参与度和理解程度的依据。通过这些数字工具，教师可以更加全面地了解学生的

学习情况，为后续的教学设计提供有力的支持。

（三）合理利用数字化教学工具，强化学生实践体验

网络舆情作为网络时代的新兴产物，舆情数据的复杂性与多变性往往易使学生在在学习过程中望而却步。如今市面上舆情分析工具虽种类繁多，功能齐全，但对初学者的友好度不高，教学初期直接使用专业的舆情分析工具学生容易出现丧失学习兴趣的情况。故初学阶段可用简洁、便利的舆情数据爬取工具在课堂带领学生实战演练，如此可以增强学生学习体验，提高其学习兴趣和参与度。例如在教材第三章第一节“舆情数据的技术抓取法”的授课中，教师可利用“百度指数”工具在课堂教学中进行实时热点关键词搜索，在课堂互动中让学生自主选择热点事件。在数据爬取完毕后，可让学生就数据走势图现场分析，在图中指出应被着重关注的节点，并结合本章第二、三节的知识点进行直观化的讲解。

（四）巧用电子游戏，激发学生理论学习兴趣

爱玩是孩子的天性，在互联网发达的时代，电子游戏产业得到蓬勃发展了，高校学生中相当一部分群体的主要娱乐方式就是电子游戏。目前许多实验研究表明，基于游戏的学习方法确实比传统的学习方法更能调动学习者的积极性。若正确加以引导，也可将部分课堂知识寓教于“游戏”，这也符合《教师数字素养》中关于数字化教学实施的要求。例如教材第二章第一节“网络舆情基本规律”教学中，教师可在 steam 游戏平台中下载一款名为“We Become What We Behold”的 5 分钟游戏，通过拍摄新闻图片了解舆情产生和新闻信息接收之间的关系。学生能够更加直观感受到舆情产生的原因并激发出较明显的学习兴趣。教师还可在课后布置学生游玩另一款名为《全民公敌》的角色扮演类解谜游戏，在游玩过程中体验舆情对公众人物产生的巨大影响，结合教材第二章第二节中“社会转型期的舆论生态”进行课后思考，并在“超星学习通”中设置话题讨论，让学生在游玩后能够在数字化交流空间中探讨游玩感想及对概念的理解认识。鼓励学生在课后寻找类似的游戏进行游玩，在后续的课堂讲课中能够与他们拥有更多共同话题。

（五）运用数字 AI 技术解析舆情事件，提升舆情报告撰写效率

舆情分析师应具有较强的综合分析、归纳、研判及案例解读能力，同时拥有较强的文字驾驭能力。ChatGPT、文心一言等智能 AI 工具的兴起为文稿撰写提供了极大便利，其强大的自然语言处理能力，能够

理解和分析复杂的语义关系,从而生成符合语法和逻辑的文本内容。这使得作者在撰写文稿时无需过多关注语法和拼写等细节问题,可以更专注于文章的主题和思路。学习网络舆情课程时,撰写舆情报告是必不可少的一环,在教材第四章“舆情报告写作”板块的教学中,教师可以引导学生通过与AI工具的对话,快速获取相关背景信息、专业术语解释或分析框架建议,利用这些工具进行数据收集、舆情初步分析。但应注意的是,要教导学生在使用AI工具提供的信息时,保持批判性思维,不盲目接受。鼓励学生将AI生成的内容与自己的独立分析相结合,形成更全面的见解。通过对比AI分析结果与人工分析结果,让学生理解AI的局限性和人类判断的重要性。由于舆情报告内容包含大量客观事实陈述及真实数据罗列,报告精华处在于数据研判及事件分析,故AI工具可使学生节省一定的事实文稿撰写时间,将精力更多放置舆情的研判与分析上。

(六)活用专业舆情分析工具,加强舆情研判能力

舆情分析报告需要大量网络舆情信息作数据支撑,单纯依靠手动检索、筛选和分析汇总不仅效率低,而且全面性难以保证。这就需要借助专业的舆情监测软件辅助完成。目前市面上常见舆情分析工具有新浪舆情通、识微舆情数据分析平台、百分点舆情洞察系统等,以新浪舆情通为例,界面大类包括总览、舆情监测、热搜检测、舆情预警、全文检索、舆情分析、报告8个常用选项。教学时可在舆情监测板块设置关键词与监测方案,实时监控相关内容。教师可将监控数据图放置在课堂投影上,结合教材第五章第一节知识点“传播研判”,实时与学生分析相关舆情处于何种特殊时期,并进行讨论。让学生列举当下时事热点,在新浪舆情通报告板块进行方案设置,可生成数据化舆情报告,联系教材的“七类常见的舆情研判方法”进行实践演练。以理论联系实际的教学手段,让学生能够体验行业前沿的舆情分析方式,实际提升舆情研判的相关能力。

二、网络舆情课程数字化教学中存在的难点

(一)专业舆情分析工具市场亲民度低

目前网络上的专业舆情分析工具种类繁多,但其目标用户一般以政府、企事业单位、知名人士为主,价格普遍数万元起步,个人用户往往难以负担。教师教学过程中需要与学校宣传部门或舆情相关部门进行沟通,借调工具或申请经费进行教学。若学校或单位支持力度不足,则在教学环节中会丧失掉宝贵的实战演练机会。即使申请到经费使用该工具,其不同价位的方案数量限制、

流量限制也难以使每位学生进行多次、重复的个人实操演练。舆情分析工具市场价格的高昂、专业工具的民用壁垒等情况不利于教学工作的开展。

(二)舆情课程教育资源的相对欠缺

党的二十大报告对办好人民满意的教育作出重要部署,强调要“推进教育数字化”。得益于国家政策的不断推进,超星学习通、雨课堂等数字化教学app在高校中已较为普及,教师可以利用智能阅卷系统、题库系统、测评系统等数字评价工具对学生的基础知识进行测试和评估。这些工具可以自动批改试卷、分析学生的答题情况,为教师提供详细的数据报告,帮助他们了解学生的知识掌握情况和学习难点。但在教学实践中,这类app往往缺乏课程的个性化设计支持。常见的线上考试、资料分享、课程讨论等功能虽能满足大部分课程学习要求,然而也存在部分课程的资源缺乏,同类课程交流需求难以满足的情况,这也给数字教育资源的获取、制作增添了一定的难度。

参考文献:

- [1] 芦珊.网络舆情:监测与研判[M].人民邮电出版社,2021.
- [2] 中华人民共和国教育部.教师数字素养:JY/T 0646—2022[S].教科信函〔2022〕58号,2022.
- [3] 杨青.例谈强化生物学科学方法的数字化教学策略[J].生物学教学,2020(01):1-3.
- [4] 余小蕊,罗翔.高校教师教学能力数字化转型探索[J].中国成人教育,2023(22):64-68.
- [5] 李敏.基于网络舆情的大学生网络素养培育机制研究[J].江苏科技信息,2023,40(19):53-57.
- [6] 梁若楠,唐承秀.信息素养课程学情分析研究——以财经类高校为例[J].图书情报工作,2024(01):1-18.
- [7] 尚俊杰,庄绍勇.游戏的教育应用价值研究[J].远程教育杂志,2009,17(01):63-68.
- [8] 司君波,刘凯.主流媒体制作舆情分析报告的优势及思考[J].全媒体探索,2023(10):116-118.

基金项目:湖南信息学院2023年教学改革研究项目:《高校播音与主持艺术专业教师数字素养模型构建与应用研究》项目编号:XXYJGY2314。

作者简介:

刘盾(1992—),男,硕士,讲师,研究方向:新闻与传播。