

探究融媒体新闻编辑创造性思维的养成

张丽娜

(河北河间市融媒体中心, 河北 沧州 062450)

【摘要】在融媒体时代新闻编辑的动态环境中, 培养工作人员的创造性思维对于制作引人入胜且有影响力的内容至关重要。本文首先探讨了创造性思维在新闻编辑中的重要性, 并概述了实施策略, 包括融合不同的观点、利用技术并培育创新文化。最后重点讨论了鼓励实验、促进协作、提供培训和强调持续学习, 通过实施这些策略, 可以促进编辑人员创造性思维的养成, 使其能够创造性地思考, 适应不断变化的发展趋势。

【关键词】融媒体; 新闻编辑; 创造性思维; 养成策略

引言

在融媒体时代, 新闻编辑面临机遇与挑战。在不断发展的融媒体新闻编辑领域, 新闻编辑人员的创造性思维是不可或缺的。新闻编辑人员在报道新闻事实的前提下, 也要具备一定的创新意识, 这样才能吸引观众眼球。通过探索实施创造性思维养成的有效策略, 可以为新闻编辑人员提供在当今动态媒体环境中不断发展所需的技能和思维方式。

一、创造性思维的概述

(一) 创造性思维的定义

创造性思维, 可以定义为通过探索不同的观点、发散的思维模式和非常规方法, 产生新颖的想法、概念或解决方案的过程。它涉及打破传统或线性思维模式, 探索新的可能性、联系和解释。创造性思维包含几个关键要素: 灵活性, 在不同观点或方法之间适应和切换的能力。原创性: 产生独特且具有创造性的想法或解决方案; 思想开放, 乐于接受新的想法、观点和经验; 好奇心, 具有强烈的探索、质疑和发现的欲望; 冒险精神, 愿意尝试并冒险进入未知领域; 解决问题能力, 运用创造性策略来克服挑战和障碍。在新闻编辑的背景下, 创造性思维要求编辑人员以创新的方式讲故事, 精心制作能够吸引观众、传达信息并引起观众共鸣的叙事。创造性思维使编辑人员能够探索不同的角度, 尝试不同的形式, 并适应不断变化的数字媒体格局^[1]。

(二) 创造性思维在新闻编辑中的重要性

创造性思维在新闻编辑中至关重要, 主要体现在以下方面: 在当今媒体竞争的背景下, 吸引和维持观众的注意力至关重要。创造性的讲故事技巧, 可以帮助新闻编辑创造出脱颖而出的内容, 从而吸引观众

收看或进一步阅读; 随着众多新闻媒体争夺收视率, 原创性是关键。创造性思维使编辑人员能够对新闻故事提供新鲜的视角, 确保新闻内容与竞争对手区分开来; 随着新闻行业不断发展, 新技术、平台和受众偏好不断出现, 创造性思维使编辑人员能够适应这些变化, 尝试新的形式、发行渠道和参与策略; 创造性的讲故事能够唤起情感、激发思考和激发行动, 通过精心制作引人入胜的叙述, 新闻编辑人员可以放大重要事件的影响力, 有助于提高社会意识并影响公众舆论; 此外, 创造性的故事讲述可以在更深层次上与观众产生共鸣, 培养联系感和同理心, 通过为故事注入创造力和真实性, 新闻编辑人员可以与观众或读者建立更牢固的关系。

二、在融媒体新闻编辑中应用创造性思维

在当今快速发展的融媒体环境中, 新闻编辑需要将传统新闻工作实践与创新叙事方法相结合。创造性思维在此过程中发挥着核心作用, 使编辑人员能够吸引受众、差异化内容并适应不断变化的技术和受众偏好。

(一) 融合不同的观点和想法

新闻编辑创造性思维的标志之一, 是能够将不同的观点和想法融入到讲故事中。通过采纳一系列观点, 可以让观众对复杂问题和事件产生更丰富、更细致的理解。具体包括: (1) 寻求多元化来源。创新新闻编辑需要积极寻找多元化的故事来源, 包括弱势群体的声音、各个领域的专家, 以及具有独特观点的个人, 这不仅确保了新闻的更全面报道, 而且有助于揭露不为人知的隐藏故事。(2) 鼓励协作讲故事。协作是将不同观点纳入新闻编辑的关键, 编辑人员可以与记者、摄影师、摄像师和平面设计师合作, 提

出不同的观点和讲故事的技巧。通过营造协作环境，新闻编辑人员可以制作更具吸引力、信息量和包容性的多媒体内容。（3）探索更多叙事形式。新闻编辑中的创造性思维超越了书面文章，涵盖了各种多媒体形式，包括播客、视频、交互式图形和虚拟现实体验。每种形式都提供了独特的机会来探索不同的观点，并以新的方式吸引观众^[2]。例如，纪录片式视频可以更身临其境地了解复杂问题，而数据可视化可以帮助观众了解新闻报道对不同地区的影响。

（二）利用技术创新讲故事

技术在现代新闻编辑中发挥着至关重要的作用，为编辑人员提供了创新叙事的新工具和平台。通过有效利用技术，可以创造身临其境的多媒体体验，吸引受众并增强报道的影响力。具体包括：（1）交互式讲故事平台。例如交互式地图、时间线和测验，使编辑人员能够以更具互动性和身临其境的方式吸引观众。这些平台使读者能够按照自己的节奏探索故事，更深入地挖掘特定主题，并参与讲故事的过程。（2）数据可视化工具。例如信息图表、图表和交互式图表，可以帮助编辑人员以清晰且引人注目的形式呈现复杂信息。通过可视化数据，可以帮助受众了解新闻报道的重要性，识别趋势和模式，并做出明智的决策。（3）新兴技术。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和人工智能（AI）等新兴技术为，创新叙事提供了令人兴奋的机会。VR和AR可以将观众带入新闻故事的核心，让他们亲身体验事件。AI驱动的工具可以分析大量数据，发现隐藏的见解和趋势，为编辑决策提供参考信息，并提高新闻报道质量。

（三）培育创新和适应的文化

为了在多媒体新闻编辑中成功实施创造性思维，必须在新闻编辑室内培养创新和适应性的文化。这包括创造一个让编辑感到有权尝试新想法、承担风险和拥抱变革的环境。（1）鼓励探索。创造性的新闻编辑，要求编辑人员愿意承担风险并探索尝试新的讲故事方法。通过为编辑人员提供尝试新想法和技术所需的时间、资源和支持，有助于鼓励尝试，这可能包括留出专门的时间进行头脑风暴会议，提供培训和专业发展机会，并为编辑人员创造一个空间来分享和接收工作反馈；（2）拥抱失败。失败是创作过程中不可避免的一部分，新闻编辑人员必须愿意将其视为学习机会，应鼓励编辑人员冒险并突破传统故事讲述的界限，即使这意味着偶尔会

达不到预期。通过培养一种将失败视为创新道路上必要步骤的文化，可以创造一个让编辑人员感到有能力跳出固定框架思考并探索新可能性的环境。（3）促进协作和沟通。协作对于创新新闻编辑至关重要，因为它使编辑人员能够利用各种技能、观点和经验。可以通过打破不同部门之间的隔阂，并鼓励开放的沟通和想法共享，有效促进协作，这可能涉及定期举行会议或头脑风暴会议，促使来自不同团队的编辑人员可以聚在一起讨论想法、分享见解，并围绕项目进行协作。（4）适应变化。在当今快节奏的媒体环境中，新闻编辑人员必须保持敏捷性和适应性，才能保持领先地位，这要求对变化持开放态度，并愿意根据不断发展的技术、观众偏好和行业趋势调整叙事方法。通过培养适应能力的文化，新闻编辑人员才可以在竞争日益激烈、充满活力的环境中不断发展^[3]。

三、新闻编辑创造性思维的养成策略

创造性思维是融媒体时代新闻编辑人员必须具备的一项重要技能，以便在当今快节奏的媒体环境中制作出引人注目的创新内容。探索实施有效的策略和实践，旨在培养好奇心、实验和协作的心态，不断促进创造性思维的养成。

（一）鼓励实验和冒险

通过创建一个让编辑人员感到自由探索新想法和方法的环境，有助于他们释放未开发的潜力并推动创新。具体包括以下方面：（1）允许失败。将失败视为创造过程的自然组成部分，对于促进实验和冒险至关重要。应该鼓励编辑人员尝试新想法，即使它们有失败的风险，这可能涉及允许尝试非常规的讲故事形式、追求雄心勃勃的项目，或者挑战既定的传统规范和惯例。（2）庆祝成功和学习。虽然失败是实验探索中不可避免的一部分，但庆祝整个过程中的成功和学习也同样重要。新闻编辑部门可以表彰和奖励那些敢于承担创造性风险并取得突破的编辑人员，无论是通过内部奖项、公开认可还是职业发展机会。此外，分享从成功和失败中吸取的经验教训，可以帮助在新闻编辑部门内培养持续改进和知识共享的文化。（3）为创新创造良好的空间。为编辑人员提供一个良好的空间来探索新想法，而不必担心评判或影响，这对于促进实验和冒险至关重要。这可能涉及为创意项目留出专门的时间或资源，建立跨职能团队来协作开展创新举措，或者创建非正式的头脑风暴会议，从而促使编辑人员可以自由地交换想法和提出反馈^[4]。

（二）促进协作工作环境

协作是新闻编辑中创造性思维的基石，因为它使编辑能够利用各种观点、技能和经验来制作更具创新性和影响力的内容。具体包括：（1）跨部门协作。鼓励新闻机构不同部门（例如编辑、设计、摄影、摄像和技术）之间的协作，有助于培养整体的叙事方法。通过打破隔阂并促进跨学科协作，编辑人员可以利用每个团队的独特优势，创建更具吸引力、信息量更大且视觉效果更引人注目的多媒体内容。（2）外部合作。与自由记者、摄影师、摄像师和主题专家等外部合作伙伴进行合作，可以为编辑人员提供新鲜的视角和见解，丰富他们的故事讲述。新闻编辑部门可以培养一个由值得信赖的合作者和自由职业者组成的关系网络，他们可以带来不同的技能、经验和观点，从而提高多媒体内容的质量和广度。（3）鼓励反馈和迭代。反馈在创作过程中起着至关重要的作用，可以帮助编辑人员完善他们的想法，识别盲点并改进工作。新闻编辑部门可以通过为编辑人员提供向同事、导师和外部利益相关者征求意见的机会，并鼓励他们积极寻求受众的反馈，从而促进反馈和迭代的文化。此外，培养持续改进和迭代的心态，可以帮助编辑人员随着时间的推移不断完善想法与方法，从而带来更具创新性和影响力的故事讲述。

（三）提供创造力增强的培训和资源

提供增强创造力的培训和资源，对于为新闻编辑人员配备培养创造性思维和制作高质量内容所需的技能、工具和知识至关重要。具体包括：（1）创造性思维研讨会。专注于创造性思维的研讨会和培训课程，可以帮助编辑人员发展他们所需的思维方式、技术和策略，从而产生创新的想法和讲故事方法。这些研讨会可能涵盖诸如头脑风暴技巧、构思练习、创造性解决问题的方法，以及克服创造性障碍等主题。（2）专业技能发展。在培养创造力过程中，为编辑人员提供将创意变为现实所需的技术技能和工具也很重要，这涉及多媒体讲故事技术的培训、编辑软件和工具技能，以及有关虚拟现实、增强现实和人工智能等新兴技术的知识。（3）获取创意资源。为编辑人员提供广泛的创意资源（例如素材库和图像库、设计模板、音效和音乐曲目以及协作工具）的访问权限，有助于促进创意过程并简化工作流程。通过消除创造力障碍，并为编辑人员提供有效执行想法所需的资源，可以使他们能够制作更具创新性和视觉吸引力的多媒体内容^[5]。

（四）强调持续学习和发展

强调持续学习和发展，对于在新闻编辑部门培养创造力和创新文化至关重要。通过关注新闻编辑人员的专业成长和发展，可以确保他们保持领先地位，并继续制作高质量、前沿的内容。具体包括：（1）专业发展机会。为编辑人员提供持续专业发展的机会，例如研讨会、会议、在线课程和行业认证，帮助他们及时了解融媒体新闻编辑方面的最新趋势、技术和最佳实践，这种持续学习不仅增强了他们的技能和知识，还激发了创造性思考，促使尝试新的想法和方法。（2）指导和辅导。将编辑人员与经验丰富的导师配对，可以在他们创作过程和发展技能时提供宝贵的指导、反馈与支持。导师可以根据自己的经验提供见解，帮助编辑人员克服挑战和障碍，并充当新想法和倡议的参谋。（3）鼓励个人项目。鼓励编辑在日常职责之外追求个人项目和激情项目，可以帮助激发他们的创造力和灵感。无论是多媒体纪录片、摄影文章还是播客系列，都为编辑人员提供了探索新的叙事方式、尝试不同技术并表达独特创意愿景的机会。（4）认可和奖励。认可和奖励在工作中表现出创造力、创新性和卓越性的编辑人员，有助于强化持续学习和发展的文化氛围，这可能涉及内部奖励、奖金、晋升或职业发展机会，以及单位和行业内的表彰认可。

结语

总而言之，培养新闻编辑人员的创造性思维，对于在竞争日益激烈的行业中保持相关性和影响力至关重要。通过关注不同的观点、利用技术并培育创新文化，可以帮助编辑人员突破界限并制作吸引受众的内容。通过鼓励实验、促进合作、提供培训和强调持续学习等策略，可以培养一支善于驾驭现代新闻行业复杂性的优秀新闻编辑人员队伍。

参考文献：

- [1] 张雁杰. 融媒体语境下数据新闻报道的服务功能探析[J]. 新闻研究导刊, 2019 (02): 141-142.
- [2] 谢蓉. 新时期传统新闻编辑的角色转换及媒介素养的养成[J]. 记者摇篮, 2020 (07): 126-127.
- [3] 李伟江. 融媒体时代如何提升新闻编辑的融合创新能力[J]. 新闻研究导刊, 2020 (04): 132-133.
- [4] 朱虹. 县级融媒体发展中新闻编辑的创新意识探究[J]. 记者摇篮, 2020 (07): 68-69.
- [5] 韩立国. 融媒体时代新闻编辑创新能力研究[J]. 科技传播, 2019 (10): 21-22.