

谈主流媒体深度融合背景下电视主持人自身角色转变思考

吴婧

(西宁市广播电视台, 青海 西宁 810000)

【摘要】随着社会的不断变化, 社会中的工作形态出现了许多的调整和创新, 整个社会也逐渐进入了新媒体时代, 现如今, 在新媒体的帮衬下, 人工智能成为人们生活和工作中必不可少的内容。新媒体为人们提供了较大的便利, 人们利用媒体可以足不出户就能了解许多社会上的新闻事件, 也可以利用媒体购买自己所需要的物品, 总而言之, 新媒体的重要性在时代的快速发展进程中越来越凸显。在这个大背景下, 电视主持人的自身角色定位也发生了巨大的变化, 过去的电视主持人自身角色比较单一, 只需要完成电视台的工作即可, 但是由于现如今新媒体的出现, 电视主持人也需要不断调整自己的观念, 将主流媒体和新媒体进行融合从新媒体角度进行入手, 突破自己的自身角色限制。

【关键词】主流媒体; 电视主持人; 角色转变

引言

信息化时代的到来使各行各业的运营方式逐渐发生了变化, 而新媒体对于新时代的冲击也使电视台的经营形式出现了巨大的变化, 电视主持人的自身角色需要在新媒体发展的背景下不断转变。之前的主流媒体当中, 电视是人们日常生活当中少有的休闲娱乐活动, 也成为了人们取得信息和资源的途径, 所以当时的电视是社会一家独大的传播方式, 但是, 现如今新媒体的融入, 使人们获取信息的途径越来越广泛, 现如今, 人们并不需要走出家门就可以在手机或电脑上看到许多的新闻信息和资源, 工作的人也可以利用手机或电脑进行工作, 学生可以利用手机或电脑收取资料, 逐渐由过去一家独大的形式转变成了百家争鸣的局面。虽然原始电视新闻节目形式不断的调整和创新, 节目构成的元素也日益多样化, 电视主持人的思想理念和播报形式也不断变化, 但是仍然抵挡不了新媒体的迅猛发展, 在这种背景下, 观众对于电视主持人的要求越来越高。

一、有关主流媒体深度融合背景下电视主持人的发展现状

2014年的时候, 中央全面深化改革领导小组对于传统媒体和主流媒体发展之间的关系进行了分析, 当时, 领导小组对于传统媒体深受观众喜爱的

原因进行了确定, 但是由于自身并不具备创新性, 所以很容易在主流媒体发展进程中被淘汰, 近些年, 社会的快速发展使新兴媒体在人们生活当中的使用频率越来越频繁, 而传统媒体也在快速发展的时代当中逐渐失去了地位。随着一大批具备竞争力的新媒体出现, 在激烈的竞争当中, 各个媒体不断调整和创新, 不断探究观众的需求, 传统媒体已经不再具备绝对的影响力和竞争力, 但是也有许多人认为, 现如今, 传统媒体和新媒体行业的融合已经将近10年, 在近10年的融合过程中, 传统媒体逐渐发现了自身做新媒体的优势和特点, 并开始提取新兴媒体身上的优势, 双方的互动与融合一直保持着积极进取和探索的精神, 并不断创新主流媒体的发展方式与内容, 只有这样才可以留住观众^[1]。基于此, 社会上发展媒体深度融合已经成为了趋势, 而电视主持人在这样的背景下需要不断调整自身的理念, 不断创新自身的工作方式才可以真正融入媒体发展的潮流当中。虽然电视主持人在整个媒体界只是一个小小的组成部分, 但是也正是电视主持人的存在才让传统媒体的发展时间如此长, 如果没有电视主持人, 那么传统媒体的发展进程又会不同。虽然现如今传统媒体的深度融合已走过了较长一大段时间, 但对于部分电视主持人来说, 身份仍然没

有改变,电视主持人仍然需要快速掌握新时代的发展理念,并不断调整自身角色的发展方向,拥有较强的社会使命感与责任感,对新时代媒体的发展拥有最灵敏的想法,在工作过程中将工作岗位的内容作为最重要的一部分。电视主持人不能只依赖电视传递信息,更要打破固有的观念,使用越来越多新的媒介加强与听众和观众之间的联系,及时向外传递资讯和信息,使人们意识到电视主持人的重要性。

二、主流媒体深度融合下电视主持人面临的压力

(一) 对于新闻时效性的要求更高

随着新媒体的快速发展,每个人都可以是一个媒体。人们获取信息的途径越来越多,除了手机,平板和电脑也可以获取信息,获取信息的范围也越来越广泛,人们不仅仅将眼光局限于身边发生的事情,世界各地发生的事情都会第一时间传递到人们的手机当中,而这种快速的信息传播方式对于传统的电视主持人的工作来说是一种威胁。电视主持人的工作就是利用电视这个信息传播途径将每一天的新闻时事播报出去,但是电视传播与手机传播相比速度比较慢,制作周期较长,并不利于与新媒体进行对比与竞争,因此,新时代的发展背景下,主持人的压力越来越高。2008年5月1号,政府正式实行了关于信息公开的条例之后,电视观众对于电视播报信息的要求更上一个高度,人们除了关注每一个事件的真实性之外,还要求新闻事件的实时播报。电视新闻播报如果想要在激烈竞争的社会当中站稳脚步就需要紧紧依靠着观众朋友,满足观众朋友的需求才是赢得竞争的关键因素,不断提高电视新闻播报的时效性和准确性,使播报的事件和信息更具备准确性和清晰度,而这对于电视主持人的要求越来越高。传统媒体占主导的时代发展背景下,电视主持人只需要做好本职工作即可,但是随着新媒体、融媒体的不断发展,电视主持人面临的挑战越来越多。

(二) 信息传播主体的变化

信息传播主体从之前的电视转变成了手机和电脑,现如今一部手机就可以满足人们所有的需求,

电视逐渐成为了每一个家庭当中的“摆设”,观众可以从各渠道当中获取全新的新闻事件和体验,而这些都是电视并不具备的功能。电视作为资源集中型媒体需要顾虑到全体观众的感受,所以无论是播报的事件还是信息,其中所包含的内容非常丰富而广泛,但是同样也出现了一个缺点,那就是并不具备针对性和个性化选择。当受众拥有更多选择的时候,会毫不犹豫地抛弃电视传播的传统手法,电视节目的传播方式和内容出现了较大的短板与缺陷。在此背景下,各大电视节目开始调整与创新自身的发展方式与传播内容,不断与新媒体融合,而电视主持人由之前单一的传播途径逐渐转变到现如今多元化的传播途径,这对于电视主持人来说是一项较大的挑战,每一位电视主持人都需要从头开始学习,熟悉信息传播主体的变化,掌握不同信息传播主体的应用方式^[2]。

(三) 主持格局走向多元化

之前的电视新闻节目当中,电视主持人只需要保持一贯端庄稳重的风格进行新闻节目的播报即可,而观众也比较适应这样的主持风格与面貌,所以电视主持人给人们一种端庄稳重的感觉,这也成为了大多数观众对主持人的印象。但是,由于现如今新媒体的融入,则要求电视主持人的主持风格必须多元化,一档电视节目是否能够留住观众不完全取决于电视节目的内容和播出形式,更取决于电视主持人的主持风格和主持格局,如果电视主持人在当今社会背景下,仍然保持一贯端庄稳重的风格,一成不变的主持方式,那么很难留住观众,因此,电视主持人需要不断改变自身的主持方式,研究受众需求,利用针对性的主持方式进行信息播报,取得观众和受众的喜爱。

三、主流媒体深度融合的途径

(一) 移动化迁移

从前,每个产业的调整与创新都是与主流媒体进行合作的,而这也是主流媒体时代的一大特色,将生产生活集中于主流媒体当中不仅可以推动运营效果,而且还可以便利人们的生活。而移动传播媒体的兴起,与传统电视传播相比,移动传播媒体更

能为人们带来更加快捷的信息，人们随时随地利用手机了解世界各地发生的事件，也可以利用手机进行娱乐，而这些功能都是电视不具备的。我们生活中的手机客户端以及移动电视这些新媒体形式都对主流媒体产生了较大的冲击，如果主流媒体想要发挥与新媒体一样的作用，就需要和新媒体进行深度融合，而移动化迁移是其中非常重要的一个步骤。主流媒体如果想要在新时代的发展进程中取得一席之地，就需要做出改变，与新媒体进行深度融合是必不可少的，主流媒体和新媒体的融合可以为观众构建多种信息传播渠道，同时也可以满足观众更多的需求，受众可以从这些渠道当中了解不同的事件，比如，广播节目可以从24小时全覆盖的角度出发，以往的广播节目只是按时进行广播，现如今的广播节目可以与新兴媒体进行融合，以24小时为突破口，吸引受众。在动态迁移的过程中，主流媒体也需要保持自身的优势，与新媒体的优势进行结合。

（二）跨界合作

新型媒体的出现对主流媒体产生了巨大的冲击，甚至部分主流媒体已经到了生死存亡的关键地步，而新媒体的出现并不是为了排挤主流媒体，主流媒体也可以选择与新媒体进行融合与合作，主流媒体需要适当保持自身的优势，与新媒体进行融合，在新时代传播背景下，主流媒体和新媒体的跨界合作是人们所期待的。至于跨界形式则需要传统媒体和新媒体二者进行商量，在之前的媒介发展当中，纸质媒介曾经与新型媒体进行融合，从电商平台出发，寻求跨界合作的盈利模式，一开始的时候，报纸与阿里巴巴之间探讨过合作战略，观众可以通过报纸上的二维码进入购物平台，这样的合作方式是最早的纸质媒体和新媒体之间的合作，而这种融合方式也为新媒体与主流媒体的融合提供了想法。从整体角度来说，新媒体现如今已经成为了当今时代媒体行业发展的中坚力量，除了新媒体的诞生时机之外，人们对于新媒体的认可程度也越来越高，在新兴媒体的冲击之下，主流媒体除了要尝试突破自身的限制之外，还需要与新媒体进行融合，只有不断调整与创新，才能在新时代的快速发展进程中取

得一席之地。

四、主流媒体发展背景下电视主持人的转变策略

（一）提高素养，强临场应变能力

临场应变能力是每一个电视主持人在学习过程中必须具备的，如果在现场播报的过程中出现了突发问题，电视主持人需要利用自身的临场应变能力解决突发问题，同时又不能影响播报的整个过程。当今新媒体的发展过程对于电视主持人的要求越来越高，电视主持人除了具备专业素养之外，还需要具有引导和播报流程的控制能力，同时对于新闻播报过程中的敏感新闻字眼也需要自动排除，精准掌控各个时间段的核心事件，对于每一个时间段需要什么类型的新闻事件都要具备掌控能力。除此之外，电视主持人还需要具备较高的新闻播报素养和丰富的知识储备，只有具备知识储备才可以对不同的新闻内容进行探索与分析，将最真实的新闻展示在观众面前，力求将新闻事件最真实最准确的样貌还原给观众，作为新媒体发展过程中的电视节目主持人，还需要学会流畅高速的制作短视频，利用短视频吸引更多的流量，而且还需要很强的随机应变能力，如果在播报的过程中，所播报的新闻事件并不能引起观众的共鸣，那么新闻主持人也需要利用丰富和趣味的方式吸引观众的注意力^[3]。

（二）跨屏发展，适应多种媒介平台的要求

对于网络主持人来说，电视主持人一般具备更大的话语权，而网络主持人的话语权则比较薄弱。目前来说，我国对于电视主持人的要求比网络主持人更高，这是因为电视主持人所播报的新闻事件更接近于人们的现实生活，所以电视主持人在进行播报新闻事件时要具备较高的专业素养，而且随着新媒体的快速发展，电视主持人也需要深入基层，探索基层当中真实发生的事件，妙笔生花的将现实生活中的新闻事件描述下来，拥有多年的记者工作经验，具备不同的工作能力。2018年实行的《主持人管理规定》对于主持人的专业素养提出了明确的要求，每一位电视主持人都需要具备采访和筹划等各种基础的能力，而且在进行工作的过程中，每人每年都需要参与重大的主题报道，不低于12篇，

同时电视主持人每一年都需要参加考核,只有考核通过的主持人才可以继续留在电视台进行工作,跨屏发展也可以推动不同电视台之间的合作与互动,跨屏发展在一定程度上可以使原有的传统节目融合新时代的特色,使传统节目散发光彩。所以,对于电视主持人来说,与其他主持人不同,既要符合主流媒体的发展特征,又要适应新媒体的发展速度,不仅需要适应新时代的快速的发展,而且还需要适应多种媒介平台的要求。

(三) 多元发展,塑造个性化主持风格

每一位电视主持人在进行播报的过程中,主持风格和主持格局都是不同的,尤其是现如今新媒体的发展使电视主持人的压力越来越大,每一位电视主持人都需要跟随新时代的发展转变主持风格和格局,但同时又不能缺少个性化,这对于每一位电视主持人来说都是巨大的挑战。电视主持人在进行工作时需要明确自身的角色,在不同的媒介平台当中需要利用不同的主持风格,当然,个性化的主持风格是每一位电视主持人都需要具备的。一方面,地方台新闻主持人如果想要将当地的特色推广出去,则必须抓住地方特色,少数民族的电视主持人则需要清楚少数民族的习俗与文化,对原始文化习俗进行多方面报道,以此来吸引观众的注意力。另一方面,电视主持人也需要积极融入新媒体中,根据新媒体的要求进行播报。现如今,抖音和快手成为了新媒体发展进程中最受人们欢迎的 APP,电视主持人应当将抖音和快手作为宣传的工具,掌握使用抖音和快手等各种 APP 的功能,并使用各种新型 APP 宣传和传播社会的时事新闻。

(四) 品牌包装,提高电视主持人的影响力

主持人其实就是一档节目的形象,主持人的综合素质高,那么这档节目的收视率就会高,主持人的个人魅力和主持风格会严重地影响电视节目的收视率,一些电视节目是为了主持人量身定做的,而主持人也可以将节目的内容更好地推广出去。所以说,节目造就了主持人的主持风格,而主持人的主持风格同样也造就了一档节目。电视主持人在进行主持过程中需要利用广告和各种商业推广将主持人

曝光在观众面前,其次要使主持人的外表与形象更加符合这档节目的风格,未来的主持形式也会随着时代的发展而不断变化,电视主持节目一家独大的局面将不复存在,因此,面临着工作压力的不断增大,电视主持人也需要适应新环境的发展,不断提高自身的主持素质。

(五) 强化和观众的互动

传统的电视主持节目当中,主持人只是将今天所需要播报的内容播报完毕即可,而这种播报方式只停留在传统的主持节目中,新媒体的发展过程中,观众更需要主持人与自己之间的互动,只有互动得越频繁,才会提高观众对于这档节目的喜爱程度^[4]。随着科技水平提升,人与人之间的交流互动也越来越频繁,陌生人会通过网络平台进行同频交流,电视主持人需要抓住这一契机,在进行播报时,不能只顾播报工作,而是要与电视镜头前的观众进行友好的互动,除此之外,电视主持人也可以通过自己的各类新媒体账号网络平台与观众和粉丝进行同频交流,听取观众和粉丝的需求和想法,不断完善自身的播报方式。

结束语

新型媒体的出现给人们带来了许多的便利,但同时对于传统电视主持人来说,是一个非常大的压力和挑战,电视主持人需要不断完善自身的播报方式和内容,提高主持素养,可以在任何环境下化解危机,总而言之,新时代的不断的发展,对于任何一个行业来说都是一项较大的挑战,所以,电视主持人一定要不断进步,提高自身融媒体能力。

参考文献:

- [1] 厉莉.主流媒体深度融合背景下广播主持人自身角色转变思考[J].传播与版权,2017(03):93-94+100.
- [2] 王霞,王岩.媒介融合背景下电视主持人转型及反思研究[J].新闻传播,2021(11):7-9+12.
- [3] 李丽.融媒体时代电视主持人的转型升级策略探讨[J].记者观察,2020(17):80.
- [4] 任良赞.全媒体时代电视主持人的角色定位[J].科技传播,2019,11(06):48-49.