

产教融合背景下高校跨境电商专业人才培养研究

陈晨 郭可欣

(河北水利电力学院, 河北 沧州 061000)

【摘要】随着互联网技术的飞速发展和全球经济一体化的推进, 跨境电子商务作为连接不同国家和地区市场的新兴贸易形式, 正逐渐成为推动全球经济增长的重要力量。本文旨在深入探讨产教融合背景下跨境电子商务专业人才的培养路径, 通过分析当前跨境电子商务行业的发展现状、趋势及其对人才的需求, 结合产教融合的教育理念和实践经验, 提出系统的跨境电子商务专业人才培养建议。该方案旨在通过优化课程体系、强化实践教学、建立多元评价体系等多维度措施, 全面提升跨境电子商务专业人才的综合素质和竞争力, 为行业的持续健康发展提供有力的人才保障。

【关键词】产教融合; 跨境电商; 人才培养

引言

商务部、中央网信办、发展改革委三部门联合发布了《“十四五”电子商务发展规划》, 首次建立电子商务发展主要指标体系。其中, 跨境电商被冠以“战略任务”之谓, 提出了多项预期数据, 其重要性不容小觑。《规划》的数据显示, 至2025年我国电子商务领域相关从业人数将达到7000万; 跨境电子商务交易额增长至2.5万亿元。未来五年, 预计我国跨境电商缺口达985万。

跨境电商专业作为应用性很强的新兴专业, 走产教融合之路是该专业建设和人才培养的必然选择。产教融合是一种新型教学模式, 依托于企业自有的丰富实操经验和岗位实践机会, 以及高校的师资力量和理论基础, 通过二者的融合, 从理论和实践两个角度综合培养人才, 为学生提供一个可以验证理论、探索实践的平台, 学生将所学的知识具象化、实用化, 在建立理论体系的同时, 培养动手能力, 实现培养高素质人才的目标。

一、跨境电子商务行业的发展现状及趋势与人才需求情况分析

(一) 行业发展趋势分析

全球经济一体化和互联网技术飞速发展的相互促进, 使跨境电子商务成为推动全球经济增长不可忽视的重要力量。作为连接不同国家和地区市场的新兴贸易形式, 跨境电子商务正以其快速高效便捷的特点而受到越来越多的关注与认可。

1. 交易规模持续扩大, 市场潜力巨大

跨境电子商务正随着互联网技术的日益普及以及消费者对线上购物需求的不断增长而呈持续扩大之势, 这是由新兴市场的崛起和消费者购买力的增强而出现的巨大市场潜力所致。利用跨境电商平台开展国际贸

易使企业和个人突破了传统贸易时空上的限制, 从而实现全球范围内的商品流通和交易。因此, 未来将会出现更多以跨境电商为主营业务的企业和消费者群体, 使交易规模在保持快速上升的基础上继续扩大。

2. 平台化经营趋势明显, 生态系统日趋健全

平台化经营趋势在跨境电商发展过程中日益显现。各大电商平台通过打造完善的平台生态系统, 为商家和消费者提供一站式服务, 纷纷布局跨境业务。这些平台形成了完整的跨境电子商务产业链, 不仅提供商品展示、交易磋商等基础功能, 还涉及支付、物流、金融、市场推广等多个环节。通过平台化运作, 促进跨境电商快速发展, 有助于降低交易成本、提高交易效率。

3. 科技创新促进行业发展, 智能程度持续提升。

技术的进步是促使跨境电子商务迅猛发展的重要原因之一, 随着大数据被运用得越来越广泛, 帮助商家做更精确的市场推广及个性化服务被提出并得到更多运用。再者随着物联网的发展能够提高商品从生产到配送全过程的透明度和效率, 同时, 运用包括智能客服及智能推荐在内的一些技术, 从整体上提高运营效率并为消费者带来更为便捷与高效的购物体验。这也促使了跨境电子商务产业由传统模式向更加智能化的模式转变。

(二) 人才需求分析

快速发展的跨境电子商务行业对人才提出了更高要求, 为顺应行业发展的需要, 跨境电子商务专业人才需要具备多方面的素质和能力, 才能在竞争激烈的市场中保持竞争优势。

1. 专业技能需求

从事跨境电子商务的人才, 必须具备扎实的电子商务基础知识, 主要包括网络营销、电子支付、电子

商务安全等方面的知识与技能,熟悉电子商务平台的运营规则和技术要求,能独立完成网上店铺的开设装修和维护工作,对国际贸易规则外贸业务流程及有关法规的掌握,是保证跨境交易的顺利进行的基础。所以,在从事相关工作之前,这些专业技能的掌握是必不可少的。

2. 创新能力和学习能力

跨境电子商务人才必须在行业高速发展和技术不断创新背景下,保持强烈的创新意识和持续学习的能力,不断接触和学习新知识、新技能、新方法,以适应日新月异的市场环境和技术挑战;为企业创造更多价值的同时,也必须具备敏锐的市场洞察力和创新思维,发现并抓住商机。因此,对于从事跨境电子商务的人才来说,持续学习和不断创新,是未来事业发展的必需之路。

二、产教融合在跨境电子商务专业人才培养中所起到的价值

(一) 提高人才培养质量

充分利用企业发展资源与学校教育资源,以培养学生的创新意识、团队协作能力和跨文化交流等多方面素质为目标,以培养学生适应市场需求行业变化的实际能力为重点,以促进学生就业为导向,提高学生的实际能力与职业素养,这是促进学生全面发展的有效途径之一。

(二) 推动行业创新发展

产教融合不仅能提高人才培养质量,而且能促使行业的创新发展,学校和企业可以共同开发能够促进技术革新和业务增长的新产品、新技术、新服务等,从而促进跨境电商行业的技术创新与模式革新,通过这种方式产生的创新成果不仅能提高企业的竞争力,而且能为整个行业的发展注入新的动力。因此,产教融合在提高人才培养质量与促进行业创新发展中扮演着举足轻重的角色。

三、产教融合背景下跨境电商专业人才培养遇到的问题

(一) 校企合作深度与广度不足

学校和企业之间虽然有过合作,但往往是深度不够,广度不够。首先,企业在参与人才培养过程中的积极性不高,往往只是提供一些基础性的支持,比如提供实训基地、实习机会等,而缺乏对核心环节的深度参与,如课程设计、教材编写、教学方法改革等,这使得课程内容与行业需求有一定的脱节。其次,学校在与企业合作时往往处于被动地位,缺乏对企业真实需求的深入了解,在人才培养方案上也不能灵活地根据企业的实际需求进行相应的调整,因此这种浅层次的校企合作较难培养出高素质的跨境电子商务人才,无法形成有效的产教融合机制。

(二) 师资队伍建设滞后且结构不合理

跨境电子商务是一个新兴且发展迅速的行业,对教师的专业素养和实践经验要求较高。但目前不少学校的师资力量建设相对滞后,不能很好地满足培养人才的需要。很多老师虽然理论知识扎实,但缺少跨境电商实践经验,也对行业的最新动态缺乏实际操作经验和了解,对学生的实际指导和职业生涯规划也不能提供有效的建议。

(三) 实践教学环节薄弱且缺乏有效管理

目前,不少学校存在着薄弱的实践教学环节,管理不够得力等问题。一是实践教学资源缺乏,缺乏优质的实践平台。许多学校因为经费、设备等方面的限制,实践教学条件和资源都不能很好地提供给学生。二是实践教学组织管理不够规范,系统性不强。部分学校的实践教学环节,只是简单地把学生安排到企业去实习,或者参加一些实践活动,缺乏一个系统的组织和管理机制,这样的组织和管理机制,学生的实践成果得不到有效的评价和反馈。

(四) 多元评价体系尚未建立且评价方法单一

为了全面评估人才培养效果并不断改进教学方法和手段,需要建立多元评价体系并采用科学有效的评价方法。然而目前很多学校尚未建立完善的多元评价体系,且评价方法单一。首先评价主体往往只依赖于学校内部的考试和作业成绩进行评价;其次评价指标过于注重知识掌握情况而忽视能力素质评价;最后缺乏科学有效的评价方法和技术手段支持导致评价结果无法真实反映学生的学习成果和综合素质水平也无法为教学改进提供有效依据。

四、产教融合背景下跨境电子商务专业人才培养路径的构建与实施

(一) 明确人才培养目标

明确人才培养目标,是构建产教融合背景下跨境电子商务专业人才培养路径的首要任务。具体地说,在专业技能上,要求学生跨境电子商务运营有较深入的认识,对网络营销有较全面的认识;在创新能力和学习能力上,要求同学们在关注行业动态和技术发展趋势的同时,要有一定的创新意识和持续学习能力;另外,在团队协作精神以及职业道德修养方面,要培养学生的有效沟通与协同工作的能力,以及培养学生具备良好的职业操守和诚信意识。

(二) 深化校企合作,共建实践教学体系

为实现人才培养目标,必须深化学校与企业之间的合作,共同构建实践教学体系学校与企业可以共建跨境电商实训基地,以模拟实际情况的跨境电商运营环境来提供学生全方位的实操机会,并配备相应的先进软硬件设施,如跨境电商实训平台以及数据分析工具等,使学生有机会进行选品营销客服等全流程操作,

从而学习并掌握跨境电商运营的相关技能和业务流程知识。同时企业可派有丰富经验的员工担任实训导师来指导学生。这样,学生就有机会在实际的跨境电商运营环境中得到锻炼和成长。除开实习基地外,在学校与企业之间进行合作开展项目实战也是一种很好的途径,既可以从企业的实际需求出发,又可以是学校与企业联合进行具有创新性的项目研究,以锻炼学生的动手操作能力并提高学生的实际运用能力和团队协作能力,从而为今后的职业生涯打下坚实的基础,因此学校与企业合作开展项目实战具有十分必要性。

(三) 加强师资队伍建设,提升教学质量

强化师资队伍是培养人才的一项重要举措,因此,要把教师的教学质量和业务素质的提高作为重中之重来抓。首先,学校可以从跨境电商企业中引进优秀人才担任兼职教师,其具有丰富的实践经验和行业认知,能够给学生带来更加贴近实际的教学内容和实训指导,企业优秀人才还能为学校带来最新的行业动态和技术发展趋势,促使教学内容的更新和教学方式的改革,从而在教学上取得更好的成绩;其次,学校应根据教学大纲的要求定期组织教师进行跨境电商相关的行业培训与企业实习等活动来提高其理论水平和实际操作能力。教师可以通过参加培训和实践来了解最新的行业动态和技术发展趋势掌握跨境电商的运营技巧与业务流程等方面的知识。此外,为促使教师积极投入产教融合人才培养工作中去,学校要建立一套完整的教师激励机制,从多个方面入手,包括为教师设立奖励制度提供晋升机会加大工作环境的改善等。

(四) 完善课程体系,优化教学内容

培养人才以课程体系与教学内容为核心,所以必须完善课程体系优化教学内容,使之与行业需求紧密对接,做到有的放矢。学校应该对课程设置进行优化,在保留原有核心课程的基础上,增加一些新兴前沿课程,如大数据分析与应用等。此外,为使教学内容紧跟行业动态和技术发展趋势,并能及时更新,学校可邀请企业专家参与教材的编写和课程内容的更新工作,把最新的行业知识技术成果和市场需求融入教学中去。同时,在教学过程中还注重培养学生的创新意识和跨界融合能力,以针对行业最新案例和实际问题进行教学分析和讨论,以增强学生对行业的了解和认识。

(五) 建立多元评价体系,对人才培养效果进行综合考核

全面评价人才培养效果,必须建立多元评价体系,既包括学校考核又包括企业考核,从不同角度对人才培养效果进行综合评定。学校在评价学生的学习成果时,可采取考试分数由低到高排列的方式;同时,还可进行作业完成情况测评;并组织学生满意度调查和

教学督导工作,了解学生对教学质量及教学效果的反馈情况;对教学中出现的问题,做到有则改之,无则加勉。企业对学生的实习表现和对项目完成情况的考核可以通过对学生的学习和动手能力进行评价;通过从了解企业对实习生的反馈意见,可以为学校在调整人才培养路径和教学方式上提供重要参考依据,从而使学生的学习成果和动手能力得到更好的发挥。

五、结论与展望

研究跨境电子商务专业人才培养路径是在产教融合的背景下进行的。我们围绕健全课程体系,强化实践教学注重创新能力和学习能力培养等一系列措施,力求使跨境电子商务专业人才的综合素质和竞争能力得到提高。随着产教融合模式的深入实施与不断完善,高校为跨境电子商务产业输送更多优秀人才,以促进行业持续健康发展。同时,为了更好地适应行业发展的新动态新挑战,还需要不断对人才培养方案进行调整和优化,以与行业发展的需求变化相适应。

参考文献:

- [1] 张莉,周昕.跨境电商专业“三融四化、多维协同”实践育人模式研究[J].科教导刊,202(01):67-69.
- [2] 张晓芳.“政行企校”四方联动的应用型本科跨境电商新商科人才培养研究——以福建省为例[J].海峡科技与产业,2022,35(10):22-26.
- [3] 聂昀秋,马晓君,刘云飞.跨境电商产业学院建立探究——以辽宁自由贸易试验区大连片区为例[J].大连大学学报,2022,43(06):74-84.
- [4] 薛帅.新商科背景下高校跨境电商产教融合人才培养模式研究[J].创新创业理论与实践,2022,5(18):142-144.
- [5] 马慧莲.产教融合背景下跨境电商产业学院人才培养路径探析[J].特区经济,2022(07):102-105.
- [6] 张晓宁.产教融合视域下应用型跨境电商人才培养体系建设研究[J].商场现代化,2022(08):31-33.
- [7] 缪顾贤,马艳丽.创新创业型跨境电商人才培养体系构建与实践研究——产教融合视域下[J].现代商贸工业,2022,43(09):92-94.

课题项目:沧州市社会科学发展研究课题“产教融合背景下高校跨境电商专业人才培养研究(课题编号:2023135)。

作者简介:

陈晨(1989.06-),女,汉族,河北沧州人,硕士,讲师,研究方向:跨境电商、产业经济;郭可欣(1983.10-),女,汉族,天津,硕士,讲师,研究方向:市场营销、电子商务。