

高职院校“互联网+思政”精准供给现状调查研究

王锦辉

(河南水利与环境职业学院, 河南 郑州 450000)

【摘要】网络已成为高校大学生思想政治教育工作的重要阵地,探究“互联网+思政”的精准供给,让思政工作“随时在线”,对思政教学改革、对学生立德树人的培养都具有重要意义。课题组以试点院校信息工程系学生为具体调研对象,了解学生的互联网使用情况、互联网对学习的影响、“互联网+思政”在高校的运用情况等,为之后的路径实施提供思路 and 方向。

【关键词】“互联网+思政”;精准供给现状调查;思想政治教育工作

一、调查基本情况

(一) 调查背景

新时代,新课题,新聚焦。近年来,高等职业教育的改革发展备受关注,《国家职业教育改革实施方案》中提到,“职业教育与普通教育是两种不同教育类型,具有同等重要地位”。职业教育的特殊性决定了高职生思想政治教育的特殊性。这就要求高职院校的思想政治教育工作也应在改革的大势中与时俱进,创新发展,使其更具针对性,更精准供给、更现代化发展。而《中国智能教育技术发展报告(2019-2020)》中提到:“数据驱动的精准教学模式或将成为未来教育的新常态,推动教育过程的优化和精准化。”因此,思想政治教育可以借助互联网技术,对相关数据进行采集、分析、反馈,进而实现思政教育的精准聚焦与发力,达到精准育人的目的。基于此,本课题着重关注高职学生的需求和当前“互联网+思政”的供给情况,致力于精准供给网络思政资源,提高思政教学效果、教学水平,推动思政教学改革。

(二) 调查内容

此次调查的内容主要包括学生对互联网的使用程度和态度、学生运用互联网进行学习的实际情况、“互联网+思政”的结合运用现状、学生“互联网+思政”的参与度和态度等。

(三) 调查目的

调查的目的是更好地根据现状切实地开展研究。高职院校在“互联网+思政”方面已有所发展,但河南大多数高职院校仍处于探索阶段,内容供给上没有形成体系化发展,学生的认知和教师的了解也存在一定偏差。而学生作为“互联网+思政”的受众群和

使用者,掌握00后学生对互联网的认知、使用和对“互联网+思政”的理解,是课题开展实践的前提。

本次调查主要围绕课题组成员所在的职业院校展开,其中与网络关联度较高的便是信息工程系,同时也是学校人数最多的系部,把该系作为重点的调查对象,针对性更突出,也能提出更有建设性的建议。

(四) 调查方法

此次调查主要采用问卷调查法、数据统计法、访谈法三种形式,调查问卷设有23个相关问题,以电子问卷的形式发放;数据统计法主要是对思政教学中学生网络平台的使用频率以及网络资源的浏览量的统计;访谈法主要针对调查问卷的统计结果与参与学生进行更深入交流。

二、调查数据统计与分析

本次调查问卷共设有23道题,其中1-6题为基本信息统计,7-14题是针对学生互联网使用和态度的调查,15-23题是针对学生对学校“互联网+思政”的使用情况和态度的调查。本次参与调查的学生共2092人,其中作为重点调查的信息工程系学生参与人数为1707人,占信息工程系所有学生的70%,具有一定的参考意义。所有的调查学生中,大一大二的在校生居多,占比83.41%,也是“互联网+思政”的主要受众群。性别上,男性居多,占比66.35%。政治面貌上,党员和团员占比约40%。以上为学生的基本信息分析。针对课题研究的调查数据,可以分为以下两个方面。

(一) 关于学生互联网使用及运用互联网进行学习的情况调查

针对大学生每天上网时长的调查,呈现出“两

头小，中间大”的趋势，上网时长在 2-4 小时的学生最多，占比 38.67%，其次是 4-6 小时，占比 28.44%，选 2 小时以下和 6 小时以上的人基本上持平，该数据与学生自我评估对互联网的依赖程度的数据保持一致，也呈现“两头小，中间大”的趋势，约 70% 的学生认为自己一般依赖，19.26% 认为自己非常依赖。这两项内容调查都充分说明互联网和学生密不可分。同时互联网对学生的影响力也不容忽视，占比超半数的大学生认为互联网对大学生的价值观有很大的影响，只有 2.58% 的学生认为影响程度很小，所以对于思政教师来说，要充分运用互联网，牢牢把握这一舆论主阵地。

针对学生上网目的的调查，占比排名前三的为“学习知识、获取娱乐内容、社交聊天”，说明学生愿意也经常运用网络进行学习；因此，绝大多数学生赞同互联网是一个很好的学习平台，占比高达 97.23%。但面对复杂多样的网络信息，大学生的信息检索能力如何呢？根据大学生的自我评估，大多数学生认为自己具备良好的信息检索能力，能很快且较为准确地检索到相关内容。但在实际授课中观察发现，有相当一部分学生需要教师引导进行检索，往往出现很快找到内容但不能准确提取内容的情况。

我们也针对学生运用互联网进行学习的情况展开了更详细的调查。针对学生平时获取学习信息的渠道的调查，有 70.46% 的学生主要还是选择运用官方的学习平台，如智慧职教，学习通，学习强国等，除此以外，社交媒体软件（如微信公众号，qq，微博等），以及非官方学习 APP 软件（抖音，b 站，快手等）也是学生使用率较高的方式，分别占比 69.74% 和 62.62%。而针对内容形式的喜爱度调查，排名前

三的方式是短视频、图文并茂和长视频，其中对短视频和图文并茂的喜爱度超过 50%，分别是 82.89% 和 65.49%。选择最少的方式是纯文字，仅有 18.5% 的学生选择，这一调查为之后互联网+思政内容形式的呈现提供了方向。

（二）关于学生“互联网+思政”的相关情况调查

结合研究内容，问卷调查后半部分主要聚焦了解“互联网+思政”的相关情况，共有 9 道题，涉及当前“互联网+思政”的实际运用现状、运用效果、学生的态度等内容。当前大多数高校均会在思政课的教学中运用互联网辅助教学，参与调研的学生中占比 57.22% 的学生表示思政教学中会经常使用网络资源或平台，41.35% 的学生表示偶尔使用。不仅如此，有相当一部分学生表示除上课以外的时间，偶尔会主动在网络上进行思政学习，占比约 60%。学生在互联网进行思政学习，主要关心的内容排名前三的有：时事政治、哲学思想、心理疏导（见表 1），为之后的精准供给内容提供了侧重点。

针对当前“互联网+思政”的运用效果调查，有 60.61% 的学生认为互联网在学校的思政工作中应用效果良好，有 33.8% 的学生认为效果一般；针对学生对“互联网+思政”的态度调查，有 48.71% 的学生认为非常应该在思政教育中重视互联网，有 46.75% 的学生认为应该，二者占比高达 95.46%。而在网络上学生认为自己的思想观点、政治观念等容易受到思政教师、领袖人物、网络名师的影响，这些人更具一定权威性，尤其是思政教师，在学生心中的影响力位居第一。因此，思政教师要充分利用自身优势，加强输出，发挥自身影响力。

如果在互联网上进行思政学习，你更关心哪些内容？（多选题，最多四项）

选项	小计	比例
时事政治	1634	78.11%
哲学思想	1095	52.34%
心理疏导	1012	48.37%
法律案例	987	47.18%
四史学习（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）	788	37.67%
文化类（中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化）	920	43.98%
其他	94	4.49%
本题有效填写人次	2092	

（表 1）

针对学生“互联网+思政”实践的调查了解到,随着思政教育的发展以及和互联网的结合,越来越多的学生也通过自身实践参与其中,有一半以上的学生(57.5%)都曾参与过思政类的短视频、微电影、网文、手绘、漫画等网络文化作品的制作与创作,并且有39.44%的学生表示对这类活动很感兴趣,只有7.07%的学生表示不感兴趣,不愿意尝试。这项调查也让项目组在精准供给的过程中思考学生参与度的问题。

最后,针对思考如何将互联网与思政课更好地结合这一问题,有学生建议课堂教学上可以让学生自己多上网学习查阅资料;建议多使用智慧教室;把大部分作业以网络方式上交;组织学生自主制作思政短视频;创作关于思政的趣味游戏等。

三、结论与思考

从调查问卷的结果分析来看,当前“互联网+思政”在高校有一定的实践基础,整体效果还不错,但仍有很多需要改革和完善的地方,这也正是项目组成员所要研究和攻克的内容。现对调查结果进行分析总结,以便后续的路径优化和实施。

第一,通过对学生关于互联网的认知和运用方面的调查发现,绝大多数学生在生活的方方面面面对互联网依赖度都较高,且容易受网络上各种观念的影响,因此利用网络加强思政相关内容的精准供给是非常有必要的,有利于加强舆论引导,发出思政育人的正能量声音,合理利用网络双刃剑。

第二,在三年疫情的影响下,这代大学生已适应通过网络进行学习的方式,在思想和行为上都比较认可这一方式,有利于“互联网+思政”工作的开展。大多数学生在网络上进行学习时采用的方式较为多样,主要偏向于官方学习软件。基于这一点,在今后的实践过程中,会多样化地选择学生熟悉的软件和平台进行供给,同时更侧重构建官方学习平台的供给体系。

第三,在“互联网+思政”精准供给的内容选择上,调查结果给予了很多可供参考的方向。从数据上看,学生更热衷于时事政治、哲学思想、心理疏导的内容,在之后的实践中线下可多从这几类专题里寻找教学案例,线上可整理相关内容,借助平台开设专题,让思政内容“随时在线”。

第四,在“互联网+思政”精准供给的方式呈现上,喜爱度排名前三的方式是短视频、图文并茂和长视频,视频类作品受到大学生的广泛喜爱,他

们不仅喜欢看短视频,也有兴趣自己制作视频。因此,课上课下的精准供给首先应关注对优秀视频作品的选择,并结合学生喜爱的话题分门别类的呈现。同时,在之后的实践中,多组织视频类的思政实践活动,让学生动手制作视频,并在线上对优秀成果进行展播,不仅提高学生的综合能力,还形成了属于学生独有的思政资源供给。思政教师也应参与其中,创作微课、短视频、微电影等视频资源,形成原创的教学资源,还有利于提高教学水平,为打造线上精品课程做准备。

在今天互联网的时代,失语就会挨骂,作为思政教师,学生的领路人,我们有责任和义务与时俱进,利用好新媒体新技术,在网络上发出正能量声音,传播脱离低级趣味的思想内容;同时思政教师是线上线下接触学生最广泛的老师,在学生的心目中具有一定的权威性和认可度,有天然的优势利用互联网进行显性和隐性相结合的思政教育,课上利用互联网丰富教学内容,线上利用媒体平台传播优质内容。因此,推进“互联网+思政”的教学改革势在必行,此次调查研究为项目组之后的路径实施提供了思路 and 方向。

参考文献:

- [1] 魏婷.“供给侧改革”背景下高职高专思政课教学与“互联网+”有效融合研究[J].智库时代,2019(48):165-166.
- [2] 李玲玲.“互联网+”背景下民办高职院校思政课有效教学研究——以教育供给侧为视角[J].文化创新比较研究,2021,5(06):129-131.
- [3] 薛玲.“互联网+”时代下慕课与思政教学融合的路径探析[J].文化创新比较研究,2020,4(09):131-132.

课题:河南省高校人文社会科学研究一般项目课题:《新时代高职院校“互联网+思政”精准供给创新路径研究》课题编号 2024—ZDJH—433

作者简介:王锦辉(1996-),女,河南驻马店人,毕业于中南民族大学马克思主义学院,学科教学(思政)专业,现任河南水利与环境职业学院助教,主要从事中国特色社会主义文化建设,思想政治教育研究。