

利用新媒体提高思想政治教育的吸引力和影响力

娄金虎

(新疆区直机关工委党校, 新疆 乌鲁木齐 830002)

【摘要】在数字化的时代,新媒体已成为日常生活中不可或缺的一部分。传统的思想政治教育方式在面对新一代受众时逐渐显得不适应。本文系统地探讨了如何利用新媒体提高思想政治教育的吸引力和影响力。文章从新媒体的定义、内容与形式创新,到与受众的深度互动等方面进行了深入分析,旨在为思想政治教育者提供一套具体的、适应新时代的策略和方法。

【关键词】新媒体; 思想政治教育; 吸引力; 影响力; 内容创新; 形式创新; 受众互动

引言:在数字化、信息化的背景下,新媒体已广泛渗透到人们的日常生活中,从而改变了人们的信息获取和交流方式。传统的思想政治教育方法在新的环境下面临巨大的挑战。如何使其更具吸引力、更有深度,并真正实现教育的目标,已成为当前教育者亟须解决的问题。本文旨在分析新媒体的特点和机遇,并提出一系列具体策略,以帮助思想政治教育在新媒体时代更好地发挥其作用。

第一章:新媒体时代的思想政治教育

随着社会的发展和技术的进步,新媒体已成为我们日常生活中不可或缺的一部分。这一变革也对思想政治教育带来了深刻的影响,为其提供了新的机遇和挑战。

(一)新媒体的定义与特点

新媒体,与传统的打印、广播和电视媒体形式相对照,主要是指那些基于数字技术并依赖互联网进行传播的现代媒体形式,例如社交媒体、博客、视频分享平台以及各种移动应用程序。与传统媒体相比,新媒体具有几个鲜明的特点。首先,它具有很强的互动性。在新媒体环境中,用户不再仅仅是信息的被动接收者。相反,他们有能力主动参与,发表评论,分享感受,甚至创造和发布自己的内容。其次,新媒体具有惊人的实时性,信息可以在瞬间传播,用户可以即时获取最新信息,同时分享给他们的社交网络。此外,得益于互联网的广泛覆盖,新媒体可以迅速地跨越地理界限,将信息扩散到全球各地。最后,新媒体还具有高度的个性化特征,用户可以根据自己的兴趣和需求来筛选和接收信息,同时,通过先进的算法技术,平台会根据用户的浏览和互动行为为其推荐相关内容。尽管新媒体在传播信息方面具有明显优势,但其特点也要求信息提供者对内容的准确性和质量负有更高的责任。

(二)新媒体下的受众特点

随着新媒体的兴起和普及,当今的受众群体呈现

出了与传统媒体时代截然不同的特质。首先,受众在面对日益增长的信息时,已经培养出了强大的筛选和甄别能力,他们能够在短时间内从海量信息中筛选出自己真正关心和需要的内容。再者,与传统媒体时代的单向传播相比,新媒体受众更加注重与内容提供者之间的双向互动,他们不仅仅满足于被动接收,更希望能够参与到内容的创造、评论和讨论中。此外,对于信息的真实性和可靠性,受众的要求也越来越高。他们拥有批判性思维,对于带有偏见、不实或误导性的信息,他们会产生强烈的不满和反感。

更值得注意的是,新媒体时代的受众呈现出明显的年轻化趋势。这些年轻受众在数字化、网络化的环境中长大,对于各种新技术、应用和媒体平台如手到拈来,对于他们来说,数字化不仅仅是一种工具或技能,更多的是一种生活方式和思维方式。因此,他们在获取、筛选、判断信息时,与前一代人存在显著的差异,这为新媒体内容的创作和传播提出了新的挑战 and 机遇。

(三)新媒体对思想政治教育的挑战与机遇

新媒体的兴起为思想政治教育开辟了全新的领域。明显的机遇在于,它使得教育者能够超越传统的物理边界,即时、广泛地传递和分享教育信息,打破了传统课堂和教材的局限性。借助于新媒体的多样性,教育者可以通过视频、音频、图文等多种形式展现教育内容,满足不同受众的学习需求。更为重要的是,新媒体的高度互动性赋予了受众更大的话语权,他们可以对学习内容反馈、提问,甚至参与内容的创造,使得教育过程更加民主、开放和多元。

尽管如此,新媒体也为思想政治教育带来了一系列挑战。在信息爆炸的时代,如何让教育内容在繁多的信息中获得受众的关注与青睐,需要教育者具备更高的策略和技巧。而在一个开放的平台上,信息的真实性和权威性容易受到挑战。面对众多来源的信息,

教育者需要确保自己传递的内容不仅是真实的，还要具有说服力和权威性，避免受众接受误导或偏见。

综上所述，新媒体时代为思想政治教育带来了机遇和挑战，如何把握这一机遇，克服这些挑战，将是思想政治教育在新时代能否取得成功的关键。

第二章：新媒体中的思想政治教育内容与形式创新

随着新媒体的迅猛发展，传统的思想政治教育方式和内容受到了前所未有的挑战。为适应这一时代背景，特别是针对党员干部这一关键群体，思想政治教育的内容和形式均需进行创新。新媒体为我们提供了多媒体资源，如视频、音频和图文等，这些资源可为思想政治教育注入新的活力，同时也要确保内容的深度和广度能够满足党员干部的需求。

（一）内容的重要性与创新策略

内容是任何教育的核心，尤其在思想政治教育中，它决定了教育的方向和效果。对于党员干部，更需要确保其内容的权威性、科学性和实用性，紧密结合党的实际工作，反映党的最新理论和政策导向。在新媒体的背景下，我们可以利用其丰富的资源和互动性，如进行实时的问答和讨论，选取典型案例进行深入分析，推进个性化学习等，从而提高党员干部的学习兴趣和教育效果。同时，随着新媒体的持续创新，我们还需不断地调整和优化内容策略，确保其始终处于时代的前沿。

（二）形式创新的策略与实践

在新媒体背景下，针对党员的思想政治教育形式创新显得尤为重要。党员作为党的骨干和基石，他们的学习态度和效果直接影响到党的建设和发展。为了使教育内容更加吸引党员、更为生动和有深度，我们需要在形式上进行相应的创新和调整。

首先，故事化的策略对于党员尤为关键。党的历史、党的理论、党的实践都充满了许多感人至深的故事。我们可以将这些故事提炼出来，形成系列化的教育材料，帮助党员更为直观和深入地理解党的核心思想和价值。例如，可以制作一系列关于党的英雄事迹的短视频，或者编写与现实生活相结合的案例，使党员能够从中汲取智慧和力量。

其次，考虑到党员的忙碌和分散的工作环境，多媒体与跨媒体的策略成为必要选择。除了传统的文献和材料，我们还需要为党员提供更加灵活、便捷的学习方式。例如，可以制作音频资料，供党员在通勤、休息时收听；可以开发移动应用，随时随地进行学习；也可以在社交媒体上开设专门的学习小组或论坛，鼓励党员之间的交流和讨论。

最后，真正的学习不仅仅是接收信息，对于党员而言，更重要的是如何将所学应用到实际工作和生活

中。因此，我们需要为党员提供更多的实践和体验机会，如组织研讨会、工作坊、实地考察等。让党员在实践中深化理解、巩固学习成果，同时也能够发现和解决实际问题，提高工作能力和效果。

（三）新技术的融合与发展

随着科技的不断进步，新技术对党员的思想政治教育提供了新的机会和视角。虚拟现实技术（VR）为党员呈现了一个沉浸式的学习体验，使他们得以“重返”党的历史关键时刻，如井冈山斗争、长征路上的艰辛，从而深刻感受到党的精神内核和坚韧品质。同时，增强现实（AR）技术可以在实地考察或学习中为党员叠加相关的历史信息或政策指导，使学习更具互动性和实效性。而人工智能（AI）的介入为党员提供了更为个性化的学习体验，能够依据各党员的学习历程、特点和反馈，提供定制化的教育建议和资源，从而确保教育内容更符合党员的实际需求和工作背景。综合运用这些新技术，不仅为党员思想政治教育注入了新的活力，同时也确保了教育的实效性和针对性，有助于培养一支更为坚定、有能力的党员队伍。

综上所述，新媒体时代为思想政治教育提供了前所未有的机会，但同时也带来了一系列挑战。如何进行内容与形式的创新，如何融合新技术，是教育者需要深入思考和实践的问题。只有真正适应新媒体的环境，才能在这个时代取得成功。

第三章：形式创新与受众互动

随着科技的发展和社会的进步，人们的学习习惯和信息接收方式正在发生深刻的变化。面对这一挑战，思想政治教育需要进行形式创新，更好地与受众互动，提高教育的效果和影响力。

（一）利用多媒体、AR、VR 技术增强体验

在数字化的 21 世纪，传统的教学方法如纯文本和简单的图片展示已经难以吸引现代受众的注意力。多媒体、AR（增强现实）和 VR（虚拟现实）等技术为思想政治教育提供了一种更为直观、生动和沉浸式的教学方式，极大增强了教育体验。

多媒体技术通过结合文字、图片、声音、视频等多种表现形式，使得教育内容更为丰富和多元。例如，当学习一个历史事件时，除了文字描述，还可以加入相关的图片、视频、音频等资料，使受众能够从多个维度了解和感受该事件，提高他们的学习兴趣和效果。

而 AR 技术更是将数字信息与现实世界完美结合，为受众提供了一种新的学习方式。通过智能手机或 AR 眼镜，受众可以看到现实中的物体或场景上叠加的数字信息，如 3D 模型、动画、视频等。这使得学习内容更为真实和生动，提高了受众的学习参与度和体验感。例如，在学习一段历史时，受众可以通

过AR技术“亲身”参与到那个历史时刻，看到当时的人物、建筑、场景等，深入体验和了解历史。

VR技术则为受众提供了一个完全虚拟的三维环境，他们可以自由移动、观察、互动，仿佛身临其境。这种沉浸式的学习体验使得受众可以更加深入地了解和学习内容，如进入古代的宫殿、战场，或现代政府机关、企业，感受不同的历史、文化和社会背景。通过这种方式，受众不仅可以获得知识，还可以培养他们的情感、态度和价值观。

综上所述，多媒体、AR和VR技术的应用为思想政治教育带来了革命性的变革，它们不仅提高了教育的吸引力和效果，还为受众提供了更加生动、真实和沉浸式的学习体验。为了更好地利用这些技术，教育者需要不断地学习、研究和创新，确保教育内容和方式与时俱进。

（二）社交平台的融入与拓展

社交平台的崛起不仅改变了人们的沟通方式和生活习惯，也为思想政治教育提供了无尽的可能性。尤其在加强党员干部的马克思主义理论教育、弘扬社会主义核心价值观，以及深化党史、国史教育上，这些平台，如微信、微博、抖音等，拥有巨大的用户基数，使得信息能够迅速、广泛地传播。

首先，社交平台使得马克思主义理论教育更具互动性和时效性。例如，可以针对当前社会热点事件，推出与马克思主义理论相结合的短视频或直播，让党员干部从理论中理解实践、从实践中把握理论。同时，通过图文、动画等多种形式，生动展现社会主义核心价值观在现实中的体现，激发党员干部的思考和实践。

其次，社交平台提供了党史、国史教育的新机会。可以定期发布党的重大历史事件、英雄人物的故事，使党员干部深切体会到党的光辉历程和革命精神。并鼓励他们分享自己的学习心得、感想，进一步加强党性教育。

再者，社交平台上的互动功能，如评论、转发、点赞等，让思想政治教育变得更加有温度。党员干部可以实时反馈自己的学习情况、提出疑问，从而使教育更加贴合他们的实际需求。

总之，社交平台为思想政治教育开辟了新的空间和方向。利用好社交平台，不仅可以更好地传播党的理论和方针政策，也能够构建一个充满活力、团结一致的学习社群，为全党的事业发展注入新的动力。

（三）鼓励受众参与与反馈的机制设计

在新媒体背景下，受众不再是单纯的信息接收者，他们希望参与、表达和交流，因此鼓励受众参与与反馈的机制设计显得尤为重要。为了实现这一目标，教育者必须在多个层面进行创新和设计。

一方面，激励机制的设置关键在于与受众的真实

需求和感受相结合。例如，当受众在平台上分享自己的学习经验或心得时，他们不仅可以获得认知上的满足，还可以获得与他人的互动和交流机会。因此，为了鼓励受众分享，教育者可以设置一系列的奖励措施，如积分制度、徽章荣誉或者更有针对性的学习资源奖励。

另一方面，真正有效的反馈机制设计不仅仅是为了收集信息，更是为了让受众感受到他们的声音和意见被重视和采纳。因此，教育者在设计反馈系统时，除了提供便捷的反馈方式，如在线问卷、意见箱等，还应该定期对受众的反馈进行回应和反馈，让受众看到他们的意见是如何被实际运用和改进的。

此外，考虑到学习往往是一个团队和社群的过程，鼓励受众间的互助和合作同样重要。这不仅可以增强受众的学习积极性，还可以形成一个健康、和谐的学习氛围。为此，教育者可以创建各种互助平台和工具，如在线讨论区、学习小组等，让受众在这里交流、探讨、相互鼓励。

总的来说，新媒体为思想政治教育提供了广阔的互动空间，但如何更好地引导和鼓励受众参与，需要教育者在机制设计上下更多功夫，确保受众在这个过程中得到真正地满足和成长。

结论：

新媒体时代为思想政治教育注入了生机，为信息传播提供了更为便捷、广泛的渠道。在这一背景下，教育内容的表达方式和与受众的互动模式均发生了革命性的变化。更加生动的内容形式、多元的交互方式和实时反馈成为新的教育特点。但同时，这也对教育者提出了新的挑战：如何在众多信息中突出重要的核心价值，确保信息的准确性，并与受众建立深厚的情感纽带。为此，持续学习、创新思维及对新技术的敏锐把握变得尤为重要。未来，只有真正融入新媒体，善于利用其优势，思想政治教育才能更好地传承核心价值，实现其长远目标。

参考文献：

- [1] 周丽. 新时代思想政治教育话语体系创新研究[D]. 徐州：中国矿业大学，2023（02）.
- [2] 王喆. 新媒体时代主流意识形态安全研究[D]. 长春：吉林大学，2021（01）.
- [3] 杨玉. 新时代增强社会主义意识形态引领力研究[D]. 武汉：武汉大学.
- [4] 孙晓琳. 新时代思想政治教育话语发展研究[D]. 长春：东北师范大学，2020（04）.

作者简介：姜金虎（1982.12-），男，汉族，江苏徐州，讲师，硕士研究生，研究方向：党史党建。