

应用型高校实现设计类专业教育与创新创业教育深度融合的建设路径研究

孔艳荣 孙善杰

(昌吉学院, 新疆 昌吉 831100)

【摘要】在创新创业发展战略、高校综改的指引下,怎样将设计类教育与创新创业教育充分融合,成为各高校面临的热点问题。针对设计类课程目前存在的教学问题,以双创能力培养为导向,对设计专业课程进行了重塑,创新改革路径以及全新的课程定位,从人才培养、课程体系、教学内容、师资队伍、校企合作、育人平台六个维度深度融合,以双创教育融进人才培养全过程为根基,探索以人才培养体系、课程体系、教学内容及专业平台为抓手,以双创教育为视角,重点研究高校双创教育与设计类专业教育深度融合的建设路径。

【关键词】创新创业;深度融合;建设路径

一、研究背景及现状

随着“大众创业、万众创新”、国家双创驱动发展战略的提出,创新创业人才培养问题迫在眉睫,创新创业教育的改革工作成为新形势下教育研究方面的热点问题,并作为高等教育改革发展的突破口和新方向,要扎实推动协同育人在创新创业课程建设、教学方法、教师队伍、人才培养等方面的创新,提升教学改革创新能力,更好促进创新创业教育发展,为学生提供良好的就业与发展机会,为经济社会发展提供人才智力支撑。因此,基于新疆高校创新创业教育与专业教育深度融合的原则,对其现状进行分析,提炼目前融合过程中存在的问题,并提出相应的对策建议,为促进新疆高校创新创业教育与专业教育的融合提供理论参考依据。

二、新疆高校创新创业教育的现状分析

新疆高校设计类专业教育与创新创业教育在平行轨道上行驶,没有做到真正的同频共振、双向互动。唯有实现设计类专业教育与双创教育深度融合,才能在更深层次推进双创教育工作并使其有机融合,实现共赢目标。

(一) 专创融合人才培养方案尚待完善

当前高校设计专业的人才培养方案主要分为核心课程、专业基础课程、综合素质基础课程等。双创教育并没有很好地融入专业教学方案中,人才培养目标相对模糊、教育理念认知不到位。专创融合的误区表现在:一是将双创教育认为是素质教育进行形式上的植入,只需要在设计专业教育的基础上增加部分双创课程,培养双创意识和素养;二是将双创教育认为是教学生如何创业的技能,误解为“职业教育”。受认知误区的影响,二者缺乏不同教育类型之间的相

互渗透,与综合育人的初衷相背离,制约了人才培养目标达成度,导致人才培养观念滞后,专创融合缺乏动力。

(二) 专创课程教学体系脱离实践研究

当前新疆高校双创教育需加强实践研究环节。双创实践体系仍不够完善、未及时更新。学生对双创活动的需求未满足;在教学过程中,理论比实践体验要多,现有设计能力与应用技术的研究要明显滞后,导致学生不能及时地应用理论对创新创业实践加以指导。教师通常过多重视知识和技能目标的达成,忽略了态度目标的重视程度。课程体系缺乏系统设计,没有结合区域经济发展,政策导向、地域特征进行针对性调查研究,双创课程体系不健全,各专业课程多集中在互联网创业方面,采用纯理论授课,教学效果不明显。

(三) 缺乏双创教育和教学内容的深度融合

创新创业教育是一个系统的育人体系,教学内容应包括创新创业基础理论知识、创新创业指导与实践运行体系、创新创业教育质量与成果评价体系、创新创业教育持续改进体系,还应是与教学内容深度融合、相辅相成的。目前各高校的创新创业教育教学内容不完整,且过于散乱,呈现碎片化的特点,没有形成衔接严密、运转有序的完整体系。部分高校的创新创业教育教学内容也会包括创新创业基础理论知识培养,会给学生开设少数有关创新创业基础理论知识的课程,但数量不多,教学质量上也未给予足够的重视。

(四) 创新创业教育的师资队伍建设不足

双创教育的顺利开展需要建构结构合理、精锐优质的高水平师资队伍。目前各高校的双创师资建

设普遍偏低,尚未满足创新创业教育的需要。首先,教师队伍结构不合理,不具备双创知识和指导经验的教师非常多。由于缺乏系统的双创教育培训,指导经验不足,相关技能缺乏,能力与水平停滞不前;其次,进一步提高对于新技术的学习热忱;再次,教师发展重科研、轻实践的现象应进一步改进影响了创新创业教育的指导水平;此外,创新创业教育教师队伍数量不足。有意愿且有能力对学生进行创新创业教育指导的教师数量偏少,尤其能为学生开设创新创业基础理论课程的专业教师更是严重匮乏。

(五) 缺乏与行业企业的对接,产教融合严重不足

国内高校与行业企业的产学研合作普遍偏少,产教融合不深入,创新创业教育也普遍存在与行业企业对接不够、产教融合不足的问题。一是高校与行业企业的创新创业项目合作较少。高校师生的创新创业项目选题来源大多是高校教师的教学或科研成果,或者是学生的专业创意,极少来源于行业企业的工程实际或生产需求,理论有余而实践不足,形成的相关成果也较难转化为企业的产能;二是高校与行业企业在创新创业方面的人员交流较少。高校的师生较少走出校园深入企业开展研究访学,也很少依托行业企业开展创新创业活动。行业企业的工程师工程实践经验丰富,但很少被高校邀请到学校讲学和对学生的创新创业活动进行指导。这些都影响了校企产教融合的深度和广度,也制约了创新创业教育的成效。

三、设计类专业教育与创新创业教育融合的意义

一方面,创新创业教育能更好地服务于设计类专业教育,将其中的知识进行转化、提升和拓展,逐步应用到设计实践中去。创新创业教育的本质是在知识学习和实践学习中开拓学生的创新思维,激发其创新的天性,迸发出创意灵感,体悟出全新的设计方案。设计类专业教育需要创新创业教育体系的支撑并彰显其活力。另一方面,设计类专业是典型的应用型文科专业,创新创业教育融合设计类专业建设,是设计类教育教学新的突破,是设计人才培养模式新的探索,是实现理论构架、技能培养和素质提升的有机结合;也是“大众创业,万众创新”战略目标的重要组成部分,有着重要的时代意义和趋势必然性。

四、设计类专业教育与创新创业教育深度融合的建设路径

(一) 与人才培养体系的融合

2015年国务院办公厅发布的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中明确指出,深化高等学校创新创业教育改革,是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效的迫切需要,并设定了到2020年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、

指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系的总体目标。^[1]以“大众创业,万众创新”为感召,高校的双创热情高涨,高校需在人才培养体系上做出调整,不断探索人才培养新模式。如校校、校企等协同育人的模式,以此吸引社会资源,从而提升人才培养质量。同时高校还需营造相应的创新创业校园文化氛围,并成立相应的组织机构,其职能是制定合理、可行的管理办法及政策。在人才培养体系融合创新创业教育的过程中应把握融合的抓手,开发关于创新思维及创新意识等选修课程。高校要切实迈出创新创业教育教学改革与实践步伐,培育创新创业教育示范课程、创新创业名师团队、创新创业教育优秀教材等一批创新创业教育教学资源,建设一批校内外创新创业课程教学基地。当下,多数高校的专业培养目标中已经植入了部分创新创业能力培养的要求,但是并没有与学生的设计专业能力进行有效融合,影响了专业内涵的建设。因此,高校在确定人才培养活动时应加入创新创业能力培养,同时将专业教育与创新创业教育进行有机融合,应制定双创教育培养侧重点的优质方案,在人才培养目标中给予明确的规定,让学从专业理论出发,最终立足于创新创业教育的实践层面。

(二) 与课程体系的融合

专创融合需将双创知识有机融入设计类专业知识的课程中,使其既能体现设计专业特色又能彰显双创内涵;需要完善双创课程体系,仍需对设计专业特色的双创课程进行补充。课程体系分为公共基础模块、设计类专业课程模块和创业提升模块。需依据设计专业特色,以互补的角度切入,将创业提升模块纳入。设计专业的双创课程体系的开发,需在充分调研设计企业的用人需求、岗位职责,结合各学校学情特点,对现有的创新创业课程体系与设计课程体系进行分解与归纳。依据现行的行业标准和专业教育教学标准,科学地推动专创融合工作进程。在进行课程体系改革时,学生应与合作企业共同探讨人才培养方案的合理性,应在市场需求、教学内容、知识技能、课程设置等方面共同发挥作用,最终创建出一套完善的设计创新创业课程体系,提高人才培养质量,培养出高素质的复合型技能人才,将专业实践、创业实践、综合实践三者统一起来,以满足设计专业学生的创新创业学习需求。此外,实施设计专业人才培养和开展质量评价的基本依据也源自于人才培养方案。在专业设置与人才培养方案中,仍需融合地方产业发展需求,在课程体系设计中融入地方文化特色课程,与创业基础课程一起形成双创课程模块;在专业讲授中结合地方经济发展融入双创方面的内容,让教师能结合双创案例进行实训,不断提升学生的创业意识和创新精神,培养出熟悉地方经济文化发展且满足地方

经济建设需要的创新创业型人才。

（三）与教学内容的融合

创新创业教育与设计专业教学内容的融合，第一，需将原有的课程教学内容中的不需要的、严重滞后的知识、技能“删减”掉，还需组织专家对设计市场领域进行调研分析，筛选出与双创教育可融合的知识、技能，并进行整合。教师应在综合分析设计课程教学内容、教学目标的基础上，根据设计行业对创新创业型人才的需求和专业人才培养的目标，将课程进行模块化教学，着重为学生介绍设计原理和程序等相关内容，引导学生了解设计要点和表现手法，将知识融会贯通，树立创新意识；第二，课程教学要与本行业前沿紧密相连，及时修订课程教学大纲，更新设计教学内容，将国内外最新设计研究成果与教师研究的课题融入课堂教学中，将设计行业发展新动态、新趋势前景及行业热点等在教学中穿插引入，并鼓励学生利用课余时间收集本专业相关的创新创业信息及创业成功案例，从而激发学生的内部驱动力。

（四）推动专创深度融合的“双师双能型”教师队伍建设

按照“外引内培”的人才队伍建设思路，以全面提高教师素质为中心，以优化师资结构为重点，以科研带动教学，采取两种措施提升设计与双创教育的融合度。第一，聘请行业优秀的设计师或专家为教师进行演讲或授课，增强教师对双创的理解和认知，在学生创业期间，结合设计专业知识给予其有效指导；第二，引入行业中具备丰富双创经验的优秀人才，邀请其参与到双创教育活动中，能够给予学生专业的指导意见；第三，聘请企业优秀人才作为学生的实践导师，为其提供强有力的双创实践平台。通过以上师资队伍建设，学生对设计行业需求、创业难度、创业关键要素等有更为深刻和清晰的认识。

（五）加强与行业企业对接，促进校企联合，推进产教深度融合

密切校企联系，推进产教深度融合，是提高双创教育质量的有效举措。可以从如下几个角度着手：首先，在高校和学院的创新创业教育管理部门设置专人负责校企沟通和对接，加强校企产学合作，推进校企协同育人走深走实，其次，高校也可以邀请行业企业的专家到校讲学或挂职，也可以聘请有关企业专家作为讲座教授或创新创业校外指导教师；再次，培养创新创业人才需要组建一支由企业员工、设计教师、创业教师共同组成的高水平创业教师团队，对学生创业就业工作进行指导与帮助。教师团队中的企业人员可以将企业的真实工作任务带入学校，学校应鼓励校内的教师定期去企业学习与实践，提升教师的专业能力，使之成为师生联通的立交桥。学校可将知名设计

公司和优秀创业者请来开展系列讲座，分享其创业就业之路，激发创业意识，扩大校企合作的深度与广度，实现校企互惠互利。

（六）建立企业文化交流平台，打造“产学研”协同育人平台

在对新疆众多企业满意度调查中，企业对目前毕业生的“敬业精神”、“工作态度”等方面提出了宝贵的建议与意见，希望新疆院校在职业素质培养中对“匠人精神”、“行业精神”等方面做重点引导，提升学生的职业操守，改善学生对工作的态度。企业和学校可定期开展职业竞技竞赛，由双方共同制定竞赛形式、内容、规则与方案，学生通过同台竞技可以提高学习积极性，提升专业技术能力；以达到以赛促教，以赛促学，以赛促改的良好效果。另外，鼓励学生参与“互联网+”、创新创业大赛、创业计划竞赛。同时，设计专业依托兄弟院校和相关企业，充分发挥行业和地域特色优势，进行校企协同育人新模式，将教学过程、生产实践、创新创业和实际应用等环节有机结合起来，通过实践进一步提高学生的创新创业能力。

五、结语

总而言之，应用型高校积极推进专创的深度融合是一项系统工程。专创融合教育模式要求学生不仅要掌握基础知识并灵活应用，更重要的是对现有知识进行创新，将课堂教学与实际需求结合起来，教与学的互动中推动“设计专业”的专创融合教学改革，将其有效融入设计专业人才培养的全过程，促进创新创业与区域经济和产业发展的精准对接，为新疆区域发展输送创新创业人才。

参考文献：

[1] 成汉, 华严军. 科教融汇背景下工科类高职院校创新创业教育质量提升研究[J]. 武汉船舶职业技术学院学报, 2023, 22(06).

基金项目：（1）2022年度新疆维吾尔自治区教育厅高校本科教育教学研究和改革立项课题《“互联网+”背景下新疆高校设计类专业教育与创新创业教育深度融合的实践研究》编号：XJGXPTJG-202260；（2）2022年度昌吉学院教研项目立项课题《双创导向下昌吉学院环境设计专业创新实践教学体系的构建研究》编号：22JYYB015。

作者简介：

孔艳荣（1981—），硕士，副教授，研究方向：环境设计、美术教育教学。

通讯作者：孙善杰（1975—），硕士，副教授，研究方向：创新创业教育、思政教育教学。