

课堂革命背景下《新媒体营销实训》课程思政探索与实践

王雪平

(聊城职业技术学院, 山东 聊城 252000)

【摘要】在大力推行课堂革命和课程思政的浪潮中, 该文以《新媒体营销实训》课程为例, 以立德树人为根本, 在正确理解和把握课堂革命内涵和本质的基础上, 通过深入调研了解到目前课程思政存在的不足, 系统地推进课堂革命, 创新思政元素的融入方式和实施路径, 用心重构教学内容, 精心改进教学方法, 尽心组织课堂教学, 重点培育既懂营销理论又具备营销技能的高素质人才。

【关键词】课堂革命; 课程思政; 新媒体营销实训

教育部部长于2017年9月提出的“坚持内涵发展, 把质量作为教育的生命线, 掀起课堂革命”的重大教育理念, 坚定了以课堂教学改革为核心的教育改革方向, 为提高职业教育的育人水平打下了坚实的基础。基于课堂革命的背景, 本文以《新媒体营销实训》课程为例, 以高职市场营销专业的学生为研究对象, 在调查分析该课程在课程思政融入过程中存在的问题的基础上, 提出具体的课程思政实践策略。

一、课堂革命背景下推进课程思政的必要性

教育部等九部门在2020年9月印发的《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》中提到各大职业院校要把课程教学改革推向纵深, 迫切需要推动课堂革命, 以更好适应多元化生源的需求, 并且在职业教育上要遴选出1000个左右课堂革命典型案例和10000个左右课程思政教育案例。教育部在2020年6月印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》中强调了课程思政建设在人才培养体系中的重要位置, 各大高校要从全局出发有深度的推进课程思政建设。

由此可以看出, 职业教育“课堂革命”是对课堂教学全面的深层次的变革, 是一项明确教学目标、重构教学内容、创新教学模式、改进教学策略和完善教学评价的系统工程。全方位全过程推进“课堂革命”, 始终坚持以学生为中心, 把思政教育全面融入到人才培养方案和专业课程中, 将思政元素融会贯通到专业课程中, 不仅要重视提升学生理论功底和技能水平, 还要重视加强学生媒介素养和职业素养, 从而让学生实现全面发展, 真正做到贯彻落实立德树人的根本任务。在课堂革命背景下, 通过分析课程特性、学生特点和岗位需求, 深度挖掘并细化《新媒体营销实训》课程中蕴含的思政元素并找到合适的切入点, 使得专业课程发挥出显著的育人效果。

二、研究《新媒体营销实训》课程思政建设现状

自提出并推进课程思政育人理念以来, 各职业院校各院系各专业的每门课程都在全面探索和实践课程思政, 组织各类课程思政展示赛和撰写课程思政教学案例等活动, 一些院校在课程思政方面取得了不少成果, 同时还收获了很多课程思政示范课优秀案例。当前课程思政建设已经步入一个新的发展阶段, 《新媒体营销实训》自2020年开设以来, 一直探索并实践课程思政元素的融入, 但是取得的成效并不显著, 通过调研分析发现, 该课程在课程思政建设方面存在三个方面的问题。

(一) 任课教师不能够自觉且创造性的推进课程思政

一是很多时候任课教师不能够充分认识到课程思政的重要性, 有时候迫于学校课程思政的考核标准的压力, 在课堂教学中机械式的融入思政元素, 并不是自觉主动开展的, 不太注重融入的效果如何。二是任课教师受过去的教育观念、自身教育背景、教材和学情等实际因素的影响, 大多还是以传授教材上的知识为教学重心, 强调让学生通过重复的练习测试掌握丰富的理论知识, 从而忽视了专业知识中所蕴含的思想政治教育, 无法引导学生树立正确的价值观念, 在课程思政实施过程中很难做到活学活用, 缺乏一定的自觉性和创造性。

(二) 课程内容更迭快, 课程思政融入过硬

一是《新媒体营销实训》课程具备很强的理论性和实践性, 并且在不断涌现的新技术新产业新职业的影响下, 在解决营销实践出现的新问题上, 现有的教学内容明显不够, 同时配套的教学资源较少并且没有得到及时的更新, 这样就无法科学深入地挖掘思政元素, 并且在思政元素的融入上过于表面, 违背了课程思政自然而然和润物细无声的原则。二是很多时候在

专业课程的教学融入思政元素有些片面，融入方式比较单一，有的时候将思政元素与知识点和技能点硬性地结合在一起，这就将专业教学和专业教育剥离开来。

（三）考核方法缺乏有效性，没有体现课程思政评价维度

一是《新媒体营销实训》作为一门专业核心课程，虽然期末采用的是过程性考核和终结性考核相结合的形式，但是不利于课程目标尤其是能力目标和素质目标的实现，并且还存在着过程性考核的重点在考勤和任务的完成度上，期末考核题库里面的题没有及时更新等问题。二是通过调查发现，大家更多的是把研究重点放在如何做课程思政上，往往忽略思政融入的效果如何，缺乏完善的评价体系来考核学生是否能够真正消化吸收融入的思政点。

三、课堂革命背景下《新媒体营销实训》课程思政实施策略

针对当前围绕着《新媒体营销实训》课程在推进课程思政进程中存在的不足，需要从以下三个方面着手改进。

（一）强化育人意识，提升育人能力

1. 学校层面。

一是学校充分利用校内传统媒体和网络媒体，如校内宣传栏、广播站、官方网站、学校微信公众号等，要大力宣传课程思政，让教师们深刻认识到实施课程思政是至关重要和迫在眉睫的，从而进一步提升教师们课程思政的建设意识和实践能力。二是运用好榜样的力量，学校通过组织课程思政相关竞赛，选出课程思政实践优秀案例和成功经验并进行有效宣传，积极引导专业课教师学习其建设思路和方法，并指导自己的课程思政实践。三是完善课程思政相关制度体系，积极推进课程思政制度化和规范化，重视课程思政资源库建设，提供一个优质的课程思政资源平台供教师们学习和借鉴，让广大专业课教师们都能够积极投身于课程思政建设工作中。

2. 院系层面。

一是积极打造重视课程思政的氛围，立榜样多宣传组竞赛多研讨，提高专业课教师学习课程思政理念和实践的积极性。二是优化和完善人才培养方案和课程标准，将课程思政要求融合到人才培养、课程标准和课堂教学的全过程，对专业教师教学育人提出新要求。三是强调教研室在推进课程思政进程上的重要性，要定期针对课程思政进行教研室活动，组织专业教师们集体学习和研讨。四是重视激

励机制设计，可以将课程思政实践情况作为教师们年终评优的一个重要指标，在一定程度上提高专业教师课程思政建设的主观能动性。

3. 教师层面

一是努力转变对课程思政的消极态度，要真切感受到课程思政的迫切性，多研读课程思政相关政策通知，真正做到心领神会；二是要经常围绕课程思政开展经常性的经验交流，定期与思政课教师座谈交流探讨，挖掘并细化出本门课程中所蕴含的思政元素，并积极参与课程思政相关培训和座谈会，力争在扎实自己专业功底的同时不断提升政治素养；三是深入研究市场营销专业育人目标，并根据本课程的特点和优势，在选取教材、编写课程标准和教案、明确教学目标和教学内容以及制作教学课件等方面上贯彻落实好课程思政。

（二）迭代改革教学内容，细化思政元素

1. 梳理课程技能要点

《新媒体营销实训》是一门实践性和技能性比较强的课程，着力从新媒体四种典型的职业岗位出发，结合互联网营销师等新职业，梳理出本课程中蕴含的职业技能要点。

（1）微信公众号运营专员的岗位职责与要求包括：洞察市场动态和热点，了解用户需求，输出优质原创内容；按期更新和优化微信公众号的内容，使公众号具备较强的新鲜感和吸引力；负责管理和维护公众号粉丝维护，不断提高粉丝的活跃度和转化率。对应的课程技能要点包括：学会搭建和设置公众号账号；培养内容创作思维和能力；培养分析粉丝真实需求的能力。（2）微博运营专员的岗位职责与要求包括：熟悉微博运营流程，负责微博平台的日常运营；负责话题微博和头条文章等内容的编辑、排版与发布；策划相关微博营销与推广活动。对应的课程技能要点包括：学会搭建和设置微博账号；培养微博话题分析和创建的能力；能够创作出优质微博内容的能力；能够具备管理维护粉丝的能力。（3）短视频运营专员的岗位职责与要求包括：负责短视频账号日常运营；定期复盘账号数据情况，及时调整运营策略，学会结合社会热点事件，增加账号曝光量。对应的课程技能点包括：能够运用相关设备拍摄短视频；能够利用素材剪辑精美短视频；能够精准分析短视频数据。（4）直播运营专员的岗位职责与要求包括：负责直播策划；负责整个直播过程的运营；负责直播推广计划制定和直播复盘等。对应的课程技能点包括：能够从商品库中选择合适的直播商品；能够制定合适的直播排期计划；

能够撰写合适的直播脚本；能够处理直播过程中的各种危机。

2. 重构教学内容

围绕四个工作岗位角色，结合“互联网营销师”和“电子商务师”等新职业以及市场营销技能大赛和1+X职业等级证书的新要求，设计设计了理论展现、实训演练和实战落实三个模块，以及新媒体营销认知、新媒体营销定位、微信营销、微博营销、短视频营销和直播营销六个项目。前两个模块在实训室教学，需要借助奥派新媒体营销平台，最后一个模块以校企合作企业提供的真实的实战项目为载体，通过小组业绩PK的形式来考查学生知识储备和职业能力，并且在每个项目中都创造性地融入法律意识、职业素养和媒介素养等思政元素。

3. 创新课程思政教学设计

本课程立足企业新媒体营销岗位需求和学生学情分析，结合市场营销专业的育人目标，根据《新媒体营销实训》课程特点，明确每个项目和任务的思政目标，在细化的知识点和技能点中巧妙融入思政要点，并选择相适应的教学方法和融入方式，做到知识技能教育与隐性思政教育融合一体。

以项目三微信营销为例，融入文化自信、求真意识、社会责任感、职业道德和法律意识等的思政元素。比如，在讲解微信营销的特点和价值时，以“2016年羊年春晚微信摇一摇抢红包”为案例，引发学生对“记忆中春晚新玩法”的探讨，让学生体会到春晚中华文化的魅力以及传统文化和现代科技感的碰撞，引导学生自觉成为文化自信的践行者；在讲解创作微信公众号推文的技巧时，以一些自媒体账号发布的不合法不合规的“标题党”文章为例，引导学生在创作微信公众号推文时，一定要遵守平台规则，严格遵守法律法规，不恶意营销虚假营销。

（三）优化考核评价方式，突显思政评价指标

1. 优化过程性考核，增加学习趣味性。

在学习通上对学生出勤、课程积分、小组任务和个人作业等维度设置合理的权重，智能化记录学生的平时成绩，实时观测学生的学习积极性，并将课程思政方面的考核融入其中。比如，在校期间参与新媒体公益知识宣讲和新媒体+乡村振兴志愿服务活动的次数都可以作为思政方面的平时考核，这样不仅保证了考核的公平公正，还保证了考核的多元性。比如，在微信营销项目的教学中，为了验证思政目标是否达成，课前发布学习任务单：自主学习并思考你对春晚的印象；课中讲解相关知识点并借助于实训平台指导训练技能点，引导学生要具备一定的法律意识和职业

道德；课后布置任务：请推荐一篇优质的正能量公众号推文，并具体说明推荐的原因，然后进行组内、组间和教师评分，最后计入平时成绩。

2. 优化终结性考核，增强学习主观能动性。

目前学习题库有700道题，主要是单选题、多选题、判断题、简答题和资料题，但是这些题型都忽略了对技能点和思政点的考核。因此，需要革新传统的闭卷考试的方式，将终结性考核分为期末机考和实战考核两部分。一方面继续丰富和更新题库，按照项目归属进行分类，设置好题的难易程度以及关联的知识点，并加入职业素养考核类题目。比如加入直播危机事件分析的资料题，让学生通过分析资料中的实例，清楚地认识到作为一名直播工作人员需要具备的一定的法律意识和职业道德；另一方面实战考核部分以小组为单位进行，以“晒一晒家乡的美食”为主题拍摄剪辑一支原创短视频，并上传短视频平台，小组之间以该短视频反馈的数据为依据进行排位。在实战的过程中能够让学生亲身去了解平台的规则以及家乡的美食文化，通过学生作品完成质量看出大家知识点、技能点和思政点的学习和运用情况。

四、结语

课程思政无异于一场课堂革命，作为一名职业院校的教师，有责任和义务将课程思政实践融入到教学改革中，紧密结合市场营销专业特点和课程优势，不断改革教学内容，创新课程思政教学设计，把立德树人的根本任务贯彻和落实到本门课程中。

参考文献：

- [1] 陈宝生. 努力办好人民满意的教育 [N]. 人民日报, 2017-09-08.
- [2] 教育部等九部门. 教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知 [EB/OL]. (2020-09-30) [2024-1-25].
- [3] 教育部. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知 [EB/OL]. (2020-06-05) [2024-1-25].
- [4] 王晓东, 葛晓冬, 李妮. 新时代提升教师课程思政建设意识和能力研究 [J]. 沈阳工业大学学报 (社会科学版), 2022, 15(06): 513-517.
- [5] 杨季兵. 高校专业课教师课程思政意识与能力提升研究 [D]. 海南师范大学, 2022.
- [6] 程琦. 课程思政融入一流课程建设的路径探索——以“网络营销”课程为例 [J]. 黑龙江教育 (理论与实践), 2023, (04): 41-43.