

融媒体时代播音员主持人增强“四力”思考探究

吴婧

(西宁市广播电视台, 青海 西宁 810000)

【摘要】随着我国当前融媒体技术的不断发展,对各行各业的影响降低突出,在实际工作中需要实现播音主持行业的不断创新以及发展,迎合融媒体的发展方向,打破以往传统的工作方式,将四力提升放在主要的工作环节,实现风格和内容的不断调整以及变化,加快信息传递和沟通的速度,使得播音主持行业能够获得蓬勃性的发展。

【关键词】融媒体; 播音主持行业; 创新研究

引言:

播音主持媒体信息传播是非常重要的,不同播音员主持人具备不同的特色风格,获得观众的信赖,播音主持不仅要在传统媒体背景下迎合时代发展的方向进行不断创新以及调整,还需要提高自身综合素质,以四力提升为基础有效地应对在播音主持工作中所遇到的问题,并且在四力的带动下还要融入人们喜闻乐见的播音方式,将创新和创意融入实际播音主持工作中,真正突出播音主持与时俱进的特征,从而使得播音主持行业发展水平能够得到全面提高。

一、融媒体背景下播音主持增强四力的必要性

(一) 有助于满足融媒体对播音主持的新要求

1. 丰富的情感和阅历。在融媒体背景下,播音主持需要在日常工作中不断地完善和调整,更加迎合人们对于信息获取的需要以及需求,播音主持人需要通过增强四力日积月累自身的经验,保证播音内容能够具备较强逻辑性和条理性,从而使人们能更加快速地了解播音主持的内容,提高播音主持的效果和水平。同时还需要使播音员主持人在日常工作中具备流畅性的语言,具备一定的逻辑性因素,更加准确而清晰地表达其中的思想,让广大听众能够感受到新闻信息的内容,和实际生活进行相互的联系,提高播音主持的效果和水平^[1]。与此同时,相关工作人员还需要通过增强四力更加有条理和有质量地把握好自己的声音,针对不同的新闻信息,利用声音和语调来进行有效的播音,激发起人们对于新闻信息的兴趣。在实际工作中需要适当地融入播音员主持人对于自身新闻理解方面的情感因素,通过增强四力把握的相关信息,适当的表达自身的情感,并且在适当的新闻内容中进行有效的发挥和流入,激发听众对于新闻内容的真情实感,提高听众对于节目本身的满意度。因此在实际工作中,播音员主持人需要从这一方面入手不断提高自身综合

素质以及播音能力,有效地应对在播音过程中所存在的问题,凸现代代化的播音主持模式。

2. 独立的思想。时代是不断发展的,在融媒体背景下人们获取信息的途径和类型逐渐朝着多样性的方向而不断发展,但是在信息高速流通时难免会出现一些混淆的信息,对于播音员主持人来说不仅要更加精准性地表达信息,还需要传递正确的信息,防止对公众造成一定的误导作用。在新时期下,播音员主持人需要通过增强四力具备独立性的思想,从而使得播音主持工作可以更加通畅地进行。播音主持是新闻信息传递的传播者,同时也是归纳者和二次编辑者,播音员主持人的声音吸引着广大的听众,吸引听众原因更多的是自身独立人格和独特的思维,能够获得听众的认同,所以在实际工作中需要从这一个方面入手,提高播音员主持人本身的综合素质。播音员主持人需要坚定自身的立场和信念,把握播音主持的方向,通过科学的模式来向广大群众进行新的传递,在坚持和立场基础上需要具备一定的亲和力,比如尽可能地使用口语化或者亲切地播音主持风格,将自身思想融入大众的头脑中。同时主持人还需要具备一定的实时感,从语言中融入情感来抓住群众本身的情感。在实际播音时要注意自身的播音速度,利用适当的语音和语调来把握好新闻的节奏,注意音调的高低起伏,从而使得整个播音效果能够得到全面提高。

(二) 有助于应对行业冲击

在融媒体背景下,虽然对播音主持工作带来了一定的机遇,但是任何事物都有两面性的特征,带来了剧烈的冲击,在播音主持行业中占据了媒体的主导地位,但是融媒体的快速性发展使得播音主持行业面临着前所未有的困扰,例如当前智能手机和平板电脑的普遍利用,人们在信息获取方面不再局限于以往时间和空间的限制,可以在智能手机中随时随地获取各种

新闻信息，并且相比于传统广播而言这些新闻信息的文字是非常丰富的，并且还可以加快信息传播的速度，实现信息接收的多元化发展，这是传统广播中不具备的优势。其次对于播音主持行业来说，由于融媒体的出现一些优秀节目和主持人进入到互联网媒体中，这就使得播音主持行业的人才存在着流失的问题。在当前播音主持团队中一部分播音主持者不具备较为完善的播音质量，在新闻选材方面遇到了诸多的阻碍，同时也没有学习先进的播音技术以及技巧，使得播音主持行业的发展存在着较大的难度，影响了实际工作效率的提高。因此播音员主持人需要探索新的发展路径，以增强四力为主要基础，夯实自身的职业基础，灵活的应对在工作岗位中存在问题。

二、融媒体时代播音员主持人增强四力的策略

（一）增强脚力：融入创新因素

为了满足人们收听信息的需要，在实际播音主持行业中需要迎合融媒体的发展方向，并且充分发挥广播节目本身应有的优势吸引更多听众来收听节目，在实际工作中需要融入增强四力的因素，从而实现播音主持工作的不断发展以及创新。播音主持为了实现节目的健康发展，需要创新节目的直播形式，并且采取新闻报道和实时追踪的方式和现场人员进行广泛的互动和交流，从而的播音主持节目的感染力能够得到全面的提高^[2]。在播音形式创新时，可以采取更加口语化播报的方式，也可以融入网络上的一些新型词汇，从而使得整个节目能够具备真实性和新颖性的特点。

在融媒体背景下人们获取信息的需求逐渐的丰富，在此过程中播音员主持人需要根据自身的工作重点，加强对创新意识实施的重视程度，并且在新闻敏感度提升的过程中也要勇于创新，这样一来才可以把握住有价值的新闻信息，提高整体的传播效果。首先需要不断提高自身的专业水平，具备较强的综合素质，灵活的应对在新闻传播中所存在的问题之后，再对优秀作品进行反复的揣摩和阅读，通过实践经验确定新闻敏感度提升的主要方向以及保证新闻信息敏感度的相关因素，再总结相关的信息，以此来完善当前的综合素质，其次还需要根据时代发展的要求把握新闻事业进步的基础条件，在此过程中要按照实际情况进行反复的探究，找到新型的问题之后采取对应的措施，解决在信息获取方面所存在的各项问题，并且在日常信息整理的过程中找出新鲜的新闻事件之后，再配合着观察进行问题的归纳以及总结探索事物发展的规律，再配合着新型的观点，提高自身的新闻敏感度。利用创新以及变革获取有价值的信息，灵活的应对在融媒体背景下所产生的各项问题，以此来促进我国新闻事

业的稳定发展。

（二）增强眼力：以观众需求为主要的导向

为了使播音主持行业能够获得蓬勃性的发展，在实际工作中需要以观众的需求作为主要导向，从而使得播音主持效果和水平能够得到全面的提高。现代社会的传媒发展第一指标是满足观众的文化需求，只有满足了文化需求，才可以促进播音主持行业的稳定性发展。首先对于播音员主持人来说需要做好信息的搜集和整合工作，了解观众的喜好，比如化妆类的节目的受众群体为爱美的女士，因此在实际工作中需要了解女士喜欢什么样的化妆品和化妆技术等等。如果是幼儿类型的话，那么要了解小朋友比较喜欢的故事书或者是玩具等等，从而使得整个节目的吸引力能够得到全面的提高^[3]。

其次在实际工作中需要关注社会上的热点新闻，了解当前时代的发展趋势，值得注意的是，在运用网络语言时，不要出现嘉宾听不懂的问题，比如对于节目《奇葩说》，这一节目每一期都有固定的主题，在节目中还会加入有关实施的评论问题，一些内容是引人深思的。主持人只有了解观众的文化需求，才可以立足于行业发展方向，搭建出新的行业模式，提高节目的收视率。

（三）增强脑力：提高主持人的综合素质

播音员主持人在日常发展的过程中，需要加强对自身专业水平提升的重视程度，迎合融媒体时代的发展趋势，从而更好地应对在实际工作中所产生的问题，全面地提高播音主持的工作水平。播音员主持人需要具备较强的政治素养和职业道德，正确的传播相关的信息，不断地扩大信息本身的影响力，保持本身的权威性地位，以此来增强信息传播的效果。在进行信息传播的过程中，要禁止在节目中出现空话以及套话，主持人需要具备较高的政治素养以及职业道德树立，正确的价值观念以促进社会和谐和稳定发展为主要工作职责，实现播音主持的成功转型以及升级，在全社会中弘扬正能量。同时还可以深入到人们的日常生活和人们进行有效的沟通和交流，了解人们对播音主持的新需求以及在获取信息方面的特点，逐渐地转变自身的工作理念，从而使播音主持能够在融媒体背景下获得有效的发展。主持人也需要定期学习习近平新时代中国特色社会主义思想以及相关会议的精神，了解我党在宣传信息方面正确理念，和我党精神保持一致，全面地提高政治理论水平，学以致用，提高整体的播音主持效果。通过主持人的党性学习在日常工作中进行全面的实践，使主持人能够具备较强的政治素养以及职业素养，使节目本身的权威性能得到全面的提高，为播音主持工作的转型奠定坚实的

基础。

除了要具备较强的政治素养和职业道德之外,播音员主持人在日常工作中还需要提高自身的播音水平以及主持能力,充分地发挥播音主持的工作优势,从而实现工作理念和工作方式的有效转型,播音水平的主持能力是主持人在融媒体背景下做好节目的重要基础,主持人是整个节目的引导者,也是信息传播的重要载体。播音员主持人在传播信息时要突出规范性和示范性的特征,正确的使用相关的语言,遵守相关的语言规范,从而使语句本身能够具备较强的完整性。在播音主持的过程中,为了避免出现误会,播音员主持人在播音时不要使用模糊的词汇,要注意词汇的精准性表达。一部分播音员主持人在媒体背景下会使用一些网络用语,但是值得注意的是,在使用网络用语时需要注意其中的内涵,要根据信息的特点进行相互的融合,从而使信息传播本身的精准性能够得到全面的提高,充分的彰显语言本身的生命力。此外,播音员主持人在实际工作中需要适当地提高自身的工业水平以及组织能力,为打造优质的节目效果而努力全面地提高自身的专业发展水平,获得更加广阔的道路,从而使播音效果能够得到全面的增强。

(四) 增强笔力: 确定正确的语言风格

1. 树立正确的工作观念。在融媒体背景下对播音主持的要求在逐渐地增加,尤其是在语言规范性方面要符合行业的标准,从而精准性地传达出相关的信息,促进播音主持行业在新时期下的稳定发展。在这一背景下,播音主持员需要具备一定的思想认知,树立正确的工作观念,以提高播音主持语言规范性为主,有序地实施当前的工作思路,从而使播音主持效果能够得到全面的提升。主持人规范语言主要是指在播音中正确的使用相关的语言,并且传达正能量,使信息能够在人们脑海中根深蒂固,这样一来可以起到良好的引导作用。尤其是在融媒体背景下,对播音员主持人的语言要求在逐渐地增加。在新时期背景下规范自身语言是播音员主持人需要传递正确的思想,树立正确的观念,有效地应对在播音主持中所遇到的挑战,从而精准性的完整信息的传达。与此同时,在融媒体背景下,一部分播音员主持人在传递信息时采取了网络用语的方式来进行信息的传达,虽然创新了语言的波浪形式,但是语言规范性也要特别注意。一部分网络用语纯属是为了娱乐,没有任何的文化价值,播音员主持人在使用网络用语时需要具备一定的鉴别能力,并且还需要特别注意信息传达的场合以及要求,充分地发挥网络语言本身的引导作用。使人们能够在正确的场景中全面地理解播音员主持人所传达的信息,具备较强的语言规范,扩大信息本身的影

响力。

2. 选择正确的语言形式。语言内容是播音员主持人在日常工作中需要特别注意的问题,但是随着我国媒体技术的不断发展,网络的出现对主持人的语言产生了一定的偏差,例如在播音主持中太过注重网络用语的融入,会显得整个语言播报形式不严谨,存在着不规范的行为,对人们接受信息产生了一定的影响。在融媒体背景下突出的特征是信息传播速度在逐渐地加快,随着我国新媒体技术的不断发展,人们通过电子设备能够观看相关的节目,参与主持行业的人数越来越多。如果播音员主持人员用了传统的语言内容以及思维方式,不仅无法给播音主持工作带来诸多的帮助,还会使人们产生较为严重的抵触情绪,对节目的播音主持造成了一定的影响,无形之中增加了播音主持规范语言的压力。此外选择正确的语言形式在播音员主持人日常工作中也有助于提高自身的语言规范性,播音员主持人需要在融媒体背景下逐渐地提高自身的文化素养,适当地掌握一定的说话艺术,不要利用空洞的语言营造出假亲民的感觉,要真正掌握必备的语言技巧,提高自身的主持水平。例如在娱乐时要注重有价值内容的宣传,将其中所蕴含的文化内涵以幽默的语言进行全面的表达,从而使人们能够在娱乐知识感受到正能量的影响,传递正确的文化思想,以此来提高整体的语言规范性。除此之外,在提升语言规范性方面还需要注重情感的融入,通过情感才可以引发观众的共鸣。主持人需要增强自身的专业水平,根据信息传达的内容选择正确的语言表达形式,并且还要注意基本的语法使用方法,根据信息的主题,选择合适的词汇来进行信息的传播。

结束语:

在融媒体背景下的播音主持行业中,加强“四力”是非常重要的,因此在实际工作中需要把握好融媒体的发展背景,迎合时代发展的方向,并且认识到新时期下对于播音主持的要求,弥补在以往播音主持工作中的不足,强化自身的工作素质,丰富播音主持的方式,从而使得播音主持工作能够具备与时俱进的特点。

参考文献:

- [1] 梁超. 融媒体语境下播音主持专业的应对思考——关于播音员主持人的风格创新 [J]. 融媒体研究, 2019(3): 58.
- [2] 张安婧. 融媒体背景下广播电台播音主持技巧与特点分析 [J]. 新闻研究导刊, 2020(4): 205-205.
- [3] 严翔, 易旭丹. 融媒体环境下播音员主持人才培养模式的研究与实践. 当代电视 [J]. 2019, 367(11): 97-98.