

快节奏下现代化书院的市场现状研究

张金玉 钱姊怡 韩秀

(徐州工程学院, 江苏 徐州 221018)

【摘要】本文以徐州地区为例,对徐州市书院进行调查,研究徐州居民对徐州书院文化的了解程度、书院发展现状和书院游客特征。基于问卷调查数据,本文利用了熵权 TOPSIS 模型对问卷内容进行研究。对徐州市书院发展的现状进行研究,并提出了一些促进徐州市书院市场发展的建议。

【关键词】现代化书院;熵权 TOPSIS 模型;市场

一、引言

徐州自古就崇文尚武,书院文化更是影响深远,为徐州造就了一代又一代的人才。为加快推进建设书香徐州,《关于加快推进书香徐州建设的意见》指出,加强阵地建设,提升公共阅读服务水平极为重要。加强阅读文化遗存保护利用。重点开展对徐州云龙书院、南山书院、李蟠状元府、陆举人楼、进士门第等历代书院、名人读书处和传世名著等阅读文化遗存的保护、开发和利用,命名教育基地,开设阅读课堂,弘扬中华优秀传统文化,传承徐州书香文脉。

二、徐州市书院的现状研究

(一) 徐州市书院的历史发展

徐州市的书院最早出现在嘉靖年间,到万历年间,徐州的古代书院已经达到了25所。然而到了清初,政府开始对书院进行压制。朝廷明令“不许别设书院,群聚徒党,以号召地方游食无行之徒,空谈废业。”全国只保留了白鹿洞、岳麓等几所有影响的书院,徐州的彭东、彭西等书院都未幸免于难。

由于书院制度对士大夫阶层各知识界具有很深的影响,许多名人士族开始复兴书院。清朝廷为拉拢汉族士大夫,笼络人心,朝廷对书院由抑制改为倡导政策。清末,朝廷内忧外患,为加强国力与抵抗外辱,清政府迫于压力,实行变法。书院也是变革之一。光绪二十七年(1901),清政府令全国书院改为学堂。徐州各书院分别改为中、小学堂。至此,在徐州延续数百年的古代书院制度宣告结束^[1]。

(二) 徐州市书院的现状

运用 PEST 分析法对徐州市书院的现状进行分析。在政治环境方面,徐州市委、市政府于2015年9月初起草了《关于加快推进书香徐州建设的意见》(以

下简称《意见》),从四个大的方面,对加快推进书香徐州建设的主要任务及内容进行了具体明确:其中一点就是加强阅读文化遗存保护利用。

在经济环境方面,江苏省各文化行业的收入增长较快,其中文化消费终端生产、文化辅助生产和中介服务、内容创作这三个产业的营业收入最高。文化制造业占了江苏省各类型文化产业收益的半壁江山。文化制造业的蓬勃发展恰恰是一个打造书院文化品牌,传播传统书院文化的机遇。

在社会环境方面,现存书院大致可以分成各级学校、地名单位、旅游景点、文物遗存、文保单位等几种情况。书院既然是一种灵活的组织或平台,在现代教育发展尚不充分的时候,它是一个重要补充,承担一些社会教化的功能。

在技术环境方面,徐州市现存的书院可以分为民办和官办两种,官办书院通常是公益性的而民办书院通常是收益性的^[2]。据了解,书院的运营模式大概可分为三种:一是“书院+高校”模式,二是“书院+图书馆”模式,第三个就是“书院+高校+媒体”模式。

三、书院游客满意度模型的建立

(一) 分析问卷数据

对徐州市居民、徐州书院工作者和徐州书院游客分别发放不同的问卷,然后对问卷的数据进行重复值剔除、缺失值处理、异常值的处理,最后对剩下的数据进行标准化处理,经过标准化后的数据均值为0,标准差为1,符合标准的正态分布,其公式为:

$$z = \frac{x - \mu}{\sigma}$$

其中, μ 为所有样本数据的均值, σ 为所有样

本数据的标准差。

对问卷的数据进行分析,得到以下图表:

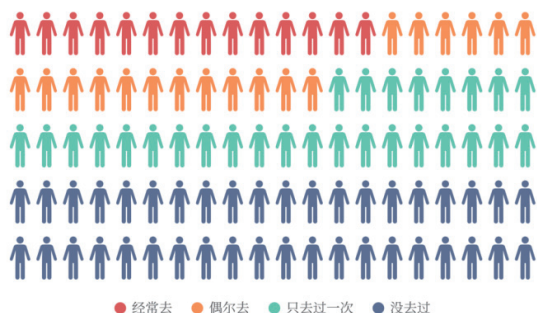


图 3-1 徐州居民的书院游览频率

观察图 3-1 可知,被调查的徐州居民中大部分人没有去过徐州书院,在去过书院的居民中,“只去过一次”的居民占比最大,由此可以推断出部分徐州居民关于徐州书院了解程度较高,书院游览两级分化较为严重,书院文化普及度较低。

由调查得出书院的主要宣传方式中 32% 是活动宣传,28% 是“汉文化”视频,21% 是汉学讲堂,12% 是公众号推文,可以看出书院宣传的方式不够多样化,太过中规中矩,没有突出特有的文化特色。随着互联网技术的革新,我们已经进入了数字化时代,因此对于书院文化的宣传要基于网络和社交媒体平台进行宣传。

(二) 选取评价指标

结合调查问卷的内容,本文定义游客满意度调查的评价指标如下图所示:

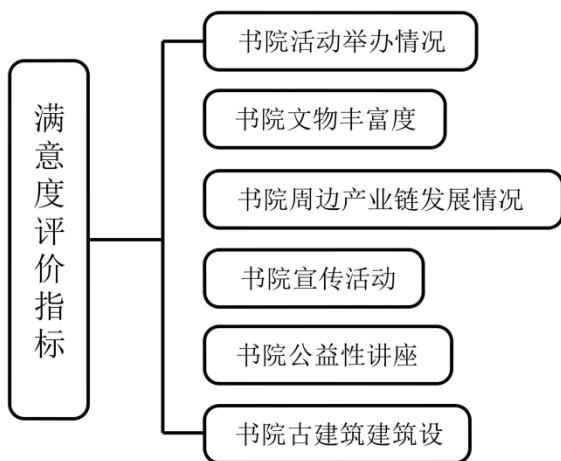


图 3-2 书院满意度评价指标图

(三) 熵权法处理指标权重

1. 指标处理

为有效赋权,将影响供应商重要性的各项指标进行标准化处理,在指标的量纲相同的基础上求得各项指标的权重占比

$$Z_{ij} = \frac{x_{ij}^n}{\sqrt{\sum_{i=1}^6 (x_{ij})^2}}$$

其中, x_{ij}^n 为决策矩阵, Z_{ij} 为规范化决策矩阵,由此得到标准化处理后的各项指标数据。

2. 熵权法赋权值

利用标准化后的数据进行熵权,得到各项指标的权重如下表所示:

表 3-1 游客满意度指标权重占比

指标	熵权
书院古建筑建设	0.062
书院活动举办情况	0.362
书院文物丰富度	0.026
书院周边产业链发展情况	0.246
书院宣传活动	0.216
书院公益性讲座	0.088

由上表可知,游客对书院的活动举办情况最为关注,其次是书院周边产业链的发展情况和书院宣传活动举办情况,而对于书院文物和书院古建筑的服务情况关注度不是很高。

3. TOPSIS 法计算综合得分

将求得的各指标权重代入求解各项满意度指标到最优解和最劣解的距离:

$$\begin{cases} D^+ = \sqrt{w_1(x_1 - \max x_1')^2 + \dots + w_5(x_5 - \max x_5')^2} \\ D^- = \sqrt{w_1(x_1 - \min x_1')^2 + \dots + w_5(x_5 - \min x_5')^2} \end{cases}$$

其中, D^+ 与 D^- 分别代表各游客满意度打分到最优解的距离和到最劣解的距离,并由此得到满意度综合得分:

$$C = \frac{D^-}{D^+ + D^-}$$

通过 MATLAB 软件计算得出各项指标的综合得分值,如下表所示:

表 3-2 游客满意度指标得分

指标	分值
书院古建筑建设	70.26
书院活动举办情况	69.25
书院文物丰富度	72.21
书院周边产业链发展情况	73.65
书院宣传活动	70.14
书院公益性讲座	76.25

观察上表可知,书院游客对于书院公益性讲座评分较高,而书院活动的举办情况得分最低,结合本团队对书院工作者的调查,书院文化活动举办频率较低,且对游客吸引力较小,因此,书院的文化活动需要得到丰富。其余指标中还需要引起注意的是书院文化的宣传活动,结合上述关联规则模型的结论可知,书院宣传活动形式单一,不满足各类游客的喜好,因此书院宣传应当作出改变^[3]。

四、书院游客的满意度分析

(一) 徐州书院文化认同感高,但普及度低

徐州市居民对当地各书院的认同感普遍较高,但居民对书院文化的了解程度缺乏普遍了解性,书院的游览知名度也较低。根据关联规则分析可知,用户职业和年龄与书院了解程度呈现强相关关系,置信度达到97.28,说明人的身份地位会影响其对书院文化的选择。造成当今这一局面的因素是多方面的,一是对书院文化的理解难度偏高,门槛偏高,没做到“接地气”与普世;二是当地居民对书院文化的感兴趣程度不高,在当今的快餐时代,鲜少有人能做到慢下来去感受书院文化的熏陶;三是书院所举办的活动并不能吸引大众参加,举办的活动对参加人员的年龄有一定的限制。

(二) 书院游客特征差异性较大,目标人群集中

通过对书院游客的调查得知,不同的游客群体对书院文化的感兴趣程度差异较大,很多书院的活动都较为片面性,很少有能老少皆宜,适合全年龄段的活动,这也是现代化文旅书院的一个发展缺陷。书院文化的宣传与发展应该多元化,从而迎合不同游客的喜好,增强书院文化发展的活力,更好地弘扬书院文化。

五、相关建议

(一) 细分市场关键词

徐州书院的游客可以大致分为三个年龄段,18岁以下、18到45岁和45岁以上。18岁以下的游客以学生为代表,他们对书院文化不太了解,感兴趣程度一般。这类游客对书院的发展期望是希望书院注重年轻群体的文化需求,创新发展现代化书院,多一些休闲娱乐的项目。18到45岁的游客以企业员工为代表,他们对书院文化的了解程度一般、感兴趣程度一般,这类游客对书院的发展期望是希望培养书院文化形象的传播代言物,树立品牌意识。带动书院周边产业发展,注重旅游体验。45岁以上游客以退休人员为代表,他们对书院文化较为了解也更加感兴趣,这类游客对书院的发展期望是希望书院保持原有的

韵味,不支持书院过分商业化,希望拓展书院文化的内容。

因此书院应该牢牢把握“老中青”、“学历较高”等关键词,根据不同类型游客的喜好适当创新,拓展客源。通过对受访者开展的访谈可以看出,受访者学历、年龄与书院文化旅游的了解度、了解意愿都呈强烈的正相关关系,因此,应积极引导文旅产业,加大开发老中青、学历较高等特征为主的细分客源市场,兼顾女性、亲子等热门市场,他们在文化旅游方面的需求往往较大,也更容易接受文化旅游新产品。

(二) 提高书院知名度

徐州作为一个具有悠久历史背景的城市,文化底蕴比较深厚,却有很多徐州市民对书院文化不了解、不关心,可以看出徐州市在对书院文化的宣传方式上还是存在缺陷的。书院宣传方式单一,很大一部分原因是缺乏品牌意识。书院缺少简单明了的宣传口号,这就难以让市场对书院有所了解,得到的宣传力度也不会太大。

随着互联网技术的革新,我们已经进入了数字化时代,因此对于书院文化的宣传要基于网络和社交媒体平台进行宣传。书院可以通过抖音、小红书、微博等大众社交软件进行宣传,适当开直播讲解书院文化,提高书院的知名度。

参考文献:

- [1] 武黎嵩.徐州云龙书院沿革述略[J].南京晓庄学院学报,2007(01):122-124.
- [2] 欧明炽.鳌台书院弘扬传统文化的实践与现实意义[J].文化产业,2019(19):5-7.
- [3] 丛哲.浅析徐州市旅游业的现状与发展[J].旅游纵览(行业版),2011(18):38-39+41.
- [4] 邓洪波.书院文献及其学术价值[J].高校图书馆工作,2019,39(04):89-92.

基金项目:徐州工程学院大学生创新创业训练项目“快节奏时代下历史书院的现代化发展策略——以徐州市各级书院为例”(xcx2022175)阶段性研究成果。

作者简介:

张金玉(2001—),女,江苏南京人,本科在读;钱婉怡(2002—),女,江苏苏州人,本科在读;韩秀(1983—),女,江苏徐州人,理学硕士,副教授。