

国有企业工会与企业社会责任的关系探讨

杨波

(浙江湘旅控股集团有限公司, 浙江 杭州 311200)

【摘要】国有企业践行社会责任是推动市场经济高质量发展、企业健康运行的必然要求。但国有企业践行社会责任的传统路径面临践行主体不明、践行规则不清、践行责任不显等现实困境。本文从国有企业工会与企业社会责任的关系入手,通过案例分析,探讨了工会在推动企业履行社会责任方面的作用及实际举措,为企业实现可持续发展提供了有益的借鉴。

【关键词】国有企业;工会;企业社会责任;案例分析;实际举措

随着市场经济的发展,企业社会责任已经成为企业可持续发展的重要组成部分。国有企业作为国家经济的重要支柱,其工会在维护员工权益、促进企业和谐发展方面发挥着重要作用。^[1]本文旨在探讨国有企业工会与企业社会责任的关系,以期为企业实现可持续发展提供有益的借鉴。

一、国有企业工会与企业社会责任的关系

国有企业工会是企业社会责任的重要推动者。国有企业工会通过维护员工权益、协调劳动关系、参与企业管理等多种方式,推动企业履行社会责任。首先,工会通过维护员工权益,保障员工的基本生活和发展权益,为企业创造良好的人力资源环境。其次,工会通过协调劳动关系,促进企业内部和谐稳定,为企业的可持续发展提供有力保障。最后,工会通过参与企业管理,推动企业改进生产经营方式,提高企业的社会责任水平。

国有企业工会是企业社会责任的有效监督者。国有企业工会通过对企业履行社会责任的监督,促使企业不断完善社会责任体系。工会通过定期对企业履行社会责任情况进行评估,发现问题并提出改进意见,推动企业不断完善社会责任体系。此外,工会还可以通过参与社会监督,对企业的社会责任履行情况进行公开评价,提高企业的透明度和公信力。

二、国有企业工会与企业社会责任目前存在的问题

一是工会职能不明确。在一些国有企业中,工会的职能并没有得到充分的发挥,往往只是作为企业的一个附属机构存在,没有真正起到维护员工权益的作用。二是工会组织建设薄弱。一些国有企业的工会组织建设相对薄弱,工会干部素质不高,缺乏专业知识

和技能,无法有效地代表和维护员工的利益。三是工会活动参与度低。由于各种原因,一些国有企业的员工对工会活动的参与度不高,工会的影响力和凝聚力不强。四是企业社会责任观念淡薄。一些国有企业对企业社会责任的认知不足,只注重追求经济效益,忽视了对社会、环境和员工的责任。五是企业社会责任实践不到位。一些国有企业在履行企业社会责任方面存在表面化、形式化的问题,真正的实质性行动不足。六是工会与企业之间的沟通不畅。在一些国有企业中,工会与企业之间的沟通不畅,导致工会无法及时了解和反映员工的需求和意愿,也无法有效地推动企业履行社会责任。

三、案例分析

这里,选取中国某油和中国某信运营商集团两家国有企业为例,分析工会在推动企业履行社会责任方面的作用及实际举措。

(一) 中国某油

作为国有大型能源企业,其工会在推动企业履行社会责任方面发挥了重要作用。据统计,中国某油在发布 2022 年度社会责任报告中确认,这是其连续第 17 年,发布社会责任报告,报告从可持续的能源供应负责任的生产运营,重人本的员工发展,促民生的社会贡献四个方面,展示中国某油,在经济、环境、社会方面的社会责任贡献。这不乏工会的牵头和助力。

首先,工会通过维护员工权益,保障员工的基本生活和发展权益。例如,工会积极参与企业的福利分配工作,确保员工的合理待遇。其次,工会通过协调劳动关系,促进企业内部和谐稳定。例如,工会积极参加中某油在工会推动企业履行社会责任

的优秀案例。

在当今社会，企业的社会责任已经成为了一个热门话题。作为中国最大的石油和天然气生产商，中国某油天然气集团公司（简称中某油）一直以来都在积极履行企业的社会责任。在这个过程中，工会发挥着举足轻重的作用。本文将中某油在工会推动企业履行社会责任的优秀案例为例，探讨企业在履行社会责任方面的重要性的方法。

一是环境保护。中某油在环境保护方面的努力是显而易见的。近年来，中某油加大了对环保设施的投入，提高了污水处理率，减少了废气排放。此外，中某油还积极参与国际环保合作，与世界各国共同应对气候变化等全球性环境问题。

二是员工福利。中某油非常重视员工的福利待遇。公司为员工提供了良好的工作环境和丰厚的薪酬待遇，同时还为员工提供了丰富的培训和发展机会。此外，中某油还设立了员工关爱基金，为遇到困难的员工提供帮助。

三是公益事业。中某油在公益事业方面的贡献也是不可忽视的。公司积极参与了扶贫、教育、医疗等领域的公益活动，为社会的和谐发展做出了积极的贡献。例如，中某油曾捐赠资金支持贫困地区的教育事业发展，帮助当地的孩子们实现求学梦想。

其工会在中某油社会责任实践中的作用。一是组织协调。工会在中某油社会责任实践中起到了重要的组织协调作用。通过成立专门的社会责任工作小组，工会负责统筹规划和组织实施企业的社会责任活动，确保各项活动的顺利进行。二是宣传推广。工会还承担着宣传推广的责任。通过举办各类宣传活动，工会向员工和社会传递了中某油履行社会责任的理念和成果，提高了企业的知名度和美誉度。三是员工参与。工会鼓励员工参与企业的社会责任实践。通过设立员工志愿者团队，工会组织员工参与到企业的公益活动中，让员工在参与的过程中增强了对企业的认同感和归属感。

总之，中某油在工会的推动下，积极履行企业的社会责任，为社会的和谐发展做出了积极的贡献。这充分体现了企业与工会之间的良性互动关系，也为其他企业在履行社会责任方面提供了借鉴。在未来的发展过程中，中某油将继续加强与工会的合作，共同为社会繁荣和进步作出更大的贡献。与企业的劳动争议调解工作，维护企业内部的和谐稳定。

（二）中国某信运营商集团

中国某信始终坚持“以客户为中心，以创新为动

力，以效益为目标”的经营理念，积极推动企业的可持续发展。在追求经济效益的同时，中国某信也注重履行社会责任，积极参与公益事业，关注员工福利，推动环保行动，以实际行动践行企业社会责任。

中国某信定期会召开员工代表大会，并一直坚持工会工作要坚持员工至上，坚持围绕中心、服务大局，深化“强基础、铸品牌”，旨在团结动员广大员工为推动企业高质量发展不懈奋斗。而一个企业的社会责任，也是评定企业高质量发展的一个重要指标。中国某信也是将两项仅仅挂起勾来。

一是推动员工福利改善。中国某信高度重视员工的权益保障，通过工会组织，积极推动员工福利的改善。例如，中国某信设立了员工关爱基金，用于解决员工的紧急困难和突发事件。此外，中国某信还定期举办各类员工活动，如运动会、文艺晚会等，丰富员工的业余生活，提升员工的幸福感。

二是参与公益事业。中国某信积极参与公益事业，通过工会组织，组织员工参与各类公益活动。例如，中国某信组织员工参与了“希望工程”、“春蕾计划”等多项公益项目，为贫困地区的孩子们提供了教育支持。此外，中国某信还积极参与环保行动，如开展“绿色办公”、“低碳出行”等活动，推动企业的绿色发展。

三是推动社区发展。中国某信通过工会组织，积极推动社区的发展。例如，中国某信与地方政府合作，投资建设了一批电信基础设施，如宽带网络、移动通信基站等，提升了社区的信息化水平。此外，中国某信还积极参与社区公益活动，如开展“智慧社区”、“互联网+教育”等项目，推动了社区的数字化进程。

中国某信在工会的推动下，积极履行社会责任，为社会的和谐发展做出了积极的贡献。这充分体现了中国某信的企业价值观和企业精神，也为其他企业树立了良好的社会责任示范。未来，中国某信将继续秉持社会责任理念，通过工会组织，推动企业的可持续发展，为构建和谐社会的做出更大的贡献。

最后，工会通过参与企业管理，推动企业改进生产经营方式。例如，工会积极参与企业的节能减排工作，推动企业实现绿色发展。

中国某信运营商集团作为国有通信企业，其工会在推动企业履行社会责任方面也发挥了重要作用。首先，工会通过维护员工权益，保障员工的基本生活和发展权益。例如，工会积极参与企业的薪酬制度改革工作，提高员工的薪酬水平。其次，工会通过协调劳动关系，促进企业内部和谐稳定。例如，工会积极参

与企业的劳动合同管理工作，保障员工的合同权益。最后，工会通过参与企业管理，推动企业改进生产经营方式。例如，工会积极参与企业的信息化建设工作，提高企业的信息化水平。

四、实际举措

国有企业工会与企业社会责任之间的关系具有重大意义。近日，中央企业和地方国资国企社会责任系列蓝皮书集中发布活动在京举行，活动以“扛起社会责任新使命，谱写高质量发展新篇章”为主题，全面展示国资国企履责丰富实践和积极成效，推动中央企业和地方国资国企积极履行社会责任，以高标准履责助力实现高质量发展。^[2]由此可见，首先，国有企业中的工会组织是联系企业和职工的桥梁和纽带。它代表着职工的利益，是维护员工权益的重要力量。通过积极维护员工的合法权益，工会能够充分调动职工的积极性，进一步推动企业的改革发展。

其次，工会也是企业履行社会责任的重要组成部分。承担社会责任是推动国有企业深化改革的一项重要内容。国有企业履行社会责任不仅有助于优化企业发展环境，提高企业知名度和公共关系基础，而且对于国有企业的持续科学发展具有重要的战略性价值。工会在此过程中起到监督和协调作用，确保企业在追求经济效益的同时，兼顾社会和环境责任。

因此，国有企业工会与企业社会责任之间的关系至关重要。工会在维护员工权益、提升企业社会形象以及推动企业可持续发展等方面都发挥着不可或缺的作用。未来，国有企业应进一步优化工会工作，强化社会责任意识，以实现高质量发展。

一是强化工会职能。通过加强工会干部的培训，提高他们的业务能力和维权意识，使他们能够更好地代表和维护员工的利益。例如，可以定期组织工会干部参加法律、劳动法规等方面的培训。

二是提升企业社会责任。企业应将社会责任纳入企业的发展战略，通过开展公益活动，回馈社会。例如，企业可以定期组织员工参与社区服务，如环保清洁、扶贫帮困等。

三是建立有效的沟通机制。企业应建立健全工会与企业之间的沟通机制，定期召开工会与企业的联席会议，及时了解和解决员工的需求和问题。例如，可以设立员工建议箱，鼓励员工提出自己的意见和建议。

四是加强监督和考核。企业应加强对工会工作的监督和考核，确保工会能够有效地履行其职责。例如，可以设立工会工作考核制度，对工会的工作进行定期

评估。

五是提高员工的社会责任意识。企业应通过各种方式，提高员工的社会责任意识，使他们能够在日常工作中积极履行社会责任。例如，可以定期举办社会责任讲座，让员工了解企业的社会责任理念和实践。

同时，要加强工会与企业的沟通与协作，形成合力推动企业履行社会责任，工会应与企业建立长效沟通机制，及时了解企业的需求和问题，为企业提供有效的支持和帮助；提高工会干部的业务素质和能力，使其能够更好地履行推动企业履行社会责任的职责，工会应加强对干部的培训和教育，提高其对企业社会责任的认知和理解；完善工会组织体系，发挥其在推动企业履行社会责任中的作用，工会应根据企业的实际情况，调整和完善组织设置，使其能够更好地发挥作用；加强对企业履行社会责任的监督和评价，确保企业真正履行社会责任。工会应定期对企业履行社会责任情况进行评估，发现问题并提出改进意见，推动企业不断完善社会责任体系。

综上所述，国有企业是我国国民经济的支柱，在国民经济发展中起主导作用，履行社会责任是国有企业天然的职责所在。虽然国资监管部门对国有企业履行社会责任工作的推动起步相对较晚，但落实效果是显著的。在政策推动下，各国有企业不断建立健全社会责任管理体系和工作机制，在自身改革发展的过程中，为全社会发挥了示范表率作用。2022年3月，国务院国资委宣布成立社会责任局，着力加强国资央企社会责任工作体系建设，国有企业履行社会责任工作进入又一新阶段。国有企业工会在推动企业履行社会责任方面发挥着重要作用。通过加强工会与企业的沟通与协作、提高工会干部的业务素质和能力、完善工会组织体系以及加强对企业履行社会责任的监督和评价等措施，可以有效推动企业履行社会责任，实现企业的可持续发展。

参考文献：

[1] 唐旭. 国有企业社会责任践行路径的再审视——基于党组织引领治理视角[J]. 重庆工商大学学报(社会科学版), 2024, 41(01): 63-74.

[2] 李立娟. 超九成中央企业推进下属企业建立社会责任组织体系[N]. 法治日报, 2023-12-29(006).

作者简介：

杨波(1985—)，浙江萧山人。