

课程思政视域下高职院校《门店运营与管理》课程教学模式创新研究

刘宁宁 张宇宏 许琦 薛清华 谭丽梅 王永丰
(黑龙江旅游职业技术学院, 黑龙江 哈尔滨 150086)

【摘要】《门店运营与管理》课程是高职工商企业管理专业的一门专创融合课程,也是专业核心技能课程,对该课程进行课程思政改革,创新课程教学方式,多维整合教学内容,科学构建课程体系,最终实现全面育人、立德树人的教育目标。

【关键词】课程思政; 门店运营与管理课程; 专创融合

引言

连锁门店经营在我国经过几十年的发展,已经从导入期、高速发展期进入转型升级和新业态新模式创新期,快速的发展与之带来的是人才的巨大缺口,人才供不应求成为常态。《门店运营与管理》课程作为高职工商企业管理专业的专创融合课程和核心课程,最能体现其专业特征。借助黑龙江旅游职业技术学院与中央红集团深度合作,校企共育“中央红小月亮超市储备店长班”产教融合这一契机,开展课程思政改革和研究,创新教学模式,培养具有创新精神,符合市场和行业发展需求的高素质应用技能型人才具有深远的意义。

一、课程思政视域下《门店运营与管理》课程教学模式创新实施背景

2020年教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》围绕“课程思政”建设作了周密部署和细致安排,为新时代高职院校“课程思政”建设指明前行方向。国务院办公厅印发的《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》(国办发[2020]32号)指出,“深入实施创新驱动发展战略,推动技术、管理、商业模式等各类创新,探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态”。2021年2月《教育部高等教育司2021年工作要点》强调全面加强高校课程思政教育。“课程思政”的提出和推行,是高校践行习近平总书记讲话精神,在新形势下对大学生思想政治教育的根本改革,对完善高校思想政治教学体系有着非常重要的推进作用。

连锁企业借助大数据、物联网、5G网络、生物识别等新技术应用,在标准化、专业化、规模化的基础上,通过对门店人、货、场的数字化改造和门店营运管理的优化,实现门店的信息化、高效率化,为到店或体验客户提供场景式、互动性等购物体验,提升

门店线上线下融合能力和连锁企业整体业绩。

课程思政要求专业课程与思政课程形成全力育人的合力,通过“润无声”的内力把立德树人有机的融合到专业课程中,学生在进行专业知识学习的同时思政意识也能得到潜移默化的提高。《门店运营与管理》作为一门专创融合课程,为适应新时代发展的需要,体现职业教育类型特征,注重德技并修、育训结合,培养具有现代专业技能和良好的政治素质、职业道德的应用复合型人才教师需要认真探索的问题。

二、《门店运营与管理》课程思政改革的必要性

(一) 行业发展的迫切需求

纵观全球与中国的经济发展,连锁门店运营与管理已成为经济发展的重要模式。连锁行业是劳动密集型行业,解决了社会最大量民众的就业问题。这个行业在人力资源方面不同于其他行业。而且随着行业的升级发展、特许加盟的普及、互联网与电子商务的推广,在多渠道营销过程中,很多零售商店从销售终端转变为体验与展示终端,对店内员工的素质、技能有了更高的要求。为解决传统服务业在向时尚、科技、人文层面演进,人才结构也随之必须升级。对人才的吸纳与吸引、员工竞争力的差异等都会成为可持续发展的关键,而职业教育正是培养行业人才的主力。

(二) 专业发展的需求

据初步统计,我国开设连锁经营管理专业的高等职业院校及本科院校共有37所,相关专业在校生10余万人。与此同时,由于近年连锁行业的迅猛发展以及连锁门店基层管理人才的稀缺,致使高职连锁经营管理专业进入了前所未有的繁荣阶段,成为诸多高职院校一枝独秀的专业。连锁专业教育教学改革获得普遍的关注,也取得了良好的育人效果。但受传统学科化教学体系的影响,重学科知识体系的完整性,轻实践能力的培养,教学整体设计上重视职业技能训练,

忽视树立正确价值观、世界观及职业道德素质教育，这已不适应目前高职学生的认知水平和职业能力培养需求。

门店运营与管理的师生们希望通过充分吸收教学改革的最新成果，能够有效培养高职专业学生的职业素质、社会能力、方法能力、学习能力。从教学实际出发，遵循职业素质与能力养成的规律，通过校企合作、产教融合的基本路径，依托“中央红小月亮超市储备店长班”这一契机，落实“立德树人”的教育目标，培养学生成为具有宽厚、扎实的基础，以及较强的学习能力、创新能力和应变能力的高素质技术技能型人才。

（三）人才高质量培养的需求

现如今高职院校生源结构复杂，质量参差不齐，有普通高中应届毕业生和中专毕业生，有的学生学习目的不明，整天混日子，另外，高职学生基本为2000年后出生，有较好的物质基础，他们缺乏吃苦耐劳精神，追求物质利益，淡化精神要素，强调张扬个性，淡薄集体观念，而心理承受能力往往较脆弱，稍有不如意，就大发牢骚，缺乏责任心、忠诚度。据相关统计数据对高职院校毕业生就业显示，高职工商企业管理专业毕业生愿意从事本专业相关工作的人数较低，这也是连锁门店基层管理岗位人才缺口巨大的主要原因。门店运营与管理岗位要求的统一性和组织纪律性、忠诚度、团队精神、有责任心、能吃苦、甘愿奉献精神，这些都是我们的高职学生所缺乏的。因此，对门店运营与管理课程进行课程思政改革，落实“立德树人”，培养学生树立正确的社会价值观、诚信精神、爱岗敬业精神，精益求精的工匠精神，以及职业观念和市场经济竞争理念，激发使命担当，实现专业技能和德育的有机融合。

三、《门店运营与管理》课程思政改革的目标和载体

将《门店运营与管理》课程思政相关思想理念融入专业教学与实践中，以职业精神、工匠精神、劳动精神作为培育载体和内容，真正实现“盐溶于水”的效果。

（一）以职业精神培育为载体，树立学生正确的职业观念

首先在职业认知中，要帮助学生树立科学的职业观念，强化职业理想教育。受传统观念影响，社会依然普遍存在鄙薄“蓝领”、认同“劳心者治人，劳力者治于人”的陈腐观念。这种观念严重阻碍了学生对门店基础管理岗位的向往，也阻碍了职业教育的发展。树立职业尊严感除了外在环境的改变外，更重要的是建立正确的职业观念，强化职业认知、认同。要在专业教学中通过技术技能提升、价值创

造，以及榜样教育，让学生认识到自身从事的平凡岗位所创造的不平凡价值，并从职业生涯发展角度梳理未来的职业发展路径和方向，在教师引导下，逐步树立职业理想，从而强化对职业的认同和由内而生的职业尊严感。

其次是在专业教学、实践教学中激发学生的兴趣、动力和潜力，增加学生对未来职业发展的情感投入。在专业教学、技能传授、创新培养中鼓励学生大胆探索、自由发挥，在思政元素的融入中，鼓励学生大胆提问、积极辩论、主动探索，在教师的引导下，激发学生的兴趣和动力，并将社会和门店运营与管理职业的行为规范内化为个人的精神动力，形成对未来职业岗位的情感投入。

（二）以工匠精神培育为载体，树立学生追求真理和传承民族文化的精神

工匠精神不仅是人才精神的升华总结，更是一个民族精神内核的高度凝练。在课程思政中，教师要特别注意学生创新思维的培育，要特别加强中华优秀传统文化与新时代要求的融汇，让学生从传统文化中汲取力量、奠定根基，同时面向新时代开拓进取。

（三）以劳模精神为载体，着力培养学生艰苦奋斗、淡泊名利、甘于奉献的精神

劳模精神主要特征包括“爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新，淡泊名利、甘于奉献”。里面除涵盖了职业精神、工匠精神的基本内容外，更为凸显了“艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、勇于奉献”的精神境界。这些特征是社会主义劳动行为的价值升华，集中体现了社会主义劳动关系和本质追求。在职业院校课程思政实践中把握劳模精神重点要把握这些要点。

四、课程思政视域下《门店运营与管理》课程教学模式创新实施路径

课程是人才培养的核心要素，在《门店运营与管理》课程思政建设中，必须充分发挥思政课程引领作用，系统研究梳理习近平新时代中国特色社会主义思想的教育成果和内容，并将其内容作为课程思政的核心引领，有机融入专业课程教学中，重在学生理想信念、意识形态、家国情怀的塑造，以及良好品德修为和勇于奉献、敢于担当精神的培育，努力培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

《门店运营与管理》课程是工商企业管理专业基础课程，主要服务于毕业后从事零售终端管理工作的高职工商企业管理专业或者连锁经营专业的学生，及正在从事零售终端经营管理工作但需要继续学习专业技能，提高经营管理能力的人员。教学内容借鉴大型零售企业技术标准，按照职业发展路径，教学内容

分为：基础操作岗位能力培养、门店基层管理管理培养，区域开发岗位能力培养三大模块，重构课程结构，突出重点，分为理货操作、卖场布局、商品陈列管理、门店销售操作、门店收银作业、门店防损与安全管理、门店促销管理等7个学习项目，以学院《门店运营与管理》课程为研究对象，结合专业课程的实践，从教学目标、内容、过程、方法和评价五个方面进行设计探究，以期找出适合高职专业基础课实施课程思政的有效方案。

（一）创建“1234”教学方法，教学改革创新

以学生为中心，针对项目任务对课程内容进行调整和重构，创设高职“四维”课堂，即实用、真实、趣味、有效。创新打造“1个中心、2个主体、3个改革、4个挖掘”协同育人方法，全面提升学生职业素养。1个中心指以学生为中心；2个主体指学校和企业两个主体；3个改革即“三教改革”，指教师、教材、教法的革新；4个挖掘指社会主义核心价值观、核心素质、职业道德、学校育人文化四个方面挖掘课程思政元素，按照专业人才培养目标开展课程思政设计。

（二）“三课、七步”教学过程创新

“三课”时间主线：课前、课中、课后。“七步”实施主线：搜资讯—预习测—讲要点—互动学—复习考—评效果—思诊改。根据各教学任务的特点及“课程思政”改革目标，深入分析门店运营的典型案例中蕴含的课程思政元素，凝练课程案例，将课程思政与专业学习有机融合。将课程思政融入到育人的过程当中，形成一个完整的课程育人体系，做到每节课都有课程思政的融入。

在教学设计方面，选取学生们比较关注的社会热点事件作为课堂教学和分析案例，借助案例掌握专业技能，培养专业素养，提高思想觉悟，具体实施步骤如下：

课前：在课前将相关案例介绍发送到超星学习通的《门店运营管理》课程中，要求学生提前浏览，并完成课前调查问卷，每位学生发表对此事件的态度，以激发学生参与课堂学习兴趣，同时引发学生对事件及其结果的思考。

课中：然后结合学生们的态度，运用专业知识开展分析，帮助学生全面掌握影响因素。同时在课堂组织讨论，引导学生从多角度分析事件，同时结合自身引发学生思考，整个过程需要任课教师不断总结和引导：

课后：要求学生寻找体现企业社会责任意识的案例，在下次课中选取2人在课前向全班学生汇报。

通过在课堂资源中加入大量企业思政案例元素，在课堂教学设计中加入案例分析和研讨等思政学习活动，让学生在掌握专业知识和技能的同时，培养学

生爱国主义、家国情怀、工匠精神、社会责任、诚实守信、爱岗敬业等，不仅实现全面育人效果，更是激发学生们的理想信念，提高了学生的学习积极性。此外学生在顶岗实习和就业中，也得到实习和就业单位的高度评价。

（三）考核方案创新

课程考核形式多样性和考核内容的综合性，将课内与课外进行有效的衔接，采取口试与笔试相结合的方式、教师评价与集体互评、学生自评相结合的方式，课堂表现与日常行为相结合的方式，渐形成多角度、多层次、全方位的考核机制来评价。

（四）教学场所创新

利用线上线下混合式教学模式，丰富第一教学课堂，拓展延伸课下第二课堂，夯实第三课堂跟岗实习、顶岗实习，打造第四课堂网络课堂。

结语

在新时代背景下，以高职《门店运营与管理》课程为例，创新课程思政教学方法，在课程教学过程中，通过构建课程思政总体性框架以及更新教学内容，增强思政元素的时代性和先进性，灵活融入到教学实践中。提升授课教师的思政素养，系统地吧思政元素、专业知识和实践技能有机融合起来，培养符合时代需求的道德高尚、价值观念正确的合格人才。

参考文献：

- [1] 许湘平. 高职连锁经营管理专业“课程思政”改革探析 - 以《门店运营》为例 [J]. 畅谈, 2022 (9): 199-201.
- [2] 刘辉. 高职连锁经营管理专业“互联网+”课程思政建设的教学探析 - 以《连锁企业经营管理原理》课程为例 [J]. 陕西工业职业技术学院学报, 2021 (9): 52-55.
- [3] 蔡维睿. “三全育人”背景下高职“特许经营实务”课程思政教学改革思路 [J]. 西部素质教育, 2022(10): 61-64.
- [4] 曹爽. OBE理念下新商科专业核心课课程思政研究与实践—以《门店开发与规划》课程为例 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2023 (20): 180-182.

基金项目： 本文是黑龙江旅游职业技术学院本科课题项目“课程思政视域下高职院校《门店运营与管理》课程教学模式创新研究”（项目编号：LLXB202402）研究成果。

作者简介： 刘宁宁（1982—），女，蒙古族，内蒙古赤峰人，副教授，主要研究方向：企业运营与管理、营销策划、经济法。