

“互联网+”时代高校会计信息化人才培养探究

张舒婷

(贵州黔南科技学院, 贵州 黔南布依族苗族自治州 550600)

【摘要】随着科技的发展,目前我国已进入了“互联网+”的时代。对于会计型应用人才的需求也发生了巨大的改变,不仅要求会计具备传统的核算职能,同时也要具备一定的基于计算机的信息处理能力和对于基础数据的分析和辅助决策能力。高校要充分认清现实的困境,要善于发现面临的机遇和挑战,积极更新转变高校会计人才培养的模式,使得课程内容与互联网资源进行充分的整合,进一步优化人才培养方案,转变教师的人才培养理念,同时要加强对于会计实践类课程的组织,推陈出新,与时俱进,全面提升人才培养的质量。

【关键词】高校会计专业;“互联网+”时代;信息化会计人才

随着社会的发展和科技的进步,国家目前对于应用型会计的人才缺口仍然在不停地增加,各个行业都需要补充会计人才,特别是伴随着网络技术的发展,“互联网+”的时代已经来到我们身边,对于会计人才提出了更高的要求,不仅要具备传统的扎实的业务能力,同时还要具备一定的信息应用能力,学会在互联网平台之下将会计业务技能与网络技术进行融合,进一步提升会计工作的效果。由此可以看出,我们在会计人才培养方面也要做出一定的改变,不管是高校还是中职、高职院校,在会计人才培养的时候也,要进一步转变教育理念,充分认识当前教育工作存在的问题现状,在会计人才培养方面创新教育方法,使得会计人才与网络技术高度融合,更好地适应“互联网+”时代的到来。本文就此进行了分析,希望能够给予部分财会类中职院校和相关专业教学一定的参考借鉴。

一、“互联网+”时代下高校应用型会计人才培养面临的挑战与机遇。

(一)面临的挑战

随着“互联网+”时代的到来,高职院校在会计人才培养方面面临着一定的挑战和困难。第一,网络时代对于会计人才的要求更为全面且更加严格。会计人才的能力要全面发展全面培养,尽管许多高校已经认识到这一点,致力于培养新时代信息化会计人才,但是受到诸多外界因素的影响,如沿用陈旧的培养方法,教学观念难以转变等等,人才培养的效果并不一定能够符合之前制定的新教学目标,难以切合时代发展的要求,导致学生们培养出来之后往往落后于时代和市场要求。随着经济全球化的发展,会计人才往往需要处理部分国际业务和跨国业务,但是对于许多中职高职院校的学生而言,他们的学习基础较差,英语能力往往不高,在培养阶段能否提升他们的英语交流能力,具备国际业务处理能力,是会计培养工作的一

项重大挑战。第二,当会计工作与信息技术高度融合之后,传统陈旧的会计处理业务流程和处理模式,往往会发生一定的转变,会计的工作信息可以通过网络和计算机更加方便,实时准确地进行查询与处理。会计人才是会计工作的。主要操作者,必须要主动拥抱新技术掌握新科技,才能够胜任新的工作模式。从求职应聘的角度而言,在校学习和培养期间,学生就应当接触掌握和应用市场需求的新工作模式,但是部分教师教学理念较为滞后,对于市场上面的新的工作要求不够了解,导致学生依然主要学习传统陈旧的基础知识和基本技能,无法真正地给予他们求职应聘安身立命的新型工作技能,这对于他们的培养和未来求职就业带来了一定的挑战。

(二)存在的机遇

随着网络技术的高速发展,尽管对于高校的人才培养带来了巨大挑战,但是根据辩证唯物主义的观点,机遇往往与挑战并存,高校需要在挑战中发现和抓住存在的机遇,完成教育转型并提高人才培养的质量。第一,高效的人才培养模式可以进一步转变。随着科技的发展和网络技术的高速发展,会计的工作模式、工作方法、工作理念都发生了重要的变化,而高校作为人才培训的基础平台,在进行人才培养时,也应当与科技和现实人才需求紧密融合,使得人才培养的质量和人才具备的能力更加贴合于现实需求。特别是“互联网+”时代的到来,导致高校的人才培养策略与培养目标要领先于当前的人才培养模式,需要对于培养模式进行适当地调整 and 改变,推陈出新,与时俱进,不仅可以通过转变培养模式提高教学质量,重新打造学校的品牌,同时也有助于提高输出人才的能力,使得整个市场环境更加具有新时代的发展特点。第二,高校可以通过引进和融合互联网资源,进一步丰富教学内容,提升教学质量。随着新时代的到来,部分教

学内容已经过于陈旧,不适用于当前学生的需求,因此要对于教学内容进行适当的拓展和延伸。高校可以将传统的教学内容与新兴的互联网资源结合起来,使得教学资源更加丰富多样,进一步提高学生的学习兴趣,激发学习动力,并可以引导他们在课堂之外通过网络资源拓展自己的能力,增强他们独立学习、自主学习的意识。此外,高校也可以通过互联网组织学生进行线上实践,进行线上的能力培养,使得学生不仅筑牢了知识基础,同时也可以进行职场业务技能的提前学习,提升自己的业务实践能力。

二、高校应用型会计人才培养模式现状

(一) 依旧深受传统培养模式的影响

互联网技术的飞速发展,大大加速了信息传播的速度与广泛度,这对于我国的教育事业也提出了一定的需求,诸多高校开始结合现实的变化,谋求教学的转型发展,但是从教学整体来说,很多学校在人才培养过程之中并没有完全实行转型发展的教育理念,在实际的教学过程之中,仍然受到传统培养方法的影响。例如有些学校仍然将实体账户作为教学模型进行讲述,这种学习方法和教学模式较为陈旧,并没有充分结合信息技术和互联网开展人才培养。有些学校在进行理论讲解的时候仍然沿用多年前就已经制作完成的课件和书本教材,教师照本宣科,教学内容枯燥乏味。在传统的教学模式之中,难以激发学生的学习兴趣,学生也无法详细地掌握会计的基础知识,更无法掌握贴近于市场需求的职业技能和职业素养,有些高校在教学时使用软件和新的教学系统开展教学,但是他们的教学辅助软件和系统,并没有充分结合学生的实际需求和现实情况,没有真正将互联网教学的作用发挥出来。很多学校的会计人才培养模式和内容长期未得到更新,导致学生缺乏学习动力,在内心深处也比较茫然,无法提前试验未来的就业环境,导致难以培养出较好的应用型会计人才。

(二) 实践程度较低

对于会计专业而言,实践教学是提高学生业务技能、提升人才培养质量的有效措施。通过开展学习实践,可以使得高校更加容易达成教学目标和培养目标,使得培养的人才更加贴合于市场需求,为学校的专业排名塑造一个良好的口碑。但是从当前教学现状而言,很多教师对于实践教学并不是非常重视,在教学过程之中更加倾向于进行理论的解读和知识体系的讲述。这种教学方式在很多高校都较为普遍,从原因分析上进行探究,这主要和教师教学理念没有得到及时转变,学校推动教学改革的决心不够,学校的软硬件设施没有得到及时更新等因素密切相关。许多教师仍然习惯使用传统的灌输式方式进行理论的讲解,有些学校对于软硬件设施更新投入不够,即便想开展实践,教学

也缺乏基本的条件。有些学校对于学生的实践结果没有一个科学合理的评价体系,使得实践过程往往是存在走过场的现象发生,只是让学生写一个实践报告书,而没有对于学生的实践过程进行监督指导,导致学生的时间难以发挥应有的效果。缺乏科学合理的评价体系与评判标准,学生的实践能力和业务能力就无法得到正确的评价,无法发挥自己的优势,改正自己的缺点。实践过程实际上是对于之后工作过程的一个适应性的预演和小规模的实习,高校应当适当地增加学生参与实践的机会,更好地提升他们的业务技能。

三、“互联网+”时代下高校应用型会计人才培养模式的改进策略

(一) 优化人才培养方案

为了进一步提升会计专业应用型人才的培养水平,高校需要充分认识到现状和困境,对于当前的人才培养方案和培养模式进行一定的优化和改进。在人才培养方案调整改进的过程之中,高校应当紧密融合当下“互联网+”的市场需求和市场环境,结合现实对于人才的要求,将教学目标进行恰当的分解,并针对每一个细小的目标,设计具有针对性的培养措施,使得方案与现实需求密切相关,这样才能够使得培养的学生和人才与市场环境形成准确的对接。当下的应用型会计人才不仅要具备扎实的理论功底,根据互联网市场环境需求,同时也要具备一定的信息化数据处理能力,具备较高的计算机应用水平,能够使用多款专业软件进行会计业务的处理和办理,能够对于碎片化的数据进行系统分析。在具体的方案设计和优化过程之中,高校可以与当前市场上优秀企业或高级业务骨干进行反复地交流磋商,听取他们的意见建议,相比于学术圈的专家学者,一线工作的骨干人才往往更接地气,经验更加丰富,更能够把握住时代发展的导向,他们的意见对于制定教学目标和培养措施至关重要。要努力去设计一个集合会计专业基础知识、实际工作技能和会计专业职业素养于一身的综合性培养方案,使得对于会计专业学生的培养,从一开始就直指最终的职场。互联网+时代,信息和市场更新换代速度极快,在培养方案设计的过程之中,要紧紧把握住会计岗位的核心人才素养和岗位竞争力,做到以不变应万变,培养与提升学生的核心能力,要引导学生学会顺应和拥抱时代科技的发展,努力提升自己的信息化水平,学习最新的会计业务处理系统,始终保持与时俱进的业务思想和学习能力,才能够不被时代所抛弃。在人才培养方面,一是要进一步丰富和拓展会计专业的知识体系,掌握增加现有市场所需求的各项能力。二是要加强高校与企业联合建立人才联合培养机制,打通学校和企业学校与市场之间的壁垒,确保教学和人才培养与市场紧密相连。

（二）加强实践课程组织与开展

“互联网+”时代的到来，对于会计职能的拓展奠定了坚实的环境基础，伴随着网络更加普及，会计职能也发生了巨大的变化，以往会计职能偏向于提供基础数据，开展信息处理，现在往往偏向于对于数据的分析以及在此基础上对于重大经济事项开展辅助决策，从以前的事后处理转向了现在的事中跟踪控制和事前决策与预测。这些转变都需要学生加强实践才能够达到深刻的认识，才能够使得自己的能力，更加贴近于会计职能转变和现实市场的需求，进一步推进会计培养理念和效果升级更新。高校应当为会计专业的学生开展学习实践创造丰富的条件，使得学生在校学习期间就能够深入了解实际的会计岗位职能和业务处理流程，在学习的时候目标更加明确，规划更加合理，从而尽早培养他们的职业素养。例如在高校培养过程之中，可以将学徒制的培养模式引入到教学实践之中，这不仅可以推进教师转变教学观念，同时也可以使得教学模式更加贴近于实践的需求。高校可以依托于互联网建立基于学徒制的实践平台，与实际工作中的学徒制度紧密结合，以“互联网+会计”作为教学工具和辅助教具，对于开展的教学内容进行拓展，对于陈旧的课程予以及时更新。此外高校也可以加快推进校企联合培养的进程，将校企联合与上文提到的学徒制度紧密融合，邀请行业一线的业务骨干担任师傅，利用他们精湛的一线业务技能和工作经验，对于学生进行针对性专业化的指导和辅导。考虑到学生的活动范围和主责主业，学徒制度可以更多地放在网络和线上，从而使得学徒制度的实施不受时间地点的制约，通过互联网实现远程指导与实时答疑，增强教学实践的效果。在传统的会计人才培养过程之中，往往容易忽视对于学生实践能力的培养和提升，通过这种互联网加学徒的方式，可以进一步凸显学生的教学主体地位，通过线上的交流和指导，可以达到面对面的教学指导的效果，这不仅对于学生的教学内容进行了丰富和拓展，同时也进一步丰富了他们的参与社会实践的路径，既不耽误他们的上课学习，同时也是他们有更多的机会参与社会实践，更可以与行业之中的骨干翘楚进行业务交流，学习职场所必需的业务本领。

（三）加强人才培养课程革新

随着互联网时代的到来，教学模式需要进一步向多元化拓展，特别是在高校科技人才培养的过程之中，应当进一步加大培养课程的体系创新。当前网络时代会计工作的主要职能已经由之前的核算职能转变为财务管理和辅助决策职能，因此为了使得学生更好更快地适应现实岗位的需求，高校需要紧密结合当前市场环境，对于课程内容进行拓展更新，以进一步提升课程的实用价值。例如可以在课程之中增加计算机应用

能力、信息分析处理能力方面的课程，使得信息技术与会计技能高度的融合发展，使得学生具备在互联网时代发挥会计职能的专业能力。此外，高校可以使用互联网技术引入或自我创设网络课程，增加课程的种类，对于各课程的具体价值和主要目标进行明确，引导同学们提升对于课程的认知，增强他们开展课程学习的动力。对于基础性的知识课程，重在稳固学生的知识根基，对于财务分析、纳税筹划等知识点较为琐碎，且知识量较为丰富的课程，教师可以创设线上授课相关网络课程，搜集拓展教学资源，进一步体现出互联网课程的优势，使得学生能够更好地理解记忆相关的知识点，提高授课效率。此外，在设置课程的时候，要充分结合当前市场环境之中不同岗位的职能，认知他们之间的具体区别，在授课方面也要体现出一定的差异。对于不同岗位、不同企业的个性化培养需求，也要开展针对性、个性化的会计教学。例如，对于偏重于数据分析和辅助决策的岗位，要特别注重市面上主流的统计分析软件的应用学习，同时要为同学们增加统计数学方面的知识。对于即将走向职场学生，学校可以开展岗前培训，根据学生的求职意向划分多个班次，根据工作职能区分课程重点，进一步提升学生的岗位适应能力。

四、结束语

综上所述，随着互联网时代的到来，会计人才的培养面临着巨大的风险挑战，新的市场环境和岗位要求对于会计人才的体系培养提出了更加严格的要求。高校要充分认清现实的困境，要善于发现面临的机遇和挑战，积极更新转变高校会计人才培养的模式，使得课程内容与互联网资源进行充分的整合，进一步优化人才培养方案，转变教师的人才培养理念，同时要加强对于会计实践类课程的组织，推陈出新，与时俱进，全面提升人才培养的质量，使得自己的教育口碑和学生的业务能力达到双向提升。

参考文献：

- [1] 廖莎莎.“互联网+”背景下应用型高校会计专业双创型人才培养模式研究[J].现代教育论坛, 2020, 3(2): 3-5.
- [2] 黄丽萍, 郭子璇, 方怡萌.“互联网+”视域下应用型高校创新型会计人才培养模式构建[J].创新创业理论与实践, 2020, (17): 117-118.
- [3] 耿洪英.“互联网+”时代高校会计人才培养模式研究[J].经济研究导刊, 2020, (014): 78-79.
- [4] 王晗.互联网时代我国高校会计专业人才培养模式研究[J].现代营销(信息版), 2019, (12): 209-210.
- [5] 苏巧丽.“互联网+”时代高校会计信息化人才培养探究[J].当代旅游, 2019, (6): 195-195.