

短视频时代高职大学生思想政治教育的策略研究

——基于昆明铁道职业技术学院的实证研究

朱婷 肖丽萍

(昆明铁道职业技术学院, 云南 昆明 650208)

【摘 要】 本文通过对昆明铁道职业技术学院 1126 名大学生使用短视频情况开展问卷调查, 对大学生短视频使用现状进行归纳总结, 分析短视频时代高职院校思政工作面临的挑战和机遇, 同时提出深耕思想引领, 打造“舆论场”、健全制度建设, 织牢网络生态“保障网”、健全奖惩机制, 鼓励师生进行短视频创作、丰富课外活动、减少短视频依赖四个举措, 充分利用好短视频平台开展思政工作。

【关键词】 短视频; 思想政治教育; 思政工作

2023 年 8 月, 中国互联网络信息中心 (CNNIC) 发布的《第 52 次中国互联网络发展状况统计报告》显示: “截至 2023 年 6 月, 我国网民规模达 10.79 亿人, 较 2022 年 12 月增长 1109 万人; 截至 2023 年 6 月, 我国手机网民规模达 10.76 亿人, 较 2022 年 12 月增长 1109 万人, 网民使用手机上网的比例为 99.8%。截至 2023 年 6 月, 我国网络视频用户规模为 10.44 亿人, 较 2022 年 12 月增长 1380 万人, 占网民整体的 96.8%。其中, 短视频用户规模为 10.26 亿人, 较 2022 年 12 月增长 1454 万人, 占网民整体的 95.2%。”手机上网用户及短视频用户总体规模庞大。大学是大学生价值观形成的重要时期, 对高职院校思政工作而言, 短视频时代既面临机遇, 也面临挑战。本文通过对昆明铁道职业技术学院 1126 名大学生就短视频使用情况进行调查, 分析短视频对高职大学生的影响及对思政工作提出的新要求, 在此基础上尝试提出应对策略。

一、问卷结果分析

(一) 大学生短视频使用情况

通过对大学生常用的短视频 APP 种类、刷短视频时间、频率等进行调研, 得出: 40% 的学生每天刷短视频的时间在 30-90 分钟, 47% 的学生每天刷短视频的时间在 90 分钟以上, 32% 的学生表示会因为刷短视频而忘记时间, 34% 的学生观看短视频频率为“想看就看”, 40% 的学生表示在“课外时间”刷短视频, 70% 的学生在中午或晚上睡觉前会刷短视频, 50% 的同学认为身边存在沉迷短视频的现象, 大学生群体中最常使用的短视频 APP 分别为: 抖音 (80%)、快手 (57%)、哔哩哔哩 (34%), 63% 的学生表示制作过短视频, 64% 的学生制作短视频为

了记录日常, 与朋友互动。在问及刷短视频原因时: 45% 的学生表示为了娱乐放松、33% 的学生表示为了拓宽视野、打发时间。

大学生短视频使用情况呈现以下特点: 大学生偏好的短视频种类相对集中, 刷短视频的时间较长 (每天一个半小时及以上), 学生认为超一半的同学存在沉迷短视频的现象, 刷短视频主要目的是娱乐放松, 大部分同学制作过短视频。

(二) 短视频内容丰富, 学生偏好相对集中

短视频 APP 通过对关键词进行分类创作以及奖励用户创作, 使得视频内容丰富、风格多样、视频质量高, 吸引着作为大学生群体的网络原住民。通过调研发现, 学生对视频内容的偏好具有同质性, 学生喜欢的视频内容集中在搞笑段子类 (63%)、热点事件类 (56%)、学生生活技能分享类、自然风光类 (50%), 时事新闻类 (47%)。观看短视频最大的收获是: 缓解压力、调节情绪 87%、增长才干、拓宽视野 54%、学习知识、培养爱好 53%、娱乐生活、打发时间 53%。在观看短视频中, 79% 的学生遇到过虚假信息、73% 的学生遇到过恶意营销、50% 的学生遇到过价值观不正、25% 得学生遇到过低俗血腥暴力色情等内容。62% 的学生表示曾因内容庸俗、色情等原因举报过短视频博, 82% 的学生表示并未打赏过主播, 身边同学也没有非理性或高额度打赏主播的情况。

由此可见: 学生对短视频内容的偏好相对集中, 刷短视频能缓解压力、调节情绪, 在刷短视频的过程中曾遇到过不良信息, 非理性消费情况较少, 对短视频内容具有一定的辨别力。

(三) 大学生对学校网络思政阵地的需求

33% 的学生表示, 观看短视频会对自己的价值

观产生影响,63%的同学表示不清楚短视频是否影响了自己的价值观,82%的同学表示对短视频内容的真假、是非有自己的判断,会进行甄别,85%的学生表示有关重大事件的短视频会思考其中的内容或事件的完整性。88%的学生关注了学校的官微,61%的学生关注了学校的抖音,38%的学生关注了学校的官博。近一半的学生会关注学校教师的个人短视频平台,希望老师在个人短视频发布以下内容:校园风景、时事政治分享、党史故事、正能量语录、学生风采等。

由此可见:学生并不十分确定短视频所输出的观点是都对自己产生了影响,但对短视频的内容真假有自己的判断力,学生更愿意关注学校的微信公众号和抖音号,微博的关注度并不太高。学生愿意关注教师的个人短视频账号,对内容有较明确的偏好。

二、短视频时代高职院校思政工作的机遇

(一)短视频能极大丰富思政教育的内容及形式
传统的思政工作方式主要集中在文字及口头交流,展现形式诸如讲座、博文、谈心谈话等,这样的方式主导者是教师,学生获取信息的来源大部分源自教师。但随着互联网迅猛发展,学生获取信息的渠道多元化,短视频时间短、观点凝练、内容种类丰富,能在几十秒到几分钟的时间内进行观点输出,是一种“短平快”高强度快速的内容输出工具,能有效的补充传统思政工作的不足。

(二)短视频传播便捷,不受时间、空间限制

短视频打破了人和人之间必须面对面或文字交流的方式,能做到“秀才不出门,尽知天下事”,极大的缩短了信息交流的时间和空间,能有效的节约思政工作的时间成本。同时,短视频的评价功能更是能让自己的视频得到广泛传播,网友们也甚是愿意在各短视频下“爆出金句”,在互联网中也获得了交友体验。

(三)短视频能表达个性化需求

短视频的另一优势在于,人人都能成为手机镜头下的主角,都能通过短视频表达自己的观点,分享自己的生活,不受文体、话语、场地、题材、形式、内容的限制,具有高度的创作自由,同时短视频平台提供了较多视觉转场、美颜滤镜、特效等超大资源包和素材库,能满足不同年龄段不同兴趣偏好的创作者需求,这种“草根化”表达与“个性化”呈现,迎合了大学生的需求,而且短视频平台内容创作具有更强的包容性,并无具体标准,若非要说标准的话,短视频博主更关注的是视频的点赞转发浏览量等数据,对视频的内容、形式、风格并无具体要求。

三、短视频时代高职院校思政工作的挑战

(一)短视频平台信息传达鱼龙混杂

短视频的“海量信息”及创造自由度高,各种价值观念相互冲击,主流价值观、中国传统文化在得到传播的同时,非主流观点也甚嚣尘上,比如“躺平文化”、“丧文化”引发较多青年群体的讨论和附和,这种表层化、娱乐化的观点容易消磨青年群体的奋斗意识。视频为“吸睛”,会出现真假难辨以及违背传统价值观念的视频,因此,需要辩证和理性的看待短视频平台所传达的信息,但尚处于价值观形成时期的青年学生,优势面对泥沙俱下的信息,确实较难辨别。

(二)沉迷短视频易引起“信息茧房”

大数据能精准的为用户进行画像,并且快速的匹配和推送用户最喜欢浏览的信息,简单来说,就是大数据会因为用户的偏好不停的为用户推送同类信息,又因用户持续浏览同类信息,大数据继续推送同类信息,导致用户能接收到的信息表面上看增加了很多,并且都是自己感兴趣的,实际上会让用户只看得到大数据为他量身定做的内容,反而造成信息获取变窄的现象,这就是“信息茧房”,从长远来说,将会固话用户的兴趣偏好,削弱思考判断能力。

(三)短视频会弱化思政教育话语的权威性

短视频时代人人都能进行价值宣扬,学生无需通过课堂、书本、教材,甚至无需通过“学习-探索-得出结论”这样一个过程就能获取自己想要的信息,因此,相比传统教育方式采取循循善诱,引导学生自己得出答案这样的方式来说,学生信息来源的多样化、便捷化,以及“开袋即食”的短视频快文化,会削弱学生的学习探索精神,混淆价值判断标准,不仅导致少数大学生对低俗内容进行模仿,而且对大学生的世界观、人生观和价值观造成巨大冲击,导致年轻受众形成“低俗即流行”的错误认知和价值判断,33%的学生表示,观看短视频会对自己的价值观产生影响,63%的同学表示不清楚短视频是否影响了自己的价值观,由此可见,短视频对学生价值观的影响是否正向不得而知,而且大部分同学“身在其中”并不能描述是否对自己产生了影响。这会弱化思政教育话语的权威性,学生会在不同观念中摇摆不定。

四、短视频时代提升高职院校思政工作的策略

(一)深耕思想引领,打造“舆论场”

思想性和内容型是思政教育的核心。学生的关注点在哪里,思政工作的重点就在哪里。从调研结果来看,需要从学生的需求侧,如:校园风景、时事政

治分享、党史故事、正能量语录、学生风采展示等方面来带动供给侧的改革,既优化内容,也兼顾形式,及时回应社会的热点问题,不让尚未形成成熟价值观的学生在网络中盲目跟风站队。同时,发挥学生朋辈群体的力量,用学生队伍来讲好榜样的故事、讲好中国的故事,在以思政工作队伍为主的基础上,补充打造一支以学生为中心的“自我教育、自我管理、自我服务”的朋辈工作队伍。

(二) 健全制度建设,织牢网络生态“保障网”

短视频的兴起迅速而猛烈,相关的制度建设正在健全中,2021年,《民法典》、《未成年人保护法》、《著作权法》、《个人信息保护法》、《数据安全法》等多部涉短视频法律正式实施,从版权保护、未成年人网络保护、数据治理、平台治理、内容管理等多方面促进中央政策与短视频行业治理相结合,推动短视频治理规则提档升级。一方面,短视频行业包罗万象,更新速度快,制度建设需要具有更超前的思维进行“预判”,才能面对可能存在的风险问题。从学校来说,应加强对各短视频平台“技防”“人防”的监测,健全校内网络实名登记制,增强对于短视频平台的监管力度及防范能力,对于违规账号及负面内容早发现、早上报、早处理。同时,加强“人防”,组建校内以网评员为基础的短视频运营团队,以专题培训、案例分析、课题研究等形式不断提升队伍的理论功底、媒介素养、专业水平及应变能力。

(三) 健全奖惩机制,鼓励师生进行短视频创作

一是引领学生知法守法懂法,绿色用网,网络不是法外之地,不造谣不传谣不信谣,在短视频中同样需要谨言慎行,用新时代大学生的风貌营造绿色网络空间,遇到色情低俗不当言论以及危害国家安全言论等,及时举报,自觉做到弘扬主旋律,传播正能量。

二是举办短视频相关类型的比赛,绝大部分学生表示自己只做过短视频或发不过去短视频,因此,学生对制作短视频有一定的兴趣,可以鼓励学生将兴趣化作比赛动力,寓教于乐,比如,鼓励学生参加“我心中的思政课”、国家安全短视频大赛、全国大学生短视频大赛等,激发大学生创作优秀短视频的积极性和主动性。

三是鼓励教师开设相关选修课程。为学生利用短视频提供渠道,学校可以整合部门资源,双创部门参与到育人队伍中,将培育、打造优秀短视频博主、主播等与大学生创新创业项目相结合,配备专业指导教师,鼓励教师打造个人网络形象,及时回应学关注问题,不断创造优质的短视频,在校园风景、时事政治分享、党史故事、正能量语录、学生风采等方面满

足学生冲浪需求,同时,学校还可以为师生提供直播设备、场地、指导等,在充分利用短视频的基础上,尝试探索将其进行转换,为学生提供平台,甚至创造就业机会。

(四) 丰富课外活动,减少短视频依赖

调研结果显示,学生刷短视频主要是为了娱乐放松、打发时间,短视频APP将观看界面设置为全屏幕观看,大多看不见时间提示,于是会出现“抖音一小时,人间已一日”的现象,在不知不觉中将时间消耗殆尽,长期沉溺于刷短视频会对学生的身心健康产生负面影响。因此,党团学、社团等应结合学校及学生实际开展丰富有内涵的活动,在“德智体美劳”各方面有意识的设计为学生全方位发展的文体活动,在帮助学生娱乐放松的同时,助力学生成长,帮助学生“走出网络、走向操场”。

参考文献:

- [1] 侯星.短视频泛娱乐化视域下高校思想政治教育的现实困境与突围策略探析[J].新闻研究导刊.2023(22):214-216.
- [2] 张瑞,吴桂源.短视频时代高校思想政治教育的现实困境与突破[J].黑龙江教师发展学院学报.2023(9):143-145.
- [3] 杨国辉.网络短视频对大学生思想政治教育的影响分析[J].思想理论教育导刊,2020(12):133-134.
- [4] 张红梅.高校利用短视频进行思想政治教育的路径研究[J].教育传播与思考,2023(10):133-136.
- [5] 庞娟.新媒体时代大学生思想政治教育创新研究[D].太原:山西大学,2019.
- [6] 李超,王艳茹.短视频应用对大学生思想政治教育的影响及对策研究[J].中国新通信,2020,22(3):183-184.
- [7] 张无忌,潘军可.大数据时代高校思想政治教育创新路径研究[J].佳木斯职业学院学报,2023,39(6):25-27.
- [8] 李英震,周兴华.运用大数据技术实现高校思想政治教育智能化[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2023(6):1-6.
- [9] 杨锴,张敏.融媒体背景下高校思想政治教育现状及路径探索[J].黑河学院学报,2023,14(5):141-143+172.

作者简介:朱婷,女,1992年8月生,硕士研究生,辅导员,研究方向:思想政治教育。