

阿勒泰地区乡村旅游发展 SWOT 分析

张雪婷

(阿勒泰地委党校, 新疆 阿勒泰 836599)

【摘要】为全面贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记系列重要讲话精神、第三次中央新疆工作座谈会精神和中央农村工作会议要求,推进阿勒泰地区乡村旅游高质量发展,本文从阿勒泰地区乡村旅游发展现状、阿勒泰地区乡村旅游发展 SWOT 分析,对阿勒泰地区发展乡村旅游进行全面、系统分析,并提出行之有效发展策略。

【关键词】乡村振兴; 乡村旅游

十九大报告首次提出“乡村振兴”战略,乡村的发展成为热点研究话题。作为乡村发展的重要途径,乡村旅游逐渐变为消费者休闲的重要方式。习近平总书记指出:“脱贫攻坚,发展乡村旅游是一个重要渠道。”因此,在乡村振兴背景下大力发展新疆乡村旅游是助力于建设团结和谐、繁荣富裕、文化进步、安居乐业、生态良好的新时代中国特色社会主义新疆的重要举措。^[1]新时代新疆阿勒泰地区城乡发展不平衡、乡村发展相对滞后、乡村公共基础设施落后等问题依然突出,发展乡村旅游能够助力阿勒泰地区乡村振兴,促进农业提质增效、农村繁荣稳定、农民增收致富,加快城乡融合发展步伐。因此,深入研究阿勒泰地区乡村旅游对实施乡村振兴战略十分重要。

一、阿勒泰地区发展乡村旅游优势分析(S)

(一) 农、林、牧、渔资源

阿勒泰地区拥有草原牧业突出的乡村农业生产资源,具有发展休闲旅游的潜力。地区农林牧渔资源丰富,牧业资源最为突出,拥有八大国家地理认证农产品,分别是阿勒泰大果沙棘、哈纳斯黄豆、喀纳斯蜜瓜、切尔克齐奶花芸豆、禾木蜂蜜、青河阿魏菇、阿勒泰狗鱼、阿勒泰羊。整个地区农业以畜牧业为主导,农产品品质优越,具有七个国家地理标志农产品;农、牧、渔业产业优势明显,可深度开发利用,转变为多元产业形态。

(二) 人文资源

阿勒泰地区人文资源丰富,它是古代游牧文明的重要发祥地之一,在漫长的融合过程中,民族文化、草原文化、边疆文化、兵团文化、转场文化汇聚融合、交相辉映,形成了独具特色的文化区域。有以千里岩画长廊和古墓葬、石人、鹿石等草原历史文化遗迹,蒙古族、哈萨克民俗风情为主的边塞少数民族风情和草原历史游牧文化。草原民俗文化对中远程游客极具吸引力。草原游牧文化历史悠久、积淀深厚,阿尔

泰山岩画群构成其历史文化的主体。阿勒泰素有“哈萨克民俗文化集中表现地”的美誉,哈萨克歌曲、舞蹈、手工技艺、医药等列入国家非物质文化遗产名录的达 23 项。以哈萨克族为主题的多样化的民俗文化成为文化旅游资源的重要组成部分,蒙古族图瓦人文则构成地域代表性文化。

(三) 自然资源

拥有奔腾的河流、茂密的森林、幽深的峡谷、茫茫戈壁、湖泊湿地、辽阔的草原、独特的雅丹地貌。目前拥有高品质旅游资源 200 多处。全地区有 3 个 5A 级景区,12 家 4A 级景区,世界地质国家公园 1 个。还拥有中国最大的雅丹地貌带吉拉大峡谷,新疆最大的温泉群阿拉善温泉、中国唯一流入北冰洋的河流,新疆第二大河额尔齐斯河、世界上保存最完整、最典型的卡拉先格尔地震断裂带。国家湿地公园 8 个:清河县乌伦古河国家湿地公园、吉木乃高山冰缘区国家湿地公园、乌齐里克国家湿地公园、乌古湖国家湿地公园、布尔津托库木特国家湿地公园、富蕴可可托海国家湿地公园、哈巴河阿克齐国家湿地公园、克兰河国家湿地公园。国家森林公园 4 个。

二、阿勒泰地区发展乡村旅游劣势分析(W)

(一) 季节性强

新疆地处我国西北,受空间、时间限制,来阿勒泰地区旅游会产生较高的成本,再加上假期时间限制削弱了游客来阿勒泰地区旅游的兴趣。夏季是新疆旅游的高峰期,游客多超出景区承载能力,从而导致体验感较差。冬季新疆天气寒冷,不稳定因素增多,削减游客来新疆旅游的兴趣。阿勒泰地区处于新疆最北部,冬季寒冷雪季长,带来了许多不确定的因素,一定程度上削弱游客来阿旅游的热情。

(二) 经济发展水平较弱

2022 年阿勒泰地区生产总值(GDP) 399.71 亿元,

同比增长 1.3%。其中第三产业占比为 46.2%。第三产业成为带动经济增长的支柱产业。2022 年阿勒泰地区 GDP 总量在全疆仅高于克孜勒苏柯尔克孜自治州。2021 年城镇居民人均可支配收入 34946 元，农村居民人均可支配收入 16024 元，低于新疆平均水平，阿勒泰地区属于经济欠发达地区，充分发展旅游业，带动地方经济发展显得尤为迫切。

（三）乡村旅游业态还不丰富

近年来，全地区旅游产业蓬勃发展，旅游业的软件与硬件设施在逐渐完善。但是在发展过程中乡村旅游产业发展仍然面临一系列的问题。一是乡村旅游产品业态同质化，产品待丰富，目前为止开发不足尚未形成全产业链。乡村旅游的形式较为单调，基本为度假村、民宿或农家乐，休闲活动大部分是棋牌活动、KTV 唱歌，旅游活动不外乎观赏风景，体验农事活动，采摘绿色无污染的水果、蔬菜等。^[2]二是设施不完善、服务待提升。旅游业面临整体服务质量不高、服务意识淡薄、服务设施不够完善等问题。服务人员服务意识淡薄不够热情，服务不周到等问题。与内地旅游城市发展相比差距较大，导致竞争力差。阿勒泰地区乡村旅游处于起步阶段，游客与经营者缺乏环保意识，导致乡村环境受到影响。三是旅游品质低，品牌未形。目前地区乡村旅游发展势头良好，但是真正高品质的乡村旅游品牌较少。

（四）宣传力度不够

新疆民宿、农家乐等乡村旅游项目众多，但缺乏市场影响力，大众并不熟知，各地区对此缺乏专业的宣传规划，大多数是由身边的亲朋好友告知，在社交软件上鲜能看到。^[3]

三、阿勒泰地区发展乡村旅游机会分析（O）

（一）政策支持

国家层面：中央一号文件连续多年对乡村振兴进行全面部署，同时也强调乡村旅游业发展的重要性。《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》指出：产业是乡

村振兴的支撑和关键，复兴乡村文化是中华民族伟大复兴的重要内涵。《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》从加强规划引领、完善基础设施、丰富文化内涵、整合资金资源四大方面提出宝贵指导意见。

自治区层面：《新疆维吾尔自治区乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》提出分类推进乡村建设、打造特色农产品和设施农业优势区以及大力发展休闲农业和乡村旅游。《自治区文化产业发展专项规划（2016—2020 年）》提出发展阿勒泰—塔城—博州—伊犁生态文化产业带、建设特色文化乡镇村、重点发展文化演艺业、文化旅游业和玉石与观赏石业。

地区层面：《新疆阿勒泰地区旅游业“十三五”发展规划》指出形成一批全国休闲农业与乡村旅游示范县、全国休闲农业示范点和全国美丽乡村示范点；

《阿勒泰地区全域旅游发展规划》中提出以阿勒泰特色村镇为依托，在阿勒泰乡村旅游资源丰富的地区规划建设乡村旅游产业集群。

（二）中国居民旅游消费增长

十九大报告提出，我国社会的主要矛盾已经转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。2019 年中国人均 GDP 超过 1 万美元，人均可支配收入突破 3 万元。随着主要矛盾的变化，随着中国居民人均可支配收入的增长，随着中国居民消费稳定性的增长，旅游消费所占整个居民消费支出的比重在不断扩大。以疫情前 2019 年为例，2019 年中国居民旅游消费支出在总支出中占比 21.9%。这不仅表明中国居民收入增长，也表明中国居民消费方式和消费观念的改变。旅游消费日渐成为扩大消费的重要力量。

四、阿勒泰地区发展乡村旅游威胁分析（T）

（一）乡村旅游同质化竞争激烈

乡村作为小范围人员聚集场所，每家每户都拥有相似的装修风格、相似的经营方式，导致产品差异性

阿勒泰地区乡村旅游发展 SWOT 矩阵分析

	阿勒泰地区乡村旅游发展 SWOT 矩阵分析	
	S	W
	1. 农、林、牧、渔资源丰富 2. 自然资源富足 3. 人文资源底蕴深厚	1. 季节性强 2. 经济发展水平较弱 3. 乡村旅游业态还不丰富
O	SO 战略	WO 战略
1. 政策扶持力度大 2. 中国居民旅游消费增长	1. 充分发挥乡村旅游资源优势，扩大市场 2. 充分发挥政府主导作用，调动企业积极性 3. 打造高品质乡村旅游产品	1. 加大宣传力度，落实优惠政策 2. 打造乡村旅游全产业链 3. 加大对旅游专业化人才的培养力度
T	ST 战略	WT 战略
1. 乡村旅游同质化竞争激烈 2. 服务水平不高 3. 乡村生态环境脆弱，开发与保护易冲突	1. 把握资源优势，发挥特色优质产业作用，研发出多元化文旅产品 2. 提高宣传层次，加大市场影响力 3. 增强市场针对性，大力开拓国内市场	1. 发挥政府主导，加强宣传力度，促进区域间合作 2. 建立完善公共服务服务体系 3. 强化危机意识，加强危机管理

较小。产品同质化容易让经营者陷入不良竞争循环，使当地的旅游业受到一定程度的影响。

（二）服务水平不高

目前，新疆乡村旅游的服务质量偏低。乡村的农家乐、度假村和饭店等服务人员大多是来自经营者家庭的成员或者本地的村民，没有接受过正规的服务训练，难以满足顾客的消费需求，不利于当地旅游业的长远发展。^[4]

除此之外，农家乐价格过高，菜品地区特色不明显，味道参差不齐都是影响乡村旅游发展的重要因素。

五、阿勒泰地区乡村旅游发展战略选择

根据表 1 对阿勒泰地区乡村旅游发展的 SWOT 分析，可以得出：

（一）O 战略。阿勒泰地区应充分发挥现有乡村旅游资源优势，扩大市场占有率。旅游的发展要靠政府主导，高位推动协调各个力量投入其中，极大调动企业参与的积极性，增强市场活力。依托于良好的乡村资源优势，打造高质量乡村旅游休闲度假景区。

（二）WO 战略。加大宣传力度，利用传统媒体和新兴媒体全方位多角度宣传阿勒泰地区。加大乡村旅游产业的发展，打造乡村旅游全产业链，带动一产、二产和三产融合发展。依托农牧资源，延长产业链，促进产业融合。加大对专业人才的培养力度，形成人才培养体制机制。

（三）ST 战略。阿勒泰地区乡村旅游发展态势良好，依托资源优势，深挖文化，特色化打造乡村旅游村镇，打造一系列精品，提高影响力。打造多元的乡村旅游产品，创新发展乡村旅游业态。提升乡村旅游品质，打造精品示范项目，培育乡村旅游品牌。

（四）WT 战略。加强区域间的合作，加快区域间的资源整合，发挥政府主导作用。建立完善公共服务体系。乡村旅游产业的发展依托于硬件设施的不断完善，同时也需要相对应的公共服务体系的完善。完善乡村旅游公共服务，强化乡村旅游，营销保障。

六、阿勒泰地区乡村旅游发展对策建议

（一）加强政府宏观调控，强化政府职能

旅游业的发展需要政府发挥主导作用，通过政府协调各部门之间的关系，从而推动旅游业的高质量发展。政府应加大宣传力度，把旅游业作为战略性支柱产业进行培育壮大，从而形成指导和推动旅游发展的政策体系。通过一系列政策统筹推动一、二、三产融合发展，打造乡村旅游发展全产业链。

（二）深挖特色资源，打造高品质产品

“以旅游业为主体，牵动一产、托举二产”的发展战略，推动乡村振兴。依托资源优势，深挖文化

内涵，打造独具特色的乡村旅游村镇。通过“旅游+农业”“旅游+文化”“旅游+教育”“旅游+生态”等一系列文旅产品的开发来促进乡村旅游产业的发展。提升乡村旅游品质，打造精品示范项目，培育知名乡村旅游品牌。如，打造特色旅游小镇、打造民俗风情游、开发红色爱国旅游等。

（三）加强乡村基础设施建设

加强乡村基础设施建设。一是加大直航力度。加快阿勒泰地区机场基础设施建设，进一步加强与国内主要客源地城市的通航，加快与新疆各地州城市通航。二是完善铁路建设。三是加快高速公路建设。

（四）加强专业人才培养建设

1. 打造旅游从业人员培训基地。积极与地方中职院校开展合作，将职业技术学院打造成全地区旅游从业人员培训基地，培养本土旅游人才，为地区旅游培养大批后备人才。

2. 建设专业化的旅游经营者队伍。加强对旅游企业从业人员服务与管理能力的培训力度，对旅游管理人员开展分级分类培训、全面提升旅游管理人员的综合能力和行政能力。邀请国内知名专家学者来阿勒泰举办专题讲座，提升旅游管理者的素质。对全地区导游、讲解员进行强化培训不断提高从业人员服务质量。

当前阿勒泰地区乡村旅游发展已经取得了初步成效，在促进农牧民增收致富，带动当地经济发展方面发挥了重要的支撑作用，但是在产业融合、基础设施建设、人才保障方面还存在着不足，下一步应加强政府宏观调控机制，推动地区乡村旅游高质量发展，促进乡村振兴，从而带动地区经济高质量发展。

参考文献：

- [1] 胡海军. 基于可持续发展理论的乡村旅游发展模式及策略研究 [D]. 舟山: 浙江海洋学院, 2015.
- [2] 朱建江. 乡村振兴与乡村旅游发展: 以上海为例 [J]. 上海经济, 2017(6): 17-24.
- [3] 周璐. 乡村振兴视域下乡村旅游发展的路径探析——以贵州省绥阳县为例 [J]. 宁夏农林科技, 2018, 59(6): 48-50, 59.
- [4] 孙九霞, 黄凯洁, 王学基. 基于地方实践的旅游发展与乡村振兴: 逻辑与案例 [J]. 旅游学刊, 2020, 35(3): 39-49.

作者简介：

张雪婷，女，汉族，讲师，四川人，教师，研究方向：区域经济学。