

如何打造重大主题报道的行业媒体样板

——以医药卫生报《这十年，河南卫生健康答卷》系列报道为例

刘旸

（医药卫生报社，河南 郑州 450000）

【摘要】长期以来，针对有重要历史意义、具备重大传播价值的新闻事件，及时跟进、展开重大主题策划报道，一直是不少行业媒体亟待攻克的业务关。本文以医药卫生报《这十年，河南卫生健康答卷》系列报道等重大主题报道实例为蓝本，从重大主题报道策划前的融合多元报道形式，到策划中的聚合优势报道力量，再到报道后的汇总得失构建传播模型等多个方面，系统阐释行业媒体如何利用自身优势，高质量打造出重大主题报道样板的有效路径。

【关键词】新闻报道；重大主题报道；行业媒体；融合报道

重大主题宣传报道是新闻舆论工作的重要组成部分，是新闻媒体“围绕中心、服务大局”，履职尽责的重要体现。在新闻报道中，重大主题报道被称作社会舆论的风向标，舆论引导的试金石。^[1]2020年12月9日，中国记协新闻道德委员会召开专题评议会，就创新做好全媒体时代的重大主题宣传报道工作提出：开展重大主题报道，既是形成舆论强势，也是主流媒体增强权威性、思想性、影响力的重要途径，是做好重大主题宣传报道工作的重要抓手。

由此可见，探索重大主题报道思路和表达方式创新，持续提高新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力、公信力，是全媒体时代所有媒体面对的重要课题，对行业媒体亦然。

长期以来，针对有重要历史意义、具备重大传播价值的新闻事件，及时跟进、展开重大主题策划报道，一直是不少行业媒体亟待攻克的业务关。在党的二十大胜利召开前后，医药卫生报社所属各类媒体平台全面聚焦主题主线，充分发挥融合优势，打造出了一批内容精良、形式新颖、传播有力的精品力作，为行业媒体做优做强重大主题报道，彰显出媒体融合报道新时代中的行业媒体的责任与担当。

其中，医药卫生报社与河南省卫生健康委共同策划并实施的集中新闻宣传活动“这十年，河南卫生健康答卷”，在其报纸、网站及全媒体平台最为重要的位置，推出了同名特别报道《这十年，河南卫生健康答卷》。整组报道，派出骨干采编团队深入基层一线

采访，报道对象实现全省18个省辖市和济源示范区的全覆盖；围绕18个省辖市和济源示范区卫生健康事业10年间的高质量发展，总结经验、挖掘典型、展现亮点，多角度策划、多平台传播；全面呈现党的十八大以来河南卫生健康领域的蝶变跃升，展现河南省医疗卫生单位的高质量发展，为党的二十大的胜利召开营造了良好的舆论氛围。

这组报道，也以较高的传播力和影响力，获得了中共河南省委宣传部、河南省新闻工作者协会共同颁发的第四十届河南新闻奖二等奖。本文以这组报道为例，从重大主题报道策划前的融合多元报道形式、到策划中的聚合优势报道力量，再到报道后的汇总得失构建传播模型等多个方面，系统阐释行业媒体如何利用自身优势，高质量打造出重大主题报道样板的有效路径。

一、策划先行，深耕行业，打造样本

做好重大主题报道，策划要先行。在启动党的二十大重大主题报道之前，医药卫生报社由社领导牵头，强化策划意识、层层压实责任、步步细化举措，准确提炼出“这十年，河南卫生健康答卷”这一报道主题；确定紧贴卫生健康行业的报道重点，并科学部署采访、编辑工作，极大提高了新闻策划的可行性和新闻采编的效率。

2022年9月10日，依照报道方案，医药卫生报社在报纸一版整版、网站置顶头条、新媒体头条等重要位置，推出了《这十年，河南卫生健康答卷》

特别报道的第一篇——《健康中原展新颜》，以图文报道形式展现出河南省卫生健康事业的发展和成就。这篇由报社主要负责人深入采访完成的通讯，从数据对比入手、以行业高质量发展为主线，展现了十年来河南卫生健康事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，折射出大时代的发展和变化。

随后，报社上下迅速紧起来、严起来、干起来，报社领导班子一级带着一级干，凝心聚力做好重大主题报道工作。9月10日至11月1日，医药卫生报社先后推出《勇立潮头 见“郑”巨变》《千年汴梁图新志》《聚焦健康 大美之作》《濮水之阳 乐享健康》等18篇来自全省17个省辖市和济源示范区的《这十年，河南卫生健康答卷》特别报道。同时，报社还进一步拓展了特别报道范围，陆续推出关注省内医疗机构发展变迁的“医院篇”，关注公共卫生机构完善建立的“疾控篇”，关注行业社会组织建立健全的“学会篇”等多个系列的专题报道。

这些高质量的重大主题报道，以深耕卫生健康行业的专业视角，精选每一个报道样本，全景展现了河南卫生健康各领域、各条线十年间取得的巨大变化和成就，初步探索形成了符合医药卫生行业媒体自身规律的重大主题报道“行业报样本”。

二、视觉包装，融合报道，形成合力

重大主题报道催生了优质的新闻内容，也带动了高质量的版面视觉表达。

《这十年，河南卫生健康答卷》特别报道推出期间，医药卫生报社领导班子全体成员参与每次编前会，严格把关稿件、提前布局版面。报道版面推出前，采编与设计人员多次研讨，打破了报纸惯用的一版版式，以党徽、红旗等庄严喜庆的元素作为主要素材，运用“奋进新征程 建功新时代”等醒目字样制作特别报道题花；以各地地标性建筑、典型风光等大幅摄影图片作为头题背景图，选取强劲有力的大标宋字体制作主标题，选用行楷变形字体加大加红制作标题，突出每篇报道的地域特色；提炼典型数据制作“数说”栏目，固定在报眼位置发布。这种做法，贯穿特别报道版面制作的始终，形成很强的识别度，富有统一的美感，强化了视觉印象。

标题活，图片亮，版面美。既庄重大气、又具视觉冲击力的一版版式设计，也让《这十年，河南卫生健康答卷》整组报道，形成了《医药卫生报》独特的

行业报封面特别报道形式。同时，报社所属的网站、微信、头条号、人民号、顶端号、视频号等新媒体平台在推出这一重大主题报道时，也延续了报纸版面的设计理念和创意，在各自发布时沿用了同样的提花、字体和设计风格。

这样的版面精编机制，也延续到了党的二十大胜利召开期间，医药卫生报的报纸出版和新媒体发布工作中。

大会召开期间，医药卫生报社创新体裁、形式、内容，使党的二十大宣传报道既体现时代性、又富于创造性：利用报纸重要版面、网站重要位置、新媒体头条及时报道和转发党的二十大胜利召开的盛况；在二版重要位置、网站、官方微信、人民号、头条号、顶端号开设《二十大时光 学报告谈体会》专栏，持续刊发全省卫生健康系统学习贯彻党的二十大精神的情况；同时跟进医药卫生报社所属网站、各新媒体平台报道，将版面上文字分块与图片、视频重新分组结合，以动态、立体、交叉、互动的全媒体阅读体验，给予移动端受众更为易读的体验感。

这种多端并进的报道形式，立足《医药卫生报》这一行业媒体平台形成了报道合力，为党的二十大胜利召开营造了良好舆论环境，也有效提升了《医药卫生报》的传播力、引导力、影响力和公信力。

三、彰显担当，展示形象，锻造品牌

在重大主题报道中，组团作战、分工协作显得尤为重要。

医药卫生报社在宣传报道党的二十大的工作中，充分调动本部新闻中心记者、各地跑口记者、编辑部、总编室、全媒体中心等一切可以调动的力量，结合行业内通讯员队伍，在合作报道中拧成合力，以更加专业的方式发挥协同作战的优势。

从敲定报道方案，到沟通联络、创新表现、新闻采写，再到全媒体呈现，新闻中心的每位记者一次次地被纠正路径、一遍遍地推倒重来，最终呈现了较高质量的报道内容。来自全省各地的行业内的摄影通讯员，分布在全省各个城市，有效拓展了摄影记者供稿题材的广度，保障了《这十年，河南卫生健康答卷》特别报道头版头条的图片质量。编辑部、总编室的每一位编辑深夜繁忙工作，精心制作版面，严把质量关口，确保字字不漏。

基于此，《这十年，河南卫生健康答卷》特别报

道、《二十大时光 学报告谈体会》专栏报道，也在行业内形成了品牌传播，被各级各类卫生健康系统、医疗卫生机构等的新媒体、自媒体转发，反响热烈。

四、践行“四力”，找准“料、魂、骨、气”

在重大主题报道中，“料、魂、骨、气”缺一不可，而新闻记者应该如何避免误区，使新闻报道有料、有魂、有骨、有气，一直是行业媒体记者需要提升的能力。近年来，笔者从《好记者讲好故事》节目中领悟到：“四力”之中，脚力是基础，脚力所到之处，才能使眼力所及，脑力所断，笔力所著^[2]。

“脚力”是做好重大主题报道的基础，解决的是“如何采”的问题。“脚力”的作用是收集素材，这必然离不开实践二字，重大主题报道更是如此。记者可以凭借良好的“脚力”，扎根于基层，通过科学合理的调研，精准地了解民意和社会发展的情况，了解群众生活中一些需要解决的问题，并把这些作为鲜活的素材，从而创作出好的主题报道，如此才能将时代的故事进行有力的传播。

“眼力”是做好重大主题报道的关键，解决的是“写什么”的问题。“眼力”的作用是筛选题材，这需要记者具备敏锐的现场观察力和深厚的历史洞察力。在践行“眼力”的过程中，记者需要学会明辨是非，看清、看透、看远，利用自身的新闻敏感度，制作重大主题报道，为群众发声。

“脑力”是做好重大主题报道的内核，解决的是“如何写”的问题。当下在新闻行业的重大主题报道中，“主题的深度不够”是一个通病。依赖于一个典型案例来吸引受众的报道方式在竞争激烈的当下难以获得良好的效果。要践行、增强“脑力”，新闻记者就需要不断学习，了解国家发布的相关政策，并且能够根据当时的局势灵活地进行主题报道的撰写工作。

“笔力”，是做好重大主题报道的保障，解决的是“如何表达”的问题。“笔力”是决定新闻记者自身发展的关键因素。在撰写重大主题报道时，新闻记者可以选择相对较小的报道切入角度，借助描述细小事件的方式来呈现宏大的主题报道内涵。^[3]

医药卫生报社全媒体报道团队在宣传报道党的二十大过程中，用“脚力”丈量中原大地，用“眼力”捕捉时代变革，用“脑力”感受健康成果，用“笔力”描绘盛世画卷，创作出了具有凝聚力、引领力、感召力和穿透力的新闻作品，制作出了真实可信和人们乐

于接受的重大主题报道，充分展现了行业媒体的时代担当，展示了行业媒体团队的专业形象。

在这组系列报道整合发布后，医药卫生报社采编团队及时结合践行“四力”，找准“料、魂、骨、气”标准，汇总重大主题报道可以复制的传播模型，并运用到之后的相关报道中。比如，2023年医药卫生报社开设的主题教育相关新闻专栏，紧扣主题、助力升温，统筹传统媒体和新媒体报道，掀起主题教育相关报道热潮。这一年度重点栏目贯穿全年报道，第一时间展现了全省卫生健康系统开展主题教育的方方面面，形成了颇具行业媒体特色的重大主题报道影响力，受到社会各界和广大读者的关注好评。

结语：

党的二十大报告强调，要加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。习近平总书记指出，“对新闻媒体来说，内容创新、形式创新、手段创新都重要，但内容创新是根本的”“要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’”。^[4]

内容为王，是行业媒体高质量发展的真理。从医药卫生报社采编团队的探索来看，着力打造识别度高的重大主题报道，并使之成为新闻版面、全媒体传播的“标志性建筑”，既能鲜明地体现出行业报的版面特征和风格，又能彰显行业媒体的核心竞争力。

融媒体背景下的重大主题报道，不仅意味着媒介技术和平台的升级、内容生产的转型，更意味着政治传播背后的行业特性的有效传递。现阶段，医药卫生报社的全媒体新闻采写和发布，仍在以更加昂扬奋进的姿态，牢牢把握正确的政治导向、舆论导向、价值取向，踔厉奋发，勇毅前行，担负起行业媒体责任，用心用力用情持续讲好新时代的卫生健康好故事。

参考文献：

- [1] 吕星. 用“创新+创意”做好重大主题报道——中国记协“全媒体时代创新重大主题宣传报道专题评议会”综述 [J]. 中国记者 [2023-12-18].
- [2] 余岱杉. 从“好记者讲好故事”看践行“四力”的路径探索 [J]. 新闻前哨, 2020(3): 30-31.
- [3] 李函洛. 重大主题报道中新闻记者践行“四力”的现实意义 [J]. 西部广播电视, 2023 (17): 201-203.
- [4] 刘巍然, 陈玉. 专业期刊在重大主题报道中的“出圈”密码 [J]. 全媒体探索, 2023 (7): 62-63.