

新常态下国有煤炭企业强化党建思想政治工作的对策

王小霞

(华亭煤业集团有限责任公司, 甘肃 华亭 744100)

【摘要】随着新常态的到来,国有煤炭企业面临着诸多挑战和机遇。加强党建思想政治工作是企业适应新形势、实现可持续发展的重要举措。本文通过分析国有煤炭企业党建思想政治工作存在的问题,提出了加强党的领导、创新思想政治工作方式方法的对策建议。这对于推动国有煤炭企业在新常态下的转型发展具有重要意义。

【关键词】新常态; 国有煤炭企业; 党建; 思想政治工作

引言:

在新常态下,国有煤炭企业面临着经济下行压力加大、市场竞争日益激烈、安全环保要求不断提高等诸多挑战。同时,新常态也为企业转型发展提供了新的机遇。党建思想政治工作是国有企业的重要政治优势和独特竞争力。在新形势下,如何进一步加强党建思想政治工作,激发全体员工的积极性、主动性、创造性,凝聚起推动企业转型发展的强大力量,是国有煤炭企业必须认真思考和解决的重大课题。一、国有煤炭企业党建思想政治工作存在的问题

一、国有煤炭企业党建思想政治工作存在的问题

(一) 党建工作与生产经营融合不够深入

党建工作与生产经营融合不够深入是国有煤炭企业党建思想政治工作存在的突出问题。当前,一些国有煤炭企业的党建工作还存在“两张皮”现象,党建工作与生产经营各自独立运行,缺乏有效融合。党建工作没有紧紧围绕生产经营这个中心,存在脱离实际、空泛化的倾向;生产经营也没有充分发挥党组织的领导作用,存在党的领导弱化、淡化的问题。这些问题严重制约了党建工作的实效性,影响了企业的健康发展。要解决这一问题,国有煤炭企业必须树立“党建就是生产力”的理念,推动党建工作与生产经营深度融合。要建立健全党建工作与生产经营相融合的工作机制,将党建工作纳入企业发展整体规划,与生产经营同部署、同检查、同考核。要充分发挥党组织在生产经营中的领导作用,推动党组织和党员深入一线,围绕生产经营开展工作,为企业发展把方向、谋大局、解难题。

(二) 思想政治工作方式方法有待创新

思想政治工作方式方法有待创新是国有煤炭企业党建思想政治工作面临的另一个问题。当前,国有煤炭企业的思想政治工作还存在方式单一、内容空洞、针对性不强等问题,难以适应新时代企业发展和

职工群众的需要。一些企业的思想政治工作还停留在传统的说教式、灌输式模式,缺乏互动交流和实践体验,难以调动职工的积极性和主动性。针对这一问题,国有煤炭企业要积极创新思想政治工作方式方法,增强工作的吸引力和感染力。要运用互联网、大数据等现代信息技术,拓宽思想政治工作渠道,打造线上线下相结合的工作平台。要开展形式多样、贴近实际、贴近职工的主题教育活动,引导职工在实践中接受教育、提高认识。要注重分众化、差异化管理,针对不同群体开展有针对性的思想政治工作,提高工作的精准度和有效性。

(三) 企业文化建设有待加强

企业文化建设有待加强是国有煤炭企业党建思想政治工作存在的又一突出问题。企业文化是企业的灵魂和软实力,对于凝聚人心、激发活力、推动发展具有重要作用。然而,当前一些国有煤炭企业的文化建设还比较薄弱,缺乏鲜明的文化特色和核心理念,难以发挥应有的引领作用。一些企业虽然制定了文化建设规划,但落实不力,存在重形式、轻内涵的问题。针对这一问题,国有煤炭企业要高度重视文化建设,将其作为加强党建思想政治工作的重要抓手。要深入挖掘企业的历史文化资源,继承和发扬优良传统,塑造企业文化品牌。要把社会主义核心价值观融入企业文化建设,引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观。要丰富文化建设的内容和形式,开展形式多样的文体活动,营造积极向上、健康文明的企业文化氛围。

(四) 党员教育管理有待改进

党员教育管理有待改进是国有煤炭企业党建思想政治工作面临的重要课题。党员是党的肌体的细胞和党的活动的主体,加强党员教育管理是推动全面从严治党向纵深发展的关键所在。当前,一些国有煤炭企业的党员教育管理还存在针对性不强、实效性不高

等问题，难以充分发挥党员的先锋模范作用。针对这一问题，国有煤炭企业要把党员教育管理作为党建工作的基础性、经常性任务，制定科学的教育培训计划，采取多种方式开展党员教育。要突出政治教育和理想信念教育，引导党员坚定理想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要严格党的组织生活制度，认真开展批评与自我批评，强化党员日常管理监督。要创新党员教育管理方式，运用现代信息技术开展线上教育，提高教育的针对性和实效性。要注重在生产经营一线考察识别党员，把优秀员工吸收到党员队伍中来，不断优化党员队伍结构。

二、加强党的领导，为企业发展提供坚强保证

（一）健全党建工作体制机制

健全党建工作体制机制是加强党的领导、为企业发展提供坚强保证的重要基础。国有煤炭企业要按照新时代党的建设总要求，把党的政治建设摆在首位，坚持和完善党委领导下的总经理负责制，建立健全党委统一领导、党政工团齐抓共管、党建工作与生产经营深度融合的体制机制。要建立党建工作责任制，明确党组织和党员领导干部的责任，将党建工作纳入企业整体工作布局，与生产经营同部署、同检查、同考核。要建立完善党建工作例会、重大决策征求党组织意见等制度，确保党的领导在企业经营管理中得到充分体现和有效落实。

（二）完善党组织设置，促进党建工作与生产经营深度融合

国有煤炭企业要完善党组织设置，促进党建工作与生产经营深度融合。要按照“三个对应”的原则，即党的组织对应企业机构、党的工作对应企业工作、党组织对应管理层级，优化党组织设置，实现党的组织和企业组织全覆盖。要根据生产经营需要，灵活设置党组织，促进党建工作与生产经营深度融合。可以探索在重点项目、重要业务板块、关键岗位设置党组织，加强党对一线的领导。要建立健全党建工作与生产经营相融合的工作机制，推动党建工作与生产经营同谋划、同部署、同推进、同考核，实现“党建+”与“+党建”的有机结合，为企业高质量发展提供坚强组织保证。

（三）加强党员教育管理，发挥党员先锋模范作用

加强党员教育管理，发挥党员先锋模范作用，是加强党的领导、为企业发展提供坚强保证的重要举措。国有煤炭企业要把党员教育管理作为一项重要任务，制定科学的教育培训计划，采取集中培训、专题学习、在线学习等多种方式，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

要建立健全党员教育管理制度，严格党的组织生活，深化“三会一课”、主题党日等制度的落实，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。要结合企业实际，开展形式多样、富有成效的党员活动，引导党员立足岗位、建功立业，在生产经营一线发挥示范引领作用，为企业高质量发展贡献智慧和力量。

（四）强化党风廉政建设，营造风清气正的企业政治生态

强化党风廉政建设，营造风清气正的企业政治生态，是加强党的领导、为企业发展提供坚强保证的必然要求。国有煤炭企业要把党风廉政建设和反腐败斗争放在更加重要的位置，认真落实全面从严治党主体责任，健全完善惩治和预防腐败体系，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

要加强对领导干部的教育、管理和监督，严格执行领导干部个人事项报告、经济责任审计等制度，坚决防止和纠正形式主义、官僚主义。要定期开展警示教育，用身边事教育身边人，引导领导干部严格遵守党的纪律和规矩，自觉接受监督。要完善干部考核评价机制，把政治标准放在首位，考察干部的政治忠诚、政治定力、政治担当、政治能力，确保选出忠诚干净担当的好干部。

要深化标本兼治，强化不敢腐的震慑，扎牢不能腐的笼子，增强不想腐的自觉。要加大执纪问责力度，对违纪违法行为“零容忍”，坚决惩治腐败，形成强大震慑。要健全完善各项监督制度，加强对权力运行的制约和监督，减少腐败存在的空间。要弘扬新风正气，培育积极健康的党内政治文化，引导党员干部增强党的意识、宗旨意识，自觉践行共产党人价值观，永葆共产党人政治本色。

要践行新时代好干部标准，树立正确选人用人导向，匡正党内政治生态，为企业发展提供坚强政治保证和干部人才支撑。要坚持好干部标准，突出政治素质，注重工作实绩，选拔敢于负责、勇于担当、善于作为的干部。要拓宽用人视野，打破论资排辈、平衡照顾的选人用人偏向，突出实干实绩导向。要完善干部培养管理机制，加强实践锻炼，提高干部适应新常态、推动企业发展的本领和能力。要加强对干部全方位的管理监督，形成严管厚爱、激励约束并重的干部工作机制。

三、创新思想政治工作方式方法，增强工作实效性

（一）运用新媒体新技术，拓展思想政治工作渠道

在信息化时代，新媒体新技术日新月异，深刻改变着人们的生产生活方式和思维方式。国有煤炭企业要顺应时代发展潮流，积极运用新媒体新技术，拓展思想政治工作渠道，增强工作的时代性和吸引力。要建设党建网站、微信公众号、微博、客户端等网络

平台,通过文字、图片、视频、H5等多种形式,生动鲜活地展现党建工作成效和企业发展成就,传播正能量,凝聚正能量。要运用大数据技术,精准分析职工的思想动态和行为特点,有针对性地开展思想政治工作。要利用人工智能技术,开发智能化的学习平台和互动系统,为职工提供个性化、智能化的学习服务。要加强网络舆情监测和引导,了解职工的所思所想,回应职工的关切诉求,营造清朗的网络空间。要加强网络安全管理,确保思想政治工作平台安全、可靠、高效运行。通过运用新媒体新技术,国有煤炭企业可以不断拓宽思想政治工作渠道,提高工作的覆盖面和影响力,使思想政治工作更加贴近职工、贴近实际、贴近生活。

(二)开展多种形式的主题教育活动,提高思想政治工作吸引力

开展主题教育活动是加强思想政治工作的重要抓手。国有煤炭企业要紧密结合生产经营实际和职工思想实际,开展内容丰富、形式多样的主题教育活动,不断提高思想政治工作的吸引力和感染力。要围绕习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,开展学习贯彻活动,引导职工深入学习领会,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。要结合重大节日、重要纪念日,开展爱国主义教育、革命传统教育、形势政策教育,引导职工继承和发扬革命优良传统,坚定理想信念,提高政治站位。要聚焦企业生产经营重点任务和难点问题,开展劳动竞赛、技术比武、合理化建议等活动,激发职工的劳动热情和创新创造活力。要针对职工群众普遍关心的热点难点问题,开展座谈交流、情景互动等活动,畅通职工参与企业管理的渠道,增强职工的主人翁意识。要组织丰富多彩的文化体育活动,陶冶职工情操,丰富职工精神文化生活,促进职工全面发展。通过开展多种形式的主题教育活动,国有煤炭企业可以不断增强思想政治工作的吸引力,引导职工听党话、感党恩、跟党走,凝聚起推动企业改革发展的强大力量。

(三)加强分众化、差异化管理,提升思想政治工作针对性

国有煤炭企业职工队伍结构复杂、诉求多元,不同群体在思想观念、行为方式、利益诉求等方面存在差异。对此,国有煤炭企业要坚持分众化、差异化管理,提升思想政治工作的针对性和有效性。要深入调查研究,全面了解不同群体的思想动态、工作状况、生活状况,掌握第一手资料。要结合不同群体的特点,采取针对性的教育引导方式,因材施教、因事而化。对于生产一线职工,要深入一线开展工作,通过班前班后会、安全学习日等方式,宣讲安全生产知识,

强化安全意识。对于管理人员,要加强党性教育和警示教育,引导其廉洁从业、勤政务实。对于青年职工,要加强理想信念教育,引导其树立正确的世界观、人生观、价值观。对于农民工,要关注其切身利益,帮助解决实际困难,增强其归属感和认同感。要建立完善职工思想状况分析研判机制,深入分析不同群体的思想状况 and 变化趋势,有针对性地开展教育引导工作。通过加强分众化、差异化管理,国有煤炭企业可以不断提升思想政治工作的精准度和有效性,确保各项工作做到职工的心坎上。

(四)建立完善考核评价机制,促进思想政治工作落地见效

考核评价是推动工作落实的重要手段。国有煤炭企业要建立完善思想政治工作考核评价机制,将考核评价贯穿于工作全过程,推动各项举措落地见效。要制定科学的考核评价指标体系,既要突出党性原则和政治标准,又要体现思想政治工作的特点规律,重点考核工作的实效性和群众满意度。要坚持定性评价与定量考核相结合,采取领导点评、职工评议、第三方评估等多种方式,全面、客观、公正地评价思想政治工作成效。要把考核评价结果作为选拔任用、奖惩激励的重要依据,对表现突出的单位和个人予以表彰奖励,对工作不力的予以问责批评,形成鲜明的用人导向和正确的激励机制。要加强考核评价结果的运用,针对存在的突出问题,及时采取整改措施,不断改进提高思想政治工作质量和水平。要建立健全思想政治工作责任制,明确各级党组织和领导干部的责任,层层传导压力,级级压实责任,确保思想政治工作各项任务落到实处。通过建立完善考核评价机制,国有煤炭企业可以有效推动思想政治工作与生产经营深度融合,确保党的路线方针政策和企业的决策部署在基层落地生根。

结束语:

在新常态下,国有煤炭企业要准确把握党建思想政治工作存在的问题,加强党的领导,创新思想政治工作方式方法,才能激发全体员工的积极性、主动性、创造性,凝聚起推动企业转型发展的强大力量,实现企业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 余洪梅.对加强国有煤炭企业党支部建设的思考与对策[J].中国煤炭工业,2023,(05):54-55.
- [2] 刘砥.国有煤炭企业党建与人力资源管理深度融合路径探析[J].办公室业务,2023,(09):111-113.
- [3] 程艳妮.国有煤炭企业基层党建工作高质量发展对策研究[D].西安科技大学,2022.