

洋葱模型视阈下民办高校文化提升策略研究

陈靓

(滇池学院, 云南 昆明 650228)

【摘要】大学校园文化,形成于高校长期发展过程中,通过长久的积淀而独具特色且独一无二,其中,蕴含着大学本身的精神内核与精神内涵且极具显性以及隐性表现力与影响力^[1]。民办高校作为我国高等教育体系的重要组成部分,办学时间较短,校园文化积淀不足。民办高校若想显著提高自身的综合竞争力并在激烈的教育领域内拥有主动权,那么必须结合自身发展需求打造别具特色的文化品牌,提升学校的美誉度和知名度。本文从洋葱模型精神文化、制度文化、行为文化和物质文化4个层面提出民办高校文化提升的路径建议。

【关键词】洋葱模型;民办高校;文化提升

一、研究背景

(一) 民办高校文化建设内涵

如同前文所述,大学校园文化,形成于高校长期发展过程中,在多元文化交融、自身努力以及外部环境影响的综合作用下形成了一种极具特色的社会文化形态,很难被竞争对手模仿,也并不容易被复制,这就正是为何高校会拥有持续不断的竞争优势的主要原因^[2]。一直以来,高校肩负的除了传授学术知识的主要任务之外还着重培养学生的综合素质。积极推进高校文化建设,不仅是弘扬民族精神、培育时代新人的必由之路,也是实现社会主义文化强国、建设高等教育强国、落实立德树人根本任务的重要组成部分之一。在新时代背景下,我国高校的文化建设被赋予了更新、更广的职责与使命,这不仅仅源于大众对高等教育的需求日益增长,也与社会建设、发展息息相关。建设良好的校园文化,对引领高校内涵式发展发挥着积极作用,同时,对师生的成长发展以及学习生活也发挥着重要的引领与熏陶的作用。

据教育部教育事业统计公报显示,全国有民办高校764所,占高校总数的25.37%,当前,在我国高等教育体系当中,民办高等教育已经成为不可或缺的重要组成部分,同样承担着传承与弘扬中华优秀传统文化的重任,同时,在推动文化传播与交流以及创新前沿思想文化层面也发挥着不可替代的作用^[3]。民办高校文化是逐渐在改革开放的大背景下成型的,它聚合了民营企业的灵活机制与市场敏锐性,又融入了大学精神的批判性与创新性,呈现出一种特有

的文化现象^[4]。与公办高校体制化与程序性不同的是民办高校文化更强调市场观念以及强烈的服务意识,从某种程度来看,与企业文化具有一定契合性。在新时代背景下,高等教育市场化竞争趋势明显且高校价值观选择多元,慢慢的,高校与高校之间的竞争逐步由传统的物质资源与人力资源为主导的有形竞争逐步向无形资源如文化层面的竞争转变,唯有有效提升民办高校的文化竞争力,才能尽快实现民办高校改革与发展的目标。基于此,民办高校一方面应将在服务区域经济社会发展过程中人才培养、科学研究以及社会服务等独特、先进的作用发挥出来,另一方面还应重视自身文化建设,为实现学校的可持续发展目标提供内部精神动力,提高社会形象,增强品牌辐射力,创造良好的外部环境。

(二) 洋葱模型理论基础

民办高校应将遵循教育规律与市场规律放在同等重要的位置上。民办高校文化是在高校文化与企业文化融合的基础上形成的^[5]。如何提升民办高校文化内涵使得对内形成凝聚力,对外提高竞争力,本文引用组织文化洋葱模型理论,从四个层面由内到外进行合理配置。在《跨越合作的障碍—多元化与管理》一书中,荷兰学者G·霍夫斯塔得教授阐述了一种文化结构,其主要由物质生活文化、精神意识文化、行为习俗文化和制度管理文化构成。我国的刘光明教授则将这一理论精炼为洋葱模型(详见图1.1)。根据洋葱模型可知,文化自内向外主要由四个层面组成,分别为精神文化、制度文化、行为文化以及物质文化,

这四个层面组成了一个完整的系统，同时，有着密不可分的内在联系，核心层时刻驱动和影响制度层及行为层建设，而制度层和行为层则通过驱动物质层使各种文化现象。

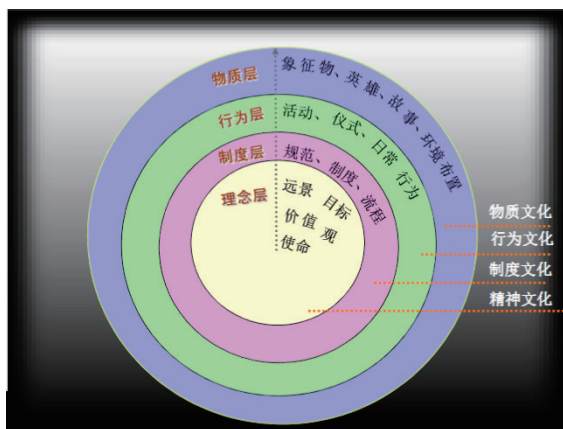


图 1.1

二、民办高校文化建设存在问题

（一）民办高校偏重经济效益的获得而忽略文化建设

我国的民办高校大部分发端于 1999 年高等教育扩招以后，然而，由于办学时间相对较短，多数民办高校并未能积淀形成自身独有的文化底蕴和教育理念，尤其在极度追求经济效益获得的同时在一定程度上忽视了深层次文化建设的重要性。许多民办高校忽视了文化建设对学校长远发展所发挥的关键作用，而且未明确将其纳入学校发展规划之中，导致文化建设缺乏有效的顶层设计，这就使得民办高校难以形成独特且鲜明的文化品牌，创建文化的氛围也不浓郁。除此之外，民办高校并未充分认识到文化育人的必要性与重要性，导致很多学校缺失校园文化，也并未取得满意的育人效果^[6]。

（二）民办高校校园文化建设同质化严重

民办高校在我国的起步较晚，为了追求高速发展，发展校园文化，很多时候只是一味地复制粘贴公办高校的办学理念，以此丰富自身的办学经验。尤其部分独立院校直接沿用母校的办学理念，没有结合自身办学定位与办学特色，没有创建独特的文化品牌，在文化建设过程中，自身定位不精准。许多学校在制定校训和学校价值观时往往追求语句的整齐对称，导致千篇一律，缺乏新颖和创新思维，同时，物质文化也过于拘泥于表面形式，命名多模仿公办院校，缺

乏标新立异，导致文化建设主题不突出，大多时候存在个性丧失的问题，趋同化、同质化的现象非常严重。

（三）民办高校校园文化建设各层次融合度不够

从制度层看，民办高校在建设过程中过于追求短期内办学效益的实现，而不重视制度这一重要的文化载体，导致其稳定性和系统性有待进一步加强。从物质层及行为层看，民办高校受制于办学经费的投入，校园文化建设更加注重实用，简言之，过于关注外表看得见的文化，而忽视了学校内心在的精神文化。无论校园景观建设还是课程设计均未能充分融合学校精神、办学理念以及价值观等，学术活动、文化活动和社团活动存在走过场的形式化问题。总之，民办高校存在精神文化浮于表面，过于形式化等问题。

三、民办高校文化提升主要路径

如何有效提升民办高校文化建设，使民办高校形成独特精神品质、鲜明个性特点、具有核心竞争力的大学文化，本文以洋葱模型为启发，从四个层次由内而外进行整体提升。

（一）以核心层建设为引领，塑造文化之魂

核心层包括了一所民办高校的目标追求、基本信念、办学理念、价值观念和学校精神等，它规定了一所高水平民办大学发展的方向，是民办高校文化建设中最根深蒂固、不可动摇的部分，是文化的内核。

民办高校在提升校园文化的初期，结合自身发展历程、所处地方的区域特点、开设学科专业的行业特征、办学过程中的特色品牌、举办者精神及举办企业文化等找准自身定位，建设特色校园文化。一是要做好顶层设计，明确文化建设的目标，提炼并培育办学理念，构建精神文化体系，与学校可持续发展的目标紧密结合起来。二是要在全校师生员工中广泛宣传并普及文化建设的核心内容，切实提升精神文化的引领、感召、凝聚与辐射作用。通过建立校史馆、传唱校歌等策略，不断加深和丰富文化育人的内涵，让文化育人的特色更加明显。这样做，有利于从根本上增强民办应用型高校的综合实力，实现快速发展并提高综合竞争力，为自身持续发展提供源源不断的动力。

（二）以制度层建设为保障，固化行为规范

制度层包含了学校师生员工的行为规范、人才培养理念、教育教学制度、科研制度等。作为民办高校

文化提升发展的重要组成部分,制度建设是精神文化的载体和不可或缺的支撑。

大学制度文化建设不应仅仅停留于管理层面,而应着重强调大学文化的独特性,确保这一文化能有效渗透至大学精神文化的每个角落,服务于大学的宗旨和追求。民办高校应根据核心层内容逐步完善制度和规章建设,建立健全匹配精神文化的行为准则、规章制度,真正通过构建明确的制度框架实现大学文化与管理无缝对接的目标,全面提高文化建设以及教育管理的有效性与实效性。具体来说,课程设置是实现大学文化传播与培养的重要手段,大学应当充分结合自身发展方向设计极具大学特色文化的课程内容;在学生管理方面,应将大学文化融入学校日常管理的方方面面,比如校纪校规、院系条例、班级规范、宿舍管理规定等,通过将其与学生管理制度紧密结合起来,增强学生的自我认知,提高其集体归属感与社会责任。与此同时,民办高校还应加大在资金、人员等方面的投入力度,通过确立专门的机构和人员,确保校园文化建设真正纳入高校工作体系当中。

(三) 以行为层建设为导向,丰富育人内涵

行为层包含了管理者行为文化、教师行为文化和学生行为文化,涵盖校风教风学风等校园风貌和氛围;包括各种开学典礼、毕业典礼、校庆等公共活动;包括学校著名人物:校长(书记)、教授、校友等。

民办高校管理者在实施管理的过程中,表现出来的管理行为如决策、指挥、沟通、执行、监督等管理风格,要与办学理念、价值观念等核心文化相契合;要以彰显文化特色为目标,加强校风、师德师风、学风建设,营造浓郁学术氛围,固化契合核心层的各类学术活动、文化活动、庆典活动等仪式规范,制定并规范开学典礼、毕业典礼、学位授予、师生表彰、艺术体育活动等重要典礼仪式及大型活动的流程,培育文化活动品牌,充分发挥文化的滋养培育功效,形成富有个性、生动活泼的行为文化氛围。

(四) 以物质层建设为抓手,彰显文化品位

物质层包含了校歌、校徽、校园吉祥物、校园环境、教学科研设备、生活设施、形象识别系统等。物质建设能够体现学校的文化品位,向社会展示学校形象,对提升民办高校的内在吸引力和外在影响力意义重大。

具体来说,民办高校文化建设提升需要使建筑、设施、景观等对置身其中的师生员工产生潜移默化的导向、激励、熏陶作用,也应让师生在舒心、适宜的校园环境中生活,增强生活幸福感和组织归属感。因此,可以进一步完善和加强与学校精神文化相匹配的文化景观、文化设施、文化阵地、文化广场中,加强体育馆、校史馆、图书馆的现代化建设及管理,打造教职工活动中心,推进一站式学生社区建设等,对部分道路及建筑重新命名,并在内部装饰中注重精神文化内涵的体现^[7]。另一方面,还需要进一步规范使用学校名称、标准色、标准字体、校标等文化标识,加强学校纪念品、文化产品的开发及使用和推广,全面提升学校物质文化的功能和品位,打造蕴含特色、秉承传统、体现精神的物质文化。

综上,民办高校文化提升应以精神文化为核心和指导,以制度文化为保障及规范,以行为文化为表现,以环境文化为载体,四个层次相互联系相互作用,共同推动民办高校文化的革新与发展,为民办高校竞争优势的建立提供良好文化氛围。

参考文献:

- [1] 王冀生.绿色、人文、科技、和谐——大学校园文化的内涵和建设[J].南昌航空工业学院学报(社会科学版),2006(01):11-16+29.
- [2] 王晓瑜.论民办高校文化力的能量流失与有效激发[J].江苏高教,2010(01):46-49.
- [3] 盛振文,李建,徐会吉.发挥文化在民办高校竞争优势构建中的作用[J].中国高等教育,2016(09):35-37.
- [4] 张丹.陕西民办高校文化与可持续发展研究[J].中国民营科技与经济,2005(09):74-77.
- [5] 王晓瑜.论民办高校文化力的能量流失与有效激发[J].江苏高教,2010(01):46-49.
- [6] 盛振文.可持续竞争优势理论视角下民办高校可持续发展研究[D].天津大学,2016.
- [7] 高宏赋.高等教育普及化趋势下民办高校文化育人路径探析[J].中国成人教育,2018(01):31-35.

作者简介: 陈靓(1990—),女,汉族,云南昆明人,硕士研究生学历,讲师,研究方向为传播学。