

拥抱新媒体，探索记者新闻采访工作“新思路”

乔陆洋

(舞钢市融媒体中心, 河南 舞钢 462500)

【摘要】新闻采访,是记者在一定的时间内,以获取新闻报道第一手信息为目的的一种特殊形式。然而传统媒体时代一直被人们所诟病,面对新媒体环境下新形势、旧观念以及新型价值观等对新闻记者这一职业提出了严峻挑战。因此探索一条适合于移动互联网发展现状和未来趋势的新闻工作思路刻不容缓。对于促进公共服务理念深入贯彻落实,构建一个“人人参与,全民互动”的大数据平台具有重要意义。

【关键词】新媒体;记者;新闻采访;新思路

引言:“媒体新闻”即通过电视、电影或网络等媒介,以文字为传播介质,向社会公众传递信息的一种行为。它是继广播、报纸和广播电视之后产生的又一次重大变革。本文将着重讨论新时期下中国新闻记者如何在移动互联网环境中进行新闻报道工作,以及如何更好地适应数字化技术发展带来新闻业信息化转型过程面临挑战及机遇与挑战。文章从全球化背景看应对“媒体+”提出相关建议,以期对当前主流新闻媒体尤其是中央电视台等传统媒体提供参考借鉴。

一、新媒体背景下记者新闻采访工作特点

(一) 采访形式多元化

传统的新闻采访模式在新闻内容的采写过程中会受到一定限制。而新媒体环境下,记者可以利用手机或者其他智能设备进行采访,也可以通过微信、微博等社交平台与大众进行交流,这就为记者的采访工作提供了极大便利。

对于记者来说,新闻采访工作的开展需要在传统采访模式基础上,结合新媒体的优势,在保证新闻信息真实准确的前提下,提升采访效率,避免出现重复劳动的现象。因此,在新媒体环境下,新闻采访工作需要在传统采访模式基础上进行创新,逐步实现多元化的采访模式。新闻记者可以通过社交软件或者是微信、微博等社交工具展开新闻报道工作,积极主动地与用户进行交流互动。对于新媒体来说,其能够充分发挥自身的技术优势,在短时间内对用户关注的热点问题展开分析、解答以及报道工作。此外,还可以通过微信公众号、微博等社交软件开展新闻信息推送工作^[1]。

(二) 采访效率提升

在新媒体时代,通过互联网技术,记者可以快速获取所需要的信息。但是,也有一部分记者为了提

升工作效率,在新闻采访时会选择网络采访的方式。这就需要记者具有较强的工作能力,能够快速找到所需的信息。但是,也有一部分记者选择了传统的采访方式,主要是因为传统的新闻采访方式具有一定的局限性。因此,需要新闻记者在日常工作中不断提升自身的业务能力和专业水平。

(三) 记者与大众交流更加方便

在新媒体环境下,记者可以通过自己的微博、微信或者其他的社交平台来与大众进行交流,这样记者也能够及时地了解到大众的需求和意见,进而对新闻的内容进一步地完善。此外,在新媒体环境下,记者在新闻采访过程中也能够第一时间获得最新的新闻资讯。因此,在新媒体环境下,记者新闻采访工作也变得更加便利。

二、新媒体背景下记者新闻采访工作所面临的挑战

(一) 信息采集难度加大

与传统的纸质媒体相比,新媒体信息采集渠道更多,更广。但是,新媒体平台信息具有不可控性,有可能会出现虚假信息。在新媒体时代,传统的新闻采访方式已经无法适应当前的发展趋势。因此,在传统新闻采访中,记者的工作难度也在不断加大。

新媒体时代,记者在新闻采访中可以从传统媒体获取大量信息,但与此同时,他们也要承担信息采集难度加大的风险。因为在新媒体时代,获取信息的途径较多,且途径便捷,许多信息都是人们从互联网上直接获取的,对此,记者如果没有足够的能力进行辨别与筛选,就会导致一些虚假信息与谣言出现在人们面前。因此,记者要想提高自己在新媒体时代的新闻采访率和质量,就要对自身的专业技能进行提升,做到对新闻信息进行甄别与筛选^[2]。

（二）采访方式陈旧，缺乏灵活性

当前，传统媒体记者新闻采访工作仍然采用的是面对面交流的方式，这种采访方式虽然可以使新闻采访工作顺利开展，但是也存在着诸多弊端，比如缺乏灵活性、难以满足受众需求等。在自媒体时代背景下，传统媒体记者要想实现新闻采访工作的顺利开展，就需要转变传统的采访方式。面对自媒体时代背景下，受众对新闻信息的要求越来越高，这就需要记者转变传统的采访方式，利用自媒体技术手段来对新闻进行采访。为了使新闻信息更加贴近生活，满足受众需求，记者需要不断提升自身综合素质，对自媒体技术进行灵活运用，进而提高新闻报道质量和效果。

在传统的新闻采访中，记者大多采用的是面对面的采访方式，这样能够有效地进行采访。但是随着时代的发展，记者在进行采访时需要考虑到的因素越来越多，因此很难实现面对面的采访。由于传统采访方式没有充分考虑到人们获取新闻信息的多样化需求，因此在进行新闻采访时也很难满足人们对新闻信息多样化需求。例如，在进行网络采访时，有些记者由于没有掌握好网络技术，导致其无法完成新闻采访工作。因此，在进行传统的新闻采访时需要充分考虑到人们获取信息需求多样化的情况，然后采用更加灵活多变的方式来开展新闻采访工作。

（三）对自媒体技术掌握得不够熟练

伴随着时代的不断发展，自媒体技术也得到了不断地更新，能够为广大受众带来更加多样化的信息。但是部分记者因为缺乏一定的计算机技术和自媒体技术，所以在进行新闻采访时并没有熟练地掌握自媒体技术，导致在进行采访时无法及时将新闻信息传递给受众，不能够给受众带来更多的信息。

在自媒体环境下，新闻记者的工作需要与更多的人群进行接触，采访对象也会从原来的单一个体，发展成现在的多元群体，这就对新闻记者提出了更高的要求，要求新闻记者在进行采访过程中不仅要具备良好的语言表达能力，还要具有一定的专业素养和过硬的专业技能。但是目前很多新闻记者在进行采访过程中缺乏对自媒体技术的应用，不能熟练地使用自媒体采访设备和手段，在采访过程中遇到一些困难就会不知所措，没有办法及时地完成新闻采访任务。这样不仅会影响到新闻采访工作的正常进行，还会造成采访信息难以及时地进行传输和共享^[3]。

（四）专业素质不足

自媒体时代，记者采访工作人员的专业素养显得尤为重要，只有记者的专业素养得到提高，才能

保证新闻采访工作的质量。如果记者自身对新闻知识缺乏了解，对新闻采访工作也没有一定的了解，就会影响到新闻采访的质量。同时，在自媒体时代，新闻记者不仅要掌握专业知识，还要具有较强的语言表达能力。如果记者不能熟练掌握语言表达能力，就会影响到新闻采访工作的质量。

采访是新闻媒体的基本工作，记者在采访过程中能够接触到的新闻素材较多，包括各类文字、图片、音频等，甚至还可以通过视频来了解新闻内容。但由于自媒体采访需要记者有一定的专业素养，如果记者在采访过程中不能对自身的专业知识进行掌握，就会在采访工作中出现问题。所以，在进行自媒体采访工作时，记者应积极提升自身的专业素养。

三、自媒体背景下记者新闻采访工作应对策略与创新策略

（一）积极转变采访思想

在传统媒体时代，新闻记者的主要职责就是对新闻进行采集和撰写，在自媒体时代下，新闻记者的主要职责已经发生了改变，其所承担的任务也会有所变化。记者要在第一时间内对社会发展变化进行捕捉，并且把新信息传播出去。因此，传统媒体时代的新闻记者要转变思维模式，在工作中积极借助自媒体平台，用更加现代化的手段进行采访，以此来提升采访质量和效率。

在自媒体时代，记者需要具备较高的专业能力，才能更好地开展新闻采访工作。但是，很多记者在开展采访工作的过程中，依然将传统的采访思想和模式进行套用，认为在进行新闻采访时，只要对被采访对象进行简单提问就可以了。这是非常不可取的。传统的采访模式往往是将被采访者作为被动接受者，而不是积极主动地将被采访者当作信息资源的提供者，这会导致被采访对象在接受信息时有一定的抵触情绪。同时，在自媒体时代背景下，记者需要根据被采访者的实际情况来确定采访的具体内容，如在进行体育赛事报道时，体育赛事组织者需要根据相关赛事情况来安排比赛日程^[4]。

（二）及时整理素材，注重时效性

传统媒体记者在新闻采访过程中，采访的内容大多是非常枯燥、简单的，这也是传统媒体在新时代下所面临的最大困境，而自媒体时代的到来给传统媒体记者带来了很大的挑战，传统媒体记者在新闻采访过程中必须要不断提高自身的专业能力，同时还要学会及时整理素材、注重时效性，将这些重要内容进行整合、加工，最后通过互联网进行传播，这是传统媒体

在新时代下所必须要走的道路。传统媒体记者在进行新闻采访过程中，会遇到各种各样的问题，这些问题并不能够直接通过传统媒体记者的采访进行解决，而这也是新时代下新闻采访所面临的最大困境。

新媒体时代，信息爆炸，人们获取新闻信息的方式也多种多样。所以，记者要不断增强自身的业务水平和能力，善于将信息进行整理。记者可以借助新媒体平台，对采访的素材进行整合。将文字、图片、视频等方式进行有机结合，形成新闻报道。这也是在采访中，记者应具备的基本素养。

（三）采访主题清晰明确

在开展采访活动之前，记者要明确新闻采访的主题，对相关的信息进行筛选，在确保信息真实性的前提下，明确需要采访的内容，在采访之前就已经准备好问题，避免在采访过程中出现尴尬的局面。尤其是一些重要人物，应该提前做好准备工作，做到胸有成竹。

记者在开展新闻采访时要善于抓住关键点，以此为切入点展开采访。例如，某一地区发生了一起恶性事件，作为记者应当第一时间到达现场进行了解和核实情况。另外，针对一些社会热点话题也应当及时跟进了解相关信息，做到对整个事件的全过程都有所掌握^[5]。

（四）运用合适的采访技巧，合理运用新媒体工具

随着新媒体时代的到来，新闻采访工作也发生了很大的变化，记者可以通过新媒体工具进行新闻信息的获取。在面对一些疑难问题时，记者可以通过新媒体工具进行在线解答，对于一些无法获取有效信息的问题，也可以利用新媒体工具进行查询。在面对一些突发事件时，记者也可以利用新媒体工具进行现场报道，借助新媒体的力量进行舆论引导。此外，记者还需要了解新闻事件的相关背景知识，明确新闻事件发生的原因、经过、结果等，把握新闻事件的本质，在采访过程中能够围绕新闻事件进行提问。采访过程中可以适当运用一些现场表演和互动环节，从而吸引更多人关注新闻事件。

在实际采访中，记者的采访技巧和手段可以通过新媒体工具来实现。例如，在电视新闻采访中，可以利用 APP 来进行现场直播，从而使现场观众也可以同步观看到直播。此外，记者也可以通过微信公众号、微博等新媒体平台来实现采访。

（五）积极梳理采访主线

记者的采访主线，是指记者在采访过程中，对事

件和人物的内在逻辑进行分析后，对事件和人物发展规律的梳理。记者在进行新闻采访过程中，应该对采访主线进行积极梳理。记者要通过新闻事件、新闻人物、新闻背景等内容来分析其内在发展规律，并与事件和人物发展规律相契合。记者在进行新闻采访工作时，要结合记者自身的实际情况，对报道的主题和方向进行确定。同时，记者也要从新闻事件的整体发展角度出发，对整个事件进行整体梳理。这样才能在整个新闻报道中，将每个新闻事件或新闻人物的内在联系展现出来，让读者更好地了解整个事件或人物。

在整个采访过程中，记者应该始终围绕主题进行展开的一系列事件、人物等，可以使采访能够顺利进行，同时也能使被采访者快速进入新闻事件的采访氛围中，可以使被采访者尽快理解和接受记者所提出的问题。因此在新闻采访过程中，记者应该对所采访的主题进行有效梳理，并以此为主线来开展后续的新闻采访工作。例如在面对某个人物时，记者可以通过对人物身份、职业等进行了解，并通过相关资料的查找来确定这一人物是否为这一事件的当事人或者说是否与这一事件相关。只有这样才能确保在后续新闻采访中记者能够顺利开展工作。

结语：

媒体的发展，新闻从业者要不断提高自身素质，适应新形势下新闻媒体竞争日趋激烈和受众对信息需求多样化变化趋势所带来的机遇与挑战。在这个“三化”攻坚时期里如何创新记者思维方式、开展工作。本文将着重探究新闻记者怎样通过转型来完成变革从而取得长足稳定地生存下去并最终实现自我价值，以及探索出新闻采访中出现倒逼现象，针对这一问题提出相应对策：树立新媒体观，优化传统媒体环境，打造新型人才队伍等。

参考文献：

- [1] 姚迪. 新媒体时代下电视记者做好新闻采访工作路径探究 [J]. 文渊 (高中版), 2020:709.
- [2] 巩奕荣. 新媒体下电视记者做好新闻采访工作路径探析 [J]. 传媒论坛, 2019:65.
- [3] 张荣辉. 新媒体记者新闻采访工作的应对与策略探索 [J]. 新商务周刊, 2020:275,277.
- [4] 袁立朋, 张建勋, 郭新丹. 新媒体记者新闻采访工作的应对与创新方法探索 [J]. 环球首映, 2021:2(112-113).
- [5] 谢秋语. 探索新媒体语境下记者新闻采访工作的新思路 [J]. 传媒论坛, 2018:74.