

探索国有企业党建与业务融合的有效路径

张诗雨¹ 王东^{通讯作者 2} 赵镇³ 梁正⁴

- (1. 南阳市烟草专卖局, 河南 南阳 473000;
2. 南阳市烟草专卖局卷烟物流配送中心, 河南 南阳 473000,
3. 西峡县烟草专卖局, 河南 西峡 474599;
4. 南阳市烟草专卖局烟叶营销中心, 河南 南阳 473009)

【摘要】近年来, 南阳烟草以建设高质量党建为切入点, 深入贯彻落实全省烟草系统工作会议精神, 立足实际, 以党建业务深度融合为目标, 坚持以高质量党建推动、高标准完成工作任务为指导原则, 探索构建党建与业务融合以发挥党支部“桥头堡”和党员先锋模范作用为抓手, 持续破解党建与业务“两张皮”“不同步”的问题, 着力推动党建与业务双向融合、一体发展。

【关键词】企业党建; 业务融合; 路径

一、在整体设计上融合

(一) 搭建“四个课堂”实现党员政治素质与业务水平双提升

搭建“专家讲堂”, 不定期邀请领导、专家进行理论宣讲, 从实际工作出发, 结合习近平新时代中国特色社会主义思想对党的建设提出的新任务、新要求, 从不同角度来为全体党员进行宣讲, 让党员干部真正地能够听懂、学懂; 搭建自习课堂, 推行问题清单制度, 针对不同类型党员, 采取不同方式组织开展好“自习课”, 不断丰富学习内容, 灵活学习方式, 由党员自己找问题、“拉单子”进行整改; 搭建实践课堂, 坚持学以致用、知行合一, 组织开展干部联系群众工作, 各党支部纷纷结合我为群众办实事和“主题党日”活动深入开展“结对共建手拉手”等活动; 搭建“e 课堂”, 丰富课堂“载体”, 充分利用微信公众号、微信工作交流群等载体, 定期向党员职工推送党建动态、党建知识等内容, 引导党员职工随时学、随地学, 扩大学习面, 力争在全市系统营造浓厚的学习氛围, 实现党员政治素质与业务水平双提升。

(二) 以“加减乘除”推动队伍建设与作风建设同步创优

责任“加”压, 精耕党建“责任田”。科学制定党建工作目标, 完善党建工作绩效管理, 从党建工作薄弱点入手、向落实责任关键处发力, 不因共性问题而不改、不因现实困难而不为, 抓具体、抓深入, 制定加强自身建设制度规定, 建设政治过硬、组织过硬、作风过硬、纪律过硬、能力过硬的“模范”机关; “减”少办事环节, 激发组织活力, 简化办事程序, 完善办事流程, 确保为基层、为烟农、零售客户、消费者提

供优质服务; “乘”倍提升基层服务效能, 完善业务引导、推出“帮你办”“马上办”和微笑服务等一系列创先争优活动, 提速增效; “除”不良作风, 开展“转思想观念、转责任担当、转作风形象、促政治生态”大讨论活动, 定期开展座谈交流, 征集各方意见建议, 解决实际问题, 提高服务水平。

(三) 以“四个注重”助推党建引领作用与部门职能作用同步发挥

注重人文关怀, 深入了解机关党员干部的所思所想, 帮助协调解决他们的实际困难和问题, 推行党员政治生日和个人生日“双生日”, 关注党员干部职工身心健康, 努力建设文明和谐机关; 注重创先争优, 开展“岗位大练兵、业务大比武”等争创活动, 推动“专党务、懂业务”的复合型人才走上关键岗位和领导岗位, 以复合型人才培养带动基层队伍建设; 注重社会服务, 开展“问需求、优服务、促发展”活动, 形成良性互动; 注重文化建设, 创建廉政教育基地, 全面提升党员干部综合素养, 打造心无旁骛, 在忠诚上绝不含糊; 好学善思, 在服务上绝不懈怠; 凡事认真, 在奉献上绝不计较; 修身不断, 在廉洁上决不放松的机关文化。

二、在目标任务上融合

(一) “三级组织”明任务

明确党组、机关党委、党支部“三级组织”全年党建重点工作。党组加强本单位党建工作领导, 重点履行统筹谋划、教育引领、保障落实、示范带动等责任。机关党委推动本单位党建任务落实, 切实履行承上启下、指导推动、教育监督等责任。党支部组织党员开展活动, 担负起教育党员、管理党员、监督党员和组织、宣传、凝聚、服务群众的职责。全市系统

各级党组织分类型分条目分事项制定完成责任清单，明确年度任务，强化责任落实。

（二）“四个岗位”定职责

结合职责分工，明确党组书记切实担负抓党建第一责任人职责，全面负责本单位党建工作；机关党委专职副书记是落实机关党建工作的直接责任人，协助党组对机关党建工作进行总体规划和部署，做好机关党建的综合指导、统筹协调、推进落实工作；党组织书记履行统筹安排、执行落实、教育管理和工作带动等职责；党小组长是党的基层工作骨干，是党小组活动的组织者，协助支部委员做好对本小组党员的教育和管理等工作。同时，印发党建工作要点，明确重点任务，逐项列出任务责任清单。各党组织主动认领，“四岗人员”公开承诺，集中签订年度党建工作承诺事项书。

（三）“四大抓手”求实效

以“逐支部观摩、整单位达标”活动为抓手，各支部相互比成绩、学经验、找问题、提建议，达到相互学习、相互促进、共同提高的目的；以专题赛马为抓手，找出工作亮点，补短板、强弱项；以严格组织生活制度为抓手，抓好“三会一课”学习，及时传达学习习近平总书记重要讲话精神，不断强化党的创新理论武装，筑牢思想基础，开好组织生活会，组织党员对照合格党员标准、入党誓词，联系个人实际进行党性分析，加强谈心谈话，开诚布公、推心置腹地交流思想、交换意见，创新“主题党日”，将主题党日活动与上级党组织规定的要求相结合、与当前的重点任务、中心工作相结合，增强实际效果，提振党员精神；以年度抓基层党建述职评议为抓手，各级党组织书记围绕年度抓基层党建工作重点任务完成情况，述职评议，找短板，促改进，推动管党治党责任层层落实。

三、在引领作用的充分发挥上夯实组织保障

（一）以阵地相连，提升组织力

以扩大党组织覆盖和党的工作覆盖为着力点，以建强组织体系为重点，以提升组织力为目标，进一步规范机关党委、党总支、党支部、党小组设置，理顺隶属关系，做到应设必设、应建必建，设置规范、调整及时、体制明晰；重点抓好扩大“部、队”党支部覆盖和党的工作覆盖，优化支部设置，探索机关党员下沉、支部前移等支部设置新模式；加强联合党支部建设，充分发挥联合党支部各组成单位之间沟通协作、以强带弱、优势互补、资源共享等优势；创建“功能型”党小组，按照“有利于党组织管理、有利于党员发挥作用、有利于服务群众”和“分工相近、兴趣相投、特长相同”的原则，合理设置“助

民帮困型、课题攻关型、十帮服务型、法律宣传型”等特色党小组，形成“党支部+功能型党小组+党员+群众”的良好格局。

（二）以“头雁”带动，提升号召力

选优配强“头雁”书记，注重把政治意识强、工作能力强、模范带头作用强的优秀党员选拔到支部书记岗位上，实行书记、政务负责人“一肩挑”，带头履行“一岗双责”，党建工作和业务工作同步推动、有机结合、相互促进；不断激发“头雁”效应，注重兼职党务干部的培养，围绕政治品质、工作能力、工作业绩、工作作风、廉洁自律等方面，从“支部工作、业务工作、民主测评”三个维度进行综合评价；建立党员“双向培养”机制，把党员培养成业务骨干，把业务骨干培养成党员，按照因人施教、分类培养的要求，有针对性地采取学习培训、技术指导、挂职锻炼、双向交流机制等多种途径和方法，落实好各项培养措施，实现“头雁”领航、“雁阵”齐飞。

（三）以分类指导，提升执行力

开展党支部分类指导，分类指导工作遵循各有侧重、灵活多变的原则，针对不同的类型，制定相应的工作方案，开展有针对性和时效性的指导和服务工作，例如对行政管理职能较强的部门党组织，主要围绕其行政管理职能开展工作，把着力点放在改进工作作风、提高机关工作效能上；各业务条线的党支部着力点放在党员干部的思想政治教育，提升业务水平上，切实推动党的基层组织全面进步、全面过硬。

四、在特色载体的创新搭建上激发党建活力

推行“点、线、面、体”的“四维”工作法，把支部强在科上、将党旗插在业务一线，努力绘好党建业务“同心圆”。

（一）以“课题攻关”为切入点，打造活动阵地

建立党员创新工作室，完成硬件建设、完善管理制度、党建成果展示、成果转化等，积极开展“党建+业务”管理创新课题、精益课题研究以及质量管理小组活动、“五小”创新竞赛、专利发明、撰写论文等，打破部门之间、上下级之间的界限，着力培养创新土壤，形成浓厚创新氛围，激发创新动力活力，以党建带动引领各业务领域、各业务环节的全面创新。建立青春党校，把培养青年党员与助力青年进步结合起来，激发青年新能量，搭建读书角、学习吧，举办“开讲啦、高质量发展大讲堂”，组建青年理论学习小组、青年创新业务攻关小组、青年突击队，素质拓展训练等多种方式，不断提升青年党员的理论水平和业务能力。

（二）以“品牌建设”为主线，强化引领力

加强各单位党建品牌的创建与落地工作，丰富

完善品牌 logo、品牌故事、品牌内涵等软实力，全面开展党建品牌视觉识别体系建设，加强场景应用，在基层烟站、专卖所、卷烟客户服务部等业务领域加强推广应用，实现门头、宣传栏、文化长廊、座位牌、档案、员工着装、办公生活用具标识等的统一，将品牌完全融入业务工作的方方面面，实现单位个性特色鲜明，烟草特色突显，解决党建品牌浮于文件口号，缺乏实际应用，充分发挥应有的政治动员力和政治吸引力，以党建品牌为引领，带动党建与业务深度融合。

（三）以“党员教育”为重点，扩大覆盖面

充分发挥党员和业务骨干的“传帮带”作用，开展“党员积分评星活动”，建立党员积分超市，以经营“超市”理念强化党员教育管理，通过“参加党员活动一赚积分一兑换物品”的方式，发挥奖励正向激励作用，实现从“推着干”到“比着干”“争着干”的有效转化，激发党员自我管理、自我教育、自我提升的内生动力，促进业务工作再提升。同时健全思想状况分析、谈心谈话、走访慰问等制度，及时了解掌握每位党员群众的困难和诉求，如探望生病同志、慰问家庭困难党员和老党员等，将党建工作延伸到科室工作八小时之外。

（四）“标杆示范”进基层，党建业务融为一体

明确“抓基层、树标杆、强堡垒，明职责、亮身份、作表率”思路，通过创建“标杆党支部”，深入开展“党员示范岗、党员示范站、党员示范田、党员示范店、党员示范队”工作建设，将党员示范作用体现在“机关人员所在的岗位、烟叶客户经理负责的烟田、烟叶工作站、卷烟客户经理服务的门店、专卖管理员工作场所、物流分拣线”，推动基层党建走进业务、走进基层工作、走进服务对象、由“虚”入“实”，融进企业发展大局。同时，探索“双清单”明确任务（业务清单、党建清单），“双议题”部署工作（部署工作必先讲党建、讲党建必结合业务），探索党建与业务“一本通”，推动党建与业务相互促进、融合发展。

五、工作启示

一是坚持统筹融合。要紧紧围绕中心工作任务谋划党建工作，把党建工作同中心工作、重点任务、日常工作同谋划、同部署、同推进、同督查、同考核，统筹党建一起抓、统筹资源一起用、统筹工作一起推，在服务改革、服务发展、服务民生、服务群众、服务党员中找准定位，在推动各项工作过程中充分发挥党的组织优势、发挥党建作用。

二是坚持结合实际。基层党建工作要坚持从实际出发，找准切入点，因时制宜、因地制宜推进党建+业务，拓展加的内容，探索加的方法，把基础工作、

组织活动做实做好，不搞一刀切，不搞齐步走，力求加一项实一项，抓一项成一项，让党建引领真正在各项工作中落地生根、开花结果。

三是坚持整体推进。坚持上下联动、由点到面地推动工作，坚持巩固已有成功做法与总结新鲜经验相结合，以典型示范带动全面推广，以重点突破带动整体提升，用基层经验推动基层工作，实现从抓点抓经验到抓面抓实效的转变，力求整体推进、面上突破，全面进步、全面过硬。

参考文献：

- [1] 刘志俭，探索党建业务融合新路径[J]. 群众，2023（19），58-59.
- [2] 梁尚磊，国有企业党建与业务融合路径探析——以中鲁远洋公司“五抓五融”党建工程为例[J]. 国企管理，2023.9，120-121.
- [3] 毕于恒，党建工作与经营业务融合促进的研究与探索[J]. 办公室业务，2023（412），22-24.
- [4] 周海晨，新时代国有企业加强改进党建工作的思考[J]. 现代国企研究，2022(12):60-64.
- [5] 于金伟，陈世瑞，试论高质量党建引领国企高质量发展——以中建八局党建融合实践为例[J]. 上海党史与党建，2021(06):77-80.
- [6] 付瑶，新形势下事业单位党建工作创新的实践探讨[J]. 现代商贸工业，2021,42(09):140-141.
- [7] 赖雅蝶，论国有企业党群工作的完善与创新[J]. 现代商贸工业，2021,42(07):62-63.
- [8] 周明新，汪恒玉，推进“两带两创”活动深化企业党建工作与生产经营深度融合[J]. 中国有色金属，2021(04):62-64.

基金项目：河南省烟草公司管理创新项目“党建与业务深度融合发展工作体系的建立与应用”（编号：HNYGLCX202219）

作者简介：

第一作者：张诗雨（1990年-）女，回族，南阳市烟草专卖局，河南邓州人，研究生，主要从事党群工作。

通讯作者：王东（1977年-）男，汉族，南阳市烟草专卖局卷烟物流配送中心，河南镇平人，大专学历，主要从事党群工作。

第三作者：赵镇：西峡县烟草专卖局。

第四作者：梁正：南阳市烟草专卖局烟叶营销中心。