

旅游高质量发展趋势下乡村旅游的发展思路

——以博州温泉县博格达尔村发展为例

申丽霞 任思菊

(博尔塔拉职业技术学院, 新疆 博乐 833400)

【摘要】目前,在自由行盛行的高质量体验旅游发展趋势下,人们的旅游需求日益多样化和个性化,乡村旅游发展的前景广阔。文章通过对旅游业这一“无烟工业”替代传统农牧产业的发展,提高经济效益、环境效益,进行了剖析,并提出体验旅游趋势下乡村民宿、循环农业的发展思路。

【关键词】乡村旅游;本土文化;服务品质;多元化营销;一站式旅游服务

一、以旅游为契机打造一站式乡村旅游模式

2016年年初,国家旅游局提出全域旅游的发展战略,改变了过去以景点景区为主的发展思路。随着国民消费与出行能力的迅速提升,散客自由行逐渐成为主导旅游形式,人们对旅游的预期也不断提高。出门旅行的目的不再是观光而是为了体验当地文化与生活方式。

某旅游网站发布的《2016居民暑期出游意愿及旅游消费行为调查报告》显示,暑期旅游市场需求旺盛,确定将在暑期出游的受访者占比59.3%,很多人选择的出游原因为“孩子放暑假,可以全家一起出游”,占比为37.3%。计划暑期出游的受访者中,47.4%的人选择了自助游,选择旅行社跟团游的比例为32.2%,选择自驾游的比例为16.5%。家庭出游、小众团队越来越占据旅游市场。实现旅游与住宿、休闲、健身、农作等有机结合,整合当地旅游资源,延伸产业链条,从“旅游”延伸到“吃喝玩乐购住在当地”。住民宿客栈、享租车出行、品农家饭菜,购土特产品,打造一站式乡村旅游。

2017年,在新疆维吾尔自治区第九次党代会和博尔塔拉蒙古自治州(以下简称博州)第十二次党代会精神指引下,博州牢固树立“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”的思想,坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,牢牢把握口岸经济、实体经济、旅游经济“三大增长极”的发展方向,以推进全域旅游为主线,提升发展理念,转变发展方式,培育“旅游+”新业态、新模式,打造知名景区,构建“点线面片”四位一体的精品线路,全力把博州打造成北疆重要旅游目的地。

围绕全域旅游,博州构建了“一核一心一带一

环”的全域旅游发展空间格局。即大力推进温泉旅游一体化核心区建设、全面建设博乐市北疆重要旅游集散中心、加快培育精河—阿拉山口—博乐—温泉全域旅游观光带、构建连接环博州公路七大旅游景区群的大环线。

2019年,博州通过整合、优化域内丰富的旅游资源,初步形成了以赛里木湖景区为核心的旅游产品体系,全域旅游发展势头良好。博州旅游业逐步实现从“半年闲”向“四季游”“景点旅游”向“全域旅游”转变。2019年全年,接待游客150万人次,同比增长74%,实现旅游收入20亿元,同比增长82.3%。

温泉县隶属于新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州,位于新疆西北部,博尔塔拉河上游河谷地带,天山西段北麓、准噶尔盆地西缘,西部和北部分别以空郭罗鄂博山和阿拉套山西段为界与哈萨克斯坦共和国毗邻。可耕地面积四十九万亩,草场面积六百九十九万亩,森林五十五万亩。这里气候冬暖夏凉,属大陆性干旱气候,年平均气温3.6摄氏度。行政区域面积五千八百九十平方公里,户籍人口七万二千四百八十。

2018年,温泉县获评气候生态类国家气候标志;2020年,温泉县被确认为2019年国家卫生县城,入选“第二批国家全域旅游示范区”;2021年,温泉县入选“2021全国休闲农业重点县”。

2023年11月6日,“走进口岸看新疆”中央媒体采访团来到位于新疆博尔塔拉蒙古自治州温泉县的博格达尔村,领略这座从昔日牧业村变成远近闻名“网红”旅游村的独特魅力。

博格达尔村蒙语意为“神山的背后”,距温泉县城2公里,地处博尔塔拉河上游,北靠别珍套山,环

抱国家湿地公园，周边雪山巍峨，是一个由哈萨克族、蒙古族、汉族、维吾尔族等多民族构成的大家庭，以260年前西迁戍边的察哈尔部蒙古族后裔为主。

这座昔日的牧业村先后荣获“全国第三批少数民族特色村寨”“第二批全国乡村旅游重点村”“国家AAA级旅游景区”“自治区乡村振兴示范村”以及第一批自治区“非遗集市”等荣誉称号，成为远近闻名的“网红”旅游村。目前全村共有农牧家乐28户，民宿70间，可日接待游客5000余人。

二、植入本土文化内涵，保持乡村原汁原味

乡村旅游的主要目的就是满足城市居民回归自然的原始简单的一种田园生活的体验，乡村民宿浓厚的乡土气息、淳朴的民俗民风是其最大的吸引力。因此乡村民宿的开发过程中要注意避免过于商业化、城市化和酒店化，注意地方文化与住宿体验的完美结合，突出当地农民的主体地位，保持原汁原味的乡村风情，在挖掘本土文化的基础上，民宿产品要整合当地自然、产业、生活等资源，形成具有本土特色的创意民宿，如温馨家庭、怀旧复古、龙井茶韵、原住民风情、异国风情、人文艺术等主题创意产品。民宿的主人最好是拥有闲置房源的当地居民，民宿本身就是主人日常居住生活的场所，主人淳朴善良，游客与主人同吃同住，观田园风光，吃地道家常菜，聊家常闲话，为游客营造一个良性的本土文化氛围，增加民宿产品本身的旅游吸引力，丰富游客的旅游体验。

10多年前，博格达尔村还是一座默默无闻的牧民定居村，181户、457人的户籍人口中不足半数在此居住。2021年以来，政府部门积极探索“产业+文化+旅游+”融合发展模式，投入逾千万资金，以彰显卡伦（清代历史上设立的边防哨所）文化为主，在此打造卡伦文化主题村落及卡伦文化体验区。

清政府平定准噶尔叛乱统一新疆后，因人口锐减，沙俄对中国领土虎视眈眈。为了加强对伊犁地区的管理，1763年清政府从张家口外调八旗察哈尔官兵一千八百户，分左右翼两翼共四旗屯垦戍边，左翼安置在今温泉县，右翼安置在今博乐市。他们便是今天博乐，温泉一带蒙古人的祖先。察哈尔蒙古的到来，不仅为保卫祖国、开发博尔塔拉作出了卓越贡献，同时也为博尔塔拉以蒙古族为自治民族的民族构成奠定了基础。

1882年，中俄伊犁谈判时，清政府把我国北方大片土地划给沙俄帝国，其中包括温泉县境内的13处卡伦。充满爱国热忱的察哈尔官兵和群众，坚决反

对，坚决不在边境线上退一步，不给侵略者让一寸土地，监守哨位，流血牺牲，同沙俄侵略者战斗30余年，直到1912年夏天，沙俄侵略军压进，抢夺了最后一站。在这30余年的残酷战斗中，为守防而战斗在每一个卡伦的察哈尔官兵全部殉国，这一悲壮的历史也充分显示了英雄的察哈尔人民的爱国主义精神。

250多年来察哈尔官兵和他们的后裔在温泉守边屯垦，与后来陆续迁入的哈萨克族，维吾尔族，汉族和睦相处，共同建设边疆，为确保祖国领土完整，边防安宁作出了历史性的贡献，也孕育出优秀灿烂的蒙古族卡伦文化。在温泉县的博格达山上至今矗立着黄，蓝，白，红四色相间的察哈尔蒙古西迁戍边纪念塔。塔高17.64米，象征着公元1764年察哈尔部落从张家口西迁至温泉；塔共有三层，在蒙古人心中3是吉祥数字，象征着吉祥如意；旁边的八座小塔分别代表着察哈尔蒙古的正黄，正蓝，正白，正红，镶黄，镶蓝，镶白，镶红八旗。

精彩的卡伦文化和戍边表演，彰显了英雄的察哈尔人民的爱国主义精神，同时，吸引游客，丰富游客的旅游体验。

后疫情时代，在国家级全域旅游示范区带动下，博格达尔村在原有基础上提档升级，不断丰富旅游业态，延伸产业链条，加速推进旅游与文化、产业等融合发展。通过新建少数民族特色旅游经济创业园，成立旅游合作社，盘活闲置房屋打造特色民宿；结合乡土风貌、特色文化与现代旅游需求，打造乡村振兴馆、香紫苏观光园等，开发研学体验、展示观光等服务；通过“微改造、精提升”完成13间农房改造，村民在自家庭院开起了特色餐厅等；挖掘夜间休闲资源、文化资源，举办丰富多彩的篝火晚会、文艺演出。博格达尔村已成为温泉县旅游链条上重要的一环，日均接待游客上千人次，全村50余户160余名村民参与旅游业，有农（牧）家乐28家，村民年人均纯收入的三分之一来自旅游。

三、提供个性化温情服务，提升民宿服务品质

家的归属感、浓郁的人情味和亲和力是民宿最鲜明的特点，民宿的核心竞争力在于提供游客“家”的感觉与气氛，主客双方建立起类似于“家人”的关系。与传统酒店标准化的住宿体验不同，游客虽然旅行在外，却能感受到家的温馨，因此，在民宿的经营过程中，打出“温情”牌，用经营者的优质、温馨的服务感染房客，让游客在实现基本生活需求的同时减少异地的陌生感，获得情感和归属需求。民宿的经营者要殷勤好客，富有人情味，让客人像在自己家里一样，

与客人住在“同一屋檐下”，一起喝茶，闲话家常，品尝地道的家常菜，通过与客人分享他们的办店理念、起源，自身的兴趣爱好、所见所闻以及生活态度，主人待游客犹如自家的客人，真心相对，相互信任，不存在商业欺诈，游客在当地游玩，主人还可为其提供出行建议，推荐当地景点和出行路线，讲解风土人情和注意事项等。

“游客来了，我们要提供啥服务，才能留得住人？”是博格达尔村每一个经营户认真思考的问题。经营户从单纯提供餐饮逐步向“餐饮+住宿+休闲”转变。游客在这里，不仅吃得好、住得舒服，还能聆听村里乐队的现场演奏。

四、拓展市场营销渠道，实施多元化营销

随着博州“赛里木湖”知名度的提高和交通网络的不断健全，博州的通达性越来越好，客源和市场范围也不断扩大。大西洋最后一滴眼泪中国醉美空中湖泊——赛里木湖、体验沧海桑田 见证海枯石烂的怪石峪、“国内一流的中高端休闲度假目的地”“中国西部生态旅游名县”“国家级温泉旅游度假区”温泉县，清新的空气、洁净的水质、开阔的空间和宁静的环境将对游客产生巨大的吸引力，将成为广大游客旅游度假胜地，而且可以通过他们的口头宣传不断壮大客源。再者，博州优化全域旅游空间布局，按照“博乐—温泉—赛里木湖”文旅康养布局，推动“博温赛”区域在政策共享、康养联动、游客互引、赛事齐办、招商同步、营销互利等方面资源共享，优势互补。只要运作得当，完全可以将来赛里木湖的游客导入温泉县。“游在赛湖、养在温泉”，随着加快推进温赛旅游一体化而来的是，基础设施建设一体化、招商推介一体化、政策互惠一体化、营销推介一体化、品牌创建一体化、旅游交通一体化、文旅融合一体化……一体化步伐越来越快，成果日益显现。

“天下温泉美，世界赛湖蓝”“身在温泉行，心泊赛湖蓝”赛里木湖景区和温泉县已建立温赛旅游一体化招商推介项目库，合力推动区域旅游一体化的开发和建设及联合营销推介，新建酒店7家，新增民宿27家、农家乐25家，招引特色餐饮5家。

五、开发多样化体验活动，提供一站式旅游服务

现代民宿最大的特点是提供体验式服务：体验自然人文环境、农家生活方式以及强调与经营者的互动，来自城市的旅游者迫切要求远离城市的喧嚣和工作的压力，返璞归真、享受田园生活，“吃农家饭，住农家屋，干农家活，享农家乐”，体验当地风土人情，

寻找不一样的居住和休闲体验。民宿要能给客人参与活动的体验，通过开发多样化的体验活动。如骑行、采摘、农耕体验、垂钓、传统工艺、民俗活动等，让住宿与旅游、休闲、健身、农作等有机结合。

2021年10月15日，博州出台优惠措施，对前往赛里木湖景区和温泉县旅游的游客实施门票、住宿优惠等。温赛旅游一体化带来的变化越来越多，博乐市、温泉县、赛里木湖景区3地已实现公共交通互联互通。现在，赛里木湖景区东门设有来往于3地的旅游观光车停车区域，标识牌上标明了乘车时间、乘车地点，大大方便了游客出行；“一部手机游赛湖”增加了温泉县景区线上售票功能，完善两地票务一体化；温泉县乌兰牧骑队每周赴赛里木湖景区演出；温赛两地的导游词已融为一体，详细介绍两地的10个A级旅游景区。

随着温泉县“全域旅游”旅游景区设施和功能的不完善，能很好地满足游客的需求。

乡村旅游的快速发展吸引着越来越多原本在外打拼的人回村创业。博格达尔村组织村民成立旅游合作社，统一规划，盘活闲置房屋打造特色民宿，对农户庭院、农牧家乐进行物业管理。结合乡土风貌、特色文化与现代旅游需求，逐步建成了乡村振兴馆、香紫苏观光园、文创小院、乡村书屋、林下拓展、射箭场、弓箭体验馆、动物园等多种旅游新业态。昔日的牧业村摇身变成远近闻名的旅游村。

“发展乡村旅游，要让人们记得住乡愁，就一定得有文化内涵，不能千篇一律。”温泉县打造卡伦文化主题村落，无疑是最好的选择。走进村里，只见干草铺满房顶，木桩、石头围成院墙，石子铺设路面，古时农具、戍守器械陈设两旁，农耕、戍边文化把乡村旅游的氛围拉满。每天，村寨开门尽显多民族特色、柏油马路干净整洁通村到户等高草屋沿着街道整齐排列、传统美食与咖啡奶茶竞相飘香，由护边员组成的马队再现260余年前察哈尔蒙古西迁戍边，永驻边防的盛况，吸引了众多游客及当地民众围观。博格达尔村“产业+文化+旅游+”的融合发展模式，创造了博尔塔拉河生态廊道、乡村旅游度假、卡伦文化体验三位一体的主题村落。

参考文献：

- [1] 樊娟. 乡村振兴背景下乡村旅游经济发展模式创新探究[J]. 旅游纵览. 2021(14)
- [2] 才旺闹日. 夏河县旅游民宿发展对策研究[D]. 西北师范大学, 2020