

高职新媒体运营课程实践教学浅析

王婧

(兰州职业技术学院, 甘肃 兰州 730000)

【摘要】随着微博、抖音、快手、B站等新媒体的飞速崛起,新媒体运营成为热门行业,新媒体开发和运营人才成为就业市场的“香饽饽”。高职院校要立足新媒体产业发展趋势,优化《新媒体运营》课程实践教学模式,深化产教融合、校企合作,联合企业编写实训教学活页教材,拓展实践课教学内容;积极开展项目化教学,导入新媒体运营案例,提高学生实践能力;培养“双师型”教师,提高教师实践能力,为学生树立良好榜样;搭建校内校外实训基地,提高实训课教学质量;优化课程实践教学模式,实施多元化评价,提高《新媒体运营》课程实践教学质量。

【关键词】高职院校;《新媒体运营》;实践教学;必要性;教学策略

引言:

“互联网+”时代背景下,微信、微博等新媒体颠覆了传统的媒体传递信息的方式,增强了信息传递者和受众的互动性,延伸出自媒体、直播带货等新营销模式,促进了新媒体产业发展,也促使高职院校纷纷开设新媒体相关专业或课程。但是目前高职院校新媒体运营课程普遍存在实践教学内容单一、企业岗位技能和教学内容脱节、实践教学方法单一等问题,影响了学生对新媒体运营、新媒体营销等产业新动态的了解,制约了新媒体运营人才培养发展。高职院校要立足新媒体人才需求,创新《新媒体运营》课程实践教学模式,全面深化校企合作,邀请企业参与实践教学,促进岗位技能和实践教学衔接,编写活页式教材,积极开展项目化教学,引导学生自主制定新媒体运营方案,提高他们创新能力和营销能力,搭建校内校外实训基地,便于学生自主训练,提高课程实践教学质量。

一、新时期高职新媒体运营课程人才培养目标

(一)文案策划能力

文化策划能力是新媒体账号运营的核心,也是提高账号粉丝量、专注度和影响力的核心要素,因此新媒体运营人要具备良好的文化策划能力。高职《新媒体运营》课程要重视学生文案策划能力培养,从新媒体平台推送文案撰写、图文整合等方面入手,让学生熟悉微博、微信公众号、抖音等新媒体文案策划技巧,从而提高他们职业技能。例如教师可以为学生讲解新媒体账号文化标题选取、社会热点融入和图文搭配技巧等知识点,让他们写出吸引人的文案,提高他们文

案策划能力。

(二)视频制作能力

新媒体时代下,人们的阅读需求已经不再局限于传统的文字或者图片,视频正在成为各大新媒体平台的主要信息传播形式,这要求新媒体运营人才要具备良好的视频制作能力。高职《新媒体运营》教师要搜集各大新媒体平台优质短视频,为学生讲解视频脚本策划、视频剪辑、视频拍摄、视频处理等知识,提高他们视频制作能力。例如教师在教学中可以讲解微信公众号、抖音账号短视频脚本设计、拍摄与剪辑等制作技巧,指导学生拍摄、制作短视频,进一步提高学生创新能力和视频创作能力。

(三)数据分析能力

大数据时代下海量数据产生,以超乎想象的速度融入我们的学习、生活和工作中,新媒体平台需要对海量数据进行分析、筛选与运营,明确账号运营方向,从而在众多新媒体账号中脱颖而出。大数据时代下新媒体运营要立足市场环境对各类运营数据进行收集、监测和分析,根据数据分析结果提出有效的运营方案,由此可见,数据分析能力对新媒体运营的重要性。例如高职教师在新媒体运营教学中可以融入各大新媒体平台热点视频、文案,让学生分析这些数据并提炼出其中的关键信息,让他们制定新媒体平台数据分析报告,提高他们数据分析能力。

(四)活动推广与热点追踪能力

“流量”是新媒体时代与大数据时代下的热门词汇,也是各大新媒体平台提高自身市场竞争力的重要基础。流量是新媒体账号运营的重点和难点,为了增

加账号点击量、阅读量、播放量和互动量,新媒体账号要推出各种各样的线上活动,吸引更多用户关注、点赞、转发,进一步提高账号活跃度。同时,热点追踪能力是新媒体运营的核心能力之一,要求新媒体运营人才对社会热点进行追踪,真正了解用户需求与兴趣点,及时把热点融入账号推文和短视频中,为新媒体账号吸引更多粉丝。高职新媒体运营教师要在教学中导入各大新媒体平台热门短视频,鼓励学生根据短视频撰写推文、拍摄二创短视频,提高他们的热点追踪和活动推广能力。

二、高职院校新媒体运营课堂教学现状

(一) 实践教学模式比较单一

《新媒体运营》是一门实践性很强的课程,涵盖了新媒体内容定位、数据分析、账号运营、文案策划、视频制作等知识,对学生实践能力要求比较高。但是目前高职《新媒体运营》课程教学却存在重理论、轻实践的问题,实践教学方式比较单一,以示范教学为主,先由教师讲解新媒体平台基本功能、演示新媒体账号操作流程,再让学生进行自主练习,忽略了开展项目化教学、案例教学,影响了学生对新媒体运营知识的理解,没有体现出新媒体运营课程的优势。

(二) 实践教学内容比较单一

高职《新媒体运营》教师在教学中以讲解教材案例为主,却忽略了搜集各大新媒体平台优秀账号推文、短视频等案例,影响了新媒体产业热点和课程教学内容的衔接,导致实践教学内容单一,难以激发学生自主学习积极性。例如部分教师在《新媒体运营》实践教学中学生讲解文案策划、短视频拍摄技巧,却忽略了导入当下热门的短视频和推文案例,没有引导学生根据这些热点来进行实践,影响了学生创新能力和营销策划能力发展。

(三) 缺少“双师型”教师

新媒体是一个新兴的行业,正处在蓬勃发展期,再加上很多高职院校教师缺乏新媒体运营相关工作经验,缺少“双师型”教师,影响了学生岗位实践能力培养。高职《新媒体运营》教师教学任务重,再加上职称评审、教研考核等工作压力,忽略了继续学习新媒体运营专业知识,没有深入新媒体企业进行挂职锻炼,教学理念、教学内容滞后于新媒体产业发展,影响了课堂教学质量。

(四) 教学评价体系不太完善

高职《新媒体运营》教学评价以教师为主导,以课堂出勤率、考试成绩、作业质量等作为教学评价指标,缺少过程性评价,实践教学评价指标不明确,

对学生新媒体运营核心职业技能考核不到位,影响了新媒体人才培养质量。同时,学校忽略了邀请企业参与教学评价,导致教学评价指标落后于新媒体行业发展、企业岗位技能标准,不利于学生岗位实践能力培养,也忽略了引导学生参与教学评价,难以激发他们自主学习积极性,影响了教学质量。

三、高职《新媒体运营》课程实践教学策略

(一) 全面深化校企合作,拓展实践教学内容

首先,高职院校可以和当地新媒体类企业合作,邀请他们参与《新媒体运用》课程开发,促进教师和企业专家的合作,把新媒体行业新动态、新理念、新技术融入《新媒体运营》课程中,进一步丰富实践教学内容,为提高学生岗位实践能力奠定良好基础,同时提高实践教学质量。例如校企联合开发微博、微信公众号、抖音、快手等平台运营相关教学内容,把企业新媒体账号运营案例融入教材中,联合开发《新媒体运营》活页式教材,及时更新实践教学内容,并根据学生知识点掌握情况灵活增减活页式教材内容,提高教材建设质量,为推动实践教学改革奠定良好基础。其次,学校可以聘请新媒体企业文化策划、短视频制作和新媒体营销等专业人员担任兼职教师,让他们参与《新媒体运营》实践教学,促进新媒体运营岗位技能与实践教学的衔接,进一步拓展实践课教学内容。例如企业专家可以为学生讲解微博、抖音账号运营理念、文化策划、短视频脚本设计与拍摄、线上互动等专业知识,并分享企业热门短视频,讲解与线上产品推广、与用户线上互动技巧,帮助学生掌握新媒体运营职业技能,提高实训课教学质量。

(二) 开展项目化教学,提高学生实践能力

高职《新媒体运营》教师要积极开展项目化教学,围绕新媒体运营岗位技能制定项目化教学方案,引入典型工作任务场景,制定项目化教学主题,鼓励学生自由结组,让他们根据主题设计新媒体运营方案,提高他们实践能力。例如教师可以布置“国潮文化主题微信公众号运营”项目化教学主题,让各个小组设计微信公众号运营方案,撰写推送文化、制作短视频和图片,让他们主动参与到实践课堂互动中,鼓励各个小组做好组内分工,提高课堂教学质量。各个小组可以先确定微信公众号运营理念,明确营销核心、流量卖点和产品营销方案,制定国潮微信公众号运营方案。有的小组借鉴了故宫微信公众号,以弘扬传统建筑文化、手工艺术为主题,利用绘图软件绘制了微信公众号国风水墨画背景图,融入莲花、

竹子等元素,主页推送非物质文化遗产相关文案,搭配瓷器、刺绣和篆刻等图片,推广国潮文创产品。同时,教师要组织项目化学习成果展示,让各个小组利用PPT、短视频等方式展示微信公众号运营设计方案,让他们阐述微信公众号运营亮点、产品营销推广、用户互动等内容,鼓励不同小组之间进行互问互答,提高项目化教学质量,提高学生实践能力。

(三)培养“双师型”教师,提高教师教学水平

打造专业能力过硬、实践能力扎实、创新能力突出的“双师型”教师团队是高职《新媒体运营》课程改革的保障,也是提高学生核心职业技能的基础。第一,高职院校要完善教师培训制度,定期开展新媒体运营讲座与培训,邀请自媒体人、新媒体策划人担任讲师,让他们为教师讲解各大新媒体平台营销特点、推广方式、文案策划和短视频制作等行业新动态、新理念,激发教师创新思维,提高他们创新能力,督促他们积极学习行业新知识,促进他们专业能力发展。第二,学校还要组织《新媒体运营》教师深入企业挂职锻炼,让他们深入当地自媒体、融媒体中心等企业学习,让他们了解大数据在新媒体产业中的运营、新媒体账号运营、产品线上推广等实践技能,并让他们参与新媒体平台相关工作,提高他们实践能力,培养更多“双师型”教师,为推动《新媒体运营》课程改革奠定良好基础。高职院校要重视《新媒体运营》教师专业能力发展,完善教师培训体系,增强他们的终身学习意识,督促他们积极参与企业挂职锻炼、线上线下培训,进一步教师专业能力,增加“双师型”教师数量,为学生树立良好职业榜样。

(四)构建校内校外实训基地,提高实训教学水平

首先,高职院校要建立校内校外实训基地,改善《新媒体运营》实践教学环境,把当下热门的短视频制作、直播带货等新媒体发展动态融入课程教学中,提高实训教学质量。校企共建校内实训基地,引进企业版微博、抖音、快手等新媒体账号,搭建专业化实训教室,开通模拟账号,让学生体验新媒体账号管理、运营等操作技能,从而提高他们的岗位实践能力。例如学生可以在校内实训基地学习抖音账号营销相关知识,尝试在账号上发布短视频、营销文案,并在线和用户进行互动,增加视频点赞量、转发量和评论,为账号吸引更多粉丝。其次,学校要把合作企业作为校外实训基地,定期组织学生深入校外实训基地学习,让他们跟随企业师傅学习商品拍摄器材、直播视频拍摄器材以及图文视频编辑软件等岗位技能,让他

们参与直播带货、短视频剪辑等工作,全面提高学生岗位实践能力。学校要积极建设校内校外实训基地,改善实训教学环境,提高《新媒体运营》课程实践教学质量,进而提高新媒体人才培养质量。

(五)完善教学评价体系,促进学生全面发展

高职《新媒体》教师要完善教学评价体系,参照新媒体人才核心职业技能制定教学评价指标,实施过程性评价,对学生理论课、实践课学习过程进行评价,把文案策划、视频制作、热点追踪、活动推广能力和数据分析能力作为学生核心职业技能评价指标,动态化调整评价指标,促进他们职业技能发展。同时,教师可以邀请企业专家参与教学评价,让他们制定实践教学评价指标,把学生企业实习评价和教学评价衔接起来,完善教学评价主体、评价指标,提高教学评价质量。此外,教师可以开展学生自评和互评,引导学生参与教学评价,让他们对项目化学习过程进行自评,让他们对其他组员、同学表现进行评价,进一步激发他们自主学习积极性。高职教师要坚持多方评价并行并重,让教学评价逐渐走向制度化和规范化,挖掘学生专业潜能,激发他们创新思维和学习积极性,进而提高教学质量。

四、结语

总之,高职院校要积极推动《新媒体运营》课程改革,坚持以就业为导向,积极与新媒体类企业合作,邀请企业参与新媒体运营课程建设,校企联合编写活页式教材,校企共建实训基地,把企业岗位技能融入实践教学中。同时,教师还要积极深入企业挂职锻炼,提高个人实践能力,成长为“双师型”教师,开展项目化教学,让学生自主探究新媒体文案策划、营销与视频制作等职业技能,完善教学评价体系,全面提高课程实践教学质量。

参考文献:

- [1] 張飛飛. 高职新媒体运营课程实践教学研究[J]. 科技风, 2021(13):82-83.
- [2] 李林, 李娜, 杨蓉. 高校官方抖音号运营实践教学探究——以新媒体运营与管理课程为例[J]. 西部广播电视, 2023, 44(13):78-80.
- [3] 方影, 陆耿. 《新媒体运营》教学中融入课程思政元素的探索与研究[J]. 秦智, 2023, (07):139-141.
- [4] 朱丽霞. 新媒体运营课程项目化教学改革探索与实践[J]. 新闻世界, 2023, (08):111-114.
- [5] 吕梦媛, 刘源. 新媒体运营课程智慧化课堂教学模式改革研究[J]. 科技经济市场, 2022, (07):124-126.