

浅析国有煤炭企业思政工作与文化融合的研究

梁爱军

(华亭煤业集团有限责任公司, 甘肃 华亭 744100)

【摘要】为推动国有煤炭企业思想政治工作与企业文化建设深度融合, 本文以国内典型煤炭企业为例, 对融合的现实意义、存在问题及对策措施进行研究。研究发现, 融合工作对于提升企业凝聚力、推动可持续发展具有重要意义, 但目前存在目标不明确、形式单一、激励不足等问题。为此, 本文提出制定明确的融合目标, 明确将社会主义核心价值观等思想政治内容与企业文化有机融合; 创新融合形式, 丰富思政宣传载体, 开展多样化文化活动; 加强激励机制, 建立奖惩制度, 设立荣誉称号, 提供培训机会等一系列解决措施, 以期为国有煤炭企业提升凝聚力、塑造良好形象、推动可持续发展等提供有力支撑。

【关键词】国有煤炭企业; 思想政治工作; 企业文化建设; 融合发展

引言:

国有煤炭企业作为我国能源安全的重要力量, 是党开展思想政治工作的重要阵地。在新时代背景下, 如何将思想政治工作与企业文化建设深度融合, 增强企业凝聚力、塑造良好形象、推动转型发展, 成为摆在国有煤炭企业面前的重大课题。

一、国有煤炭企业思政与文化融合的现实意义

(一) 提升企业凝聚力

在新时代背景下, 国有煤炭企业加强思想政治工作与企业文化建设的融合, 对于提升企业凝聚力具有重要的现实意义。通过将党的领导和社会主义核心价值观等思想政治内容有机融入企业文化, 国有煤炭企业能够打造富有时代特色和企业特点的文化体系, 增强员工的认同感和归属感。一些研究表明, 将爱国主义、民族自豪感等元素融入企业品牌和营销中, 有助于在员工和公众中培育团结一致的国家文化认同。同时, 国有企业在弘扬中华优秀传统文化的同时, 也努力兼顾全球化和国际化价值观, 以期形成兼具民族性和世界性的企业形象。

(二) 推动企业可持续发展

将思想政治工作与企业文化建设相融合, 对于推动国有煤炭企业实现可持续发展具有重要意义。通过将生态文明理念、绿色发展等思想内容融入企业愿景和日常运营中, 国有煤炭企业能够更好地平衡经济效益与环境、社会责任, 推动企业向清洁生产、节能减排、循环经济等可持续方向转型。同时, 思政工作还能培育员工的责任意识和使命担当, 激发其践行可持续发展的内生动力, 从根本上解决可持续发展面临的现实挑战。

二、国有煤炭企业职工思政工作中存在的问题

(一) 思政工作言行不一, 信念缺乏统一

通过分析搜索结果, 可以看出国有煤炭企业职工思政工作中存在言行不一、信念缺乏统一的问题。一些思想政治工作者自身缺乏坚定的理想信念, 工作中表现出言行不一致, 说一套做一套的现象。他们口头上高喊社会主义核心价值观, 但实际行动中却不能很好践行, 没有起到模范带头作用。同时, 部分职工对企业改革发展缺乏信心, 思想观念保守, 不能紧跟时代步伐。这反映出思政工作在统一职工思想、凝聚发展共识方面还有差距。造成这些问题的原因是多方面的。一是学习教育不够深入, 马克思主义理论武装不够扎实, 导致一些人信仰迷茫、精神空虚。二是思政工作方式方法单一, 说教多、实效差, 没有很好把握新时代职工的思想特点和需求。

(二) 思政工作形式枯燥, 缺乏活力和吸引力

通过分析搜索结果, 可以看出国有煤炭企业职工思政工作存在形式枯燥、缺乏活力和吸引力的问题。一些思政工作流于形式, 缺乏实质内容, 难以引起职工共鸣。工作方式方法单一陈旧, 未能紧跟时代发展, 满足不同群体需求。重形式轻实效的做法普遍存在, 考核评价体系不健全, 过于注重表面文章。部分思政工作者自身缺乏感召力和公信力, 言行脱节, 导致工作成效不佳。一些领导干部重视程度不够, 将思政工作与生产经营割裂开来, 使其边缘化。僵化教条的做法脱离实际, 脱离职工群众, 无法激发内生动力。

三、国有企业推动思政与文化融合工作的具体策略

(一) 制定明确的思政与文化融合目标

1. 目标明确, 有助于凝聚共识。制定明确的思

政与文化融合目标是国有企业推动二者深度融合的重要前提和基础。只有目标明确、方向清晰，才能凝聚各方共识，形成工作合力。具体而言，国有企业要紧密结合自身实际，科学制定融合目标，明确提出将社会主义核心价值观、党的创新理论等思想内容与企业愿景使命、发展理念、行为准则等文化要素进行有机结合，使之成为引领企业文化建设的灵魂和主线。同时，融合目标要具有针对性和可操作性，围绕增强企业凝聚力、塑造良好形象、推动转型发展等现实需求，提出务实管用的目标任务和路径举措。比如，可以明确提出用习近平新时代中国特色社会主义思想武装员工头脑，培育爱岗敬业、争创一流的职业精神，打造诚信合规、绿色环保的企业品牌等具体目标。目标确定后，还要加强宣传解读，通过会议培训、内刊网站、参观体验等多种形式，教育引导广大干部员工深刻领会融合的重大意义，把思想和行动统一到融合目标上来，形成推动融合的强大合力。

2. 提高企业内部凝聚力和战斗力。为提高国有企业内部凝聚力和战斗力，应将社会主义核心价值观与企业文化深度融合，将爱国、敬业、诚信、友善等价值理念内化为全体员工的行为准则和精神追求。具体而言，可以通过开展形式多样的主题教育，如组织爱国主义教育、劳动竞赛、志愿服务等，引导员工增强国家意识、树立主人翁意识，激发爱岗敬业、无私奉献的精神。同时，要大力弘扬劳模精神、工匠精神，营造比学赶超的良好氛围，推动形成争创一流的生动局面。在日常管理中，要将社会主义核心价值观的要求体现在考核评价、人才选拔任用等各个环节，把政治标准放在首位，树立正确用人导向。对于先进模范人物，要大张旗鼓地宣传表彰，发挥示范引领作用。对于违背核心价值观的行为，要坚决防范和惩治，净化企业政治生态。通过将社会主义核心价值观融入企业管理的全过程、各方面，真正把核心价值观的要求落实到支部建设、党员教育管理监督等工作中去。

3. 弥合企业内部思想与文化差异。为弥合国有煤炭企业内部思想与文化差异，推动思政与文化深度融合，可以采取以下策略：一是加强沟通交流，搭建多层次、多渠道的交流平台，通过座谈研讨、文化沙龙等形式，促进不同部门、不同岗位、不同年龄层员工之间的相互了解和理解，增进团结互信。二是在尊重差异的基础上凝聚共识，挖掘不同文化背景员工的共同价值追求，以社会主义核心价值观为引领，在爱国、敬业、诚信、友善等方面达成一致，形成共同的价值取向和行为规范。三是创

新思政工作方式方法，针对不同群体开展个性化、差异化的教育引导，采取喜闻乐见、入脑入心的方式，用身边人讲身边事，增强思政工作的亲和力和感染力。四是完善企业文化建设机制，将先进文化与企业制度、人力资源政策等有机结合，形成导向正确、特色鲜明、广泛认同的企业文化体系。五是发挥典型引领作用，树立一批思想过硬、业绩突出、群众认可的先进典型，用身边的榜样教育人、激励人，增强企业的向心力和凝聚力。

（二）创新思政与文化融合形式

1. 丰富思政宣传形式，增加趣味性。为推动国有企业思政工作与企业文化建设深度融合，必须创新融合形式，丰富思政宣传载体，增强教育的吸引力和感染力。一方面，要充分利用新媒体新技术，开发制作寓教于乐的思政文化产品，如微视频、H5、短视频、公众号推文等，用鲜活的案例和喜闻乐见的方式，将社会主义核心价值观、爱国主义教育等内容融入日常，潜移默化地影响员工。另一方面，要创新活动形式，开展内容丰富、形式多样的主题实践活动，如知识竞赛、演讲比赛、党史学习教育、劳动竞赛等，在寓教于乐中引导员工坚定理想信念、砥砺品德修为。同时，国有企业还可充分挖掘自身独特的历史文化资源，讲好企业故事，传播企业声音。例如，组织开展优秀传统文化体验活动，引导员工感悟中华文化的深厚底蕴；举办企业开放日活动，展示企业发展成就，增强员工自豪感。

2. 引入多样化文化活动，活跃企业文化氛围。为引入多样化文化活动，活跃国有企业文化氛围，可采取以下策略：首先，开展全面评估，了解企业内部文化多样性现状和员工兴趣爱好，以确保文化活动契合员工背景和偏好。基于评估结果，识别机会引入迎合不同文化背景、年龄层和兴趣的活动，如庆祝不同文化节日、开设语言课程、举办面向不同年龄段的体育赛事等。其次，利用数字平台和新媒体创作有吸引力的文化内容，如通过内部社交网络、公司网站和应用分享短视频、互动网页和社交媒体推广，让内容更具吸引力和易获取性。围绕企业核心价值观、历史和成就组织主题活动和竞赛，如知识竞赛、演讲比赛或展览，可增强组织文化认同感和自豪感。挖掘企业独特的文化资源和故事，通过导览、开放日或互动体验，让员工切实感受企业的根基和传统。此外，通过员工联谊会、才艺展示或文化欣赏活动等，为员工提供分享和庆祝多元文化背景的平台，营造包容、友好的氛围。

3. 结合实际情况，定制个性化的融合计划。为推动国有煤炭企业思政工作与企业文化建设深度融

合，必须立足企业实际，因企制宜，制定个性化的融合计划。首先要开展全面调研，深入了解企业发展阶段、行业特点、地域文化、员工结构等基本情况，准确把握企业在文化建设和思政工作方面的现状、问题和需求。在此基础上，要找准二者的契合点和着力点，明确融合的总体思路、目标任务和实施路径。比如，对于处于转型发展关键期的国企，可聚焦凝聚共识、激发活力，将弘扬艰苦奋斗精神与企业转型发展紧密结合，引导员工勇于改革创新、攻坚克难。对于具有悠久历史、深厚文化底蕴的老国企，则要注重传承红色基因，讲好企业故事，用革命先辈事迹教育人、感染人、塑造人。对于竞争日趋激烈的行业，要着眼提升核心竞争力，将社会主义核心价值观融入质量、品牌、服务等方方面面，打造富有凝聚力和感召力的企业文化。

（三）加强激励机制，营造良好氛围

1. 建立奖惩机制，激发员工积极性。为推动国有煤炭企业思政工作与企业文化建设深度融合，营造良好氛围，必须建立健全奖惩机制，充分调动和激发广大员工的积极性、主动性和创造性。具体而言，企业要将思想政治工作与企业文化建设的要求体现在绩效考核、职称评定、岗位晋升等制度设计中，将员工在践行社会主义核心价值观、弘扬企业精神等方面的表现作为重要考核内容，形成崇尚先进、鼓励担当、促进作为的正向激励机制。同时，要完善日常管理监督机制，对在思想政治和企业文化建设中表现突出的先进典型，要大张旗鼓地宣传表彰，以榜样的力量引领带动更多员工见贤思齐、争当先锋。对于违背企业价值观、损害企业形象的行为，要敢于亮剑，坚决防范和惩治，净化政治生态和文化环境。此外，企业还要创新活动载体，丰富文化生活，开展形式多样的主题教育实践，如知识竞赛、演讲比赛、读书分享会等，在潜移默化中引导员工坚定理想信念，涵养高尚品德，激发爱岗敬业、拼搏奉献的精神。

2. 设立荣誉称号，鼓励优秀文化表现。为鼓励优秀文化表现，推动思政工作与企业文化建设融合，国有企业可设立荣誉称号制度。一是在企业内部设立“文化先锋”“文化使者”等荣誉称号，对于在践行社会主义核心价值观、弘扬企业精神等方面表现突出的员工和集体予以表彰，用身边人的先进事迹引导更多人向上向善。二是在行业内部或全国范围内设立“文化建设先进单位”“文化建设标兵”等荣誉，对于文化建设成果显著、思政工作与企业文化融合做出突出贡献的国企给予表彰，形成正向激励。同时要建立常态化的评选机制，定期开展评选，让荣誉称号具

有权威性和持续性。三是将获得荣誉称号的个人和集体在企业内部大张旗鼓地宣传表彰，如在重要会议、报刊、新媒体平台等进行集中宣传，让他们的先进事迹成为员工学习的典范。同时结合实际情况，给予一定物质奖励，如发放奖金、优先录用子女等，充分调动广大员工的积极性。

3. 提供培训机会，提升思政与文化水平。要针对不同层级、不同岗位员工的实际需求，设计差异化的培训课程。对于管理人员和骨干力量，可以开设理论研讨班、专题讲座等，深入学习马克思主义理论和党的创新理论，提高政治素养和战略眼光。对于一线员工，则可采取案例教学、实地参观等形式，用身边事教育人、用实践培养人，增强政治认同和责任意识。其次，要创新培训方式，注重互动性和实践性。可借助新媒体新技术，开发线上线下相结合的混合式培训课程，提高培训的便利性和吸引力。同时，要将培训与实际工作相结合，如组织党史学习教育、劳动竞赛、志愿服务等主题实践活动，在实践中学习、在学习中实践，促进理论知识内化为价值理念和行为习惯。再次，要加强培训效果的检查考核，建立长效机制。可将培训情况作为干部职工考核的重要内容，对于学习成绩突出者给予表彰奖励，对于敷衍塞责者进行批评教育。

结语：

总之，推动国有煤炭企业思想政治工作与企业文化建设融合发展，是贯彻落实党中央决策部署的必然要求，是增强企业核心竞争力、实现高质量发展的重要保证。国有煤炭企业要从自身实际出发，制定明确目标，创新形式载体，强化激励机制，不断探索融合之路，充分发挥思想政治工作和企业文化的引领作用，为煤炭行业高质量发展贡献力量。

参考文献：

- [1]樊慧敏.煤炭企业思政工作与文化融合探讨[J].中外企业文化, 2023 (09): 130-132.
- [2]杨艳英.浅析国有煤炭企业思政工作与文化融合的研究[J].活力, 2022 (04): 58-60.
- [3]刘钊.浅议煤炭企业的思政工作与企业文化建设的有机融合[J].陕西煤炭, 2021, 40 (S2): 172-175.
- [4]陈颖.国有煤炭企业思政工作与企业文化建设有机结合[J].办公室业务, 2020 (02): 41+54.
- [5]赵亮.煤炭国企思政工作与企业文化建设融合问题研究[J].东方企业文化, 2019 (S2): 8.
- [6]武涛.国有煤炭企业思政工作与文化融合初探[J].才智, 2019 (12): 227-228.