

“双创”背景下中职电子商务专业人才培养路径研究

马宇啸

(杭州市开元商贸职业学校, 浙江 杭州 310014)

【摘要】随着国家对“大众创业、万众创新”政策的不断推进,创新创业教育与中职电子商务专业教学的融合越来越紧密,有利于提升电商人才培养质量。中职学校要立足电商行业发展趋势,以培养“双创”型电商人才为目标,做好电子商务专业教学顶层设计;构建“专创融合”教学模式,提升学生创新创业能力;加强“双创”教师队伍建设,聘请电商企业家担任兼职教师,促进岗位技能与专业课教学的衔接;校企共建创新创业基地,引进电商平台训练系统、搭建直播间,激发学生创业热情;积极成立创业社团,鼓励学生参与创新创业大赛,提升他们综合能力,提升电子商务专业人才培养质量。

【关键词】“双创”背景;中职电子商务专业;人才培养;培养路径

引言:

“互联网+”时代背景下,电子商务产业飞速发展,直播带货、跨境电商、新媒体营销等成为发展热点,也为年轻人创造了更多创业机遇。中职学校要积极推进创新创业教育改革,立足电子商务专业就业导向,制定“双创型”电子商务人才培养方案,积极与电商企业建立合作关系,校企共建实训基地,邀请电商企业参与校内教学,让学生了解当下热门的直播带货、大数据精准推荐、新媒体营销等电子商务行业新理念、新技术,激发他们创新创业热情,助力他们实现职业梦想,为电子商务产业发展奠定良好的人才基础。

一、“双创”背景下中职电子商务专业人才培养重要性

(一)有助于驱动创新发展

随着“互联网+”经济时代的到来,电子商务迎来发展新机遇,呈现出新内涵、新特征和新趋势,对电商人才创新能力、营销能力和工匠精神等提出了更高要求。中职学校作为培养电商人才的重要摇篮,要积极促进创新创业教育和电子商务专业教学的融合,发挥电子商务产业创新驱动作用,为学生全面讲解直播带货、新媒体营销等新理念,提升他们的创新能力,鼓励他们自主创业,让他们在解决自己就业问题的同时提供就业岗位,有利于促进电商行业发展,助力区域经济。

(二)有助于提升学生综合素质

新时代背景下,电子商务产业呈现出跨界、融合和创新发展特点,大数据、云计算、人工智能和区块链等技术被广泛运用于电商平台、智慧物

流等领域,复合型电商人才成为就业市场“香饽饽”。因此,中职学校要重视电子商务专业学生创新能力、创业能力、实践能力和工匠精神培养,巧妙融入优秀电商企业营销案例,激发学生创新思维,鼓励他们自主创业,让创新创业教育落到实处,弥补传统电商人才培养模式的不足,进而提高电商专业学生综合能力,为他们未来就业奠定良好基础。

(三)有利于提升学生就业竞争力

近几年来高校持续扩招,大学生毕业人数逐年增多,无形中加剧了中职学生就业压力。创新创业教育融入中职电子商务专业教学,可以培养学生数据分析、市场分析、电商平台操作和新媒体营销等能力,有利于提升他们的创新创业能力,从而提高他们的就业竞争力,让他们在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时,中职学校要积极培养“双创型”电商人才,鼓励学生积极参与创新创业大赛、扶持电商专业学生创业孵化项目,进一步提升他们创新创业能力,帮助他们找到理想工作。

(四)有利于促进电商产业发展

中职学校要积极推进产教融合、校企合作,以服务当地电商产业为目标,积极培养“双创型”电商人才,鼓励学生积极参与乡村振兴,例如让他们帮助农民搭建电商平台,拓宽农产品销售渠道,打造农村企业直播带货模式,进一步促进农村电商产业发展。同时,学校还要鼓励学生自主创业,帮助他们把创业孵化项目转化为电商企业,进一步增强他们的创业自信心,从而促进电商产业发展,帮助中职电商专业学生实现职业梦想。

二、“双创”背景下中职电子商务专业人才培养现状

（一）人才培养目标不适应市场需求

“互联网+”时代背景下，电商行业发展迅速，不断涌现出新的网络运营模式及营销工具，这对中职电子商务专业教学、人才培养提出了更高要求。但是目前中职电子商务专业人才培养模式与市场需求、企业人才需求并不匹配，主要体现在以下两个方面：第一，电子商务专业课程延续了传统的市场调研、网络营销、电子商务网站的建设与管理等课程，缺少电商直播、新媒体营销等教学内容，难以满足电商企业人才需求。第二，电商人才培养方案围绕教学内容、教学方法、培养目标和专业技能等制定，缺乏创新创业、新媒体营销和跨境电商等相关培养目标，影响了“双创型”电商人才培养。

（二）学生创新创业动力不足

中职学生文化基础比较薄弱，更看重自己是否可以顺利就业，缺乏参与创新创业大赛、创业社团和创新创业孵化项目的积极性，对创新创业的了解有限，创新创业动力不足，影响了电子商务专业创新创业教育质量。部分中职电子商务专业学生把重心放在专业课学习上，忙于考取电子商务相关职业技能等级证书、职业技能大赛，忽略了创新创业知识的学习，对创新创业的认识存在偏差，缺乏创业自信心，不愿意承担自主创业的风险。

（三）“双创”教育与专业教育脱节

中职电子商务专业教师对创新创业教育不太重视，很少在专业课教学中渗透创新创业教育，导致创新创业教育成为“花瓶”，难以培养学生创新思维和创业能力。例如教师在网络营销、市场调研教学中只是按部就班讲解营销学理论、市场调研方法，却忽略了导入大数据精准推送、电商直播带货等营销新模式，影响了学生对电商行业发展趋势的判断，不利于培养学生创新创业能力。

（四）教师缺少创新创业实战经验

中职电子商务专业教师大都是毕业后直接任教，缺乏电商行业工作经验、创业经验，多以理论讲解的方式渗透创新创业教育，例如讲解各大电商平台营销和管理模式，却忽略了深入讲解平台客户开发、产品营销、直播带货等实践技能讲解，难以激发学生创业积极性。由于教师创业经验、岗位实践经验不足，难以为学生传授电商行业创业经验、电商平台管理技能，不仅影响了实践教学质量，也影响了学生创新创业能力发展。

三、“双创”背景下中职电子商务专业人才培养路径

（一）优化人才培养目标，完善“双创”顶层设计

中职学校要立足电子商务行业发展，坚持以就业为导向，以培养“双创型”电商人才为目标，完善电子商务专业“双创”教育顶层设计。首先，学校要组织电子商务专业教师深入当地电商企业，让他们调研企业网络营销、物流管理、市场调研和电商平台管理等岗位，以及电商人才需求，围绕企业需求来制定电商专业人才培养方案，促进电商产业与专业课教学、人才培养的对接，进一步提升电商人才培养质量。例如学校要坚持以成果为导向，以培养技能突出，适应性强，有创新精神、创业意识和创新创业能力的复合型人才为新目标，明确创新创业教育与电子商务专业各门专业课之间的联系，督促各个专业课教师全面渗透创新创业教育，完善电子商务专业创新创业教育体系。其次，学校要围绕“双创型”电商人才培养目标开展教学，灵活调整电子商务专业课程标准、考核标准、实训内容，完善电子商务课程群，让“双创”教育贯穿于电商专业学生三年学习生涯。此外，中职电子商务专业教师要把创新创业教育融入实训中，精心编写电子商务实训案例，让学生在实训中学习创新创业知识，提升电子商务专业人才培养质量。

（二）构建专创融合模式，提升学生创新创业能力

“双创”背景下中职电子商务专业教师要全面渗透创新创业教育，构建“专创融合”教学模式，融入真实的电商项目，引导学生全程体验电商平台营销与管理流程，加深他们对电商行业的工作流程、工作任务、网络营销等岗位技能的了解，进一步激发学生创新创业积极性。例如教师在《网络营销》课程教学中可以融入当地农村电商企业案例，引导学生根据农村电商特点，为企业量身定制营销方案、构建电商平台管理模式，实施项目化教学，让创新创业教育深入融入电子商务专业实训教学中，进一步激发学生自主学习积极性。各个小组可以自由结组，围绕农村电商特点进行分析，撰写一份农村电商平台营销方案、农产品直播带货方案，对农产品电商营销特点、客户定位、网络营销、直播带货等知识点进行深度学习，并进行直播带货模拟练习，提升小组学习效果。此外，教师要鼓励各个小组展示农村电商平台营销方案、农产品直播带货方案，并让他们模拟直播带货过程，活跃课堂氛围，激发他们创新创业积极性。教师可以议案到各个小组可以进行互问互答，让他们针对直

播选品、直播带货话术、电商平台管理等进行讨论,引导他们进行小组互评,加深他们对电商行业发展的认识,为他们未来创新创业做好准备。

(三)加强“双创”教师团队建设,提升人才培养质量

第一,中职学校要根据电子商务专业特点,培养“双创”教师团队,构建“双导师”教师队伍,聘请电商企业专家担任兼职教师,把电商企业创业案例、电商平台运营与管理案例、网络营销和直播带货等案例融入专业课教学中,让学生提前了解并掌握电商行业创业知识,从而增强他们的创新自信心,激发他们自主创业积极性。企业导师可以分享自己的创业经验,详细讲解各大电商平台创业优惠政策、自媒体营销和直播带货等行业新动态,解答学生关于创业资金筹集、电商平台管理等专业问题,进一步提升学生创业能力。第二,学校要定期组织电子商务专业教师深入当地企业挂职锻炼,让他们在电商企业市场营销、电商平台管理、平面广告设计、物流管理、客户服务和直播带货等岗位学习,进一步提高他们岗位实践能力,督促他们学习电商行业新技术、新理念,为培养“双创型”电商人才奠定良好基础。教师要虚心学习电商平台操作、直播带货等技能,并把这些岗位技能融入专业课教学中,鼓励学生积极创业,培养更多优秀电商人才。

(四)校企共建创新创业基地,激发学生创业热情

中职学校要全面推进产教融合、校企合作,联合电商企业共建创新创业基地,引进企业O2O电商平台模拟系统、VR设备和直播设备,满足电子商务专业创新创业教育需求,从而提升学生创新创业能力,培养“双创型”电商人才,满足电商企业人才需求。例如学校可以和电商企业联合出资,搭建VR情境体验空间、电商直播间,邀请企业优秀主播参与教学,让他们为学生讲解直播带货流程、选品、产品讲解、营销策划等知识,模拟美妆、农产品、零食和服装等产品带货过程,指导学生进行直播带货演练,从而提升他们创新能力,让他们抓住直播带货的风口,激发他们创业积极性。此外,校企可以联合建立O2O创新创业体验馆,安装各大电商平台模拟操作软件,开展电子商务模拟创业教学,鼓励学生在平台上开设网店、上新产品、设计店铺海报、制定商品价格等,让他们体验网店经营流程,提升他们市场调研、网络营销、服务管理等技能,进一步激发他们创新思维,鼓励他们抓住创业机遇,进一步提升电子商务专业人

才培养质量。

(五)成立创新创业社团,培养优秀电子商务人才

首先,中职学校要积极打造以赛促创的“双创”育人模式,营造良好的创新创业教育氛围,宣传创新创业大赛相关信息,推广近几年来电子商务相关优秀创业项目,进一步激发学生创业热情,鼓励他们积极参与创新创业大赛。电子商务专业教师要耐心为学生分析优秀创业项目,指导他们撰写创业计划书,深化他们对电子商务专业知识的掌握,提高他们的创新创业能力。同时,学校还要定期组织创新创业讲座,邀请当地电商行业优秀企业家担任讲师,让他们为学生讲解电子商务创业、直播带货、网络营销等知识,让学生了解电商行业最新技术与发展趋势,从而提高电商人才培养质量。其次,学校要积极成立创业社团,由电商专业骨干教师、创新创业教师担任社团指导老师,定期组织学生深入当地电商企业调研,让他们了解电商企业组织架构、电商网站运营、市场调研、网络营销等知识,从而帮助他们完善创业计划书,帮助他们规避创业过程中可能遇到的问题,提高他们创业积极性,帮助学生实现职业理想,同时促进电商行业发展,培养更多“双创型”电商人才。

四、结语

总之,中职学校要立足“互联网+”经济特点,完善电子商务专业人才培养方案,以培养“双创型”电商人才为目标,促进创新创业教育和电子商务专业教学的融合,构建“专创融合”的人才培养模式,进一步提升激发学生创新创业积极性,聘请电商企业专家担任兼职教师,组织电商专业教师深入企业挂职锻炼,提升电商专业创新创业教育师资水平,为学生传授创业技能。同时,中职电子商务专业教师要积极开展直播带货、项目化实训,融入电商行业新技术、新理念,提升学生创新创业能力,培养优秀“双创型”电商人才。

参考文献:

- [1] 黎颖琳. “双创”背景下中职电子商务专业人才培养路径研究[J]. 成才之路, 2023, (05): 65-68.
- [2] 李琰, 李祥林. “双创”背景下电子商务专业人才培养研究与实践[J]. 教育教学论坛, 2022, (42): 173-176.
- [3] 陈煜. 创新创业背景下中职电子商务专业人才培养策略[J]. 广西教育, 2021, (42): 8-9.
- [4] 胡利肖. 基于中职电子商务专业复合型人才探索[J]. 中国商论, 2021, (10): 188-190.